

17.10.2022 г.

ТЭК 3/1

Раздел 3. Одежда, обувь

Тема 3.1. Швейные товары

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

План

(2 часа)

1. Общие сведения и направления развития ассортимента швейных товаров
2. Факторы формирующие потребительские свойства швейных товаров
3. Классификация и характеристика ассортимента
 - 3.1 верхней одежды
 - 3.2 легкого платья
 - 3.3 швейного белья
 - 3.4 головных уборов

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций (кратко)
2. Ответить устно на вопросы для самоконтроля

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: yulya.khitrova88@mail.ru

1. Общие сведения и направления развития ассортимента швейных товаров

К одежным товарам относятся различные виды верхней одежды, лёгкого платья, белья, головных уборов, а также перчатки и варежки.

Швейная промышленность является одной из крупнейших отраслей легкой промышленности.

Одежду, выработанную по технологии швейного производства, называют швейными изделиями. Основную массу швейных товаров составляет бытовая, спортивная и производственная одежда.

Современная швейная отрасль, выпускающая одежду массового производства, должна характеризоваться достаточно высоким уровнем техники, технологии и организации производства, наличием крупных специализированных предприятий и производственных объединений. Совершенствование швейного производства предусматривает внедрение высокопроизводительного оборудования, поточных линий, расширение ассортимента и улучшение качества одежды, выпуск изделий, пользующихся повышенным спросом.

Ассортимент швейных изделий должен обновляться в результате расширения ассортимента и улучшения качества сырьевой базы швейной промышленности.

Технология современного швейного производства все более становится механической, ее эффективность в первую очередь зависит от применяемого оборудования.

2. Факторы формирующие потребительские свойства швейных товаров

Основным материалом для изготовления швейных товаров являются: ткани, нетканые материалы, искусственный и натуральный мех, натуральные и искусственные кожи, утепляющие, прокладочные и отделочные материалы, фурнитура.

Факторы формирования потребительских свойств одежды

1) Разработка рационального гардероба – позволяет установить, какое количество и каких изделий разумно иметь в гардеробе каждого человека.

2) Соответствие одежды размерным показателям фигуры человека:

РОСТ – определяется в см. Интервал составляет 6 см. (например: 152, 158, 164, 170...);

РАЗМЕР – определяется по окружности туловища на уровне груди в см;

ПОЛНОТА – у женщин определяется по обхвату бедер (1, 2, 3, 4), у мужчин – по обхвату талии (1, 2, 3).

3) Мода – одежда должна быть модной и современной.

4) Применяемые материалы классифицируют:

основные;

подкладочные;

утепляющие;

прикладные – применяют для придания жесткости отдельным деталям одежды;

материалы для соединения деталей – нитки, синтетическая жилка, клей;

фурнитура – пуговицы, пряжки, застежки, молнии;

материалы для украшения и отделки одежды.

5) Технические возможности машин и оборудования.

6) Процесс создания одежды:

Факторы, формирующие потребности населения в одежде.

Важнейшими факторами, влияющими на формирования потребностей в одежде, являются её производство, материальный и культурный уровень населения, численность населения, его половозрастной и социальный состав, типология, природно-климатические условия.

На перспективу предусмотрено создание товаров с учётом дифференциации ассортимента одежды - для детей, молодёжи, лиц пожилого возраста, спорта, туризма и т.д. Значительное внимание будет уделяться улучшению художественного оформления тканей, моделированию и конструированию швейных изделий.

Для правильного прогнозирования производства, формирования структуры ассортимента требуются данные о численности, составе населения, роде его занятий. На качественный и количественный состав набора одежды оказывает влияние соотношение числа городов и сельских жителей, род их занятий.

К важным факторам, влияющим на формирование потребности в одежде, относятся природно-климатические условия.

Потребительские свойства одежды.

Основные потребительские свойства одежды удовлетворяющие следующие требования:

1. эргономические;
2. эстетические (нематериальные);
3. надёжность.

Свойства, удовлетворяющие эргономические требованиям, обеспечивают защиту тела человека от неблагоприятных воздействий окружающей среды и создание температурных условий, необходимых для нормальной деятельности организма. Эстетические свойства способствуют самовыражению человека в общественной среде. Одежда выявляет и подчёркивает лучшие черты внешности человека, скрывает его недостатки, кроме того, выполняет функцию знаковости. Особенности набора предметов одежды, манера их одевать и носить всегда отражали социальную, обрядовую, профессиональную специфику определенного социума.

1. Эргономические свойства определяют особенностями человека и характеристиками среды. Наиболее важными требованиями являются:

- антропометрические;
- гигиенические;
- психофизиологические.

Антропометрические свойства определяют соответствие конструкции изделия и его элементов форме и размерам тела человека. Одежда не должна стеснять движений.

Гигиенические свойства предусматривают обеспечение безопасных и безвредных условий жизнедеятельности человека при его взаимодействии с предметами одежды и со средой.

Для обеспечения нормального микроклимата в пододежном пространстве одежды должны быть изготовлена из материалов, обладающих таким свойством, как гигроскопичность.

Теплозащитные свойства одежды зависят от теплофизических свойств материалов, основными из которых являются теплопроводность и теплоёмкость.

Газопроницаемость одежды необходима для удаления из пододежного пространства углекислого газа и водяных паров и поступления из внешней среды воздуха, обогащенного кислородом. Наибольшее значение здесь имеет воздухо- и паропроницаемость материалов, которая в свою очередь определяется степенью пористости.

К важным гигиеническим требованиям относится безвредность. Одежда не должна выделять вредных веществ, вызывать аллергию, электризоваться.

Психофизиологические свойства предполагают эстетичность изделий, хорошую посадку на фигуре, создание комфортных условий.

Для удовлетворения физиологических требований важное значение имеют масса одежды, жёсткость и трение между слоями пакета одежды и кожи человека.

2. Эстетические свойства одежды предполагают соответствие изделия социальным потребностям, сложившемуся стилевому направлению и моде. Одежда должна быть практичной и в то же время украшать человек. На эстетические требования к одежде большое влияние оказывают стиль и мода.

Стиль - исторически сложившаяся устойчивая общность системы формальных средств и приёмов художественной выразительности. Основой современного стиля в одежде является общеевропейский. Ведущие признаки такого стиля - предельная целесообразность, чистота, ясность, четкость и совершенство форм и линий.

Мода - временная общность средств художественной выразительности. Мода в одежде - это непродолжительное господство в определенной общественной среде тех или иных вкусов, проявляющихся во внешних формах. Возникновение моды в одежде связано с потребностью человека в постоянное обновлении, улучшении изделий. Мода определяется появлением, а затем и преобладанием в определенном периоде времени, например в сезоне, новых форм одежды, новых тканей, материалов, отделок.

При оценке эстетических свойств одежды необходимо обращать внимание на форму, силуэт, покрой одежды, цветовое решение, фактуру и туше материалов, целостность композиции: ритм, пропорции (симметрия и асимметрия), массу, ансамблевое единство и т.п.

3. Надежность - способность одежды удовлетворять материальные и нематериальные потребности во времени. Одежда должна в течение определенного промежутка времени соответствовать предъявляемым к ней требованиям. Эти требования характеризуются такими свойствами одежды, как долговечность, сохраняемость и ремонтпригодность.

Долговечность характеризуется временем работоспособности изделия до его разрушения и зависит от сопротивления физическому износу. Определяется она безотказностью изделия. Срок службы изделий зависит от стойкости одежды к физическому износу, т. е. к различным механическим и физико-химическим воздействиям (истирание, многократное растяжение, изгиб и т. п.).

Социальная долговечность отдельных видов одежды определяется процессом их морального старения. Моральный износ (социальное устаревание) выражается в том, что изделие при сохранении достаточно высоких физических свойств не отвечает изменившимся требованиям потребителей по форме, цвету, фактуре материала или перестает отвечать форме и размерам тела потребителя. Социальная долговечность одежды должна быть оптимальной и обеспечивать высокую общественную эффективность ее использования.

Формоустойчивость - способность одежды быстро восстанавливать первоначальную форму. Она зависит от упругости исходных материалов и их жесткости, наличия упругих прокладочных материалов (флизелин, поролон и др.), конструкции и механической обработки (стежка лацканов, подворотников, поясов и др.).

Большое значение для удобства одежды в процессе ее эксплуатации имеют ремонтпригодность и размероустойчивость.

Ремонтпригодность - возможность повторного использования одежды. Ремонту подлежат швейные изделия, имеющие 10-12% поврежденной местными дефектами площади материалов.

Физическая надежность одежды зависит от стойкости материалов к воздействию факторам физической среды при транспортировании, хранении и эксплуатации.

3. Классификация и характеристика ассортимента

Одежду классифицируют по следующим признакам:

По назначению:

Бытовая— домашняя, повседневная, выходная, для торжественных случаев.

Спортивная— выпускается для определенных видов спорта и для активного отдыха населения.

Производственная (специальная)— предназначена для людей определенных профессий. Она должна защищать от грязи, влаги, быть удобной, не стеснять движений.

Ведомственная (форменная)— применяют для сотрудников милиции, военнослужащих, пожарной и железнодорожной службы.

Национальная— отличается художественной направленностью.

По стилевой направленности:

Классического стиля— имеет строгий покрой с простыми линиями.

Спортивного стиля— отличается более свободным покроем и характерной отделкой.

Форм «фантази»— отличается большой декоративностью и сложностью покроя.

По силуэту:

прилегающего;

полуприлегающего;

свободного (прямая или расклешённая книзу).

По материалу изготовления:

из тканей;

нетканых материалов;

натуральной и искусственной кожи;

натурального и искусственного меха.

По сезонности:

летняя;

демисезонная;

зимняя;

внесезонная.

По характеру опоры:

плечевая;

поясная.

По сложности пошива:

пошива высшего качества;

обыкновенного пошива.

По половозрастному признаку, размерам, ростам, полноте.

3.1 верхней одежды

3.2 легкого платья

Ассортимент верхних швейных изделий и легкого платья классифицируется:

- по назначению:

бытовые (домашние, повседневные, выходные);

спортивные;

специальные (производственная);

ведомственные (форменная);

национальные;

- по сезонности:

зимние;

демисезонные;

летние;

внесезонные (с отстегивающим подкладом);

- по половозрастному признаку:

мужские;

женские;

детские;

- по видам:

Верхняя одежда:

Пальто – однобортные, двубортные, различного силуэта и фасона, с рукавами, воротником или без него, со сквозным разрезом.

Полупальто – короче пальто на 20-30 см.

Плащ – изготавливают из водоотталкивающих материалов.

Куртка – короткая верхняя одежда с рукавами, со сквозным разрезом, чаще спортивного стиля.

Костюм – комплектная верхняя одежда (двойка, тройка).

Пиджак – мужской, однобортный, двубортный, с лацканами, застежка на 1 - 4 пуговицы. Разновидности пиджака – смокинг (с отложным атласным воротником), фрак, френч (с воротником стойка).

Жакет – женский, с длинным или коротким рукавом, может быть спортивного стиля.

Брюки – с манжетами и без них, различной длины (шорты, бермуды – удлиненные шорты, бриджи – с разрезами), стиля (джинсы с карманом для часов) и ширины (от 18 до 33 см).

Комбинезон – одежда, объединяющая куртку и брюки в одно целое.

Полукомбинезон – длинные или короткие брюки с нагрудником и бретелями.

Легкое платье:

Платье – состоит из лифа и юбки, объединенных в одно целое, различных фасонов, длины, силуэта, отделки. Разновидности платья: платье-пальто (из тяжелых тканей, без подклада, со сквозным разрезом), платье-костюм (состоит из платья и жакета или жилета), платье-халат (со сквозным разрезом).

Халат – домашняя одежда со сквозным разрезом, может быть простеган утепляющей прокладкой.

Сарафан – платье без рукавов и воротника, с застежкой и без нее, иногда на бретелях.

Блузка – состоит из лифа, с застежкой спереди или сзади, с поясом или без него, одевают на юбку или под нее.

Юбка – состоит из двух и более полотнищ, которые бывают прямые, расклешенные, со складками, оборками, гофре, плиссе, с кокеткой, шлицей и т.д.

Юбка-брюки – может быть разной длины, не подчеркивает особенности фигуры, не стесняет движения.

Жилет – без рукавов и воротника с застежкой спереди, спинка может быть из подкладочной ткани.

Фигаро – короткий жакет до линии талии (может быть выше).

Ассортимент швейного белья подразделяется:

Верхнее белье:

Сорочки верхние – мужские и для мальчиков, свободные и приталенные, с длинными или короткими рукавами, с карманами и без них, притаченным поясом (на брюки) или без него, с различной конструкцией воротника и застежки.

Пижама – костюм свободной формы (куртка и брюки для мужчин и мальчиков, куртка, либо блуза и брюки для женщин и девочек). Ширина и длина брюк – различна.

Манишка – заменяет верхнюю сорочку и имеет разнообразную отделку: банты, рюши, воланы, кружева, жабо и др.

Нательное белье:

Женское и для девочек:

Сорочка дневная – под платье, на бретелях;

Сорочка ночная – свободного силуэта, различной длины, с рукавами или без, с воротником или без него, с разнообразной формой горловины.

Трусы

Гарнитур – нарядное дневное белье, состоит из дневной сорочки и трусов

Купальный костюм – чаще двухпредметный (бюстгальтер и трусы)

Пляжный ансамбль – комплект изделий, состоящий из купального костюма и сарафана, либо халата, либо блузки и юбки, может быть дополнен головным убором, сумкой и т.д.

Мужское и для мальчиков:

Пижама для сна – состоят их куртки и брюк свободной формы

Кальсоны – узкие, под брюки

Трусы – бытовые и спортивные

Для новорожденных и детей ясельного возраста:

Распашонка – свободной формы, со сквозным разрезом, с рукавами.

Рубашка – с несквозным разрезом.

Кофточка - одевается на нательное белье, со сквозным разрезом на пуговицах, с длинным рукавом.

Ползунки – в виде полукombineзона или закрытых внизу брюк.

Нагрудник – короткий фартук.

Конверт, пеленки, подгузники, простыни - прямоугольной формы разных размеров.

Чепчик – головной убор для новорожденных.

Комбинезон.

Постельное белье:

Простыни – цельные или стачные (1,5-2 полотна), в зависимости от размеров - детские, подростковые, взрослые (одинарные, полуторные, двойные).

Пододеяльники – в зависимости от размеров, детские, подростковые, взрослые (полуторные, двойные).

Наволочки – подушечные (верхние и нижние), тюфячные, матрацные.

Покрывала, одеяла ватные.

Столовое белье:

Скатерти – квадратные, прямоугольные, круглые, с бахромой, каймой или без нее.

Салфетки – квадратной формы.

Комплект – состоит из скатерти и шести или двенадцати салфеток.

Полотенца – кухонные и банные с обработанными краями.

Носовые платки.

Головные уборы по конструкции могут быть жесткие, полужесткие, мягкие.

В ассортимент входят следующие виды:

Кепи – головка может быть из клиньев, цельнокроеная, реглан;

Фуражка – отличается от кепи наличием детали – околыш;

Берет – мягкий, круглой или овальной формы, бывает формованный (из фетра) и сшитый;

Кепи-берет – в виде берета с козырьком;

Шляпа - бывают в основном формованные (из фетра, соломы, тканей и др.);

Каскетка – по фасону напоминает шляпу и кепи одновременно;

Пилотка – в форме лодочки;

Панама – мягкой формы, из нескольких клиньев, с двойными полями.

Размер головных уборов определяется по окружности головы по выпуклой части затылка выше ушных раковин и надбровных дуг.

Вывод: в ходе лекции студенты, ознакомились с классификацией и характеристикой ассортимента швейных товаров.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем отличие стиля и моды?

2. Какие размерные признаки используются для производства одежды и как они определяются?
3. Перечислите и охарактеризуйте материалы, применяемые для производства швейных товаров.
4. Из каких этапов состоит процесс производства швейных изделий?
5. В чем отличие:
 - пальто и полупальто;
 - комбинезона и полукомбинезона;
 - сорочки дневной и сорочки верхней;
 - рубашки и кофточки
 - кепи и фуражки.
6. Перечислите разновидности пиджака, платья.
7. На какие группы классифицируется ассортимент швейных товаров?
8. Как проводится оценка качества швейных товаров?

Основные источники:

1. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 412 с.

2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / С. А. Вилкова. — 2 е изд. — М.: Издательско торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 252 с.

3. Теоретические основы товароведения: конспект лекций / М.С. Куракин; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. — Кемерово, 2018. - 132 с.

4. Теоретические основы товароведения : учебник / М. А. Николаева. - 2-е изд., перераб. Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022- 424 с. DOI 10.12737/1693511.

5. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник: /В. А. Тимофеева. - 11 изд., доп. и перераб. - Ростов на Дону: Феникс, 2012 - 479 с.

6.Товароведение продовольственных товаров : метод. указ. /сост. : Е.В. Зайцев, М.Ю. Яковлева. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 36 с. – 50 экз.