

# Техническое задание (Итоговое задание по Автовебинарным воронкам)

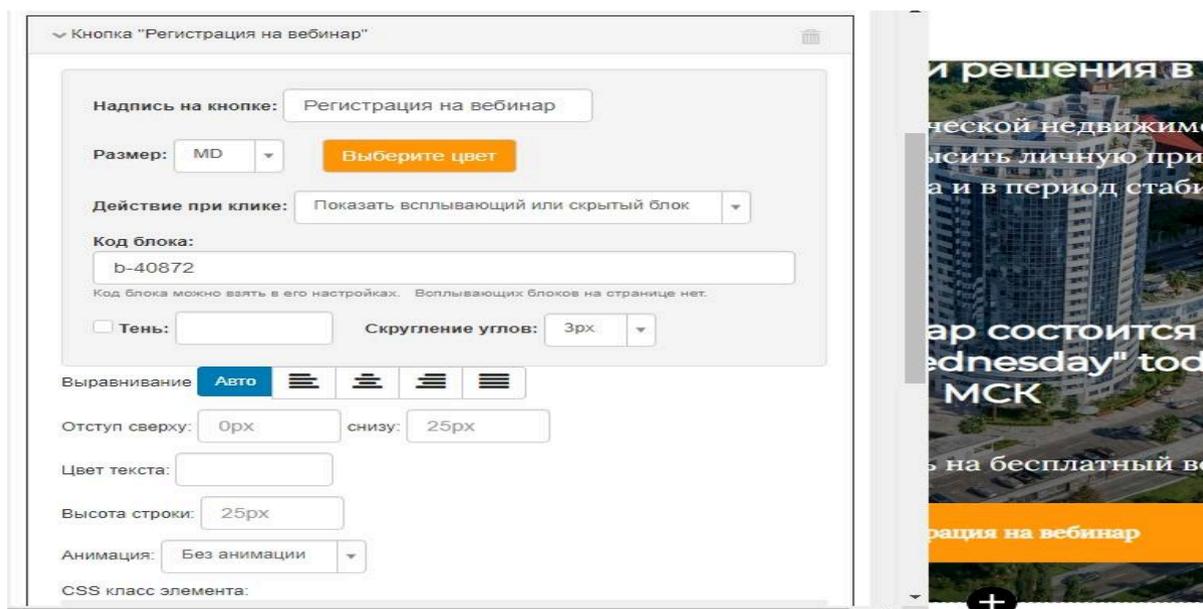
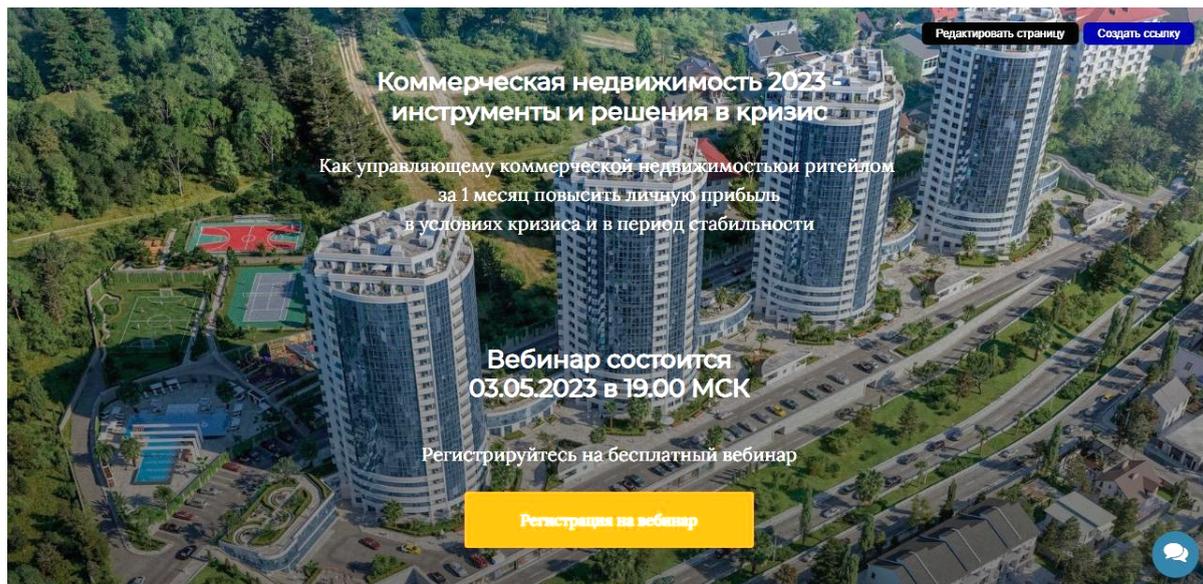
1. Подписная страница содержит основные элементы и регистрирует пользователя на вебинар, который будет проходить в предстоящую среду в 19:00 МСК.

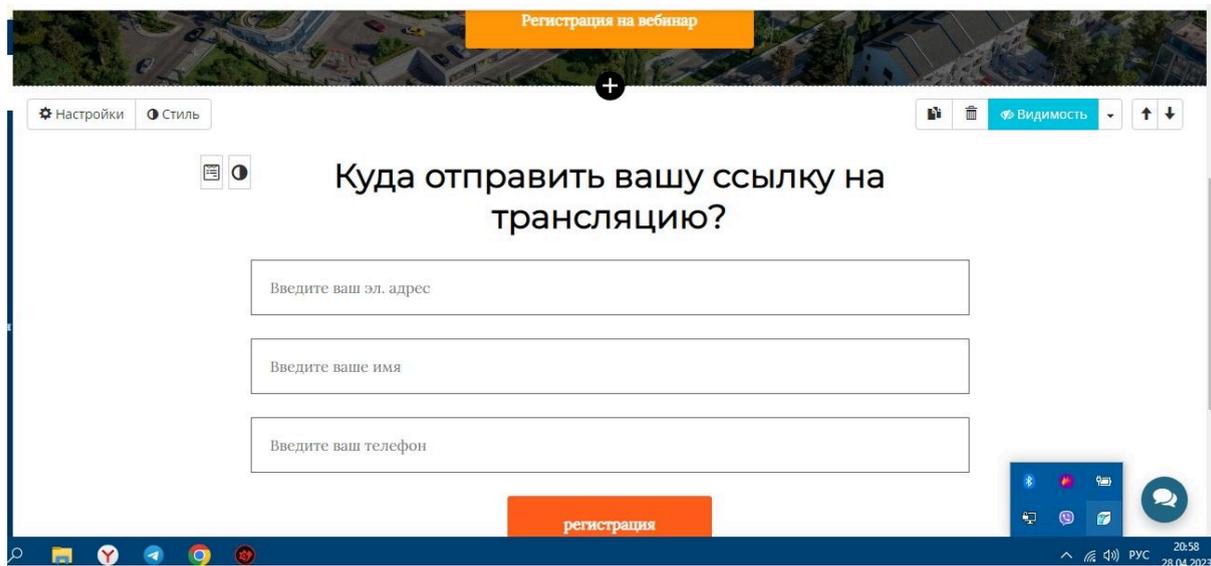
Если сегодня среда, отображается приглашение на вебинар, который состоится в следующую среду.

Каждый экран лендинга предоставляет возможность регистрации на вебинар.

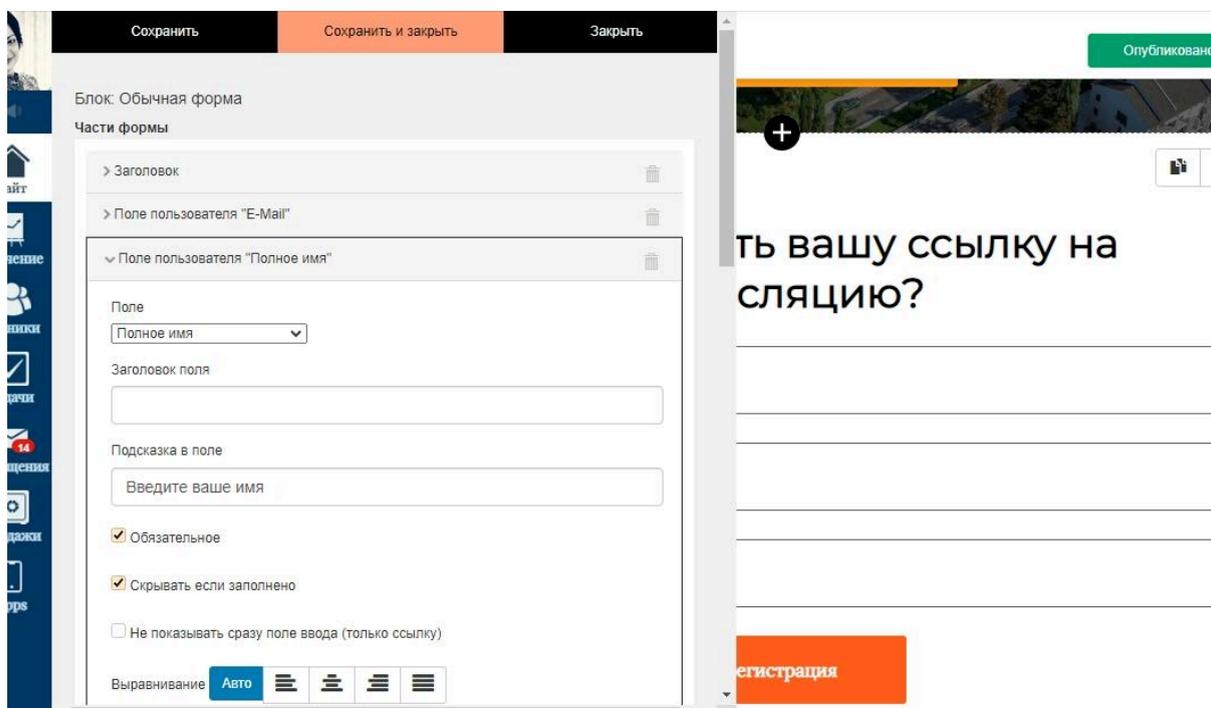
Страница лендинга-приглашения на вебинар:

<https://olvyaz.ru/pl/cms/page?part=content&mode=page&id=2659715>





Скрывать форму для тех кто зарегистрировался



пользователь попадает в группу

Что делать после заполнения [Сохранить и закрыть](#) [Сохранить](#) [Закреть](#)

Список действий, выполняющихся после успешного заполнения

- ▾ Добавить пользователя в группу 
  - × Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00
    - [+ Добавить новую группу](#)
- > Запустить процесс 
- > Переадресация 

[+ Создать заявку / заказ](#) [+ Показать сообщение](#)  
[+ Добавить пользователя в группу](#) [+ Произвольное действие](#) [+ Переадресация](#)  
[+ Авторизовать пользователя](#) [+ Предложить дополнение](#)  
[+ Вызвать цель яндекс.метрики](#) [+ Отправить письмо](#) [+ Запустить процесс](#)  
[+ Запустить процесс по заказу](#) [+ Переадресация на UnSell](#) [+ Настроить заказ](#)

Запускается процесс рассылки

Стиль  

Что делать после заполнения [Сохранить и закрыть](#) [Сохранить](#) [Закреть](#)

Список действий, выполняющихся после успешного заполнения

- > Добавить пользователя в группу 
- ▾ Запустить процесс 

**Выберите процесс**

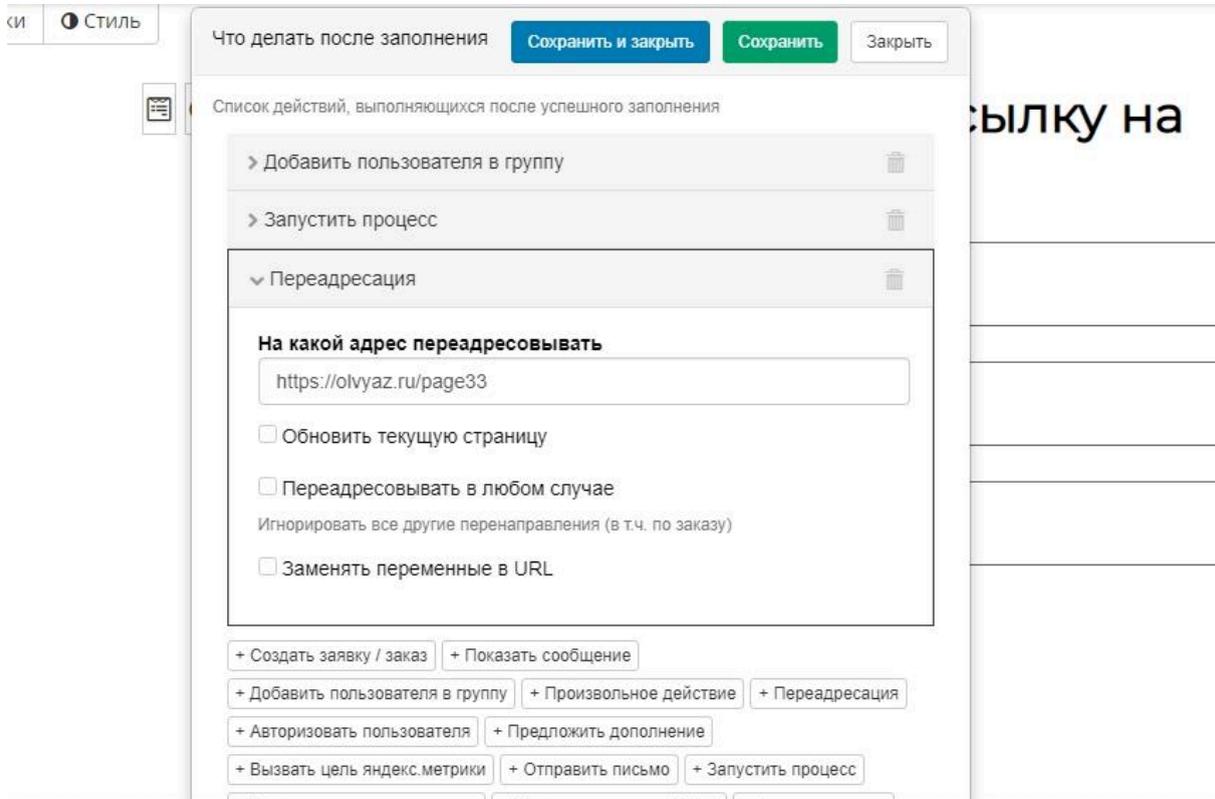
Рассылка Перед Вебинаром "Коммерческая недвижимость" в среду 03.05.23 в 19.00 ▾

[Перейти](#)

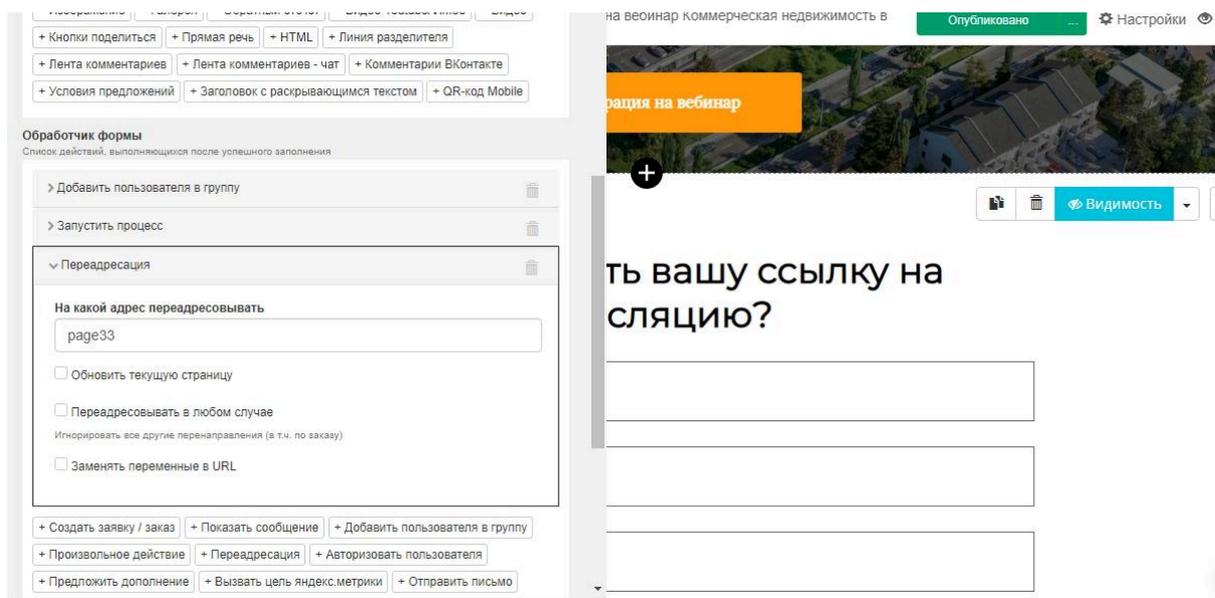
Запускать повторно, если задача по этому пользователю уже запускалась
- > Переадресация 

[+ Создать заявку / заказ](#) [+ Показать сообщение](#)  
[+ Добавить пользователя в группу](#) [+ Произвольное действие](#) [+ Переадресация](#)  
[+ Авторизовать пользователя](#) [+ Предложить дополнение](#)  
[+ Вызвать цель яндекс.метрики](#) [+ Отправить письмо](#) [+ Запустить процесс](#)  
[+ Запустить процесс по заказу](#) [+ Переадресация на UpSell](#) [+ Настроить заказ](#)  
[+ Добавить пользователя партнером](#) [+ Изменить категорию рассылки](#)

переадресация на страницу благодарности



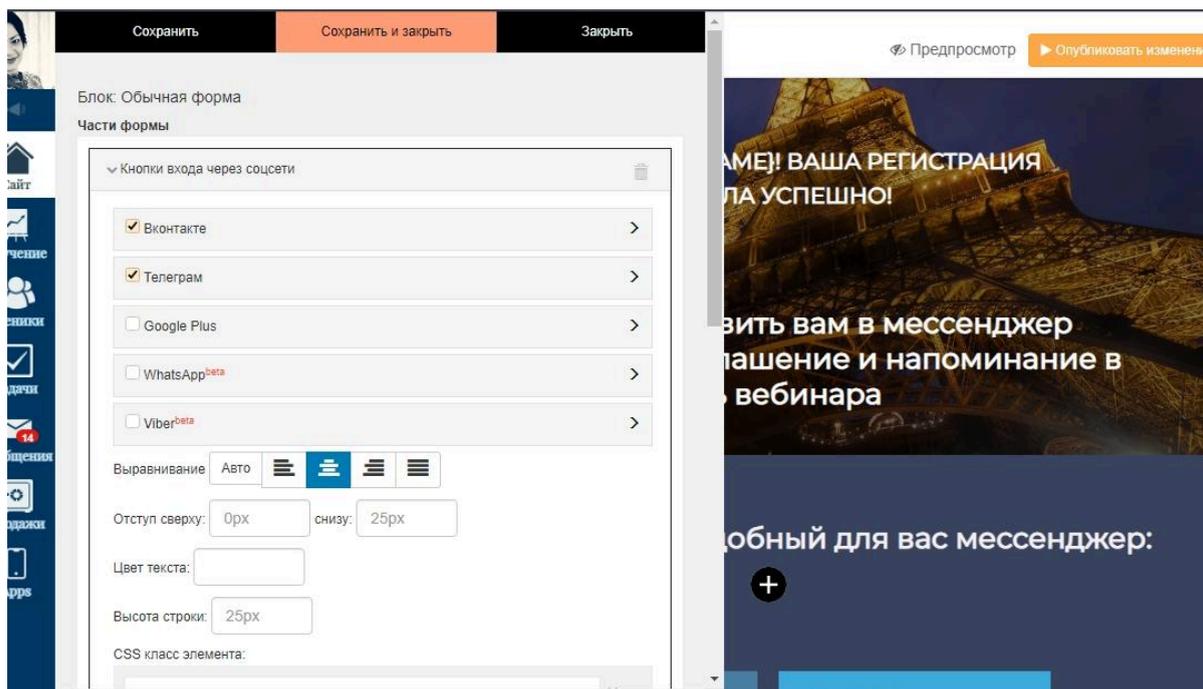
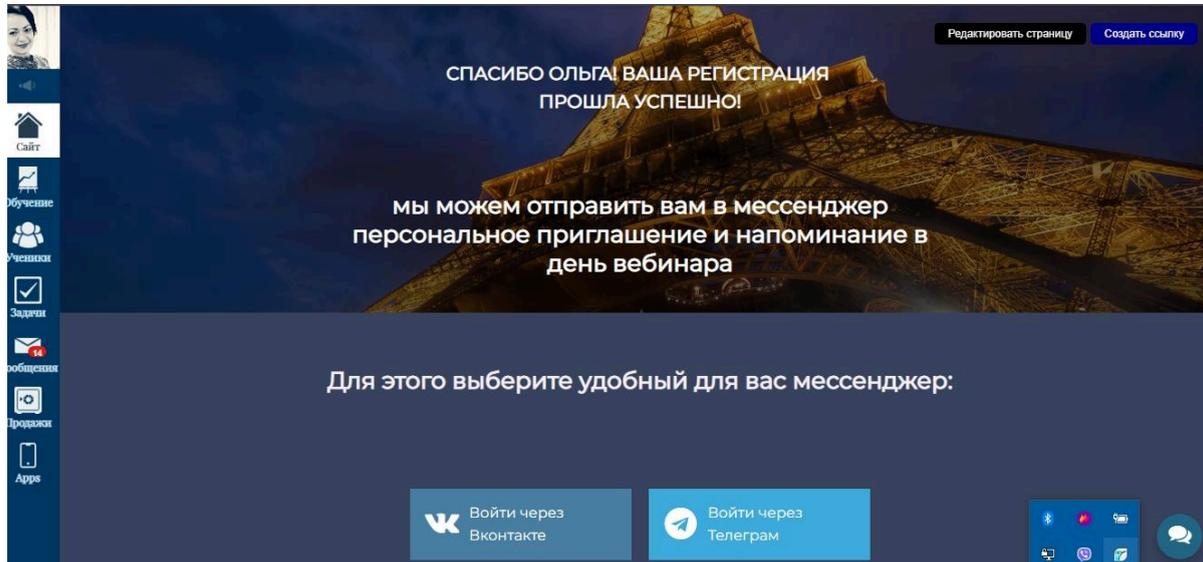
**Указывать Лучше без домена**, так удобнее, если вдруг меняем или добавляем домен, то не нужно будет во всех лендингах менять ссылки



2. Пользователь после регистрации на странице благодарности имеет возможность выбрать мессенджер для отправки ему сообщений от проекта.

ссылка на страницу благодарности

<https://olvyaz.ru/pl/cms/page?part=content&mode=page&id=2659981>



Достаточно будет предложить только Telegram. Важно понять и опробовать логику подключения пользователя к мессенджеру. Сам Telegram можно не подключать.

3. Количество сообщений, которые получит пользователь перед вебинаром, будет зависеть от того, как задолго до эфира он зарегистрировался на событие.

3.1 Каждые сутки в 10:00 МСК отправляйте пользователям письма с полезным контентом.

3.2 Пользователи, которые зарегистрировались во вторник, должны получить письмо в котором вложена вся информация из предыдущей серии писем.

3.3. Настройте получение писем-напоминаний о вебинаре на 10:00 МСК, 18:00 МСК и 18:45 МСК.

3.4 Продублируйте в 12:00 МСК 10-ти часовое письмо для тех пользователей, которые не открыли и не прочли отправленное письмо.

3.5. Если пользователь подписан на мессенджер, то отправку писем до вебинара осуществляйте в тот мессенджер, на который подписался пользователь.

3.6. Через 15 минут после старта вебинара отправьте пользователям, которые не присутствуют на вебинаре письмо с информацией о том, что вебинар идет. Письмо отправьте в мессенджер, если пользователь на него подписан и в электронную почту, если не подписан.

в блоке Зашел на вебинар в 19.15, нужно проверить, является ли ученик участником вебинара сегодня <http://joxi.ru/n2YKdJWC0nQavr>

зашел на вебинар? (проверка в 19.15)

idS: 20895634  Не показывать на доске задач

Пользователь  Задача

Участник вебинара

Помощь

Коммерческая недвижимость (-) × ▾

Выберите

Дата

сегодня ▾

с 01 Мая 00:00 по 01 Мая 23:59

Под правило попадает: **0 пользователей**

Сохранить Копировать Удалить

В блоке задержки до конкретного времени нужно ставить задержку в минутах 3-7 минут, так рекомендует Геткурс, именно столько времени нужно системе для обновления, например среда 18.00 <http://joxi.ru/eAOpeOJCGZo8nr>

### Задержка до 18 ч ср

idS: 20895522  Не показывать на доске задач

От текущего момента
  Фиксированное время

Укажите задержку

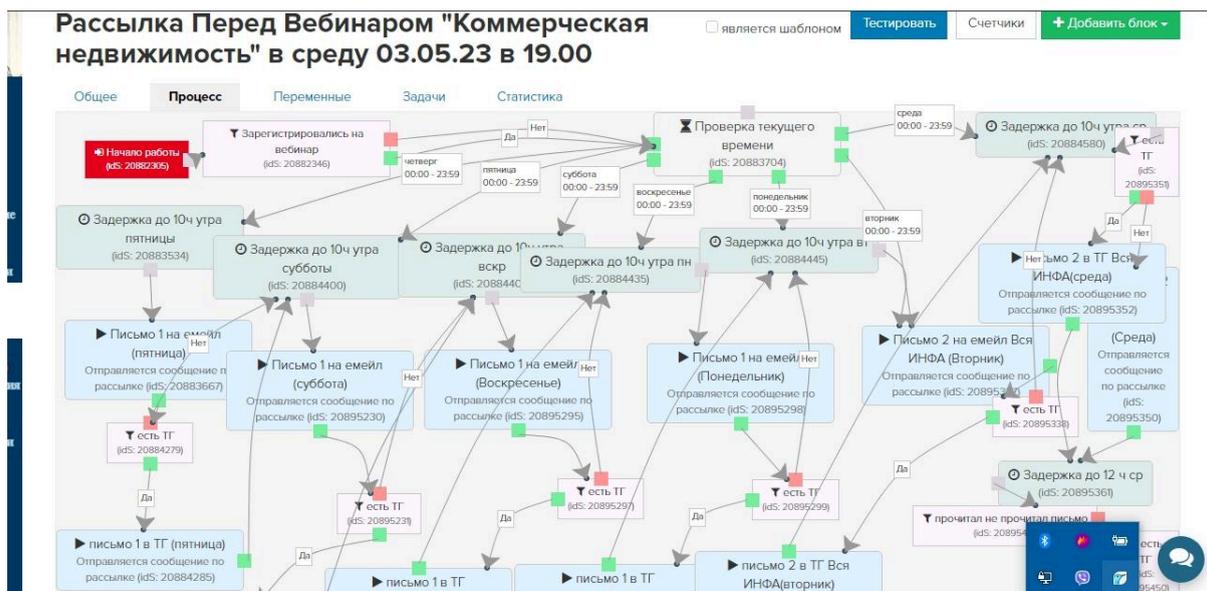
дней
  часов
  минут

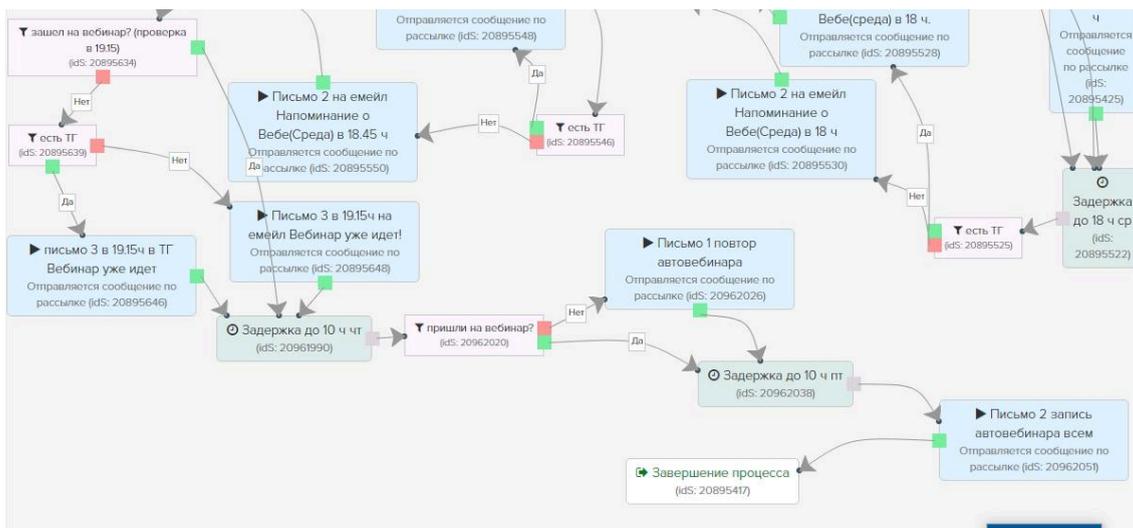
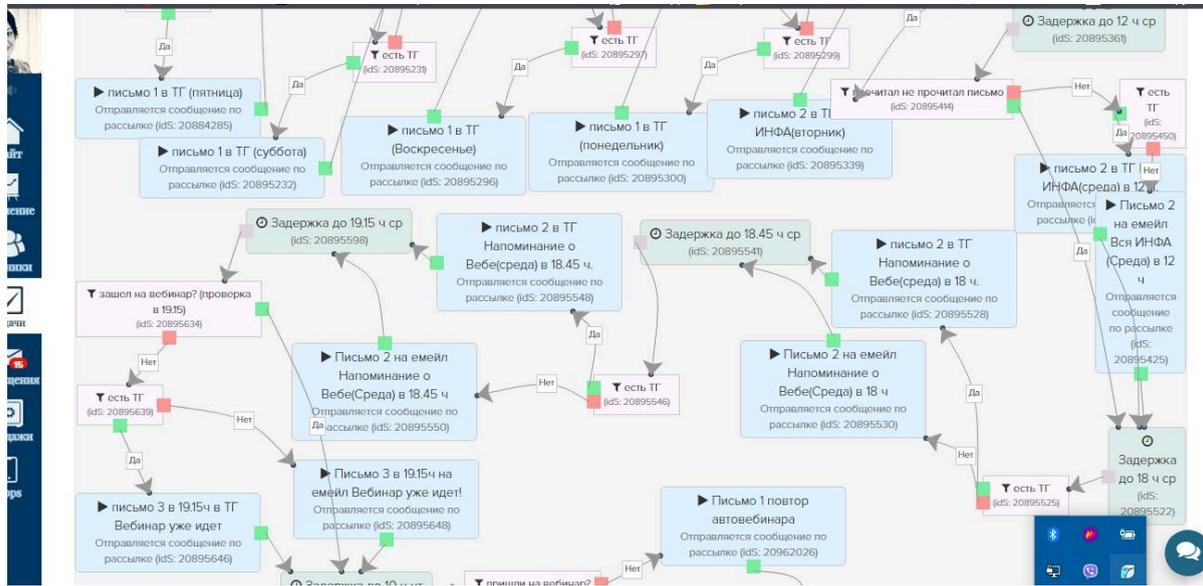
После задержки дождаться наступления определенного времени

Уведомить о наступлении времени

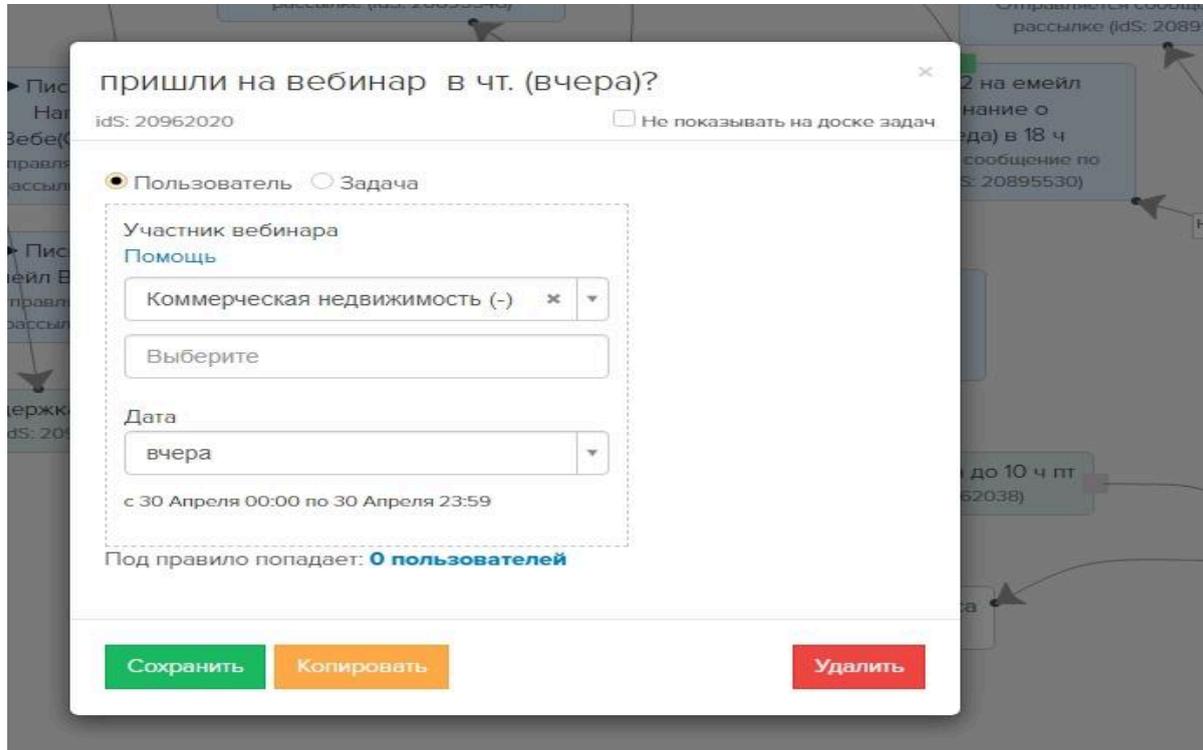
Описание для менеджера

ссылка на процесс Рассылки писем перед и после вебинара  
<https://olvyaz.ru/pl/tasks/mission/view?id=1229142>





перед рассылкой писем, ждем четверга 10 ч, проверяем были ли участники на вебинаре вчера



<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10591804> письмо на емейл

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10597018> письмо в ТГ

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10597031> письмо на емейл вся информация

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10597037> письмо в ТГ вся информация

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10597366> письмо в 19.00 о начале вебинара на емейл

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10597380> письмо в 19.00 о начале вебинара в ТГ

## Письмо 1 (на емейл) Зарег-сь на веб Коммер.недвижимость среда 19.00

e-mail вебинар среда

Основное Настройки Тестовое письмо Сообщения Ответы

График рассылки

Тема

Анализ текста

Транспорт: Эл. адрес

Категория рассылок Управление рассылками

Общие рассылки

Кому отправлять (Пользователи)

Никому  Всей базе  Сегмент

<произвольный сегмент>

В группе

Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00

и

Подключен Telegram

Да  Нет

Здравствуйте, {first\_name} Вы зарегистрировались на вебинар, который состоится в среду в 19:00 по МСК  
ваша ссылка <https://olvyaz.ru/pl/webinar/show?id=2803737&view=1>

## Письмо 3 (в ТГ) Вебинар уже идет! (Среда 19.00)

нет тегов

Основное Настройки Тестовое письмо Сообщения Ответы

График рассылки

Транспорт: Telegram

Категория рассылок Управление рассылками

Общие рассылки

Кому отправлять (Пользователи)

Никому  Всей базе  Сегмент

<произвольный сегмент>

В группе

Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00

и

Подключен Telegram

Да  Нет

Здравствуйте, {first\_name}! Мы уже начали! Присоединяйся скорее по ссылке <https://olvyaz.ru/pl/webinar/show?id=2803737&view=1>

4. После первого эфира должна быть предложена возможность прийти на повтор автовебинара (для тех, кто не присутствовал на первом автовебинаре), после второго - на страницу с записью (саму страницу можно не создавать, достаточно предусмотреть искомое сообщение в процессе) – для всех, кто зарегистрировался на вебинар. Письма отправляем на следующий день после события (вебинара или автовебинара) в 10-00.

В процессе первым блоком лучше ставить “задержка до четверга 10.00” и потом “проверка был ли вчера на вебинаре ВЧЕРА” (дату ставить не нужно, это автовебинар, который идет каждую неделю) или нет, если был, то на пятницу 10.00, если не был, то напоминание о повторе и потом все ветки на пятницу 10.00, когда уйдет письмо с записью для всех, кто был зарегистрирован (по условию задачи в пятницу письмо должно уйти всем, кто регистрировался на вебинар, независимо приходил или нет). Вот пример <https://pastenow.ru/MJO6L>

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10605331>

вебинара для тех кто не был с повтором автовебинара

1-е письмо после

<https://olvyaz.ru/notifications/control/mailings/update/id/10605578>

автовеба с записью автовебинара

2-е письмо после

1-е письмо отправляется тем кто не пришел на повтор автовебинара

# Письмо 1 после веба Коммерческая недвижимость

нет тегов

Основное | Настройки | Тестовое письмо | Сообщения | Ответы

График рассылки

Тема

Анализ текста

Транспорт: Эл. адрес

Категория рассылок: Управление рассылками  
Общие рассылки

Кому отправлять (Пользователи)  
 Никому  Всей базе  Сегмент

<произвольный сегмент>

В группе  
x Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00

не Участник вебинара  
Помощь

Коммерческая недви

03 19:00:00

Здравствуйте, (first\_name) Вы вчера пропустили вебинар. У вас есть возможность посетить повтор вебинара сегодня в 19.00. Переходите по ссылке <https://olvyaz.ru/pl/webinar/show?id=2803737&view=1>

Анализ текста

Кому отправлять (Пользователи)

Никому  Всей базе  Сегмент

<произвольный сегмент>

В группе

x Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00

не Участник вебинара

Помощь

Коммерческая недвижимость (2023-05-03 19:00:00) x

x Был во время трансляции

Дата

Выбрать даты

03.05.2023 по

Под правило попадает: 7 пользователей

Ограничить выборку

## 2-е письмо с записью автовебинара отправляется всем зарегистрированным пользователям

### Письмо 2 Запись веба Коммерческая недвижимость

нет тегов

Основное | Настройки | Тестовое письмо | Сообщения | Ответы

График рассылки

Тема

Анализ текста

Транспорт: Эл. адрес

Категория рассылок: Управление рассылками  
Общие рассылки

Кому отправлять (Пользователи)  
 Никому  Всей базе  Сегмент

<произвольный сегмент>

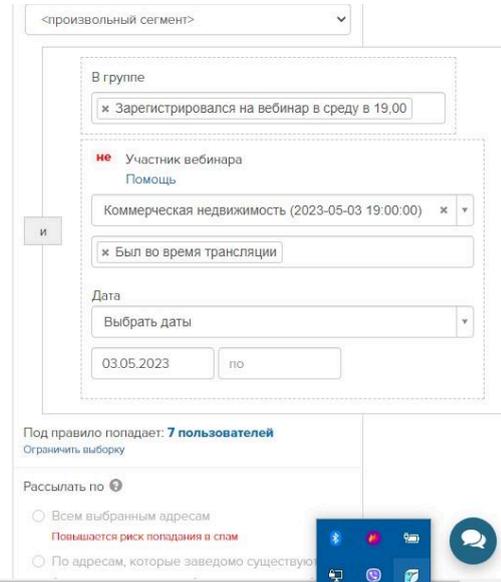
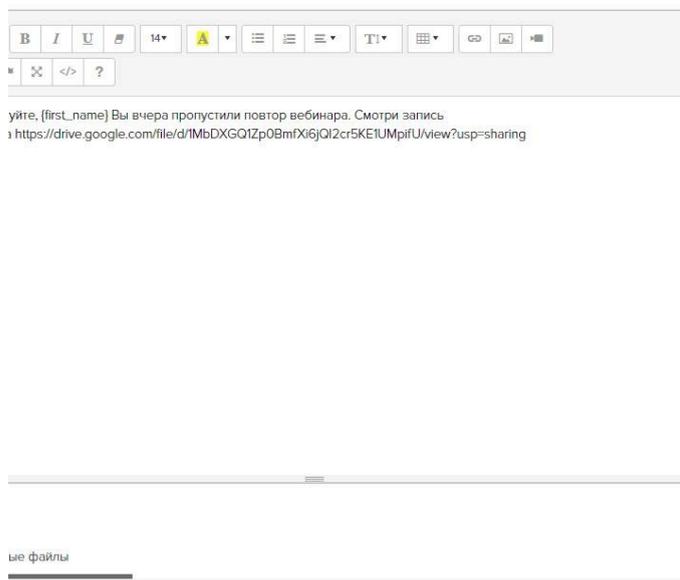
В группе  
x Зарегистрировался на вебинар в среду в 19,00

не Участник вебинара  
Помощь

Коммерческая недви

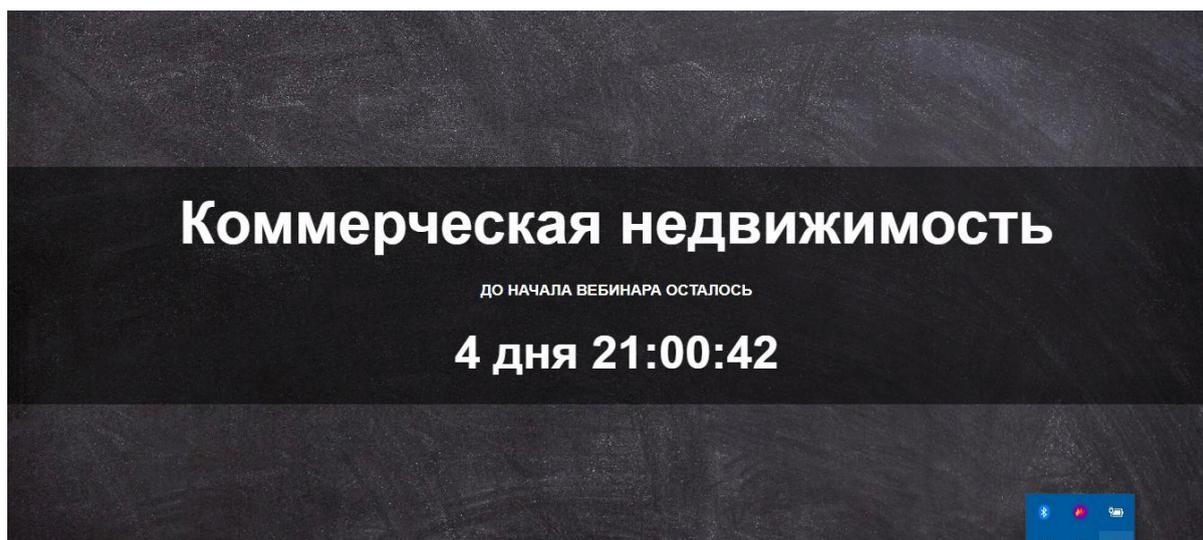
5-0... 19:00

Здравствуйте, (first\_name) Вы вчера пропустили повтор вебинара. Смотри запись вебинара <https://drive.google.com/file/d/1MbDXGQ1zP0BmFXiGjQ12cr5KEIUMpfIU/view?usp=sharing>



5. Автовебинар вы создаете на основе пятиминутного видеофрагмента и предложенного сценария. Необходимо в сценарий добавить запуск видео, продающий блок и реплики по существу контента. Сам автовебинар запланировать в соответствии с логикой: эфир в среду, повтор - в четверг (на каждую неделю).

ссылка на созданный вебинар <https://olvyaz.ru/pl/webinar/show?id=2803737>



**Тип**

- Прямой эфир
- Автовебинар

**Сценарий**

Коммерческая недвижимость

Изолировать чат для всех «живых» зрителей

*"Живые" зрители не будут видеть комментарии других живых зрителей. Каждый будет видеть только комментарии сценария и свои.*

**Название**

Коммерческая недвижимость

**Заголовок для зрителей**

Коммерческая недвижимость

*Если «Заголовок для зрителей» не введен, то в комнате выводится «Название». В мобильной версии комнаты название или заголовок не выводится никогда.*

Скрыть заголовок/название от зрителей в комнате

**Описание**

**Обложка**

Выберите файл | Файл не выбран

**Описание**

**Обложка**

Выберите файл | Файл не выбран

- По расписанию
- Указать время
- Частые параллельные запуски
- Вручную (проверка сценария)

- понедельник
- вторник
- среда
- четверг
- пятница
- суббота
- воскресенье

**Прекратить запуски**

2023-05-31 23:59

**Страница после завершения**

не выбран

Страница после завершения

не выбран

Доступ

для всех

Требовать ввода имени для зрителей  
Пользователь с именем может писать в чате без авторизации.  
Взаимодействие со страницей требуется для автозапуска видео.

Презентации

x не выбран

Продающие блоки

x продающий блок коммерческая недвижимость

Дополнительно

Настройки чата beta

Сохранить Отмена

тестовый запуск вебинара успешно

**Коммерческая недвижимость**

**ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ**

Ценность	Минимаркет	Супермаркет	Гипермаркет
Доступ ко всем лекциям: 14 модулей (общая продолжительность 40 часов)	да	да	да
Комплекс учебных материалов	1 месяц	3 месяца	6 месяцев
Доступ к материалам курса после завершения обучения	да	да	да
Доступ в закрытый Telegram чат	да	да	да
Диплом в электронном виде	да	да	да
Проверка Домашнего задания и обратная связь от Экспертов	нет	да	да
Сертификат (с мокрой печатью, в рамке)	нет	да	да
Доставка по почте в любой регион России.	нет	да	да
Прямые эфиры, в режиме вопрос/ответ	нет	да	да
Персональные консультации от экспертов	нет	1 час	3 часа
Список полезных ресурсов для работы	нет	да	да
Рекомендательно письмо от ведущих Экспертов рынка, чтобы повысить шансы на трудоустройство*	нет	да	да
Мастер-классы Елены Мининой	нет	нет	да
Доступ в Закрытый клуб подписки (бесплатно)	нет	нет	да
Закрытые, запрещенные фишки легального обогащения	нет	нет	да
Скидка на PRO-подписку к порталу <a href="#">shopandmail.ru</a> **	нет	50%	100%
Бонусные баллы для на оплату услуг портала <a href="#">shopandmail.ru</a> ***	нет	5000	5000
Общая стоимость	29 900	39 900	49 900
<b>Стоимость участия</b>	<b>19 900</b>	<b>29 900</b>	<b>39 900</b>

55

Самвел Здоровья и Благополучия!

Павел Антон, привет! +

Ольга добрый день!

Елена Краснодар

Виталий Привет я из Москвы

Семен Псков

Сергей Иркутск

Ольга Ижевск

Коля Воронеж

Андрей Чебоксары

Ответить

Отправить

6. Созданные вами процессы в GetCourse должны обеспечивать логику:
- Прогревочные сообщения (по одному сообщению в день до вебинара).
  - Предложение прийти на повтор (для тех, кто не был в первый день).
  - Письмо со ссылкой на запись вебинара.

## **Дополнения**

1. Сами сообщения можно не собирать. Достаточно сделать одно тестовое и вставить его в процесс. Копирайтинг не является объектом изучения в данном блоке.
2. Количество процессов вы определяете самостоятельно. Важно соблюсти логику воронки, предложенную в задании. Это может быть один или несколько процессов.
3. Работоспособность вебинара и его сценарий будут проверяться куратором посредством тестового запуска в аккаунте.