СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – ***вибіркова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ємчук Тетяна Володимирівна – кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+38050 856 14 52
E-mail:	t.iemchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua
Консультації	вівторок та четвер з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс "Туристичний менеджмент" покликаний на формування у студентів розуміння основних принципів і практик управління в туристичній індустрії, зокрема міжнародному туризмі. Студенти вивчать ключові аспекти організації та розвитку туристичних послуг, маркетинг туристичних продуктів, а також навички ефективного управління туроператорськими та готельними підприємствами. Курс охоплює дослідження ринку міжнародного туризму, аналіз попиту і пропозиції, а також способи забезпечення високої якості обслуговування туристів. Студенти отримають необхідні теоретичні та практичні знання, що допоможуть їм стати ефективними менеджерами в сфері туризму.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМ	
Тема 1	Вступ до туристичного менеджменту
Тема 2	Ключові принципи управління туристичними компаніями
Тема 3	Маркетинг і менеджмент у туризмі
Тема 4	Управління туристичними підприємствами: готелі, курорти, турагентства
Тема 5	Управління якістю в туристичному обслуговуванні
МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЕКТАМИ ТА ІННОВАЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	
Тема 6	Стратегії управління туристичними проектами та інновації в міжнародному туризмі

Тема 7	Управління фінансами в туристичному бізнесі
Тема 8	Управління людськими ресурсами в туристичній індустрії
Тема 9	Міжнародні туристичні ринки та тенденції розвитку
Тема 10	Туризм як фактор економічного розвитку країни
Тема 11	Тренди та майбутнє туристичної індустрії

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

***Поточний контроль*:** усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar (https://scholar.google.com) або ResearchGate (https://www.researchgate.net), для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Всесвітня туристична організація (UNWTO) – спеціалізована установа ООН,

відповідальна за просування стійкого та загальнодоступного туризму. https://www.unwto.org/

2. Європейська туристична комісія (ETC) – об'єднує національні туристичні організації Європи та займається просуванням Європи як туристичного напрямку. https://etc-corporate.org/
3. Американське товариство туристичних агентств (ASTA) – найбільша асоціація туристичних професіоналів, що представляє інтереси туристичних агентств та консультантів. https://www.asta.org/
4. Міжнародна готельна асоціація (IHA) – глобальна організація, що представляє інтереси готельної індустрії та сприяє її розвитку. https://www.ih-ra.com/
5. Міжнародна асоціація конференцій та конгресів (ICCA) – спеціалізується на організації міжнародних зустрічей та подій, сприяючи розвитку ділового туризму. https://www.iccaworld.org/
6. Міжнародна асоціація наукових експертів у туризмі (AIEST) – об'єднує науковців та експертів, що займаються дослідженнями в галузі туризму. https://www.aiest.org/
7. Міжнародна рада з туризму та подорожей (WTTC) – глобальний орган, що представляє приватний сектор туризму та подорожей, займається дослідженнями та адвокацією галузі. https://wttc.org/

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua–

Підручники, посібники, фахові видання:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Ємчук Т.В., Арпуль О.В., Підгірна В.Н. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм та його відновлення. Інфраструктура ринку. Випуск 81. 2024. С.
3. Ємчук Т.В., Підгірна В.Н., Данілова О.М. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці) у журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 31 (70). N 3, 2020. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1160
4. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с. https://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія і практика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2014. 232 с. https://tourism-book.com/pbooks/book-63/ua/
7. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. 2013. 352 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії : практикум / уклад. : Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2023. 384 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8753
9. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах [Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін]. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3263
10. Підгірна В., Ємчук Т. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: Видавничий дім "Гельветика". №49, 2020. С. 46 - 51. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/2754