

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP. HỒ CHÍ MINH

CUỘC THI
CUỘC THI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP
INNOGREENLIFE 2024

DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

[TÊN DỰ ÁN]

Thuộc lĩnh vực: xxxxxxxxxxxxxx

(chọn 1 trong 4 lĩnh vực:

- 1. Hóa – Sinh – Môi trường*
- 2. Kỹ thuật*
- 3. Công nghệ*
- 4. Kinh tế)*

NHÓM THỰC HIỆN: [tên nhóm]

- 1. [họ và tên]*
- 2. [họ và tên]*
- 3. [họ và tên]*
- 4. [họ và tên]*
- 5. [họ và tên]*

ĐƠN VỊ : TÊN KHOA, VIỆN

Thành phố Hồ Chí Minh, năm 2024

PHẦN 1: GIỚI THIỆU VỀ DỰ ÁN

1. Đội ngũ nhân sự: Thông tin chi tiết về ngành học, lĩnh vực mà từng thành viên đang quan tâm. Tóm tắt lý do tham gia dự án của từng thành viên.
2. Tóm tắt dự án:
 - Ý tưởng chính (*từ 1-2 dòng*): giải quyết vấn đề gì, thông qua cách thức, phương pháp, công nghệ nào.
 - Mô tả về sản phẩm/dịch vụ dự kiến sẽ cung cấp. (*từ 3-5 dòng*)
 - Giá trị giải pháp của dự án (*từ 5-10 dòng*): trình bày tóm tắt về những đóng góp của sản phẩm, dịch vụ, giải pháp cho người dùng, cho xã hội, phù hợp với chủ đề của Cuộc thi, chỉ rõ điểm khác biệt, đáng chú ý của dự án.

PHẦN II: NỘI DUNG CHI TIẾT (*gợi ý nội dung trình bày*)

1. Tính cần thiết của ý tưởng, giải pháp
 - *Mô tả bối cảnh xã hội, đối tượng hưởng lợi, khách hàng tiềm năng;*
 - *Mô tả chân dung người thụ hưởng, khách hàng: họ có nỗi đau nào cần được giải quyết, họ đang mong muốn điều gì, họ đang bộc lộ những hành vi như thế nào khi đối diện với vấn đề đó;*
 - *Mô tả vấn đề: mức độ tác động, nguyên nhân, các giải pháp đã thực hiện. Giải pháp của nhóm đã đóng góp gì mới và hiệu quả hơn những giải pháp tương tự đã có.*
2. Tính khả thi của ý tưởng, giải pháp
 - *Tính khả thi về công nghệ, khả năng làm chủ công nghệ của nhóm thực hiện;*
 - *Tính khả thi về mặt kinh tế: thể hiện những ước tính về hiệu quả kinh tế;*
 - *Những cơ sở pháp lý, chính sách hỗ trợ của chính quyền, của xã hội trong lĩnh vực này;*
 - *Nêu được những thuận lợi, khó khăn trong quá trình, các nguồn lực đã có và những nguồn lực cần bổ sung. (Nguồn lực bao gồm các khía cạnh: tài chính, vật chất, kỹ thuật, công nghệ, con người, đối tác, mạng lưới ...)*
 - *Chứng minh khả năng cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ so với những giải pháp tương tự;*
 - *Không bắt buộc, nhưng khuyến khích: Hình ảnh sản phẩm mẫu (đối với ý tưởng khởi nghiệp là sản xuất sản phẩm), hoặc Bản mô tả minh họa về quy trình vận hành của trải nghiệm dịch vụ (đối với ý tưởng khởi nghiệp là dịch vụ, ứng dụng, mô hình kinh doanh, hệ thống ...)*

3. Tính độc đáo, sáng tạo, khác biệt (*chứng minh một hoặc một vài nội dung dưới đây*)

- Sản phẩm, dịch vụ của dự án có gì khác biệt so với những giải pháp đã có đối với những vấn đề tương tự? Những công nghệ, kỹ thuật mà dự án sử dụng có độc quyền không, các đối thủ có thể dễ dàng sao chép, mô phỏng lại được không?
- Sản phẩm, dịch vụ của dự án có giá thành, chi phí thấp hơn, cách thức phân phối hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên, thân thiện với môi trường hơn.

4. Tác động xã hội

- Sản phẩm, dịch vụ của dự án có tác động xã hội, tạo ra lợi ích lâu dài cho các nhóm cộng đồng tại địa phương, đối tượng yếu thế, làm nổi bật vai trò của thương hiệu Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.
- Sản phẩm, dịch vụ của dự án phù hợp với một hoặc một số tiêu chí của cuộc thi:
 - + Nâng cao chất lượng cuộc sống con người tại địa phương (về phát triển kinh tế, xã hội, y tế, giáo dục, văn hóa ...)
 - + Đảm bảo khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu và môi trường bền vững;
 - + Sử dụng nguồn lực tài nguyên thiên nhiên và con người có hiệu quả dựa trên phát triển ứng dụng công nghệ;
 - + Duy trì sự thịnh vượng bền vững của cộng đồng và thúc đẩy hợp tác giữa các nhóm cộng đồng.

5. Kế hoạch phát triển của dự án:

- Kế hoạch phát triển và hoàn thiện ý tưởng;
- Kế hoạch để thăm dò, khảo sát, kiểm chứng nhu cầu của thị trường, định vị các nhóm khách hàng tiềm năng, các đối tượng thụ hưởng trực tiếp và gián tiếp từ dự án;
- Kế hoạch kinh doanh, ước tính nguồn vốn sử dụng, dự kiến thu hồi vốn (*phần này không bắt buộc đối với bài thi Vòng sơ loại*)

PHẦN III: CÂU CHUYỆN TRUYỀN CẢM HỨNG (*gợi ý sử dụng một hoặc một vài ý dưới đây*)

- Ý tưởng được lấy cảm hứng, được truyền động lực từ câu chuyện có thật mà nhóm tác giả đã trải qua, đã chứng kiến, đã được nghe kể lại;
- Những điều đáng nhớ, những bài học kinh nghiệm (thành công và chưa thành công) mà nhóm muốn truyền tải sau quá trình thai nghén, hình thành ý tưởng.