



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент туристичної індустрії
<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Ємчук Тетяна Володимирівна – кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
<b>Контактний тел.</b>	+38050 856 14 52
<b>Е-mail:</b>	<a href="mailto:t.iemchuk@chnu.edu.ua">t.iemchuk@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua">https://moodle.chnu.edu.ua</a>
<b>Консультації</b>	вівторок та четвер з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс "Туристичний менеджмент" покликаний на формування у студентів розуміння основних принципів і практик управління в туристичній індустрії, зокрема міжнародному туризмі. Студенти вивчать ключові аспекти організації та розвитку туристичних послуг, маркетинг туристичних продуктів, а також навички ефективного управління туроператорськими та готельними підприємствами. Курс охоплює дослідження ринку міжнародного туризму, аналіз попиту і пропозиції, а також способи забезпечення високої якості обслуговування туристів. Студенти отримають необхідні теоретичні та практичні знання, що допоможуть їм стати ефективними менеджерами в сфері туризму.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМ</b>	
<b>Тема 1</b>	Вступ до туристичного менеджменту
<b>Тема 2</b>	Ключові принципи управління туристичними компаніями
<b>Тема 3</b>	Маркетинг і менеджмент у туризмі
<b>Тема 4</b>	Управління туристичними підприємствами: готелі, курорти, турагентства
<b>Тема 5</b>	Управління якістю в туристичному обслуговуванні
<b>МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЕКТАМИ ТА ІННОВАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ</b>	
<b>Тема 6</b>	Стратегії управління туристичними проектами та інновації в міжнародному туризмі

<b>Тема 7</b>	Управління фінансами в туристичному бізнесі
<b>Тема 8</b>	Управління людськими ресурсами в туристичній індустрії
<b>Тема 9</b>	Міжнародні туристичні ринки та тенденції розвитку
<b>Тема 10</b>	Туризм як фактор економічного розвитку країни
<b>Тема 11</b>	Тренди та майбутнє туристичної індустрії

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проект, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlen-nia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

### Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar (<https://scholar.google.com>) або ResearchGate (<https://www.researchgate.net>), для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.

### Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Всесвітня туристична організація (UNWTO) – спеціалізована установа ООН,

відповідальна за просування стійкого та загальнодоступного туризму.  
<https://www.unwto.org/>

2. Європейська туристична комісія (ETC) – об'єднує національні туристичні організації Європи та займається просуванням Європи як туристичного напрямку.  
<https://etc-corporate.org/>
3. Американське товариство туристичних агентств (ASTA) – найбільша асоціація туристичних професіоналів, що представляє інтереси туристичних агентств та консультантів.  
<https://www.asta.org/>
4. Міжнародна готельна асоціація (IHA) – глобальна організація, що представляє інтереси готельної індустрії та сприяє її розвитку.  
<https://www.ih-ra.com/>
5. Міжнародна асоціація конференцій та конгресів (ICCA) – спеціалізується на організації міжнародних зустрічей та подій, сприяючи розвитку ділового туризму.  
<https://www.iccaworld.org/>
6. Міжнародна асоціація наукових експертів у туризмі (AIAEST) – об'єднує науковців та експертів, що займаються дослідженнями в галузі туризму.  
<https://www.aiaest.org/>
7. Міжнародна рада з туризму та подорожей (WTTC) – глобальний орган, що представляє приватний сектор туризму та подорожей, займається дослідженнями та адвокацією галузі.  
<https://wtcc.org/>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
3. Національна парламентська бібліотека – [www.alpha.rada.kiev.ua](http://www.alpha.rada.kiev.ua)

### **Підручники, посібники, фахові видання:**

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Ємчук Т.В., Арпуль О.В., Підгірна В.Н. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм та його відновлення. Інфраструктура ринку. Випуск 81. 2024. С.
3. Ємчук Т.В., Підгірна В.Н., Данілова О.М. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці) у журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 31 (70). № 3, 2020.  
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1160>
4. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.  
<https://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodnij-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія і практика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2014. 232 с. <https://tourism-book.com/pbooks/book-63/ua/>
7. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. 2013. 352 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії : практикум / уклад. : Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2023. 384 с.  
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8753>
9. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах [Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін.]. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.  
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3263>
10. Підгірна В., Ємчук Т. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: Видавничий дім "Гельветика". №49, 2020. С. 46 - 51.  
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/2754>