KRITERIA KETERCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN (KKTP) MATA PELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN

Satuan Pendidikan : SMA/MA

Mata Pelajaran : PRAKARYA - KERAJINAN

Kelas / Semester : XI (Sebelas) / 1 Tahun Penyusunan : 20 / 20

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN FASE F

Pada akhir Fase F (Kelas XI dan XII SMA) peserta didik mampu mengembangkan dan/atau menciptakan produk kerajinan nusantara dan/atau mancanegara yang memiliki nilai jual berdasarkan proposal. Penyusunan proposal melalui kajian ekosistem/kajian ilmiah/analisis kebutuhan/kelayakan pasar. Produk kerajinan tersebut dipresentasikan secara lisan, visual, dan grafis pada berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual. Pada fase ini, peserta didik mampu mengevaluasi, memberikan kritik, saran, dan solusi terhadap pengembangan produk kerajinan berdasarkan nilai kewirausahaan/dampak lingkungan/teknologi produksinya.

Fase F Berdasarkan Elemen

Elemen	Capaian Pembelajaran
Observasi dan Eksplorasi	Peserta didik mampu mengeksplorasi desain produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan nilai ergonomis, ekonomis, teknik, prosedur, <i>display</i> atau kemasan dan aspek pemasaran dari berbagai sumber.
Desain / Perencanaan	Peserta didik mampu membuat rancangan produk kerajinan nusantara dan mancanegara sesuai proposal berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomi, studi kelayakan pasar serta potensi sumber daya yang tersedia.
Produksi	Peserta didik mampu mengembangkan produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan proposal atau desain dan ditampilkan dalam bentuk <i>display</i> atau kemasan yang menarik serta dipromosikan melalui berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual.
Refleksi dan Evaluasi	Peserta didik mampu memberikan penilaian, argumentasi, dan rekomendasi produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomis dan dampaknya terhadap lingkungan/budaya secara lisan, visual, dan grafis.

No	Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria	Interval Nilai										Nila	Keterangan Intervensi
			1	2	3	4	1	intervensi						
1	11.1.1 Menjelaskan tentang kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar													

	11.1.2 Menjelaskan ide dan peluang usaha usaha kerajinan dari bahna limbah berbentuk bangun datar	
	11.1.3 Menjelaskan sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah.	
	11.1.4 Mengidentifikasi sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah dilingkungan sekitar tempat tinggal.	
	11.1.5 Mengidentifikasi administrasi yang harus dipersiapkan dalam usaha kerajinan dari bahan limbah.	
	11.1.6 Menentukan strategi pemasaran yang cocok untuk kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah.	
	11.1.7 Menentukan komponen perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah	
	11.1.8 Menentukan langkah-langkah penyusunan proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah	
	11.1.9 Membuat proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah	
2	11.2.1 Memahami jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar	
	11.2.2 Memahami macam – macam kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar	
	11.2.3 Memahami teknik produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar	
	11.2.4 Menerapkan tahapan proses produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar	
	11.2.5 Memahami jenis dan kegunaan bahan kemasan	

	11.2.6 Memahami teknik penyajian dan pengemasan 11.2.7 Menyebutkan jenis kemasan untuk produk kerajinan 11.2.8 Menjelaskan kegunaan kemasan untuk produk kerajinan 11.2.9 Menjelaska teknik penyajian dan pengemasan untuk produk kerajinan
3	11.3.1 Memahami Pengertian BEP (Break Event Point) 11.3.2 Memahami Pengertian Biaya tetap dan cintohnya 11.3.3 Memahami Pengertian Biaya Variabel dan contohnya 11.3.4 Menghitung BEP (Break Event Point) 11.3.5 Menghitung biaya tetap dan biaya variabel 11.3.6 Menghitung besaran kisaran harga jual 11.3.7 Menghitung BEP keseluruhan 11.3.8 Menghitung BEP perunit dan BEP rupiah
5	11.4.1 Menjelaskan pengertian strategi promosi produk usaha kerajinan 11.4.2 Menjelaskan manfaat promosi kegiatan usaha kerajinan 11.4.3 Mengidentifikasi berbagai jenis strategi promosi kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun data 11.4.4 Menjelaskan proses rancangan strategi promosi produk kerajinan 11.4.5 Membuat n promosi produk kerajinan
	laporan kegiatan usaha kerajinan.

11.5.2 Memahami tehnik membuat laporan kegiatan usaha kerajinan.			
11.5.3 Menganalisa tahapan membuat laporan usaha kerajinan mahami teknik. produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar.			
11.5.4 Menyusun laporan kegiatan usaha kerajinan.			

In	terval Nilai	Kriteria	Intervensi		
1	1 0-40% Belum Tuntas Remedial diseluruh bag				
2	41-60%	Belum Tuntas	Remedial dibagian yang diperlukan		
3	61-80%	Sudah Tuntas	Tidak perlu remedial		
4	81-100% Sudah Tuntas		Diberikan pengayaan		

Mengetahui,	20
Kepala Sekolah	Guru Mata Pelajaran
()	()
NIP.	NIP.

KRITERIA KETERCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN (KKTP) MATA PELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN

Satuan Pendidikan : SMA/MA

Mata Pelajaran : PRAKARYA - KERAJINAN

Kelas / Semester : XI (Sebelas) / 2 Tahun Penyusunan : 20 / 20

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN FASE F

Pada akhir Fase F (Kelas XI dan XII SMA) peserta didik mampu mengembangkan dan/atau menciptakan produk kerajinan nusantara dan/atau mancanegara yang memiliki nilai jual berdasarkan proposal. Penyusunan proposal melalui kajian ekosistem/kajian ilmiah/analisis kebutuhan/kelayakan pasar. Produk kerajinan tersebut dipresentasikan secara lisan, visual, dan grafis pada berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual. Pada fase ini, peserta didik mampu mengevaluasi, memberikan kritik, saran, dan solusi terhadap pengembangan produk kerajinan berdasarkan nilai kewirausahaan/dampak lingkungan/teknologi produksinya.

Fase F Berdasarkan Elemen

Elemen	Capaian Pembelajaran
Observasi dan Eksplorasi	Peserta didik mampu mengeksplorasi desain produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan nilai ergonomis, ekonomis, teknik, prosedur, <i>display</i> atau kemasan dan aspek pemasaran dari berbagai sumber.
Desain / Perencanaan	Peserta didik mampu membuat rancangan produk kerajinan nusantara dan mancanegara sesuai proposal berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomi, studi kelayakan pasar serta potensi sumber daya yang tersedia.
Produksi	Peserta didik mampu mengembangkan produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan proposal atau desain dan ditampilkan dalam bentuk <i>display</i> atau kemasan yang menarik serta dipromosikan melalui berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual.
Refleksi dan Evaluasi	Peserta didik mampu memberikan penilaian, argumentasi, dan rekomendasi produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomis dan dampaknya terhadap lingkungan/budaya secara lisan, visual, dan grafis.

No	Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria	Interval Nilai		Nila	Keterangan Intervensi		
			1	2	3	4	1	intervensi
6	11.6.1 Peserta didik mampu menemukan atau membangun							
	Ide usaha kalian sendiri sesuai dengan kebutuhan dan							

$\overline{}$					
	11.6.2 I	bassion kalian. Dalam hal ini dapat dikaitkan dengan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. Peserta didik mampu menggali peluang usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang yang ada disekitar kalian Peserta didik mampu menyusun Manual Brand kalian sebagai bentuk konkrit rencana usaha kerajinan			
		dalam bentuk bangun ruang			
7	11.7.1 I	Menjelaskan aneka produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. Menjelaskan manfaat produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang.			
	11.7.3 I	Memahami apa saja potensi produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang.			
	11.7.4 I	Memahami perencanaan produksi kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang yang meliputi: Penentuan bahan material produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. Penentuan teknik produksi dalam kerajian produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang.			
) 1	Menjelaskan alat dan bahan yang digunakan untuk produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang.			
	} }	Memahami proses produksi kerajinan dari limbah berbentuk bangun ruang.			
		Memahami pentingnya K3 dalam proses produksi			

		1 1 .1 1 1 . 1			
		kerajinan dari limbah bentuk bangun ruang.			
	 11 7 Q	Memahami Teknik			
	11.7.0	pengemasan proses produksi			
		kerajinan dari limbah bentuk			
		bangun ruang.			
	44.04	0 0		\vdash	
8	11.8.1	Peserta didik mampu			
		menentukan harga pokok penjualan produk kalian dan			
		memahami strategi penentuan			
		harga jual produk. Dalam hal			
		ini dapat dikaitkan dengan			
		usaha kerajinan dari bahan			
		limbah berbentuk bangun ruang			
	11 8 2	Peserta didik mampu			
	11.0.2	menghitung titik impas/ break			
		even point usaha kalian			
9	11 0 1	Peserta didik mampu			
•	11.9.1	memahami pengertian			
		promosi dan keilmuannya			
		sebagai modal dalam			
		meyusun strategi promosi			
		usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun			
		ruang			
	 11 9 2	Peserta didik mampu			
		membuat sebuah strategi			
		promosi untuk produk usaha			
		kerajinan berbentuk bangun			
		ruang kalian			
1	11.10.	1 Menjelaskan pengertian			
0		laporan kegiatan usaha			
		kerajinan dari bahan limbah			
		berbentuk bangun ruang			
	11.10.1	2 Menjelaskan manfaat laporan kegiatan usaha			
		kerajinan			
	11.10.	•			
		kegiatan usaha kerajinan			
		dari bahan limbah			
		berbentuk bangun ruang			
	11.10.	ž 1			
		teknik pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan			
		regiatan usana kerajinan			

11.10.5	Menjelaskan proses rancangan pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan			
11.10.6	Menyusun pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan			

Interval Nilai		Kriteria	Intervensi
1	0-40%	Belum Tuntas	Remedial diseluruh bagian
2	41-60%	Belum Tuntas	Remedial dibagian yang diperlukan
3	61-80%	Sudah Tuntas	Tidak perlu remedial
4	81-100%	Sudah Tuntas	Diberikan pengayaan

Mengetahui,	20
Kepala Sekolah	Guru Mata Pelajaran
()	<u>(</u>)
NIP	NIP