

24/10/2020

Intervenció a càrrec de Roger Jiménez (periodista de la Directa i Plataforma Salvem l'Olla del Rei)

- o Utilitzar les xarxes amb un objectiu
- o Crear la comunicació en funció dels interessos de la Plataforma
- o Que sigui coherent amb els seus plantejaments

Prèviament:

El disseny del que publiquem és molt important (color, missatge entenedor, identificació del grup i la problemàtica,... que ajudin a identificar-nos)

Qui s'encarrega de les xarxes? Cal exigir un compromís per un llarg període de temps, per no decaure a llarg termini

Aspectes a tenir en compte:

Importància del rigor de la informació, també a nivell jurídic perquè hi ha molta rumorologia. Per a una informació rigorosa cal tenir unes fonts fiables i verídiques, veus expertes, etc

Cal difondre de manera entenedora a les xarxes

Publicar periòdicament de manera didàctica i rigorosa, per anar recordant el conflicte

Saber a quin públic ens volem dirigir (si és proper: municipi o si és més general: comarca o país). Segons el públic les estratègies de comunicació seran diferents

Mantenir el missatge de forma continuada, ja que hi ha alts i baixos, cal anar recordant la problemàtica amb missatges senzills i repetits

Construir un relat alternatiu en positiu

Identificar possibles aliats: premsa, xarxes (enviar les notes de premsa a tots els mitjans i també trucar a alguns periodistes medio-ambientals).

Fer una nota de premsa quan organitzem algun acte, amb temps i ben pensada (títol, subtítol i idees clau)

Documentar totes les accions i fer un arxiu gràfic (amb fotos, vídeos, cartells, escrits...)

Les xarxes no són una finalitat, sinó un instrument

Fer accions clàssiques, pensant amb la gent que no utilitza les xarxes: penjar cartells, repartir fulletons pel carrer, mobilitzacions per a sumar ciutadania (les xarxes són per difondre i organitzar, però hi ha una majoria de gent que no segueixen les xarxes)

Utilitzar fets puntuals i visibles per sumar gent i conscienciar de la problemàtica

Utilitzar també el sentit de l'humor /ironia per desvetllar i també ser crític i punyent

Estudiar estratègies de propaganda per contrarestar les visions negatives

Caldria compartir recursos (llistat de contactes i mitjans de comunicació)