

**ФОРМА ДЛЯ ОПИСУ ПРОЄКТНИХ ІДЕЙ ДЛЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
МАТВИЇВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

1.	Що саме Ви хочете здійснити у вашій громаді? <i>Наприклад: створити..., побудувати..., відремонтувати..., заснувати..., організувати..., провести..., розробити..., сформувати..., полішити..., мобілізувати..., підтримати..., налагодити..., залучити..., навчити...</i>	
2.	Як називається Ваш проєкт? <i>Назва має бути короткою, виразною і відповідати змісту проєкту. Слід уникати занадто узагальнених, абстрактних чи поетичних назв</i>	
3.	На досягнення якої стратегічної цілі спрямований проєкт? <i>Див. матрицю стратегічних цілей</i>	
4.	На досягнення якої оперативної цілі спрямований проєкт? <i>Див. матрицю стратегічних цілей</i>	
5.	На виконання якого завдання стратегії спрямований проєкт? <i>Див. матрицю стратегічних цілей</i>	
6.	В якому населеному пункті/ пунктах громади буде реалізовано Ваш проєкт?	
7.	Для кого / яких груп населення реалізація цього проєкту принесе користь? Яка орієнтовна кількість населення отримає вигоду від реалізації проєкту? <i>Наприклад: для молоді, для школярів, для безробітних, для фермерів, для пенсіонерів, для жінок та ін.</i>	
8.	Які очікувані результати проєкту? <i>Наприклад: побудовано..., з'явилося..., створено..., утворено..., відремонтовано..., організовано..., проведено..., розроблено..., налагоджено..., охоплено..., залучено..., сформовано..., навчено...</i>	
9.	Коротко опишіть, як вплине реалізація Вашого проєкту на мешканців населеного пункту, в якому Ви проживаєте, і громади загалом. <i>Наприклад, стало зручним..., з'явилися можливості..., стало швидше..., задоволені.... потреби</i>	

10.	Які дії/ заходи треба зробити, щоб втілити проєкт у життя? Коротко вкажіть конкретні дії. <i>Наприклад: написати програму..., розрахувати бюджет проєкту ..., зібрати голоси/ підписи за..., подати петицію місцевій владі, взяти участь у засіданні місцевої ради, яка розглядатиме відповідне рішення, створити групу в соціальних мережах, провести переговори..., розповсюдити оголошення про... через газету, фейсбук....</i>	
11.	Хто ключові учасники реалізації проєкту? Вкажіть, які організації можуть бути залучені, і яка їх роль. <i>Наприклад: місцеві активісти – подають заявку, місцевий бізнес – виділить ...% коштів для реалізації проєкту, зовнішні інвестори мають профінансувати ...% проєкту, місцева влада - має стати партнером, ухвалити рішення, виділити кошти, домовитися з...; центральні органи державної влади України, іноземні донори тощо</i>	
12.	Чи готові ви долучитися до реалізації проєкту? Чи є у вас команда для цього?	
13.	Які необхідні ресурси для реалізації проєкту? Чия допомога може знадобитись? <i>Наприклад: кошти бюджету громади; допомога від бізнесу; кошти мешканців, зусилля мешканців – час, праця; фінансування, отримане через подання проєктів на конкурс (вкажіть, хто має подати заявку – активні мешканці, місцева влада, бізнес); ресурси інвесторів тощо</i>	
14.	Скільки часу (в місяцях) потрібно для завершення проєкту?	
15.	Як можна виміряти результати виконаного проєкту? Вкажіть очікувані кількісні / якісні результати проєкту: наприклад: навчено % дітей дошкільного віку; створено робочих місць; проведено заходів; створено....; відремонтовано і т.д.	
16.	Контактна інформація ініціатора/ ініціаторів проєкту	