

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Арзамасский коммерческо-технический техникум»

**Рабочая программа
поисково-творческой школы**

Клуб деловых людей

Тема: «Создание предприятия»

специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Разработал преподаватель
спецдисциплин Шуина С.В.

г.Арзамас

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Создание нового предприятия - процесс трудоемкий, связанный с оценкой не всего проекта в целом, с его переосмыслением и корректированием. В наше время все кто всерьез хочет заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль в рыночной среде, должен иметь хорошо продуманный и всесторонне обоснованный детальный план - документ, определяющий стратегию и тактику ведения бизнеса, выбор цели, техники, технологии, организации производства и реализации продукции. Наличие хорошо разработанного плана позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы.

Одновременно план является руководством к действию и исполнению. Он используется для проверки идей, целей, для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования результатов деятельности. По мере реализации и изменения обстоятельств план может уточняться путем корректировок соответствующих показателей.

Постоянное приведение бизнес - плана в соответствие с новыми условиями дает возможность использовать его в качестве инструмента оценки практических результатов работы предприятия.

Цель работы – усвоение теоретического материала и приобретение навыков учебного материала по вопросам практических основ бухгалтерского учета как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Сроки проведения
1	Организация нового предприятия. Идеи проекта. Цели проекта.	Сентябрь
2	Этапы создания предприятия. Создание предприятия.	Октябрь
3	Источники финансирования проекта.	Ноябрь
4	Виды выпускаемой продукции.	Декабрь
5	Расчет годовых расходов на оплату труда.	Январь
6	Расчет расходов на эксплуатацию и содержание оборудования.	Февраль
7	Стратегия ценообразования.	Март
8	Схема распространения товаров.	Апрель
9	Ожидаемые результаты. Отчет по итогам работы	Май

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1: «Организация нового предприятия. Идеи проекта. Цели проекта»

Вступительное слово, постановка целей, задачи работы клуба. Составление плана работы клуба. Обсуждение идеи создания нового предприятия.

Тема 2 «Этапы создания предприятия. Создание предприятия»

Открытие нового предприятия предполагает осуществление ряда этапов по его созданию и организации производственно-хозяйственной деятельности.

К основным этапам создания предприятия относят:

- 1) определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
- 2) заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
- 3) утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1 собрания учредителей общества;
- 4) открытие временного счета в банке;
- 5) регистрация предприятия;
- 6) передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
- 7) внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
- 8) открытие постоянного расчетного счета в банке;
- 9) регистрация предприятия в отделении налоговой инспекции;

Тема 3 «Источники финансирования проекта»

Источниками финансирования инвестиционного проекта могут быть: · собственные средства предприятия-проектоустроителя - накопленная неиспользованная прибыль, остававшаяся в распоряжении предприятия и (или) привлеченный акционерный капитал (средства, полученные от продажи акций); · заемные средства (кредиты, реализованные долговые ценные бумаги - облигации, векселя, долговые расписки и др.). Источники финансирования (финансовые инструменты). Стратегия финансирования проекта заключается в применении в определенной последовательности схем финансирования исходя из индивидуальных особенностей проекта и влияющих на него факторов.

Тема 4 «Виды выпускаемой продукции»

Изучить виды выпускаемой продукции и создание новых видов продукции; определение состава целевых программ качества и др. Разработка новой модели товара. На первоначальном этапе компании следует выбрать наиболее подходящую модель вывода нового товара на рынок сбыта. Выбор модели зависит от того, какой по отношению к рынку является предполагаемая новинка. Под новым товаром может подразумеваться как не выпускаемая ранее продукция, так и новая номенклатурная позиция в уже производимой ассортиментной группе.

Тема 5 «Расчет годовых расходов на оплату труда»

Затраты на оплату труда – один из основных элементов расходов по обычным видам деятельности. Поэтому вопросы определения величины фонда заработной платы (ФЗП), его планирования и анализа всегда находится под особым контролем у работодателей. Изучить как рассчитать ФОТ. Рассчитать фонд оплаты труда по данным бухгалтерского учета.

Тема 6 «Расчет расходов на эксплуатацию и содержание оборудования»

Изучить затраты на техническое обслуживание машин и механизмов; расходы на текущий и капитальный ремонт оборудования, транспорта и инструментов; амортизация основных фондов; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

Тема 7 «Стратегия ценообразования»

Проанализировать метод ценообразования. Чтобы установить выгодную для продавца и приемлемую для покупателя цену на продукт, нужно определиться со стратегией ценообразования. Разобраться, как выстроить эффективную и понятную ценовую политику. При ценообразовании необходимо учесть множество объективных и субъективных факторов, просчитать последствия, изучить структуру рынка, трезво оценить покупательскую способность. Правильное планирование цены и ее динамики позволит: выстроить имидж товара и компании в глазах потребителя; увеличить прибыль – в случае, если на разные товарные группы будет установлены дифференцированные цены; спрогнозировать уровень прибыли на протяжении всего жизненного цикла товара.

Тема 8 «Схема распространения товаров»

Определить систему сбыта. Изучить рынок сбыта. Спроектировать последовательность системы сбыта, основанную на предварительном тщательном изучении рынка сбыта.

Тема 9 «Ожидаемые результаты. Отчет по итогам работы»

Просчитать ожидаемые результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. Предоставить и защитить результаты исследования практического материала.

Список литературы

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство. - М.: Дело, 2018.
3. Индивидуальные предприниматели: правовые основы деятельности, учет, налогообложение - М.: ЗАО «Издательский дом «Главбух», 2019.
4. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство. - М.: 2020.
5. Финансовый бизнес план. Под ред. В. М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2018.
6. Шагабутинова Л.М. Практические основы бухгалтерского учета активов организации. Учебное пособие (курс лекций) для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский
Махачкала: ДГУНХ, 2020 - 119с.