

**JUDUL ARTIKEL HARUS RINGKAS, JELAS, DAN INFORMATIF
MENGGAMBARAKAN ISI PENELITIAN. JUMLAH DALAM JUDUL
MAKSIMAL 20 KATA (TIMES NEW ROMAN 14)**

¹Nama Penulis, ²Nama Penulis and ³Nama Penulis
(Times New Roman 12, 1 Spasi)

¹Afiliasi Penulis, ²Afiliasi Penulis, ³Afiliasi Penulis

***Email : Penulis Korespondensi**

ABSTRACT (Times New Roman 10)

The abstract must be composed in one paragraph using the Indonesian language. The minimum word count is 150 words and the maximum in the abstract is 250 words. The abstract writing structure must include the following elements: 1. Background of the problem; 2. Research objectives; 3. Methods; 4. Results; 5. Conclusions. (Times New Roman 10, single spacing)

Keywords: Write 4 to 5 words that contain the specific concept of the article, the separator between keywords is a semicolon ;

ABSTRAK (Times New Roman 10)

Abstrak harus disusun dalam satu paragraf menggunakan bahasa Indonesia. Jumlah kata minimal 150 kata dan maksimal dalam abstrak adalah 250 kata. Struktur penulisan abstrak wajib mencakup elemen-elemen berikut: 1. Latar belakang masalah; 2. Tujuan penelitian; 3. Metode; 4. Hasil; 5. Kesimpulan. (Times New Roman 10, spasi tunggal)

Kata Kunci: Tuliskan 4 sampai 5 kata yang berisi point khusus dari artikel, pemisah antar kata kunci adalah titik koma ;

Pendahuluan (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Pendahuluan dalam sebuah artikel harus mencakup tiga hal utama, yaitu: (1) permasalahan yang dibahas, (2) urgensi dari permasalahan yang diangkat, dan (3) pendekatan penulis dalam membahas permasalahan tersebut. Untuk itu, penulis perlu memperhatikan beberapa hal berikut: Pertama, penulis harus menjelaskan pokok permasalahan yang akan dibahas, latar belakangnya, serta posisi artikel tersebut dalam konteks kajian-kajian yang relevan. Penulis dapat membandingkan artikelnya dengan artikel atau karya-karya lain yang telah dipublikasikan, memberikan tinjauan singkat terhadap karya-karya tersebut, dan menonjolkan sisi orisinalitas artikel yang ditulis. Kedua, penulis perlu menguraikan aspek-aspek penting terkait permasalahan yang sedang dikaji. Penulis juga dapat mencantumkan alasan dan tujuan pembahasan masalah dalam artikel, yang bertujuan untuk menunjukkan kontribusi keilmuan penulis serta pentingnya publikasi masalah yang diangkat. Ketiga, penulis menjelaskan metodologi atau pendekatan yang digunakan dalam menganalisis permasalahan tersebut, seperti jenis pendekatan atau perspektif yang dipilih.

Untuk penulisan kutipan, gunakan in-text citation (body note) seperti berikut: (Gerrard, 2018), (Yositake et al., 2016), (Nano, 2016; Saydan & Khalid, 2019; Nawan, 2019; Miller, 2002), (Miller & Josephs, 2009), atau Rakhmat (2018). Untuk informasi lebih lanjut, lihat bagian akhir panduan ini. Simbol dan singkatan yang digunakan dalam artikel harus dijelaskan terlebih dahulu saat pertama kali disebutkan.

Metode (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Metode penelitian disajikan dalam satu paragraf yang bersifat operasional (tanpa menyertakan kutipan) dan sekurang-kurangnya mencakup jenis penelitian, pendekatan yang digunakan, sumber data, cara pemilihan informan, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data. Penulisan metode tidak berupa kutipan, melainkan deskripsi mengenai tahapan dan aktivitas yang dilakukan dalam penelitian. (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Hasil dan Pembahasan (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Hasil dan pembahasan disajikan dalam satu kesatuan tanpa dipisahkan menjadi dua sub bab, melainkan disusun secara berurutan dan sistematis sesuai dengan rumusan masalah. Bagian ini berisi temuan-temuan penelitian beserta pembahasannya. Temuan-temuan yang diperoleh harus didukung oleh data yang cukup dan relevan. Hasil penelitian dan temuan yang disajikan harus dapat menjawab pertanyaan atau hipotesis yang telah diajukan di bagian pendahuluan. Hasil penelitian perlu didukung dengan data yang valid, serta menggunakan referensi yang relevan untuk memperkuat pembahasan hasil penelitian tersebut. Sub judul untuk hasil penelitian harus mengikuti ketentuan berikut:

1.
 - a.
 - 1)
 - a)
 - (1)
 - (a)

Gambar dan Tabel

Penggunaan gambar dan tabel harus disebutkan di dalam teks dengan menyebutkan Gambar 1; Tabel 1 dan seterusnya.



Gambar 1 deskripsi gambar
(Sumber ...)

Table 1. deskripsi tabel

Title 1	Title 2	Title 3
entry 1	data	data
entry 2	data	data ¹

(Sumber ...)

Penulis bisa memberikan penjelasan lebih mendalam mengenai data yang disajikan dalam temuan penelitian dengan menggunakan perspektif dari penelitian terdahulu atau teori yang relevan dengan topik yang sedang dibahas. Beberapa komponen yang perlu diperhatikan dalam bagian ini adalah: bagaimana hasil temuan dapat menjelaskan permasalahan yang telah diajukan di awal penelitian; bagaimana cara penafsiran terhadap data tersebut dilakukan; dan bagaimana hasil penelitian ini dibandingkan dengan hasil penelitian sebelumnya, baik dari segi kesamaan maupun perbedaannya.

Kesimpulan (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Kesimpulan disajikan dalam satu atau dua paragraf yang harus mampu menjawab permasalahan penelitian serta merangkum temuan-temuan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan. Mohon disajikan dan deskripsikan dengan jelas.

Daftar Pustaka (Times New Roman 12, 1 Spasi)

Daftar pustaka hanya mencantumkan literatur yang digunakan dalam penelitian ini. Kami merekomendasikan agar penulis menggunakan minimal **20 referensi** untuk memperkuat pembahasan dan memanfaatkan perangkat lunak seperti Mendeley dan sebagainya. Sumber rujukan yang digunakan harus berasal dari buku, artikel jurnal, dan prosiding konferensi. Penulis tidak diperbolehkan menggunakan sumber selain buku, artikel jurnal, dan prosiding konferensi. Kemudian Penulisan wajib menggunakan referensi mengikuti format sistem APA (*American Psychological Association*)

Adapun contohnya dapat dilihat berikut ini :

- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98.