**Третья ежегодная международная конференция**
**«Роль креативных индустрий**
**в социально-экономическом развитии туристских территорий,**
**в том числе входящих в Сеть творческих городов ЮНЕСКО».**

**Протокол**

15.00 -17.00

**Сессия 3:**

«Креативные кластеры и событийные мероприятия как инструмент социально-экономического развития туристских территорий»

**Модератор:**

Марина Абрамова, Президент АНО «Креативная экономика», директор форума «Российская креативная неделя»

Приглашенные спикеры:

- Барсенков Дмитрий, генеральный директор творческого индустриального кластера «Октава» (Российская Федерация, Тула)
- Ившина Татьяна - исполнительный директор Фонда креативных индустрий Ульяновской области (Российская Федерация, Ульяновск)
- Козюкин Денис, генеральный директор Креативного кластера «Дизайн центр» (Российская Федерация, Саратов)
- Ленская Арина - генеральный директор ДК им. Кирова (Российская Федерация, Санкт-Петербург)
- Мастусова Ирина - исполнительный директор Ассоциации анимационного кино (Российская Федерация, Москва)
- Анна Нефедова – и.о. заместителя генерального директора по региональному взаимодействию АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства
- » (Российская Федерация, Москва)
- Юрченко Инесса - генеральный продюсер и основатель частной продюсерской компании полного цикла «Триикс Медиа» (Российская Федерация, Санкт-Петербург)
- Черников Александр - директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий» (Российская Федерация, Красноярск)
- Борис Агоссаду, Представитель ЮНЕСКО (Бенин, Бохикон)
- Шулич Денис - министр торговли и туризма Республика Сербская

Участники сессии представили свои доклады и презентации по тематике круглого стола.

**Итоги заседания:**

1. Объединение органов государственной власти в регионе для формирования единой туристической повестки и мега-проектов способствует многократному увеличению туристских потоков.
2. Специализированные кластеры (например, кинокластеры) дают новый импульс креативным отраслям, помогают выстроить бизнес-цепочки.
3. Для интенсивного развития креативных индустрий нужна большая образовательная практика.
4. Техническая база может стать солидным подспорьем регионов в привлечении креативных проектов.
5. Самый яркий эффект производит коллаборация креативных индустрий.
6. Анимационные фестивали являются мощнейшим фактором притяжения туристических потоков всех возрастов, ведь мультики любят все.
7. формирование креативных кластеров по стране может стать базой для быстрых и эффективных, а главное, креативных стартапов.
8. Регион должен быть заказчиком продукта у локальных местных производителей – это решает вопрос локального кода территории и развивает местную экономику.
9. Общественная и культурная дипломатия – мягкая сила для восстановления международной кооперации.
10. Особое внимание необходимо уделить аудитории 13-18 лет – их легко вовлечь в процесс, научить и увлечь, заинтересовать в продолжении работы в отрасли или проекте.
11. Кластерный подход оправдывает себя и сточки зрения реализации, и с точки зрения масштабирования креативных подходов.