

Web広告 運用レポート(2026年6月)

2026年6月1日～2026年6月21日 | 株式会社ホンカ・ジャパン様

概要

2026年6月1日から6月21日までの21日間におけるGoogle広告(Search + P-MAX)およびYahoo!広告(検索)の運用状況をまとめたレポートです。
全体CPAは前月(6月20日当日まで)比で悪化していますが、本データは21日間の途中データであり、Google P-MAXのCV帰属の確定に時間を要するため、月末の最終値とは異なる可能性があります。

主要成果

項目	値
総広告費用	¥81,753
問い合わせ数(CV)	8.6件
平均CPA	¥21,036
クリック数	2,774
配信日数	21日間(6月途中)

Google広告の実績

Google Search(検索広告)

項目	値(前月比)
費用	¥72,784(前月: ¥100,339)
クリック/表示回数	500回 / 2,098回
CV数 / CPA	4.0件 / ¥18,196(前月: ¥12,558)
CVR	0.80%(前月: 1.18%)

- CPAが前月比で悪化(¥12,558→¥18,196)。CVR下降(1.18%→0.80%)によるもの。
- LP(goodhome)の効果検証を引き続き要フォロー。

Google P-MAX

項目	値(前月比)
----	--------

費用	¥65,316(前月: ¥87,959)
クリック / 表示回数	1,748回 / 147,763回
CV数 / CPA	2.6件 / ¥24,741(前月: ¥7,480)
CVR	0.15%(前月: 0.53%)

- CV数が前月比大幅減(11.8件→2.6件)。データドリブン帰属の性質上、月後半の帰属確定に時間を要するため、現時点の数値は参考値。
- 表示回数147,763回と多く、P-MAXのリーチ自体は大きく拡大。
- 予算は現状維持(日予算 ¥3,000)。

Yahoo!広告の実績

Yahoo! 検索広告

項目	値(前月比)
費用	¥43,653(前月: ¥60,818)
クリック / 表示回数	526回 / 3,584回
CV数 / CPA	2.0件 / ¥21,826(前月: ¥30,409)
CVR	0.38%(前月: 0.24%)

- CPAが大幅改善(¥30,409→¥21,826)。CVRも改善(0.24%→0.38%)。
- 3媒体の中で最も良好なトレンド。予算増額を検討する価値あり。

今後の方針

- 引き続きLP(goodhome)のパフォーマンスを注視し、CVR改善の遷因を分析
- Google P-MAXの予算は現状維持、月末にCV帰属の確定値を再集計して実態を確認
- Yahoo!の良好なCVRを活かし、予算増額(候補: 日予算+ ¥1,000程度)を検討
- Google SearchのCVR低下の原因分析(KW・広告文・LPのマッチ度証診)
- 6月末に最終CPA・CV数を再集計し、第2回レポートを作成予定

2026年6月22日