DOKUMEN SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL (SPMI)

VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI SERTA KEKHASAN





DISUSUN OLEH :
TIM PENJAMINAN MUTU INTERNAL
SMP MUHAMMADIYAH 6 MAKASSAR

Jl. Muh. Jufri IX No. 34 Tammua, Tallo, Kota Makassar

2025/2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN
PENGESAHAN DOKUMEN INDUK

Dokumen Induk yang memuat Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Kekhasan Sekolah ini telah dipelajari, ditelaah, dan disetujui melalui rapat dewan guru dan pemangku kepentingan untuk disahkan serta diberlakukan sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan di SMP Muhammadiyah 6 Makassar.

Ditetapkan di: Makassar
Tanggal: 2025

Mengetahui, Ketua Komite Sekolah	Disusun, Ketua Tim Penjaminan Mutu (TPM)
Drs. H. Anwar, MM NBM: 779 321	Rusnawati, S.Pd NBM: 1.237.906
Menyetujui, Kepala SMP Muhammadiyah 6 Makassar	Disahkan, Ketua Majelis Dikdasmen PCM Tallo
Ismail, S.Pd., MM NBM: 779 317	Drs. H. Anwar, MM NBM: 779 321

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ismail, S.Pd., MM
NBM	: 779 317
Jabatan	: Kepala SMP Muhammadiyah 6 Makassar
Unit Kerja	: SMP Muhammadiyah 6 Makassar
Alamat Sekolah	: Jl. Muh. Jufri IX No. 34 Tammua, Tallo, Makassar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1) Dokumen Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Kekhasan SMP Muhammadiyah 6 Makassar ini disusun berdasarkan hasil musyawarah mufakat Tim Pengembang Sekolah (TPS) bersama seluruh pemangku kepentingan (stakeholders).
2) Dokumen ini merupakan pedoman resmi dalam penyusunan Rencana Kerja Jangka Menengah (RKJM) dan Rencana Kerja Tahunan (RKT) sekolah.
3) Seluruh komponen sekolah wajib berpedoman pada dokumen ini dalam melaksanakan kegiatan pendidikan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 2025
Kepala Sekolah,

Ismail, S.Pd., MM
NBM: 779 317

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur hanyalah milik Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan Dokumen Induk Pengembangan Sekolah (Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Kekhasan) SMP Muhammadiyah 6 Makassar dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya yang istiqomah hingga akhir zaman.

Dokumen ini disusun sebagai arah dan pedoman bagi seluruh warga sekolah dalam menyelenggarakan layanan pendidikan yang bermutu, islami, dan berkemajuan. Visi "Unggul Dalam Mutu, Berpijak pada Iman dan Takwa" menjadi ruh utama dalam setiap strategi yang kami rumuskan, mulai dari inovasi pembelajaran digital hingga pembentukan karakter siswa yang "Sombere' & Syar'i".

Penyusunan dokumen ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Majelis Dikdasmen Pimpinan Cabang Muhammadiyah (PCM) Tallo atas arahan dan bimbingannya.
2. Komite Sekolah yang senantiasa mendukung program pengembangan sekolah.
3. Tim Penjaminan Mutu (TPM) dan Tim Pengembang Sekolah (TPS) yang telah bekerja keras menyusun naskah ini.
4. Seluruh Dewan Guru, Staf Tata Usaha, dan Orang Tua/Wali siswa atas partisipasi aktifnya.

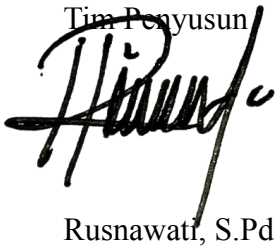
Kami menyadari bahwa dokumen ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan mutu pendidikan di SMP Muhammadiyah 6 Makassar di masa mendatang. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi setiap langkah kita dalam memajukan pendidikan umat.

Nasrun Minallah Wa Fathun Qarib.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Makassar, 2025

Tim Penyusun,



Rusnawati, S.Pd

NBM: 1.237.906

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL **1**
LEMBAR PENGESAHAN **2**
LEMBAR PERNYATAAN **3**
KATA PENGANTAR **4**
DAFTAR ISI **5**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Landasan Hukum 1
1.3. Profil Sekolah (SMP Muhammadiyah 6 Makassar) 2
1.4. Maksud dan Tujuan Penyusunan Dokumen 3
BAB II VISI DAN MISI SEKOLAH **4**
2.1. Visi Sekolah 4
2.1.1 Visi: 4
2.1.2 Indikator Visi 4
2.2. Misi Satuan Pendidikan 4
2.2.1. Misi Bidang Pembelajaran & Inovasi 5
2.2.2. Misi Bidang Manajemen & Organisasi 5
2.2.3. Misi Bidang Sarana Prasarana & Pembiayaan 6
2.2.4. Misi Bidang Kesiswaan & Karakter 6
2.2.5. Misi Bidang Al-Islam & Kemuhammadiyahan (AIK) 6
BAB III TUJUAN SEKOLAH (BERDASARKAN STANDAR NASIONAL) **7**
3.1. Tujuan Pemenuhan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) 7
3.2. Tujuan Pemenuhan Standar Isi 7
3.3. Tujuan Pemenuhan Standar Proses 7
3.4. Tujuan Pemenuhan Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan 8
3.5. Tujuan Pemenuhan Standar Sarana dan Prasarana 8
3.6. Tujuan Pemenuhan Standar Pengelolaan 8
3.7. Tujuan Pemenuhan Standar Pembiayaan 8
3.8. Tujuan Pemenuhan Standar Penilaian 8
3.9. Tujuan Pemenuhan Standar Lingkungan Sekolah 9
BAB IV STRATEGI UTAMA PENCAPAIAN **10**
4.1. Strategi Akademik: "Digital & Inovatif" 10
4.2. Strategi Karakter: "Internalisasi AIK" 11
4.3. Strategi Bakat: "Kelas Kompetisi & Vokasi" 11
4.4. Strategi Lingkungan: "Sekolah Hijau & Sehat" 11
BAB V KEKHASAN DAN BRANDING SEKOLAH **13**
5.1. Sekolah Berbasis Life Skill (Kecakapan Hidup) 13
5.2. Karakter Kader: "Sombere' & Syar'i" 13
5.3. Integrasi Digital-Religius 14
LAMPIRAN **15**

Notula Rapat Perumusan Visi Misi..... 15
Daftar Hadir Rapat..... 15
Foto Dokumentasi Kegiatan.....15

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pendidikan adalah pilar utama dalam pembangunan peradaban bangsa. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menegaskan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa.

Sebagai bagian integral dari sistem pendidikan nasional, SMP Muhammadiyah 6 Makassar merupakan Amal Usaha Muhammadiyah (AUM) yang mengemban amanah untuk mencetak kader umat dan kader bangsa yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga kokoh dalam iman dan takwa (spiritual) serta anggun dalam akhlak (moral).

Di era globalisasi dan revolusi industri 4.0 saat ini, tantangan dunia pendidikan semakin kompleks. Sekolah dituntut tidak hanya mentransfer ilmu pengetahuan, tetapi juga membekali peserta didik dengan keterampilan hidup (life skills) yang relevan dan adaptif. Perubahan paradigma pembelajaran dari konvensional menuju digital, serta kebutuhan akan penguatan karakter di tengah arus informasi yang deras, menuntut sekolah untuk memiliki arah dan pijakan yang jelas.

Oleh karena itu, SMP Muhammadiyah 6 Makassar memandang perlu untuk merumuskan dokumen induk yang memuat Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Kekhasan sekolah. Dokumen ini disusun sebagai kompas atau penunjuk arah bagi seluruh pengelola sekolah, guru, karyawan, dan pemangku kepentingan (stakeholders) dalam melangkah bersama mewujudkan sekolah yang unggul, berdaya saing, dan berkemajuan sesuai dengan cita-cita Persyarikatan Muhammadiyah.

1.2. Landasan Hukum

Penyusunan dokumen induk pengembangan sekolah ini dilandasi oleh peraturan perundang-undangan dan ketentuan organisasi sebagai berikut:

1) Landasan Idiil & Konstitusional:
    a) Al-Qur'an dan As-Sunnah.
    b) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
2) Landasan Operasional Pemerintah:
    a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
    b) Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
    c) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi terkait Standar Kompetensi Lulusan, Standar Isi, Standar Proses, dan Standar Penilaian.
3) Landasan Organisasi (Persyarikatan):
    a) Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga (AD/ART) Muhammadiyah.
    b) Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah tentang Pendidikan Dasar dan Menengah.

c) Keputusan Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah Pimpinan Wilayah Muhammadiyah Sulawesi Selatan.

1.3. Profil Sekolah (SMP Muhammadiyah 6 Makassar)

SMP Muhammadiyah 6 Makassar adalah lembaga pendidikan menengah pertama yang berada di bawah naungan Majelis Pendidikan Dasar dan Menengah (Dikdasmen) Pimpinan Cabang Muhammadiyah Tallo. Sekolah ini memiliki komitmen kuat dalam mengintegrasikan kurikulum nasional dengan kurikulum Al-Islam dan Kemuhammadiyahan (AIK).

Tabel 1.1. Profil Sekolah

No	Identitas Sekolah	Keterangan
1	Nama Sekolah	SMP Muhammadiyah 6 Makassar
2	NPSN	[Masukkan Nomor NPSN]
3	Alamat	Jl. Muh. Jufri IX No. 34 Tammua
4	Kecamatan / Kota	Tallo / Makassar
5	Provinsi	Sulawesi Selatan
6	Status Sekolah	Swasta (Amal Usaha Muhammadiyah)
7	Akreditasi	B
8	Nama Kepala Sekolah	Ismail, S.Pd., MM
9	NBM Kepala Sekolah	779 317
10	Nama Ketua Komite	Drs. H. Anwar, MM
11	Email Sekolah	admin@smpm6mks.sch.id

1) Nama Sekolah: SMP Muhammadiyah 6 Makassar
2) Alamat: Jl. Muh. Jufri IX No. 34 Tammua, Kec. Tallo, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.
3) Kepala Sekolah: Ismail, S.Pd., MM (NBM: 779 317)
4) Ketua Komite: Drs. H. Anwar, MM (NBM: 779 321)
5) Karakteristik:
   Sekolah ini berlokasi di lingkungan yang strategis di Kecamatan Tallo. SMP Muhammadiyah 6 Makassar dikenal sebagai sekolah yang mengedepankan kedisiplinan, pembinaan karakter religius, dan pengembangan keterampilan vokasi dasar bagi peserta didik. Dengan slogan "Unggul Dalam Mutu, Berpijak pada Iman dan Takwa", sekolah ini berupaya menjadi pusat keunggulan (center of excellence) bagi masyarakat sekitar dalam pelayanan pendidikan yang terjangkau namun berkualitas.



Gambar 1.1. Tampak Depan Ruang Guru SMP Muhammadiyah 6 Makassar

1.4. Maksud dan Tujuan Penyusunan Dokumen

Penyusunan Dokumen Induk (Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Kekhasan) ini memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

A. Maksud

Dokumen ini dimaksudkan sebagai pedoman strategis dan operasional bagi pengelola sekolah dalam menyelenggarakan kegiatan pendidikan selama periode 4 (empat) tahun ke depan.

B. Tujuan

1) Acuan Perencanaan: Menjadi dasar dalam penyusunan Rencana Kerja Jangka Menengah (RKJM) dan Rencana Kerja Tahunan (RKT/RKAS).
2) Penyamaan Persepsi: Menyamakan visi dan persepsi seluruh warga sekolah (Guru, Tenaga Kependidikan, Siswa, dan Orang Tua) tentang arah pengembangan sekolah.
3) Alat Evaluasi: Menjadi tolak ukur keberhasilan kinerja sekolah melalui indikator-indikator yang telah ditetapkan dalam tujuan dan strategi.
4) Jaminan Mutu: Memastikan penyelenggaraan pendidikan memenuhi Standar Nasional Pendidikan (SNP) dan standar kekhasan mutu sekolah Muhammadiyah.
5) Akuntabilitas: Sebagai bentuk pertanggungjawaban publik sekolah kepada masyarakat, pemerintah, dan persyarikatan Muhammadiyah.

BAB II VISI DAN MISI SEKOLAH

2.1. Visi Sekolah

Visi adalah cita-cita luhur yang menggambarkan profil sekolah yang diinginkan di masa depan. Berdasarkan musyawarah pemangku kepentingan, ditetapkan Visi SMP Muhammadiyah 6 Makassar sebagai berikut:

2.1.1 Visi:

"UNGGUL DALAM MUTU, BERPIJAK PADA IMAN DAN TAKWA KEPADA ALLAH SWT"

2.1.2 Indikator Visi

Untuk mengukur ketercapaian visi tersebut, ditetapkan indikator-indikator sebagai berikut:

A. Indikator "Unggul Dalam Mutu"

1. Unggul dalam perolehan nilai akademik (Asesmen Nasional dan Ujian Sekolah).
2. Unggul dalam persaingan melanjutkan ke jenjang pendidikan atas (SMA/SMK) favorit.
3. Unggul dalam berbagai lomba akademik dan non-akademik (Seni, Olahraga, Tapak Suci, Hizbul Wathan).
4. Unggul dalam penguasaan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran.
5. Unggul dalam keterampilan kejuruan (vocational skills) yang marketable (bernilai jual).
6. Unggul dalam layanan administrasi dan manajemen sekolah yang profesional.

B. Indikator "Berpijak pada Iman dan Takwa"

1. Terwujudnya perilaku warga sekolah yang santun, jujur, dan berakhlak mulia (Akhlakul Karimah).
2. Tertib melaksanakan ibadah wajib (sholat berjamaah) dan sunnah di sekolah.
3. Mampu membaca Al-Qur'an dengan tartil dan benar.
4. Terbebas dari buta aksara Al-Qur'an bagi seluruh lulusan.
5. Menerapkan budaya "Sapa, Senyum, Salam" dan saling menghormati antar warga sekolah.
6. Memiliki kepedulian sosial (solidaritas) yang tinggi berlandaskan nilai-nilai Islam.

2.2. Misi Satuan Pendidikan

Tabel 2.1. Misi Satuan Pendidikan

Bidang Strategis	No	Rumusan Misi
A. Pembelajaran & Inovasi	1	Mewujudkan sekolah inovatif dalam pembelajaran.
	2	Mewujudkan pembinaan kompetensi siswa secara kompetitif.

Bidang Strategis	No	Rumusan Misi
	3	Memberdayakan potensi kecerdasan yang dimiliki oleh peserta didik.
	4	Meningkatkan keterampilan kejuruan yang marketable dan kompetitif.
B. Manajemen & Organisasi	5	Mengembangkan organisasi sekolah yang terus belajar (learning organization).
	6	Memberdayakan pendidik dan tenaga kependidikan yang mampu dan tangguh.
	7	Mengembangkan manajemen berbasis sekolah yang tangguh.
	8	Mewujudkan nilai-nilai solidaritas bagi kehidupan warga sekolah.
C. Sarana & Pembiayaan	9	Memenuhi fasilitas sekolah yang relevan, mutakhir, dan berwawasan ke depan.
	10	Mewujudkan pembiayaan pendidikan yang memadai, wajar, dan adil.
	11	Mewujudkan sekolah sehat.
D. Kesiswaan & Karakter	12	Meningkatkan tanggung jawab, percaya diri, dan semangat kompetisi siswa.
	13	Meningkatkan karakter pada peserta didik.
	14	Meningkatkan kedisiplinan warga sekolah.
E. Al-Islam & Kemuhammadiyahan	15	Memperkokoh nilai-nilai agama untuk seluruh warga sekolah.
	16	Meningkatkan kejujuran dan semangat kompetisi warga sekolah.
	17	Meningkatkan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan keagamaan.
	18	Meningkatkan kegiatan keagamaan bagi warga sekolah.

Untuk mencapai visi tersebut, SMP Muhammadiyah 6 Makassar menetapkan langkah-langkah nyata (Misi) yang dikelompokkan ke dalam lima bidang strategis:

2.2.1. Misi Bidang Pembelajaran & Inovasi

Misi ini berfokus pada proses akademik dan pengembangan intelektual siswa:

1. Mewujudkan sekolah inovatif dalam pembelajaran.
2. Mewujudkan pembinaan kompetensi siswa secara kompetitif.
3. Memberdayakan potensi kecerdasan yang dimiliki oleh peserta didik.
4. Meningkatkan keterampilan kejuruan yang marketable dan kompetitif.

2.2.2. Misi Bidang Manajemen & Organisasi

Misi ini berfokus pada tata kelola kelembagaan dan sumber daya manusia:

1. Mengembangkan organisasi sekolah yang terus belajar (learning organization).
2. Memberdayakan pendidik dan tenaga kependidikan yang mampu dan tangguh.

3. Mengembangkan manajemen berbasis sekolah yang tangguh.
4. Mewujudkan nilai-nilai solidaritas bagi kehidupan warga sekolah.

2.2.3. Misi Bidang Sarana Prasarana & Pembiayaan

Misi ini berfokus pada daya dukung fisik dan finansial:

1. Memenuhi fasilitas sekolah yang relevan, mutakhir, dan berwawasan ke depan.
2. Mewujudkan pembiayaan pendidikan yang memadai, wajar, dan adil.
3. Mewujudkan sekolah sehat (melalui lingkungan fisik yang bersih dan asri).

2.2.4. Misi Bidang Kesiswaan & Karakter

Misi ini berfokus pada pembentukan kepribadian peserta didik:

1. Meningkatkan tanggung jawab, percaya diri, dan semangat untuk berkompetisi pada peserta didik.
2. Meningkatkan karakter pada peserta didik.
3. Meningkatkan kedisiplinan warga sekolah.

2.2.5. Misi Bidang Al-Islam & Kemuhammadiyahan (AIK)

Misi ini berfokus pada penguatan nilai religius sebagai landasan utama:

1. Memperkokoh nilai-nilai agama untuk seluruh warga sekolah.
2. Meningkatkan tanggung jawab, kejujuran, percaya diri, dan semangat untuk berkompetisi pada warga sekolah (dalam bingkai akhlak).
3. Meningkatkan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan keagamaan bagi warga sekolah.
4. Meningkatkan kegiatan keagamaan bagi warga sekolah.

BAB III TUJUAN SEKOLAH (BERDASARKAN STANDAR NASIONAL)

Tujuan sekolah merupakan penjabaran operasional dari Visi dan Misi yang menggambarkan tahapan yang harus dicapai dalam jangka waktu menengah (4 tahunan). Tujuan SMP Muhammadiyah 6 Makassar dirumuskan berdasarkan 8 Standar Nasional Pendidikan ditambah dengan Standar Lingkungan Sekolah sebagai berikut:

3.1. Tujuan Pemenuhan Standar Kompetensi Lulusan (SKL)

1) Sekolah mampu menghasilkan lulusan yang memiliki nilai akademik di atas standar minimal nasional sehingga dapat bersaing melanjutkan ke jenjang pendidikan di atasnya (SMA/SMK/MA Negeri atau Favorit).
2) Sekolah mampu menghasilkan peserta didik yang dapat berprestasi dalam berbagai lomba akademik di tingkat kota maupun provinsi.
3) Sekolah mampu menghasilkan peserta didik yang dapat berprestasi dalam pertandingan atau perlombaan bidang non-akademik (seni, olah raga, Tapak Suci, dan Hizbul Wathan).
4) Sekolah mampu meningkatkan kepedulian sosial peserta didik melalui program infaq, shodaqoh, dan bakti sosial.
5) Sekolah mampu meningkatkan pengetahuan keagamaan peserta didik yang terukur melalui ujian praktik ibadah.
6) Sekolah mampu meningkatkan penghayatan dan pengamalan keagamaan bagi peserta didik dalam kehidupan sehari-hari.

3.2. Tujuan Pemenuhan Standar Isi

1) Sekolah mampu menghasilkan Dokumen Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) atau Kurikulum Operasional Satuan Pendidikan (KOSP) dengan lengkap dan disahkan oleh dinas terkait.
2) Sekolah mampu menghasilkan silabus atau Alur Tujuan Pembelajaran (ATP) untuk semua mata pelajaran pada semua jenjang/kelas.
3) Sekolah mampu memenuhi dan menghasilkan Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) atau Modul Ajar untuk semua mata pelajaran dan tingkatan.
4) Sekolah mampu menghasilkan diversifikasi kurikulum (muatan lokal dan keunggulan sekolah) agar relevan dengan kebutuhan peserta didik dan potensi daerah.

3.3. Tujuan Pemenuhan Standar Proses

1) Sekolah mampu melaksanakan pembelajaran yang aktif dan efektif dengan menggunakan metode Contextual Teaching and Learning (CTL), pendekatan belajar tuntas, dan pendekatan pembelajaran individual.
2) Sekolah mampu melaksanakan pembinaan kompetensi peserta didik secara kompetitif melalui kelas unggulan atau klub mata pelajaran.
3) Sekolah mampu menyelenggarakan program ekstrakurikuler dengan optimal untuk mengembangkan bakat dan minat siswa.

4) Sekolah mampu membentuk budaya mutu sekolah yang positif, disiplin, dan berkarakter islami.

3.4. Tujuan Pemenuhan Standar Pendidik dan Tenaga Kependidikan

1) Sekolah mampu memenuhi standar kualifikasi akademik guru minimal 100% berijazah Sarjana (S1) sesuai dengan mata pelajaran yang diampu.
2) Sekolah mampu memfasilitasi guru untuk meningkatkan kompetensi profesional dengan melanjutkan studi ke jenjang Pascasarjana (S2).
3) Sekolah memiliki tenaga kependidikan (Tata Usaha, Laboran, Pustakawan) dengan kualifikasi akademik dan kompetensi yang sesuai dengan Standar Pelayanan Minimal (SPM).

3.5. Tujuan Pemenuhan Standar Sarana dan Prasarana

1) Sekolah mampu memenuhi semua sarana dan prasarana pendidikan minimal sesuai dengan Standar Pelayanan Minimal (SPM) Pendidikan Dasar.
2) Sekolah mampu menyediakan fasilitas pembelajaran yang lengkap, mutakhir (berbasis IT), dan berwawasan ke depan guna mendukung pembelajaran digital.
3) Sekolah mampu menyediakan sarana ibadah yang representatif dan bersih.

3.6. Tujuan Pemenuhan Standar Pengelolaan

1) Sekolah memiliki Dokumen Rencana Kerja Sekolah (RKS) atau rencana kerja jangka menengah (empat tahunan) yang memuat standar dalam SNP.
2) Sekolah memiliki Rencana Kegiatan dan Anggaran Sekolah (RKAS) atau rencana kerja jangka pendek (satu tahun) dengan sistematika sesuai pedoman.
3) Sekolah mampu memenuhi kelengkapan administrasi perencanaan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi penyelenggaraan sekolah secara tertib dan akuntabel.

3.7. Tujuan Pemenuhan Standar Pembiayaan

1) Sekolah mampu menyelenggarakan pembiayaan kegiatan yang transparan dan akuntabel yang dapat diakses oleh pemangku kepentingan.
2) Sekolah mampu mewujudkan jalinan kerjasama penggalangan dana dengan: KGM (Keluarga Guru Muhammadiyah), masyarakat, donatur, dan orang tua melalui Komite Sekolah.
3) Sekolah mampu merealisasikan pembiayaan sekolah dengan model subsidi silang untuk membantu siswa yang kurang mampu.

3.8. Tujuan Pemenuhan Standar Penilaian

1) Sekolah mampu menyelenggarakan sistem penilaian hasil belajar (formatif dan sumatif) yang sesuai standar penilaian pendidikan.
2) Sekolah mampu melaksanakan penilaian yang menggunakan instrumen bervariasi (tes tulis, lisan, portofolio, unjuk kerja, dan proyek) untuk mengukur kompetensi siswa secara utuh.

3.9. Tujuan Pemenuhan Standar Lingkungan Sekolah

1) Sekolah mampu mengembangkan budaya bersih (Lihat Sampah Ambil - LISA) di seluruh lingkungan sekolah.
2) Sekolah mengusahakan terciptanya lingkungan belajar yang sehat, asri, indah, rindang, dan sejuk untuk mendukung kenyamanan proses belajar mengajar ("Sekolah Sehat").

Tabel 3.1. Matriks Tujuan Strategis SMP Muhammadiyah 6 Makassar

No	Aspek / Standar	Tujuan & Indikator Keberhasilan
1	Standar Kompetensi Lulusan (SKL)	1. Menghasilkan lulusan yang bersaing masuk ke SMA/SMK Negeri/Favorit. 2. Meraih juara dalam lomba akademik tingkat Kota/Provinsi. 3. Berprestasi dalam lomba non-akademik (Seni, Olahraga, Tapak Suci). 4. Meningkatnya kepedulian sosial (Infaq/Shodaqoh). 5. Seluruh siswa mampu praktik ibadah dan baca Al-Qur'an dengan benar.
2	Standar Isi	1. Dokumen KTSP/KOSP lengkap dan disahkan dinas. 2. Tersusunnya Silabus/ATP untuk semua mapel. 3. Tersedianya RPP/Modul Ajar lengkap di awal semester. 4. Adanya kurikulum muatan lokal (Keterampilan) yang relevan.
3	Standar Proses	1. 100% guru menerapkan pembelajaran aktif (CTL 2. Terlaksananya kelas pembinaan prestasi (Olimpiade). 3. Ekstrakurikuler berjalan efektif dan terjadwal. 4. Terciptanya budaya mutu dan disiplin positif.
4	Standar Pendidik & Tenaga Kependidikan	1. 100% Guru berkualifikasi S1. 2. Mendorong guru lanjut studi S2. 3. Tenaga kependidikan memiliki kompetensi sesuai tupoksi.
5	Standar Sarana & Prasarana	1. Memenuhi SPM sarana pendidikan dasar. 2. Fasilitas pembelajaran berbasis IT (LCD/Wifi) di kelas. 3. Sarana ibadah (Musholla) yang bersih dan nyaman.
6	Standar Pengelolaan	1. Memiliki RKS (4 tahunan) dan RKAS (1 tahunan). 2. Administrasi sekolah tertib (Buku Induk, Klapper, dll). 3. Manajemen transparan dan akuntabel.
7	Standar Pembiayaan	1. Laporan keuangan transparan kepada pemangku kepentingan. 2. Kerjasama pendanaan dengan KGM, alumni, dan donatur. 3. Subsidi silang untuk siswa kurang mampu.
8	Standar Penilaian	1. Sistem penilaian sesuai standar (Formatif & Sumatif). 2. Instrumen penilaian bervariasi (Tes, Proyek, Portofolio).
9	Lingkungan Sekolah	1. Budaya "Lihat Sampah Ambil" (LISA). 2. Lingkungan sekolah yang asri, rindang, dan "Sekolah Sehat".

BAB IV STRATEGI UTAMA PENCAPAIAN

Untuk mewujudkan Visi, Misi, dan Tujuan yang telah ditetapkan, SMP Muhammadiyah 6 Makassar merumuskan empat pilar strategi utama. Strategi ini menjadi pendekatan (approach) yang digunakan sekolah dalam mengelola perubahan dan pengembangan mutu pendidikan.



Gambar 4.1.Diagram 4 Pilar Strategi

4.1. Strategi Akademik: "Digital & Inovatif"

Strategi ini bertujuan untuk merespons tantangan zaman dengan mengubah paradigma pembelajaran dari konvensional menuju pembelajaran modern yang relevan dengan Era Revolusi Industri 4.0.

1) Fokus:
   Mengubah budaya mengajar dari Teacher Centered (pusat pada guru/ceramah) menjadi Student Centered (pusat pada siswa) dengan bantuan teknologi.
2) Rencana Tindakan (Action Plan):
   a) Digitalisasi Konten: Mewajibkan penggunaan media pembelajaran berbasis IT (PowerPoint interaktif, Video Pembelajaran, atau Aplikasi Kuis Digital) minimal pada 50% pertemuan tatap muka.
   b) Pelatihan Guru (IHT): Menyelenggarakan In House Training berkala bagi guru mengenai pembuatan konten digital dan pengoperasian Learning Management System (LMS).
   c) Pembelajaran Aktif: Menerapkan metode pembelajaran PAIKEM (Pembelajaran Aktif, Inovatif, Kreatif, Efektif, dan Menyenangkan) berbasis

proyek (Project Based Learning) agar siswa tidak sekadar mencatat dan mendengar.

d) Hybrid Learning: Mengoptimalkan penggunaan platform digital untuk penugasan dan diskusi di luar jam pelajaran tatap muka.

4.2. Strategi Karakter: "Internalisasi AIK"

Strategi ini menempatkan Al-Islam dan Kemuhammadiyahan (AIK) bukan sekadar sebagai mata pelajaran, melainkan sebagai kultur/budaya sekolah yang mewarnai seluruh aktivitas warga sekolah.

1) Fokus:
   Membentuk kebiasaan (habituation) dan adab, bukan sekadar hafalan teori agama.
2) Rencana Tindakan (Action Plan):
   a) Program Ibadah Harian: Mewajibkan pelaksanaan Sholat Dhuha dan Sholat Dzuhur berjamaah bagi seluruh siswa, guru, dan karyawan tanpa terkecuali.
   b) Morning Qur'an: Melaksanakan program Tahsin (perbaikan bacaan) dan Tahfidz (hafalan) Juz 30 setiap pagi sebelum Jam Pelajaran pertama dimulai.
   c) Penilaian Adab: Menerapkan sistem penilaian sikap/akhlak yang memiliki bobot setara dengan nilai akademik dalam penentuan kenaikan kelas.
   d) Kultur Islami: Membudayakan 3S (Senyum, Sapa, Salam) yang islami dan menutup aurat secara sempurna bagi seluruh warga sekolah.

4.3. Strategi Bakat: "Kelas Kompetisi & Vokasi"

Strategi ini dirancang untuk memfasilitasi keragaman potensi siswa, baik yang berbakat di bidang akademik maupun yang memiliki minat pada keterampilan teknis (skill).

1) Fokus:
   Mencetak siswa berprestasi (juara lomba) dan siswa yang terampil (siap karya).
2) Rencana Tindakan (Action Plan):
   a) Kelas Pembinaan Prestasi: Membentuk tim khusus (Tim Olimpiade Sekolah/TOS) untuk pembinaan intensif siswa yang akan mengikuti lomba akademik (OSN) maupun non-akademik (O2SN/FLS2N).
   b) Ekstrakurikuler Wajib: Mengaktifkan Hizbul Wathan dan Tapak Suci sebagai wadah pembentukan karakter dan fisik yang tangguh.
   c) Program Vokasi Dasar: Menyelenggarakan pelatihan keterampilan yang marketable (bernilai jual) seperti Desain Grafis/Komputer, Tata Boga, atau Kerajinan Tangan yang diintegrasikan dalam mata pelajaran Prakarya atau Muatan Lokal.
   d) Gelar Karya Siswa: Mengadakan pameran karya atau Market Day setiap akhir semester untuk memasarkan produk hasil belajar siswa.

4.4. Strategi Lingkungan: "Sekolah Hijau & Sehat"

Strategi ini bertujuan menciptakan ekosistem sekolah yang nyaman secara fisik dan transparan secara manajerial, sehingga kondusif untuk kegiatan belajar mengajar.

1) Fokus:
   Kenyamanan fisik lingkungan belajar dan transparansi pelayanan manajemen.
2) Rencana Tindakan (Action Plan):
   a) Gerakan LISA (Lihat Sampah Ambil): Membudayakan kesadaran kebersihan lingkungan pada setiap warga sekolah.
   b) Lomba Kebersihan Kelas: Menyelenggarakan lomba kebersihan dan keindahan kelas secara rutin (bulanan) untuk memicu tanggung jawab siswa terhadap ruang belajarnya.
   c) Penghijauan Sekolah: Melakukan penanaman dan pemeliharaan tanaman hias/apotek hidup di lingkungan sekolah untuk menciptakan suasana asri.
   d) Pelayanan Prima (Service Excellence): Memberikan pelayanan administrasi yang cepat, ramah, dan transparan kepada orang tua siswa, termasuk keterbukaan dalam pelaporan keuangan komite sekolah.

Tabel 4.1. Matriks Strategi Pengembangan Sekolah

Pilar Strategi	Fokus Utama	Program / Tindakan Prioritas
1. AKADEMIK (Digital & Inovatif)	Mengubah cara mengajar dari konvensional (ceramah) menjadi digital/interaktif.	1. Digitalisasi: Wajib menggunakan media IT (PPT/Video) min. 50% tatap muka. 2. Pelatihan: Workshop pembuatan konten digital untuk guru. 3. Metode: Penerapan Project Based Learning (PjBL).
2. KARAKTER (Internalisasi AIK)	Membentuk kebiasaan (habituation) dan adab, bukan sekadar hafalan.	1. Ibadah: Sholat Dhuha & Dzuhur berjamaah (Wajib). 2. Literasi Al-Qur'an: Tahsin/Tahfizh pagi hari. 3. Adab: Penilaian sikap setara dengan nilai akademik.
3. BAKAT & SKILL (Kompetisi & Vokasi)	Mencetak juara lomba dan siswa terampil yang marketable.	1. Klub Juara: Pembinaan intensif tim olimpiade/lomba. 2. Vokasi: Mapel/Eskul Keterampilan (Desain/Boga/Kerajinan). 3. Gelar Karya: Market Day setiap semester.
4. LINGKUNGAN (Hijau & Sehat)	Kenyamanan fisik dan transparansi manajemen.	1. Kebersihan: Gerakan LISA (Lihat Sampah Ambil). 2. Kompetisi: Lomba kebersihan kelas bulanan. 3. Pelayanan: Transparansi laporan keuangan komite.

BAB V KEKHASAN DAN BRANDING SEKOLAH

Kekhasan atau branding sekolah merupakan identitas unik yang menjadi nilai tambah (value added) bagi SMP Muhammadiyah 6 Makassar. Kekhasan ini dirumuskan untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan pendidikan yang seimbang antara keterampilan hidup, karakter lokal yang santun, dan kemajuan teknologi.

5.1. Sekolah Berbasis Life Skill (Kecakapan Hidup)

Di tengah persaingan global, kecerdasan akademik saja tidak cukup. SMP Muhammadiyah 6 Makassar memposisikan diri sebagai "Sekolah Berbasis Kecakapan Hidup" dengan tujuan membekali peserta didik keterampilan praktis sejak dini.

1) Definisi:
   Pendidikan yang memberikan bekal keterampilan teknis dan mental kewirausahaan (entrepreneurship) kepada siswa agar memiliki kemandirian.
2) Implementasi:
   a) Integrasi Kurikulum: Muatan lokal atau mata pelajaran prakarya difokuskan pada keterampilan yang marketable (bernilai jual), seperti dasar-dasar teknisi komputer, desain grafis sederhana, tata boga, atau kerajinan tangan.
   b) Budaya Kewirausahaan: Melatih siswa untuk tidak malu bertransaksi dan berkreasi melalui kegiatan Market Day atau bazar sekolah.
   c) Kemandirian Diri: Melatih keterampilan domestik (kebersihan diri, merawat lingkungan, menata ruang kelas) sebagai dasar kemandirian hidup.

5.2. Karakter Kader: "Sombere' & Syar'i"

Tabel 5.1. Definisi Operasional Karakter "Sombere' & Syar'i"

Aspek Perilaku	Karakter "Sombere'" (Kearifan Lokal)	Karakter "Syar'i" (Nilai Islam)	Implementasi di SMP Muhammadiyah 6
Menyapa	Ramah, murah senyum, mudah bergaul.	Mengucapkan salam (Assalamu'alaikum), mendoakan.	3S+T: Senyum, Salam, Sapa, dan Tabe' (sopan santun) kepada siapa saja.
Penampilan	Menarik, rapi, enak dipandang.	Menutup aurat, tidak ketat/transparan (Tabarruj).	Seragam rapi, bersih, jilbab/peci dipakai sempurna, dan tidak berlebihan.
Pergaulan	Solidaritas tinggi, setia kawan.	Menjaga pandangan (Ghadul Bashar), tidak Ikhtilat (baur laki-perempuan).	Berteman akrab namun tetap menjaga batasan adab antara siswa putra dan putri.
Tutur Kata	Lembut, tidak kasar, menghargai lawan bicara.	Jujur (Shiddiq), berkata baik atau diam.	Menggunakan Bahasa Indonesia/Makassar yang halus (Basa Alusu), anti-bullying verbal.

SMP Muhammadiyah 6 Makassar mengusung branding karakter yang menggabungkan kearifan lokal Sulawesi Selatan dengan prinsip syariat Islam.

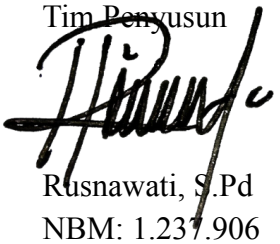
1) Konsep "Sombere'" (Kearifan Lokal):
   Dalam budaya Makassar, Sombere' bermakna keramahan tingkat tinggi, mudah bergaul, rendah hati, dan memiliki kecerdasan sosial. Siswa dididik untuk menjadi pribadi yang hangat, menghormati orang tua/guru (mappatabe'), dan peduli terhadap sesama.
2) Konsep "Syar'i" (Prinsip Islam):
   Keramahan tersebut harus tetap berada dalam koridor syariat Islam. Pergaulan yang luwes namun tetap menjaga batasan aurat, adab pergaulan lawan jenis, dan kejujuran.
3) Implementasi:
   a) Budaya 3S + T: Senyum, Sapa, Salam, dan Tabe' (permisi/sopan santun) kepada guru dan tamu.
   b) Busana Muslim Kaffah: Pembiasaan berpakaian yang rapi, bersih, dan menutup aurat dengan sempurna sesuai syariat.
   c) Adab Berbicara: Menggunakan bahasa yang santun, menghindari kata-kata kasar (kotor), dan menjunjung tinggi kebenaran.

5.3. Integrasi Digital-Religius

Sekolah meyakini bahwa Iman dan Teknologi adalah dua sisi mata uang yang harus saling menguatkan.

1) Definisi:
   Pemanfaatan teknologi informasi yang dilandasi oleh nilai-nilai agama, di mana teknologi digunakan sebagai alat untuk mendekatkan diri kepada Allah dan kemaslahatan umat.
2) Implementasi:
   a) Digitalisasi Ibadah: Pemanfaatan aplikasi Al-Qur'an digital dan aplikasi penunjang ibadah dalam pembelajaran agama, serta penggunaan media sosial sekolah untuk dakwah siswa.
   b) Filter Akhlak: Memberikan literasi digital kepada siswa agar mampu menyaring informasi, menghindari konten negatif (hoaks, pornografi, kekerasan), dan menggunakan internet secara bijak (internet sehat).
   c) Pembelajaran Modern: Penggunaan Learning Management System (LMS) atau media digital di kelas, namun tetap diawali dan diakhiri dengan doa serta pesan moral dari guru.

Makassar, 2025
Tim Penyusun



Rusnawati, S.Pd
NBM: 1.237.906

LAMPIRAN

Notulen Rapat Perumusan Visi Misi

Daftar Hadir Rapat

Foto Dokumentasi Kegiatan