

Novinky & informace

č. 15-XX
2. září 2015

Sony představuje na veletrhu IFA 2015 novinky z oblasti High-Resolution Audio a mobilních technologií

Tokio, Japonsko – Na veletrhu spotřební elektroniky IFA, který se od pátku 4. září koná v německém Berlíně, Sony Corporation („Sony“) odhalí nové modely produktů, které představují to nejlepší z kreativity a technické důmyslnosti. Vývoj a design těchto produktů vychází z filosofie Sony: „inspirovat a uspokojovat zvědavost a oslovit vaše emoce“, která se bude prolínat celým veletrhem IFA 2015.

Ještě před oficiálním zahájením veletrhu IFA Sony uspořádala 2. září (místního času) tiskovou konferenci. Na ní Kazuo Hirai, předseda představenstva a generální ředitel Sony Corporation, představil nejnovější produkty Sony v oblasti High-Resolution Audio („Hi-Res“) a mobilních technologií. Vyzdvihl také nové zážitky, které může člověk mít díky dalším mimořádným nabídkám, včetně produktů digitální obrazové techniky a televizorů.

„Věřím, že ve spotřební elektronice je stále velký potenciál pro inovaci a my v Sony budeme i nadále posouvat hranice dál, aby byl váš život lepší a abyste byli uchvázeni.“ Kazuo Hirai, President and CEO, Sony Corporation

Streaming tiskové konference bude probíhat zde: www.sony.cz/ifa-press

Hlavní představované produkty

Řada Hi-Res Audio

Nová řada sluchátek **h.ear™** (anglicky hear) a nové modely přehrávače Walkman® okoření svět neuvěřitelným zvukem Hi-Res Audio a svými poutavými barvami. Všechny modely sluchátek a přehrávačů Walkman® se vyznačují jednoduchým, nenápadně elegantním designem a budou se nabízet ve sladěných barevných kombinacích. Společně umožňují těšit se z Hi-Res zvuku a zároveň jsou neuvěřitelně módní.



Řada h.ear obsahuje modely sluchátek s hlavovým mostem i do uší. Model „h.ear on“ (hlavová

sluchátka) se vyznačují elegantními tvary a v podstatě neznatelnými spoji mezi hlavovým mostem a reproduktory; výsledný design je oproti běžným sluchátkům o dost jednodušší a dokonale sedí uživateli na uších. Modely „h.ear in NC“ jsou první^{*1} sluchátka s Hi-Res^{*2} na světě vybavená funkcí digitálního potlačení hluku. Tato inovace znamená, že uživatel si může užít neuvěřitelně bohatý, ničím nerušený poslech kdekoliv, jako nikdy dříve. Nový kompaktní model NW-A25HN Walkman® má Hi-Res funkce digitálního potlačení hluku, bude se dodávat s vlastními sluchátky s funkcí Hi-Res potlačení zvuku – takže poslech v Hi-Res kvalitě bude možný hned po vybalení z krabice. Špičkový zvuk ještě nikdy nebyl tak stylový jako s novou řadou barevně sladěných Hi-Res audio produktů od Sony.

Sony také představí přehrávač NW-ZX100HN Walkman®, nejnovější model řady ZX, který zastupuje to nejlepší v kvalitě zvuku. Je vybaven Hi-Res digitálním potlačením hluku a bude prodáván společně se sluchátky s touto funkcí. Tento Walkman® se může pochlubit kontinuálním Hi-Res přehráváním^{*3} až 45 hodin a je ještě přenosnější, než jeho předchůdci.

Dalšími novinkami v rámci rozšířené řady Hi-Res audio produktů je například audio systém CAS-1, jehož kompaktní rozměry nic nevyovídají o výkonu a zvučnosti v kombinaci s reproduktory nebo sluchátky. Tento audio systém má neuvěřitelně plný zvuk, který je skutečně v prostoru slyšet, a to i když je umístěn v ne úplně ideálních podmínkách, třeba na stole. Nový audio přehrávač do auta RSX-GS9 a další produkty završují špičkové novinky v Hi-Res kvalitě od Sony, které se na veletrhu IFA představují.

*1: Údaje platné k datu zveřejnění. Zdroj: výzkum Sony.

*2: Dle definice Japan Audio Society (JAS).

*3: 24bit/192kHz FLAC

Chytré telefony Xperia™ a sluchátkové sady

Sony představuje svůj nejnovější vlajkový model chytrého telefonu, Xperia Z5 s úhlopříčkou displeje 5,2 palce, a Xperia Z5 Compact s úhlopříčkou displeje 4,6 palce, který má všechny funkce a schopnosti většího modelu, ale v kompaktním těle. Díky spolupráci s odborníky, kteří vyvinuli fotoaparát Sony α™, jsou oba modely vybaveny inovativní optickou technologií, která využívá výkon obrazového snímače Exmor RS™ pro mobilní zařízení s rozlišením 23 megapixelů a automatické ostření, které kombinuje fázovou detekci a detekci kontrastu, díky čemuž je to nejrychlejší automatické ostření^{*1} v chytrém telefonu s revoluční rychlostí ostření pouhých 0,03 vteřiny^{*2}. S takovým výkonem v ruce vám už pomíjivé okamžiky nikdy neuniknou.

Xperia Z5 a Xperia Z5 Compact nabízejí neuvěřitelné přiblížení se zachovanou živostí barev a kvalitou obrazu i při fotografování nebo natáčení s pětinasobným zoomem. Mají také vylepšenou stabilizaci obrazu, díky níž je minimalizován třes objektivu při natáčení videa – a to i když je telefon připevněn třeba na jedoucí jízdní kolo. Vůbec poprvé bude mít Xperia čtečku otisku prstů na



spouštěcí tlačítku, takže už žádné komplikované odemykání zařízení. Nové chytré telefony od Sony jsou také odolné proti vodě a prachu (IP65/68)³, chlubí se jednoduchým, elegantním designem, v němž je rámeček propojen s matným skleněným zadním dílem, který je efektní na pohled i pohodlný do ruky.

Kromě těchto dvou modelů Sony také představí Xperia Z5 Premium, super vlajkovou loď, s prvním^{*1} 4K⁴ displejem v chytrém telefonu. Tento model nejenže umožní uživatelům natáčet 4K video, ale také se na ně rovnou dívat na nádherném displeji telefonu Xperia Z5 Premium s úhlopříčkou 5,5 palce. Tento prémiový model navíc umí video odesílat přímo do 4K televizoru přes propojení MHL^{*5}, takže uživatelé mohou snadno sledovat video natočené ve 4K kvalitě na velké obrazovce. Je také vybaven technologií 4K upscalingu, která vylepšuje kvalitu fotografií a videa v nižší kvalitě na neuvěřitelně jemné rozlišení 4K.

*1: Vyplývá z výsledků technického testování rychlosti automatického ostření na Sony Xperia™ Z5 Compact a Xperia™ Z5 s Apple iPhone 6, Apple iPhone 6 Plus, HTC One M9, LG G4, Samsung Galaxy Note 4 and Samsung Galaxy S6 ("Leading Smartphones" je definován Strategy Analytics jako top 6 vlajkových zařízení na základě prodeje v roce 2015). Průzkum provedli Strategy Analytics ve dnech 5. – 6. srpna 2015. Více informací na www.sonymobile.com/testresults

*2: Splňují standardy CIPA (http://www.cipa.jp/index_e.html)

Jako doplňkový produkt k těmto chytrým telefonům Hi-Res sluchátka MDR-NC750 s funkcí digitálního potlačení hluku umožní uživatelům využít naplno potenciál špičkové audio technologie integrované do řady Sony Xperia. Tři modely Xperia Z5, společně se sluchátky Xperia, budou v prodeji v Japonsku a v dalších zemích světa, ve vybraných zemích již od letošního podzimu^{*6}.

*3: Xperia Z 5 je chráněna proti prachu a vodě, pokud budete dodržovat několik jednoduchých pokynů: všechny porty a kryty musí být řádně zavřeny; telefon nesmí být ponořen do hloubky větší než 1,5 m na dobu delší než 30 minut; voda by měla být sladká. Krátkodobý kontakt s chlorovanou vodou je možný, pokud je telefon následně opláchnut v čisté sladké vodě. Telefon nesmí přijít do kontaktu se slanou vodou v moři či bazénu. Užívání telefonu v rozporu s podmínkami může vést k zneplatnění záruky. Telefon splňuje normu ochrany proti vodě a prachu Ingress Protection IP65 a IP68. Více informací naleznete pod tímto odkazem: <http://support.sonymobile.com/global-en/dm/waterproof>.

*4: V den uveřejnění. Zdroj: Sony Mobile Communications

*5: 3840 pixelů horizontálně x 2160 pixelů vertikálně (podle standardů SID)

*6: Mobile High-Definition Link

*7: Více informací naleznete v tiskových zprávách pro modely Xperia Z5, Xperia Z5 Compact, Xperia Z5 Premium a MDR-NC750 pod tímto odkazem: <http://blogs.sonymobile.com/category/press-releases/>

Digitální zobrazení

Nejnovější nabídka produktů Sony v oblasti Digital Imaging zahrnuje již dříve avizované modely RX100 IV a RX10 II, dva výkonné přírůstky do řady digitálních fotoaparátů Sony Cyber-shot™, která nabízí fotoamatérům funkce, které dříve byly vyhrazeny pouze profesionálům. Oba modely disponují funkcí super pomalého záběru (až 40x) videa^{*1} (rychlostmi 1000fps, 500fps či 250fps; a ve formátu 50p nebo 25p pro přehrávání)^{*2}, díky čemuž jsou rozhodující okamžiky zvětšeny snadněji než kdykoliv předtím. Oba modely jsou také vybaveny snímačem Exmor RS™, prvním na světě^{*3} typu 1.0 stacked CMOS s nejmodernějším zpracováním signálu a připojeným paměťovým DRAM čipem. Exmor RS™ umožňuje fungování ultra-rychlé závěrky proti zkreslení Anti-Distortion Shutter s maximální rychlostí 1/32000 vt., vysoké rozlišení 4K videa^{*4} a mnoho dalšího.

Dalším již dříve představeným fotoaparátem od Sony je α7R II, nejnovější v řadě fotoaparátů α7 s výměnnými objektivy. Novým vlajkovým modelem plnoformátové bezzrcadlovky je α7R II – fotoaparát, který všechny tři rozměry, tedy rozlišení (42,4 efektivních megapixelů), citlivost (rozšiřitelná až na ISO 102400^{*5}) a rychlost automatického ostření, povznáší do nových výšin. To je možné díky Exmor R™, plnoformátovému CMOS snímači se zadním podsvícením, který je první na světě^{*6} a kterým je vybaven i model α7R II. Snímač také disponuje fázovou detekcí na 399 ostřících bodů, což je největší rozsah automatického ostření u plnoformátového snímače^{*6} – díky tomu je

zajištěna neuvěřitelně krátká doba odezvy ostření Fast Hybrid AF. Model α7R II je navíc vybaven stabilizací obrazu v pěti osách a schopností natáčet 4K video a ukládat ho do interní paměti s plným odečtem pixelů*7 (bez slučování pixelů), takže i přes svoji kompaktnost je tento fotoaparát nabitý funkcemi a vhodný pro všechny druhy záznamu – fotografií i videa.

*1: Při snímání v režimu zpomaleného záběru nelze nahrávat zvuk. Vyžaduje paměťovou SDXC kartu Class 10 nebo vyšší.

*2: V režimu PAL. Výběr mezi PAL / NTSC lze provést v nabídkovém systému

*3: Platí pro digitální fotoaparáty (průzkum Sony z 26. června 2015)

*4: Záznam v XAVC S vyžaduje paměťovou SDXC kartu Class 10 nebo vyšší. Záznam rychlostí 100 Mbit/s vyžaduje UHS Speed Class 3. Model RX100 IV může natáčet 4K video nepřetržitě až 5 minut.

*5: Rozšířený rozsah ISO pouze v režimu fotografování.

*6: Pro 35mm plnoformátové fotoaparáty s výměnnými objektivy (průzkum Sony z 26. června 2015)

*7: Při natáčení ve 4K rozlišení v režimu Super 35mm

4K BRAVIA®

Sony také představí svoji již avizovanou elegantní řadu 4K televizorů BRAVIA, včetně produktové řady X90C s úhlopříčkami 65/55 palců; tyto televizory zaujaly jako nejtenčí*1 LCD televizory na světě, které měří jen zhruba 4,9 mm v nejtenčím bodě. Sony také pro evropský trh připravuje televizor X91C s úhlopříčkou 75 palců a tloušťkou jen 15 mm. Vystavovány budou také modely 4K LCD televizorů S85C a S80C (65"/55") se zakřivenou obrazovkou, které vtáhnou diváky do svého úchvatného obrazu. Všechny tyto modely představují obrovský pokrok v jasnosti, barvě a kontrastu díky tomu, že jsou vybaveny 4K procesorem Processor X1™. Všechny zmíněné modely mají operační systém Android TV pro jedinečný přístup k různému obsahu, intuitivní ovládání a bezkonkurenční začleňování a vzájemnou funkčnost s chytrými telefony.

Společnost Sony spolupracuje se službami distribuce streamovaného obsahu, například s Amazon Video, aby mohla nabízet svým uživatelům více obsahu v HDR (High Dynamic Range), tato prémiová technologie se vyznačuje hlubší černou, jasnějšími barvami a bohatší barevnou paletou.

*1: Pro LCD televizory s úhlopříčkou obrazovky 20 palců a více. Údaje platné k datu zveřejnění.

Hry a síťové služby

Projekt v oblasti virtuální reality (VR) společnosti Sony Computer Entertainment s názvem Project Morpheus dává hernímu systému PlayStation®4 (PS4™) nový rozměr pohlcujícího prožitku a ukazuje, jakým směrem půjde budoucnost her. Stačí si nasadit náhlavní soupravu VR a hráč se rázem ocitne v plnohodnotném 360° virtuálním světě – jako kdyby vkročil doprostřed hry samotné. Orientace pohyby hlavy hráče jsou precizně trackovány, takže s tím, jak se hlava hráče otáčí, virtuální svět se přirozeně a intuitivně v reálném čase otáčí také. Project Morpheus je vybaven OLED displejem 1920 X RGB X 1080 s úhlopříčkou 5,7 palce a schopností promítat obraz rychlostí 120fps, díky tomu je schopen generovat úžasně plynulý obraz a dosahovat tak mnohem větší míry reality než běžná hra. Jeho uvedení na trh je plánováno na první pololetí roku 2016.

Life Space UX

Dále Sony představí produkty ze své řady Life Space UX, která oživuje a vytváří zcela nové způsoby umístění v prostoru. Krychlový přenosný projektor Portable Ultra Short Throw Projector o velikosti 10 cm promítá obraz o úhlopříčce 20 - 50 palců, i přes jeho kompaktní velikost ho lze nainstalovat kamkoliv, třeba na stůl nebo ke zdi. Symphonic Light Speaker je osvětlený reproduktor, který svým křišťálově čistým zvukem zaplní celou místnost. Oba produkty mají inovovaný design a jejich uvedení na trh se plánuje na jaro příštího roku.

Řada Life Space UX – s výše uvedenými novými produkty a již prodávaným 4K projektorem Ultra

Short Throw Projector a reproduktorem LED Bulb Speaker – si klade za cíl zásadně změnit způsob vzájemného působení uživatelů a jejich životního prostoru. Svým uživatelům poskytuje větší svobodu ve způsobu, jakým si vybírají prostředí, které je obklopuje, čímž se nabízejí nové hodnotné způsoby života prostřednictvím smysluplnějších a skutečně vzájemně působících prostorů.

Seed Acceleration Program

Seed Acceleration Program od Sony je interní inkubační start-upový systém, jehož cílem je zrychlit vývoj nových nápadů a jejich uvedení na trh a jít za zavedené organizační hranice. Tento program již světu dal start-upové projekty jako je MESH™ – chytrá DIY sada, FES Watch, Qrio Smart Lock, HUIS REMOTE CONTROLLER a „wena wrist“. Tyto produkty budou vystaveny na veletrhu IFA 2015 společně vůbec poprvé.

*Všechny názvy produktů, na něž odkazuje tento text, jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky společnosti Sony Corporation a jejich přidružených společností.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Pavλίna Kotilová, Brand Activation Specialist, Consumer Electronics Czech Republic & Slovakia, Sony Europe Limited, organizační složka Česká republika, tel.: +420 222 864 111, +420 602 780 239, e-mail: pavlina.kotilova@eu.sony.com, www.sony.com

Aneta Hoffmannová, PR agentura společnosti SONY, Bison & Rose, tel.: +420 233 014 026, +420 731 102 691, e-mail: aneta.hoffmannova@bisonrose.cz, www.bisonrose.cz

O společnosti Sony Corporation

Sony Corporation je předním výrobcem produktů v oblasti audio, video, osobních zařízení a informačních technologií určených pro domácí i profesionální využití. Díky svým aktivitám v oblasti hudby, filmu, počítačové zábavy a on-line byznysu má Sony jedinečnou pozici být světovým lídrem na poli elektroniky a zábavy. Ve fiskálním roce, který končí 31. března 2015, společnost Sony vykázala konsolidovaný roční obrat přibližně 68 mld. USD. Více na globálních webových stránkách společnosti Sony: <http://www.sony.net/>.

Sony, WALKMAN, Cyber-shot, Handycam, α, Exmor, BRAVIA a XDCAM jsou registrované ochranné známky nebo ochranné známky Sony Corporation. Všechny ostatní registrované ochranné známky nebo ochranné známky jsou vlastnictvím jejich konkrétních vlastníků.