

Une grande enseigne de magasins de distribution de la région de Casablanca-El-Jadida possède 2 points de vente séparés géographiquement. La base centralisée initiale nommée «IGA_2016» a le schéma relationnel suivant :

CLIENT (*idC*, *nomC*, *adrC*, *CA*, *idM#*)

PRODUIT (*idP*, *nomP*, *puP*)

STOCKER (*idP#*, *IdM#*, *qteStock*)

MAGASIN (*idM*, *nomM*, *adrM*)

ACHAT (*idP#*, *idM#*, *idC#*, *dateA#*, *qteAchat*, *prixPaye*)

idC : identifiant du client

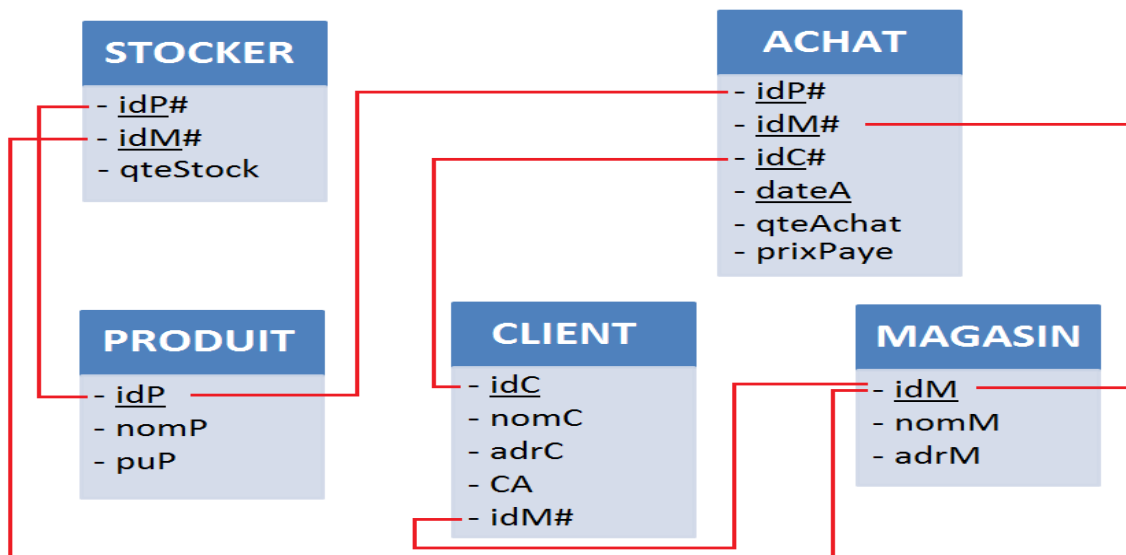
CA : chiffre d'affaire des clients

idP : identifiant des produits

idM : identifiant des magasins

Un client n'est identifié que dans un seul magasin : le premier ou il est venu. Un client peut acheter dans un autre magasin que celui où il est inscrit.

1. Schéma de la base de données



Les insertions dans les deux serveurs BDD doivent être conformes à ceux des figures ci-dessous, donc ne commencez pas à insérer tout de suite :

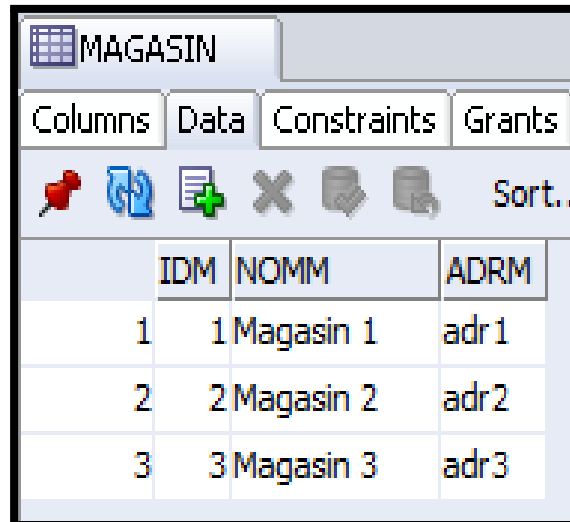
ISGA 2015-2016
EXAMEN FINAL BASE DE DONNÉES RÉPARTIES

CLIENT					
Columns Data Constraints Grants Statistics					
Sort... Filter:					
	IDC	NOMC	ADRC	CA	IDM
1	1	client 1	adresse 1	500	2
2	2	client 2	adresse 2	1000	3
3	3	client 3	adresse 3	200	3
4	4	client 4	adresse 4	1500	1
5	5	client 5	adresse 5	2000	2
6	6	client 6	adresse 6	40000	2
7	7	client 7	adresse 7	1000	3
8	8	client 8	adresse 8	1500	1

PRODUIT			
Columns Data Constraints Gra			
Sort...			
	IDP	NOMP	PUP
1	1	produit 1	150
2	2	produit 2	220
3	3	produit 3	100
4	4	produit 4	15
5	5	produit 5	400

ACHAT						
Columns Data Constraints Grants Statistics Column Statist						
Sort... Filter: Enter Where Cl						
	IDP	IDM	IDC	DATEA	QTEACHAT	PRIXPAYE
1	5	3	1	10/04/13	1	400
2	4	2	4	01/04/13	6	90
3	1	3	5	15/03/13	2	300
4	1	3	8	22/02/13	1	150
5	5	1	5	12/04/13	3	1200
6	2	1	2	06/02/13	1	220
7	3	1	6	13/03/13	6	900
8	3	3	6	12/01/13	2	2000
9	2	3	6	11/03/13	10	2200
10	1	2	7	10/04/13	4	600

STOCKER			
Columns Data Constraints Gra			
Sort...			
	IDP	IDM	QTESTOCK
1	5	1	300
2	5	2	100
3	5	3	50
4	4	1	100
5	4	2	1000
6	4	3	10
7	3	1	800
8	3	2	100
9	3	3	500
10	2	1	100
11	2	2	700
12	2	3	200
13	1	1	300
14	1	2	100
15	1	3	10



The screenshot shows a database management interface for a table named 'MAGASIN'. The interface includes tabs for 'Columns', 'Data', 'Constraints', and 'Grants'. Below these tabs is a toolbar with icons for adding, deleting, and refreshing data, as well as a 'Sort..' button. The 'Data' tab is active, displaying a table with four columns: 'IDM', 'NOMM', and 'ADRM'. The table contains three rows of data.

	IDM	NOMM	ADRM
1	1	Magasin 1	adr1
2	2	Magasin 2	adr2
3	3	Magasin 3	adr3

2. Travail à faire :

1. Sur le site 1, créer la base de données **IGA_2016**,
2. Pour le site 1, définissez un numéro de séquence pour idC qui s'incrémente par 2 et qui commence par 1,
3. Sur le site 1, Effectuez des insertions seulement pour les tables PRODUIT, MAGASIN et STOCKER,
4. Dupliquer la base de données de site 1 sur le site 2 en utilisant la méthode export data à partir des tâches, dans le processus d'export renommée la base de données destination IGA_2016_D et vérifiez que les données ont été exportées correctement,
5. Pour le site 2, définissez un numéro de séquence pour idC qui s'incrémente par 2 et qui commence par 2,
6. Effectuez sur les deux sites les insertions des tables CLIENT et ACHAT, rappelez-vous que les clients ayant un IdC impaire doivent être insérés sur le site 1 et paires sur le site 2.
7. Sur le site 1 créer une table login(#id int, username varchar(100), password varchar(100)), et répliquez la sur le site 2 sur la même base de données, en utilisant la méthode transactionnelle et on spécifiant le dossier de partage sur le réseau.