

KRITERIA KETERCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN (KKTP)
MATA PELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN

Satuan Pendidikan : SMA/MA

Mata Pelajaran : PRAKARYA - KERAJINAN

Kelas / Semester : XI (Sebelas) / 1

Tahun Penyusunan : 20 / 20

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN FASE F

Pada akhir Fase F (Kelas XI dan XII SMA) peserta didik mampu mengembangkan dan/atau menciptakan produk kerajinan nusantara dan/atau mancanegara yang memiliki nilai jual berdasarkan proposal. Penyusunan proposal melalui kajian ekosistem/kajian ilmiah/analisis kebutuhan/kelayakan pasar. Produk kerajinan tersebut dipresentasikan secara lisan, visual, dan grafis pada berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual. Pada fase ini, peserta didik mampu mengevaluasi, memberikan kritik, saran, dan solusi terhadap pengembangan produk kerajinan berdasarkan nilai kewirausahaan/dampak lingkungan/teknologi produksinya.

Fase F Berdasarkan Elemen

Elemen	Capaian Pembelajaran
Observasi dan Eksplorasi	Peserta didik mampu mengeksplorasi desain produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan nilai ergonomis, ekonomis, teknik, prosedur, <i>display</i> atau kemasan dan aspek pemasaran dari berbagai sumber.
Desain / Perencanaan	Peserta didik mampu membuat rancangan produk kerajinan nusantara dan mancanegara sesuai proposal berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomi, studi kelayakan pasar serta potensi sumber daya yang tersedia.
Produksi	Peserta didik mampu mengembangkan produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan proposal atau desain dan ditampilkan dalam bentuk <i>display</i> atau kemasan yang menarik serta dipromosikan melalui berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual.
Refleksi dan Evaluasi	Peserta didik mampu memberikan penilaian, argumentasi, dan rekomendasi produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomis dan dampaknya terhadap lingkungan/budaya secara lisan, visual, dan grafis.

No	Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria	Interval Nilai				Nilai	Keterangan Intervensi
			1	2	3	4		
1	11.1.1 Menjelaskan tentang kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar							

	11.1.2 Menjelaskan ide dan peluang usaha usaha kerajinan dari bahna limbah berbentuk bangun datar 11.1.3 Menjelaskan sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah. 11.1.4 Mengidentifikasi sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah dilingkungan sekitar tempat tinggal. 11.1.5 Mengidentifikasi administrasi yang harus dipersiapkan dalam usaha kerajinan dari bahan limbah. 11.1.6 Menentukan strategi pemasaran yang cocok untuk kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah. 11.1.7 Menentukan komponen perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah 11.1.8 Menentukan langkah-langkah penyusunan proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah 11.1.9 Membuat proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah						
2	11.2.1 Memahami jenis dan karakteristik bahan dan alat kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar 11.2.2 Memahami macam – macam kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar 11.2.3 Memahami teknik produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar 11.2.4 Menerapkan tahapan proses produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar 11.2.5 Memahami jenis dan kegunaan bahan kemasan						

	11.2.6 Memahami teknik penyajian dan pengemasan 11.2.7 Menyebutkan jenis kemasan untuk produk kerajinan 11.2.8 Menjelaskan kegunaan kemasan untuk produk kerajinan 11.2.9 Menjelaskan teknik penyajian dan pengemasan untuk produk kerajinan						
3	11.3.1 Memahami Pengertian BEP (Break Event Point) 11.3.2 Memahami Pengertian Biaya tetap dan contohnya 11.3.3 Memahami Pengertian Biaya Variabel dan contohnya 11.3.4 Menghitung BEP (Break Event Point) 11.3.5 Menghitung biaya tetap dan biaya variabel 11.3.6 Menghitung besaran kisaran harga jual 11.3.7 Menghitung BEP keseluruhan 11.3.8 Menghitung BEP perunit dan BEP rupiah						
4	11.4.1 Menjelaskan pengertian strategi promosi produk usaha kerajinan 11.4.2 Menjelaskan manfaat promosi kegiatan usaha kerajinan 11.4.3 Mengidentifikasi berbagai jenis strategi promosi kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun data 11.4.4 Menjelaskan proses rancangan strategi promosi produk kerajinan 11.4.5 Membuat n promosi produk kerajinan						
5	11.5.1 Memahami komponen laporan kegiatan usaha kerajinan.						

	11.5.2 Memahami tehnik membuat laporan kegiatan usaha kerajinan.							
	11.5.3 Menganalisa tahapan membuat laporan usaha kerajinan mahami teknik. produksi kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar.							
	11.5.4 Menyusun laporan kegiatan usaha kerajinan.							

Interval Nilai		Kriteria	Intervensi
1	0-40%	Belum Tuntas	Remedial diseluruh bagian
2	41-60%	Belum Tuntas	Remedial dibagian yang diperlukan
3	61-80%	Sudah Tuntas	Tidak perlu remedial
4	81-100%	Sudah Tuntas	Diberikan pengayaan

**Mengetahui,
Kepala Sekolah**

..... **20**
Guru Mata Pelajaran

(.....)
NIP.

(.....)
NIP.

KRITERIA KETERCAPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN (KKTP)
MATA PELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN

Satuan Pendidikan : SMA/MA
Mata Pelajaran : PRAKARYA - KERAJINAN
Kelas / Semester : XI (Sebelas) / 2
Tahun Penyusunan : 20 / 20

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRAKARYA - KERAJINAN FASE F

Pada akhir Fase F (Kelas XI dan XII SMA) peserta didik mampu mengembangkan dan/atau menciptakan produk kerajinan nusantara dan/atau mancanegara yang memiliki nilai jual berdasarkan proposal. Penyusunan proposal melalui kajian ekosistem/kajian ilmiah/analisis kebutuhan/kelayakan pasar. Produk kerajinan tersebut dipresentasikan secara lisan, visual, dan grafis pada berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual. Pada fase ini, peserta didik mampu mengevaluasi, memberikan kritik, saran, dan solusi terhadap pengembangan produk kerajinan berdasarkan nilai kewirausahaan/dampak lingkungan/teknologi produksinya.

Fase F Berdasarkan Elemen

Elemen	Capaian Pembelajaran
Observasi dan Eksplorasi	Peserta didik mampu mengeksplorasi desain produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan nilai ergonomis, ekonomis, teknik, prosedur, <i>display</i> atau kemasan dan aspek pemasaran dari berbagai sumber.
Desain / Perencanaan	Peserta didik mampu membuat rancangan produk kerajinan nusantara dan mancanegara sesuai proposal berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomi, studi kelayakan pasar serta potensi sumber daya yang tersedia.
Produksi	Peserta didik mampu mengembangkan produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan proposal atau desain dan ditampilkan dalam bentuk <i>display</i> atau kemasan yang menarik serta dipromosikan melalui berbagai media informasi dan komunikasi secara verbal maupun visual.
Refleksi dan Evaluasi	Peserta didik mampu memberikan penilaian, argumentasi, dan rekomendasi produk kerajinan nusantara dan mancanegara berdasarkan kajian teknologi produksi/ergonomis dan dampaknya terhadap lingkungan/budaya secara lisan, visual, dan grafis.

No	Tujuan Pembelajaran (TP)	Kriteria	Interval Nilai				Nilai	Keterangan Intervensi
			1	2	3	4		
6	11.6.1 Peserta didik mampu menemukan atau membangun Ide usaha kalian sendiri sesuai dengan kebutuhan dan							

	<i>passion</i> kalian. Dalam hal ini dapat dikaitkan dengan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.6.2 Peserta didik mampu menggali peluang usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang yang ada disekitar kalian 11.6.3 Peserta didik mampu menyusun <i>Manual Brand</i> kalian sebagai bentuk konkrit rencana usaha kerajinan dalam bentuk bangun ruang						
7	11.7.1 Menjelaskan aneka produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.2 Menjelaskan manfaat produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.3 Memahami apa saja potensi produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.4 Memahami perencanaan produksi kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang yang meliputi : - Penentuan bahan material produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. - Penentuan teknik produksi dalam kerajinan produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.5 Menjelaskan alat dan bahan yang digunakan untuk produk kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.6 Memahami proses produksi kerajinan dari limbah berbentuk bangun ruang. 11.7.7 Memahami pentingnya K3 dalam proses produksi						

	kerajinan dari limbah bentuk bangun ruang. 11.7.8 Memahami Teknik pengemasan proses produksi kerajinan dari limbah bentuk bangun ruang.						
8	11.8.1 Peserta didik mampu menentukan harga pokok penjualan produk kalian dan memahami strategi penentuan harga jual produk. Dalam hal ini dapat dikaitkan dengan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang 11.8.2 Peserta didik mampu menghitung titik impas/ <i>break even point</i> usaha kalian						
9	11.9.1 Peserta didik mampu memahami pengertian promosi dan keilmuannya sebagai modal dalam menyusun strategi promosi usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang 11.9.2 Peserta didik mampu membuat sebuah strategi promosi untuk produk usaha kerajinan berbentuk bangun ruang kalian						
10	11.10.1 Menjelaskan pengertian laporan kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang 11.10.2 Menjelaskan manfaat laporan kegiatan usaha kerajinan 11.10.3 Menganalisis Laporan kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang 11.10.4 Menyebutkan tahapan dan teknik pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan						

	11.10.5 Menjelaskan proses rancangan pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan							
	11.10.6 Menyusun pembuatan laporan kegiatan usaha kerajinan							

Interval Nilai		Kriteria	Intervensi
1	0-40%	Belum Tuntas	Remedial diseluruh bagian
2	41-60%	Belum Tuntas	Remedial dibagian yang diperlukan
3	61-80%	Sudah Tuntas	Tidak perlu remedial
4	81-100%	Sudah Tuntas	Diberikan pengayaan

Mengetahui,
Kepala Sekolah

..... **20**
Guru Mata Pelajaran

(.....)
NIP.

(.....)
NIP.