Конкурс на разработку дизайна упаковки для ТМ «Paterra»

Сайт конкурса: https://opencalls.ru/paterra

Информация о конкурсе:

Конкурс на разработку дизайна упаковки	Цель: Создать новый стильный дизайн упаковки для двух товаров ТМ «Paterra» (губки для мытья посуды и вискозные салфетки для уборки). Небольшая сводка про ТМ «Paterra» (детальнее читайте ниже): *«Paterra» – торговая марка, к которой испытываешь особые чувства. Она точно знает, что может потребоваться вам в данную минуту.* *Под брендом объединены товарные категории для решения основных бытовых задач современной хозяйки: товары для уборки, кухни, готовки, ухода за одеждой и обувью и др.* *«Paterra» – более 200 товаров, постоянно обновляющийся ассортимент и высокие стандарты качества. В этом году бренд «Paterra» отпраздновал свой 16-ый день рождения.* Детализация по цели: Разработать новую более стильную упаковку, которая будет отлично отражать позиционирование и ценности бренда, его характер, выигрышно будет выделять продукцию бренда на полке в магазине среди продукции других компаний. Дизайн упаковки должен быть стильным и современным, актуальным ближайшие 5 лет. Важные примечания: 1. Изменить упаковку можно, как сохранив аутентичность с привычным дизайном, так и полностью переработав стиль. Можно разработать оба варианта. Для нас главное – получить дизайн, который будет эффектно выделять нашу продукцию на полке для потребителя среди огромного магазинного ассортимента. Мы готовы к 100% изменению стилистики упаковки: цветов, шрифтов и т.д. 2. Изменить дизайн упаковки можно как с сохранением текущего логотипа, так и с рестайлингом логотипа частичным или полным. Нам важно, чтобы дизайны упаковки и логотипа гармонично сочетались, отражали бренд и были актуальными ближайшие 5 лет. Мы хотим придать нашей продукции более современный облик. Мы готовы к кардинальному изменению дизайна логотипа.
Сроки	Прием работ идет в течение 1 месяца: с 25 октября по 24 ноября 2022 г. включительно. <u>1 этап* отбора:</u> Отбор финалистов/победителя: в течение 2-х недель после 24 ноября.

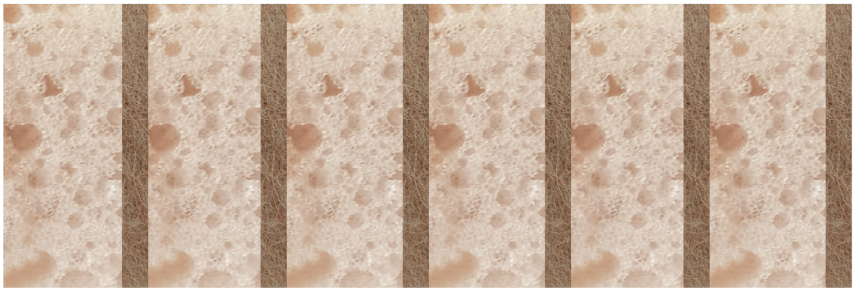
	*Победитель может быть выбран сразу и конкурс на этом будет завершен, либо будут отобраны финалисты, которым будут даны комментарии по доработке представленных дизайнов. 2 этап** отбора: Доработка финалистами работ после получения обратной связи от организаторов конкурса в течение 7 календарных дней и предоставление доработанных вариантов. **Отбор победителя после доработки дизайнов будет произведен в течение 1-2 рабочих недель. По результатам доработки дизайнов будет выбран победитель конкурса «Разработка дизайна упаковки для ТМ «Paterra», которому будет выплачено вознаграждение.
Формат предоставляемых работ	В рамках участия достаточно добавить в альбом по ссылке работы в формате .jpg/png. Ссылка на альбом: https://vk.com/album-15502069_287891909 — Если по какой-то причине вам неудобно добавлять работы через социальную сеть ВКонтакте, вы можете отправить их по эл. почте artagent@opencalls.ru (в этом случае в альбом их добавит администрация сайта) *После завершения конкурса победитель высылает дизайны организатору конкурса в векторном формате .ai/eps.
Вознаграждение	Сумма вознаграждения победителю составляет 50 000 рублей. *Все исключительные права на разработанные дизайны будут переданы победителем организатору конкурса, ООО «АСД». **Организатор конкурса оставляет за собой право не выплачивать сумму вознаграждения, если ни одна работа не была выбрана победителем.
Организатор конкурса	Российская торгово-производственная группа компаний АСД (ООО «АСД»). Ассортиментная линейка представлена 8 торговыми марками и более, чем 800 товарами. В ассортимент входят товары для уборки, готовки, ухода за одеждой и обувью, влажные салфетки, мини-химия, ленты, картонная упаковка и другие. Уже 25 лет ГК АСД успешно работает на российском рынке. Сайт компании: https://www.asd.ru
Актуальность конкурса	Активно развиваем продукцию бренда Paterra, улучшаем упаковку, развиваем каналы сбыта. В ближайшее время планируем радовать нашей продукцией для решения практически всех бытовых задач потребителей всех сетевых магазинов и не только. Именно поэтому запускаем конкурс на разработку современного и стильного дизайна упаковки, который будет отражать позиционирование бренда и вызывать интерес и любовь к

	продукту у конечного потребителя, и выигрышно выделять продукцию бренда на полке.
Критерии конкурса	При выборе победителя в первую очередь внимание будет обращаться на гармоничность разработанного дизайна, отражение позиционирования и ценностей бренда, товар должен быть хорошо виден за дизайном упаковки, актуальность дизайна на ближайшие 5 лет, соответствие современным трендам дизайна упаковки, креативность (в меру, чтобы не сбить ощущение «профессионализма» от продукции), стильность.

Информация о ТМ «Paterra»

Про ТМ «Paterra» и продукцию	Конкурс на разработку нового дизайна упаковки проводится для продукции ТМ «Paterra». Бренд был создан в 2006 году, а в этом году ему исполнилось 16 лет. Ценовой сегмент продукции Paterra: средний/средний + Товарные категории бренда Paterra: ● товары для уборки ● товары для кухни ● товары для праздника ● товары для ухода за одеждой и обувью ● товары для гигиены ● товары для детей ● мини-химия
Позиционирование и ценности	Paterra – идеальное решение для повседневного быта (слоган бренда). Под брендом объединены основные товарные категории, продукция которых способна удовлетворить наилучшим образов практически все бытовые потребности. Высокое качество продукции, широкий ассортимент, красивая упаковка – все создано для того, чтобы стать идеальным решением для повседневного быта. <u>Ценности бренда:</u> - высокое качество продукции; - профессионализм, бренду можно доверять (наилучшее решение потребностей, компания 25 лет на рынке, выработана экспертиза); - легкость выбора (Paterra – идеальное решение для повседневного быта, выбор уже сделан, не нужно тратить время на раздумья о том, какую продукцию выбрать среди множества аналогичных товаров, не нужно стрессовать от огромного ассортимента в магазине); - эстетика и удовольствие (Paterra вносит приятные эмоции в типичные бытовые процессы за счет красивой и качественной продукции, стильной упаковки. Хочется, чтобы у человека от необходимости решать бытовые задачи рождались не грустные или негативные эмоции, что это необходимость, на это нужно тратить время, а позитивные эмоции: с

	классным качественным и красивым товаром можно с радостью выполнять бытовую рутину.).
Целевая аудитория	Конечный потребитель, приходящий в магазин - преимущественно женщины от 20 до 50 лет выбирающие товары для решения типичных бытовых задач: уборка в квартире, приготовление пищи, уход за одеждой и т.д. Им важно получить качественный и красивый товар. Товар, который будет радовать своим видом. Много времени уделяют работе, поэтому выбор товаров для уборки и т.п. в магазине хочется совершать быстро, доверяя проверенным брендам.
Логотип бренда	Paterra® Скачать логотип: https://disk.yandex.ru/d/7qlowV0yAkEggA
Разработка дизайна упаковки для 2-х позиций (текущий дизайн)	1. Губки для мытья посуды. Это пример нашей текущей позиции губок для мытья посуды. В упаковке 5 шт. **Но в рамках этого конкурса необходимо разработать дизайн для упаковки с вложением 6 шт. в упаковке и другим цветом поролона.**  Размеры текущей упаковки: 16,6 x 9 x 6,5 Дизайн размещается на пленочной упаковке (флексопечать) **Вот для этого цветового сочетания губок разрабатываем дизайн:**



Скачать это цветовое сочетание можно по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/4Vf-EoSlK2oLXA

Размер упаковки будет примерно таким: высота 9,5 см, длина 21 см, ширина 7 см (это новая для нас позиция, поэтому фотографий нет)

*В идеале нужно разработать такой дизайн упаковки, который будет хорошо сочетаться с абсолютно разными цветами губок: бежевыми, радужными или т.п.

С разных ракурсов текущий дизайн просто для примера:















2. Вискозные салфетки для уборки:



Размеры упаковки: 27 х 17 см
Область дизайна без прозрачных областей упаковки с запайкой (сверху и снизу): 22,5 х 17 см
Дизайн также будет наноситься на пленку (как и в образце).

Цвета салфеток пока берем такие, как в образце.

С разных ракурсов:

	   
Примеры похожих товаров других компаний	Губки для мытья посуды:    


белая кветка
ГУБКИ
кухонные
5 штук
ЛЕТНИЙ ВЕЧЕР


Vortex
POWER OF CLEANNESS
MULTIPURPOSE
KITCHEN SPONGES
5 шт.
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КУХОННЫЕ ГУБКИ


Vortex
POWER OF CLEANNESS
ULTRA-BUBBLY
KITCHEN SPONGES
4 шт.
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ГУБКИ ДЛЯ ПОСУДЫ
STRUCTURE


Фрекен БОК
6 шт
Губки
кухонные


BIG City Life
Губки BLACK
5 шт
3D поверхность
усиленная фибра





Вискозные салфетки для уборки:





	   
Как товары выглядят на полке	

	
Пожелания к дизайну упаковки	Важно: Дизайн упаковки должен быть разработан таким образом, чтобы товар был хорошо виден в упаковке. Для губок можно еще сильнее сокращать область дизайна и увеличивать область с прозрачной зоной пленки, за которой видны сами губки. Для всех товаров можно менять прозрачные области любым образом. Рассматриваем дизайны упаковки как с изображениями с тем, как пользоваться товаром, так и без. Т.е. на макетах могут быть изображения с людьми/руками, которые пользуются губками или салфетками для уборки, посуды с губками. А могут быть вообще варианты полностью без изображений. У нас есть гипотеза, что дизайны упаковки для губок без изображений будут смотреться еще лучше, чем с изображениями рук/людей или т.п. У нас есть гипотеза, что минималистичные дизайны будут смотреться более эффектно…, но мы не хотим вас ограничивать какими-либо рамками, кроме озвученных выше. Главное – соответствие ценностям бренда, позиционированию, чтобы товар был хорошо виден, чтобы упаковка выделялась среди аналогов на полке в магазине, и чтобы дизайн был актуален ближайшие 5 лет.

Тренды в дизайне упаковки	Далее приводим ряд трендов в дизайне упаковки, которые было бы любопытно посмотреть в работах. Важно: ни в коем случае не ограничиваем вас этими трендами. Нам важно увидеть ваше персональное видение. Следование трендам – лишь часть возможных решений. Люди создают тренды. Вы можете создать свои собственные тренды в рамках этого конкурса. Плашечный формат заливки + элементы + минимализм  Или, как вариант, плашечные заливки с орнаментами (с отсылкой к направленности товара, для какого типа задач предназначен)  Яркие цвета и крупные надписи, сплошная заливка

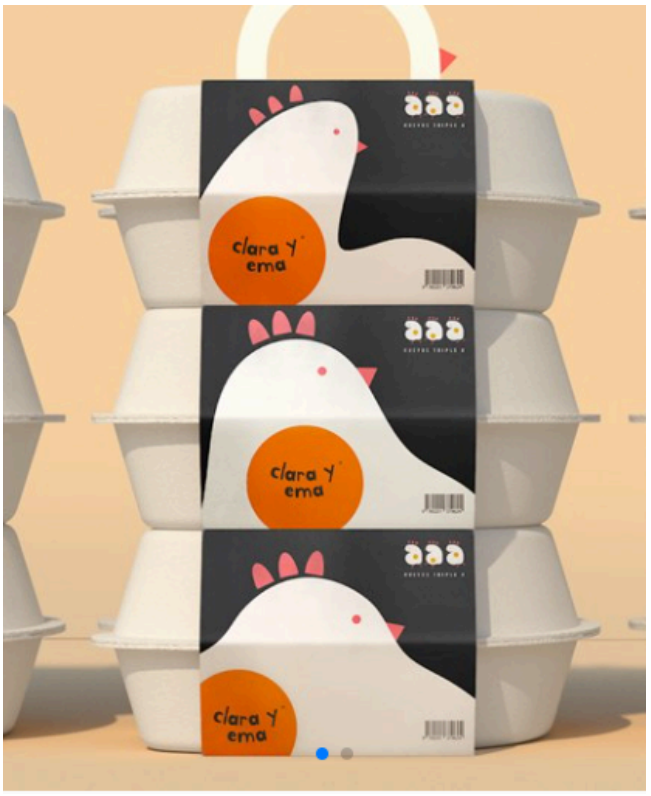




Добавление на общий дизайн рукописных фраз



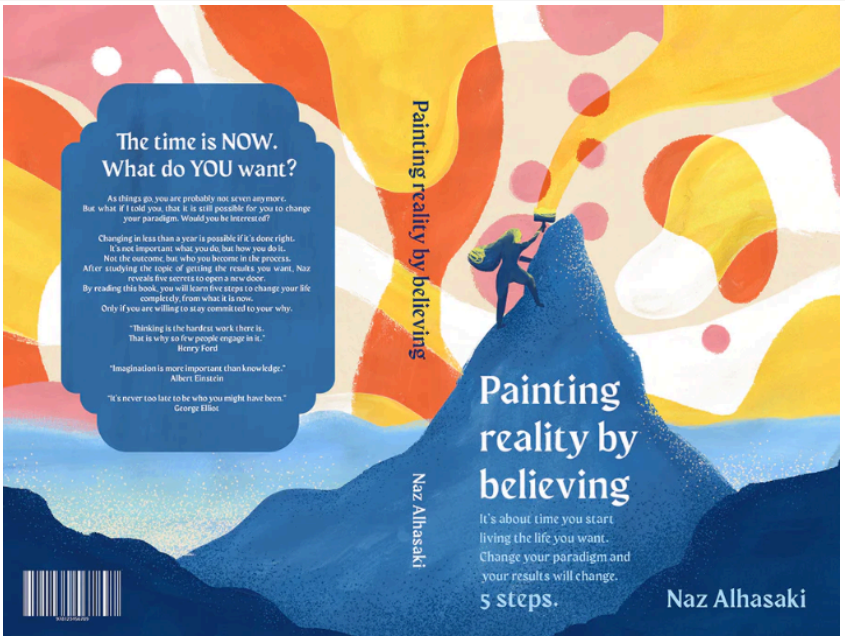
	Крупные цветовые акценты, контрастные сочетания   Оригинальный стиль элементов на упаковке



Паттерны и разноцветные слои

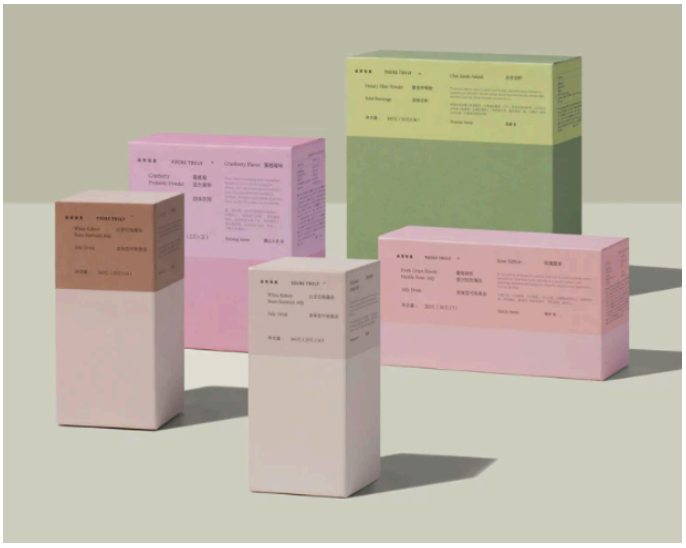






Пастельные сочетания





	Стильная типографика   Спокойствие и безмятежность  Обыграть товар оригинально через формат дизайна упаковки – привлечение внимания, выделение среди всех аналогов на полке, такой формат упаковки трудно забыть



Нетривиальная геометрия

