



Template — Mostra de Produtos Educacionais e Tecnológicos • Conecta EaD Bahia • I Fórum Baiano de Educação Digital e Inovação na EaD

Realização: IFBA • Apoio: FAPESB (Edital 09/2026) • Coorganização: UFBA, UFRB, UFSB, UNEB, UESB, IF Baiano, SENAC

TÍTULO DO PRODUTO: subtítulo (se houver)

<Arial (ou fonte não serifada), 14, centralizado, negrito, caixa alta no título>

SOBRENOME, Nome¹; SOBRENOME, Nome²; SOBRENOME, Nome³

<Local dos autores. O envio é permitido COM identificação. Recomenda-se 3 e no máximo 5 autores; o autor que fará a apresentação deve ser indicado com asterisco (). A qualificação de cada autor vai em nota de rodapé (titulação/atuação, instituição, campus/cidade, e-mail — Arial 9, justificado).>*

RESUMO

Texto contínuo, espaçamento simples, justificado, máximo de 250 palavras, contemplando: (1) o produto e o problema ou oportunidade que ele atende; (2) o objetivo; (3) as principais características e a forma de aplicação; (4) os resultados alcançados ou o estágio de desenvolvimento. Não é necessário nomear cada parte no texto.

PALAVRAS-CHAVE: de três a cinco palavras, separadas por ponto e vírgula (;), sem repetir palavras do título, em minúsculas.

1 APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA

Formatação geral do trabalho — o texto deve ter até 6 páginas, em A4, e ser submetido em PDF. Corpo do texto: Arial (ou fonte não serifada) 12, justificado,

¹Titulação e área; instituição; campus/cidade; e-mail. Ex.: Doutor(a) em Educação, IFBA, Campus Salvador, nome@ifba.edu.br. Indique com * o autor que fará a apresentação. (Arial 9, justificado)

²Titulação/atuação; instituição; campus/cidade; e-mail. (Arial 9, justificado)

³Titulação/atuação; instituição; campus/cidade; e-mail. (Arial 9, justificado)

espaçamento 1,5; margens superior e esquerda 3 cm, inferior e direita 2 cm; recuo da primeira linha de 1,25 cm. Citações conforme a NBR 10520/2023 e referências conforme a NBR 6023/2018.

Contextualize o produto: a demanda ou o problema educacional que o motivou, sua relevância para a Educação a Distância e o público a que se destina. Escreva aqui o seu texto, substituindo este parágrafo e mantendo a formatação deste modelo.

2 OBJETIVOS

Apresente o objetivo geral e, se houver, os objetivos específicos do produto.

Escreva aqui os objetivos do produto.

3 DESCRIÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL/TECNOLÓGICO

Descreva o que é o produto, como funciona, seus componentes, as tecnologias e ferramentas empregadas, os requisitos de uso e os diferenciais. Podem ser inseridas imagens, telas ou diagramas — figuras sem bordas, com título na parte superior (fonte 12) e fonte/legenda na parte inferior (fonte 10), numeradas em algarismos arábicos de forma sucessiva.

Descreva aqui o produto, inserindo figuras/telas quando necessário.

4 APLICAÇÃO, PÚBLICO-ALVO E RESULTADOS

Descreva onde e como o produto é (ou pode ser) aplicado, o público-alvo e os resultados, impactos ou evidências de uso já observados.

Escreva aqui a aplicação, o público-alvo e os resultados.

5 EXPOSIÇÃO NA MOSTRA (PRESENCIAL)

A Mostra é exclusivamente presencial. A organização disponibilizará mesa e, quando necessário, ponto de energia (tomada). Não haverá estande nem computador: notebook, tablet, protótipo e demais equipamentos são de responsabilidade do autor. Preencha as informações abaixo.

Precisará de tomada (ponto de energia)? () **Sim** () **Não**

Equipamentos/materiais que o autor levará:

6 VÍDEO DEMONSTRATIVO

Insira o link de um vídeo curto de demonstração do produto (recomendado, até 3 minutos), hospedado em plataforma de acesso aberto (por exemplo, YouTube ou Google Drive) com permissão de visualização.

Link do vídeo:

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaque as contribuições, as limitações e as perspectivas de continuidade ou de disseminação do produto.

Escreva aqui as considerações finais.

8 AGRADECIMENTOS (Opcional)

Insira após as considerações finais, de forma sucinta. Se houver financiamento, cite a fonte. Exemplo:

“O presente trabalho integra o Conecta EaD Bahia — I Fórum Baiano de Educação Digital e Inovação na Educação a Distância, realizado pelo IFBA com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB), Edital 09/2026.”

REFERÊNCIAS

Em ordem alfabética, alinhadas à esquerda e com espaçamento simples, conforme a NBR 6023/2018. Exemplos:

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176 p.
LÜDKE, M.; ANDRÉ, M. E. D. A. **Pesquisa em educação: abordagens qualitativas**. São Paulo: EPU, 1986. 99 p.