

Démarrage en 2018

Organisme : La
Baligande

La Baligande et son P'tit Marché



Résumé

Le P'tit Marché de la Baligande propose, depuis 2018, des commandes flexibles de produits locaux, à récupérer une semaine sur deux. A cette occasion le Café associatif est ouvert et des événements : concert, exposition, conférence, etc, sont organisés pour faire de ces temps des moments de rencontres

Origines et contexte

Nous avons envie de créer du lien entre nos adhérents et les producteurs du territoire, pour favoriser une alimentation locale de qualité et créer un vrai lien entre producteurs et mangeurs, c'est pour cela qu'on a créé le P'tit Marché, un an après l'ouverture de La Baligande.

Objectifs

Notre objectif est donc :

- De créer et d'entretenir ce lien entre producteurs et adhérents
- De donner accès à nos adhérents à des produits locaux de qualité

Quantitativement l'objectif serait :

- D'avoir 30 à 40 commandes par marché
- Quelques visites d'exploitation de nos producteurs chaque année
- 10 à 15 producteurs réguliers

Actions mises en œuvre

Le P'tit Marché est géré par une commission de 5 bénévoles. Les adhérents reçoivent un mail pour passer leur commande sur le site. Ce mail est toujours accompagné de nouvelles des producteurs (problème rencontré, développement, etc). Les commandes sont passées en avance puis transmises aux producteurs qui les préparent et les livrent à la Baligande. S'il y a de petites commandes faciles à récupérer par des bénévoles, ces derniers les collectent chez le producteur. Les paniers sont ensuite distribués sur place par des adhérents bénévoles (chaque adhérent doit venir 2 fois dans l'année donner un coup de main). Les adhérents viennent chercher leur commande le vendredi soir (1 semaine sur 2) et paient la Baligande, qui rémunère les producteurs en gardant 3% de marge pour son fonctionnement.

Résultats et impacts

Actuellement il y a en moyenne 20-25 commandes par marché, qui représentent 1000 à 1100€ de produits locaux vendus. Il y a une quinzaine de producteurs qui fournissent ces produits, dont 10 sont réguliers.

Les adhérents ont des profils variés : jeunes couples, célibataires, personnes âgées, toutes catégories sociales confondues.

Originalité

Nous avons à cœur de proposer quelque chose de flexible, que les gens puissent commander à la Baligande quelques soient leurs goûts et choisir les volumes en fonction de leurs besoins. Ainsi il n'y a pas d'engagement à l'année et chaque adhérent choisi le contenu de son panier à chaque commande.

En outre, le Café de la Baligande est ouvert à chaque soirée de distribution et des événements sont parfois organisés en plus (concert, exposition, conférence,

Cependant avec la conjoncture actuelle certaines personnes ne viennent plus car les produits sont devenus trop chers pour elles. Globalement tous viennent du village ou des villages alentours (15-20km) et quelques-uns, bénévoles à la Baligande, viennent du bassin Drouais.

etc). Cela crée un moment d'échange et de convivialité autour de la distribution. Certains viennent surtout au Café, et en profitent pour commander et récupérer des produits. D'autres ne viennent qu'au marché et ne s'arrêtent pas au Café.

Partenariat (s)

Il n'y a aucun partenariat lié au P'tit Marché, si ce n'est les partenariats avec les producteurs.

Retour d'expérience

■ Difficultés / Obstacles :

- Le nombre de commandes a baissé : 30-35 avant covid, 50 durant le covid, actuellement à 20-25 ou moins. Les mini-commandes ne sont pas intéressantes pour les producteurs (bénéfice < coût de la livraison). Cette baisse signifie aussi que des personnes n'arrivent plus à acheter les produits du P'tit marché avec leur budget.
- L'outil de commande utilisé (cagette.net) a été victime de son succès durant le covid et est devenu payant. Vu le modèle économique du P'tit Marché l'utiliser n'était plus possible.
- Au début, il y avait souvent des erreurs car les gens se servaient eux-mêmes.
- Le nombre de bénévoles nécessaires est passé de 2 à 6. Malgré les appels à bénévoles, l'engagement n'était pas suffisant/suffisamment réparti.

■ Solutions adoptées :

- Si c'est possible ce sont les bénévoles qui vont chercher les produits chez les producteurs. Certains produits restent à des prix abordables aux budgets tendus.
- Un bénévole a rapidement créé une extension au site internet permettant de gérer les commandes en ligne.
- Les commandes sont distribuées par des bénévoles et non plus par les gens eux-mêmes : cela évite les erreurs et responsabilise chacun.
- Face au manque d'engagement bénévole il a été décidé pour la rentrée 2023 d'obliger les adhérents à donner 2 fois de leur temps dans l'année pour la distribution (inscription en ligne ou sur place). Une charte a été rédigée et envoyée à tous pour remettre du sens dans l'action du P'tit Marché, ce nouveau système fonctionne bien.

■ Perspectives :

Le lien avec les producteurs repose actuellement surtout sur les informations transmises par mail au moment des commandes. Avant le covid il y avait aussi des visites sur les fermes des producteurs qui étaient organisées. L'équipe souhaite reprendre ces visites cette année. Cela permet aux adhérents de se rendre compte de la réalité du travail des producteurs, du temps passé, des investissements, des volumes et surfaces que cela représente, etc. L'équipe souhaiterait aussi que chaque producteur ait une fiche de présentation affichée durant les distributions du P'tit marché. Pour les présenter eux et leur ferme, leur système. Et pour expliquer le prix des produits, ce qu'ils ont coûté à produire, temps, charges, etc

■ Facteurs de réussite et conseils :

Avoir une bonne équipe de bénévoles.

Tisser des vrais liens avec les producteurs et les entretenir. Il ne s'agit pas juste récupérer les produits mais aussi prendre des nouvelles et transférer cela aux adhérents. On pense que cela doit jouer au fait que les producteurs restent malgré de petites commandes.



Contact

Isabelle Guillon – Référente P'tit Marché – La Baligande

Mail : petitmarchebaligande@gmail.com

Site : <https://labaligande.org/le-ptit-marche/>

Fb : <https://www.facebook.com/LaBaligande/>

Dernière mise à jour le 31/12/2022