

El texto argumentativo y sus recursos

En este tipo de texto, también llamado texto de opinión, el autor expone su punto de vista, toma una posición con respecto al tema planteado y expone razones o argumentos para fundamentarla.

La intención es que el receptor coincida con su perspectiva, por eso sus ideas deben estar fundamentadas y el discurso bien organizado. Si los argumentos no son firmes no demostrables, la argumentación pierde eficacia y no logra su objetivo, es decir, no convence al receptor.

La organización del texto es fundamental para que el discurso argumentativo sea eficaz. Distribuir el razonamiento en párrafos ayuda a desarrollar mejor las ideas y favorece su comprensión: en principio, a cada párrafo corresponde un argumento.

La subjetividad en el discurso

El discurso es subjetivo cuando el emisor manifiesta en él sus opiniones o sentimientos. Esta subjetividad, es decir esta presencia del enunciador, se presenta a través de palabras o frases denominadas subjetivemas y modalizadores.

Los **subjetivemas** son las expresiones que manifiestan una valoración por parte del hablante. Pueden ser sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios o construcciones lingüísticas en general.

Por ejemplo, Osvaldo Bayer se refiere a Julio Argentino Roca del siguiente modo:

Ese general genocida...repartió como esclavos a los indios prisioneros, a sus mujeres como sirvientas y a sus niños como mandaderos...

Otro historiador en cambio, se refiere a Roca de esta otra manera:

Julio Argentino Roca, el conquistador del desierto y uno de los artífices de la Argentina moderna.

Es evidente que la opinión de ambos historiadores es totalmente diferente y eso se advierte en las palabras que emplean para referirse al mismo personaje. Las expresiones *genocida*, *esclavos*, *sirvientas*, *mandaderos* y *repartir* (referido a personas) traslucen una valoración totalmente negativa, mientras que *conquistador* y *artífice* connotan un sentido de valor y construcción, totalmente positivo.

Los **modalizadores** expresan también la subjetividad, pero en este caso en relación con la posición del autor respecto de la certeza, la falsedad, la duda o la apreciación de lo que enuncia y el grado de compromiso con lo que está manifestando. La modalización marca todo el enunciado y no solo un concepto. Por ejemplo:

Una vez más comprobamos que a veces la Historia tarda, pero finalmente triunfan la Ética y el concepto de Vida. Esta expresión establece la certeza de lo que se enuncia.

O en el ejemplo siguiente:

Pero ahora parece que ha comenzado a verterse de nuevo la savia inagotable de la Ética. En este caso el enunciador manifiesta en enunciado como una posibilidad, no como algo certero.

Algunos modalizadores de uso frecuente son:

- **De certeza:** efectivamente, evidentemente, de hecho, sin lugar a dudas, se sabe que, no cabe la menor duda, obviamente, se puede asegurar que, en efecto, entre otros.
- **De duda:** posiblemente, tal vez, es posible, quizás, se presume que, es posible que, probablemente, podría ser que, entre otros.
- **De falsedad:** es falso, resulta inadmisibile, de ningún modo puede omitirse, nadie puede considerar cierto, se equivocan al decir, entre otros.
- **De apreciación:** afortunadamente, lamentablemente, es necesario, increíblemente, felizmente, es sorprendente, entre otros.

La estructura del texto argumentativo

- 1) Introducción o presentación del tema: puede ser una simple mención del tema, una descripción, una breve narración, un informe de situación o una reflexión. El tema puede ser un acontecimiento, un hecho, la actitud de una persona en determinada situación, etc.
- 2) Tesis: es la expresión de la posición tomada por el autor con respecto a un tema, es decir la opinión de un emisor acerca del asunto en cuestión, y puede estar explícita o puede sobreentenderse a partir de los argumentos presentados. Es el eje del texto y resulta fundamental para centrar la argumentación, por lo que debe ser clara, única y específica, sin ambigüedades.
- 3) Argumentación: es la serie de argumentos o razones con que el autor busca sostener y dar validez a su opinión. Son los enunciados que se utilizan como instrumentos para fundamentar la tesis. Los argumentos pueden ser lógicos (intentan convencer) o pueden apelar a los sentimientos (intentan persuadir). En todos los casos, el éxito o fracaso de una tesis dependerá de la calidad de los argumentos empleados y de su adecuación al receptor. La argumentación puede presentarse antes de la tesis; de este modo, la tesis aparece como una consecuencia lógica de la argumentación.
- 4) Conclusión: Sintetiza lo expuesto y da un cierre a la argumentación. Generalmente consiste en arribar a una conclusión a partir de los argumentos propuestos, relacionada con la tesis planteada. Cierra el texto reafirmando la tesis presentada.

Estructura del texto argumentativo

Ortografía en Internet: ¿llegó el fin de las reglas?

Por Matthias Erlandsen

La mensajería instantánea, la rapidez de publicación y un excesivo uso de anglicismos son los determinantes de que la ortografía en Internet esté cada vez más deteriorada.

Internet le está ganando al buen uso del lenguaje. No es un fenómeno que se esté dando únicamente en el Español, sino que se ha trasladado a la mayoría de los idiomas. La rapidez con que se deben publicar los contenidos, la aparición de las redes sociales, los softwares de mensajería instantánea y - para el caso del castellano – la lucha por introducir palabras inglesas a como dé lugar en el léxico ya existientem han hecho que la calidad de los contenidos en línea se vaya deteriorando.

- Hasta aquí la INTRODUCCIÓN

El fenómeno lleva mucho tiempo. De hecho, Gabriel García Márquez, en el I congreso Internacional de la Lengua Española, hizo notar la inutilidad de la existencia de ciertas reglas ortográficas plasmándolas en un polémico discurso que proponía “jubilar la ortografía” y que algunos catalogaron de una burla, una broma o una decisión frívola del Premio Nobel.

Escribir de la forma correcta es un ejercicio que dejó de practicarse con la introducción masivade los programas de mensajería instantánea y ahora, más recientemente con las redes sociales. En un nuevo escenario donde la rapidez y la efectividad en la entrega del mensaje prima, se pierde la calidad del mismo, pasando por alto reglas y convenciones. Muchos abogan que la razón para acortar palabras o cambiar una letra por otra es la manera que se tiene de “personalizar el mensaje” cuando no se entrega cara a cara.

Pero, los errores ortográficos, ¿también son una personalización? Aunque a veces podemos cometer errores de tipeo, o simplemente saltarnos una tilde, los errores ortográficos más frecuentes vistos en Internet corresponden a la confusión de letras V-B, C-S-Z, Q-K, o algunas faltas de H. Estas son muchas veces inofensivas, pero pueden confundir al lector.

Las tildes son, sin duda, uno de los grandes baches en la web. Dado que los buscadores reconocen su falta o su mala ubicación dentro de la palabra, mucha gente ha optado por suprimirlos de su gramática, lo que a la larga genera posibles problemas para el lector al no poder comprender fácilmente el mensaje.

Álvaro Peláez, miembro de la Fundaci'pn del Español Urgente, dijo a El País que “en este proceso en que la escritura se convierte en pública, adquiere un valor diferenciador. Si leemos una opinión bien escrita, otra mal escrita y en ningún caso conocemos al autor, lo normar es hacerle más caso a la primera. Mucha gente en consciente de esto y hace esfuerzo en mejorar”

- Hasta aquí la ARGUMENTACIÓN

En una sociedad tan poco preocupada de estos detalles, respetar la ortografía en una carta de presentación completamente válida. De hecho, en los foros de discusión en línea corre el dicho “si no puedes con su argumento, métete con su ortografía”, demostrando que aún quedan personas preocupadas por recuperar el lenguaje en su forma original.

- Hasta aquí TESIS Y CONCLUSIÓN

Los recursos argumentativos:

Son los mecanismos que emplea el autor del texto para fundamentar su opinión: algunas de ellas son:

1. **Cita de autoridad:** consiste en la presentación de la opinión de una persona o institución especializada en el tema, que respalde la opinión presentada en el texto.

Suelen emplearse expresiones como *según...*, *tal como afirma...*, *de acuerdo con...*, *como dice...*. Cuanto más destacada sea la fuente que se cita, más peso tendrá el argumento. Por ejemplo:

Tal como establecen las conclusiones del informe elaborado por la Dirección de Epidemiología del Ministerio de Salud de la Nación, el 96,4 por ciento de la población asentada en la cuenca del Riachuelo está expuesta a por lo menos una amenaza de riesgo ambiental...

2. **Generalización:** se basa en el refuerzo de una afirmación, dándole un carácter universal, es decir que lo particular se generaliza. Po ejemplo:

El uso de herramientas comunicativas de Internet, como lo es el chat, ha generado una suerte de alarma en el mundo de los adultos, que temen un deterioro en el lenguaje de niños y adolescentes.

En este caso, lo que posiblemente interese a algunos adultos preocupados por el lenguaje utilizado en el chat, es presentado como una preocupación de “el mundo de los adultos” en su totalidad.

3. **Ejemplos:** se utilizan para presentar, de manera específica y particular, una cuestión o tema. A través de este recurso, la opinión se sostiene en forma contundente, apoyada en casos particulares y concretos. Por ejemplo:

Hay otros juegos más populares que cuentan con la capacidad de sumergirnos en su mundo virtual y mover nuestras emociones y sentimientos, tales como The Legend of Zelda o Final Fantasy.

4. **Comparación:** consiste en relacionar dos términos, para establecer algún tipo de semejanza o diferencia, con la finalidad de valorar o descalificar uno de ellos. Por ejemplo:

En Capital Federal y el conurbano bonaerense ya hay cien grupos de graffiteros “treneros” que compiten por quién dibuja el mejor graffiti en el lugar más arriesgado de los trenes que recorren la ciudad y el GBA. Para ellos, el tema es dejar a través del graffiti una demostración artística y de bronca en un transporte público. Para las empresas transportistas, agarrarlos, porque se trata de un delito. Como el gato y el ratón, ese es el tema.

5. **Metáforas:** se trata de la sustitución de un concepto por otro, con el que se lo relaciona por cierta semejanza. Por ejemplo:

El shopping center, o shopping mal, vidriera de todas las vidrieras, impone su presencia avasallante. Las multitudes acuden, en peregrinación, a este templo mayor de las misas del consumo. La mayoría de los devotos contempla, en éxtasis, las cosas que sus bolsillos no pueden pagar...

6. **Preguntas retóricas:** se basa en la formulación de una pregunta que no tiene respuesta inmediata en el mismo texto, porque tiene el propósito de dejar pensando al lector o de inducirlo a una respuesta determinada. Por ejemplo:

¿Por qué el genocidio de los pueblos originarios, por qué no se les respetó ni siquiera sus tierras comunitarias, ya que ellos nunca tuvieron concepto de la propiedad?

7. **Acumulación:** se enumeran argumentos. Por ejemplo:

Correr es muy conveniente porque favorece la circulación sanguínea, estimula en funcionamiento cardíaco, no requiere de equipos ni instalaciones especiales, no lleva mucho tiempo y ayuda a descargar las tensiones nerviosas.

8. **Concesión:** se basa en admitir algunas razones del otro pero se cuestionan los aspectos más importantes, quitándole relevancia a lo que se admitió. Por ejemplo:

Obviamente también encontramos otro tipo de títulos que podrían ser el arma principal de quienes quieren demostrar que los videojuegos no son arte, como ejemplo podríamos mencionar los del género deportivo que simplemente ofrecen diversión momentánea, pero creo que al igual que sucede en el cine hay productos para todo tipo de segmentos.

9. **Ironía:** consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice. Es una especie de burla fina y disimulada. Se comprensión requiere la movilización de las competencias del lector. Por ejemplo:

Los conectores en la argumentación

Un elemento clave en el orden y la estructura del texto es el empleo de los conectores, ya que marcan las relaciones entre las ideas y las distribuyen ordenadamente.

Para la distribución ordenada de ideas, existen conectores que:

- Ordenan los temas: *antes que nada, para comenzar, en primer lugar / en segundo lugar, por último, finalmente, para concluir, en resumen, en definitiva, en conclusión*, entre otros.
- Anuncian un tema nuevo: con respecto a, en lo que se refiere a, en relación con, en cuanto a, entre otros.
- Agregan información a un mismo tema: *además, luego, en este sentido*, entre otros.
- Destacan una idea: *hay que hacer notar, es para destacar, lo más importante es, no hay que olvidar que*, entre otros.
- Aclaran una expresión o reformulan una idea: *es decir, en otras palabras, dicho de otra manera, vale decir*, etc.
- Introducen ejemplos: *por ejemplo, en particular, es el caso de, a saber, al respecto, como*, etc.
- Resumen, concluyen o sintetizan: *en resumen, resumiendo, en síntesis, en conclusión, finalmente, en definitiva, por todo lo expuesto*, etc.

Algunos conectores que indican la relación entre ideas son:

- **De causa:** indican que una de las ideas es considerada causa de la otra. Ejemplos: *porque, ya que, puesto que, gracias a, dado que, considerando que, con motivo de, a causa de*, otros.
- **De consecuencia:** expresan que una de las ideas es el efecto o consecuencia de las otras. Ejemplos: *en consecuencia, por lo tanto, por consiguiente, así que, por lo cual*, etc.

- **De condición:** indican una condición que debe cumplirse para que ocurra determinado hecho. Ejemplos: *si, siempre que, a condición de que, siempre y cuando*, entre otros.
 - **De finalidad:** señalar el objetivo de una acción. Ejemplos: *para, a fin de que, con el fin de, con el objeto de*, entre otros.
 - **De oposición:** manifiestan la oposición entre dos o más ideas. Ejemplos: *en cambio, no obstante, sin embargo, por el contrario, contrariamente*, otros.
 - **De concesión:** ponen de manifiesto que se hace una concesión o que se acepta una idea para introducir otra que la limita o la anula. Ejemplos: *aunque, si bien, a pesar de que, de todas maneras*, etc.
-

LA CARTA DE LECTOR

La mayoría de los diarios y revistas tiene una sección en la que los lectores expresan su opinión libremente. Esta sección incluye los textos que denominamos "Cartas de lectores". Si bien en el encabezamiento estas cartas se dirigen al Director o Directora de la publicación, no son ellos quienes las leen y deciden cuál se publicará sino el encargado responsable de esa sección.

Para ser publicadas, es imprescindible que las cartas de lectores consignen el nombre y el apellido, el DNI y dirección del remitente, para darle al texto un marco de credibilidad y responsabilidad. Es importante que estén redactadas en forma clara, coherente y dentro del límite de palabras establecido por cada revista o periódico. En la sección correspondiente, se leen todas las cartas recibidas y se seleccionan para publicar las que resultan interesantes por su contenido y no reiteran temas o perspectivas tratados por otros. El lector puede alabar, defender, atacar, exponer o denunciar determinados hechos sociales; por eso, esta sección funciona como una tribuna abierta y es uno de los caminos que utiliza la sociedad democrática para expresarse.

LA NOTA DE OPINIÓN

La nota de opinión es un texto argumentativo que siempre aparece en diarios o revistas. Se caracteriza por tener un autor que no es anónimo, sino por ser una persona de carácter público y reconocido, como escritores, periodistas, políticos, artistas, entre otros. Por ejemplo: Enrique Pinti.

Además la nota de opinión presenta un punto de vista personal sobre un tema o acontecimiento actual como por ejemplo: la asunción del Papa Francisco.

En este tipo de texto el autor expresa o defiende su opinión sobre un hecho o acontecimiento. Busca que el lector, que es un público masivo e indiferenciado, adhiera a su opinión, es decir, lo intenta convencer. Para lograr este objetivo el autor utiliza una serie de argumentos para apoyar su postura.

La nota de opinión, como todos los textos argumentativos, también posee una trama argumentativa, es decir, emplea una serie de argumentos que fundamentan y apoyan la opinión del autor.