

COMMENT FAIRE UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE ?

Ce communiqué de presse est à titre d'information

Avant toute chose, sachez que votre communiqué doit faire 1 page, pas plus! Les informations de contact peuvent déborder sur une deuxième page si nécessaire.

Il est important de respecter certains éléments : En haut à droite en caractère gras, les mentions **Communiqué de presse** et **Pour diffusion immédiate**.

Le communiqué de presse doit commencer par un titre qui attire l'attention et qui résume votre communiqué. Il doit être percutant tel qu'un jeu de mot, un chiffre clé... Un sous-titre peut être rédigé si pertinent.

Dans le premier paragraphe et à la première ligne, on doit retrouver le lieu où il est écrit et la date de diffusion, en gras (comme dans les exemples ci-dessous). Commence ensuite le texte avec une **phrase d'accroche** qui résume le sujet. Les informations clés doivent se retrouver au début du texte. Puis, au fur et à mesure qu'on avance, on donne plus de détails. Le communiqué doit absolument répondre aux questions suivantes : **Quoi ? Quand ? Comment ? Qui ? Où ?**

On fait un communiqué avant l'événement pour l'annoncer. La 3e personne du singulier doit être utilisée à la rédaction. Un communiqué peut aussi être réalisé après l'événement. Il permet

de faire un retour sur celui-ci et d'en présenter les retombées.

Il est pertinent d'intégrer des données chiffrées et des citations dans le communiqué afin de capter l'intérêt du journaliste et du lecteur.

La fin du contenu à publier est identifiée par la marque « - 30 - » centrée en bas du communiqué (voir les exemples ci-dessous). Cette marque signifie la fin du contenu à diffuser. Sous la marque, on retrouve une description de l'organisation (de votre club, dans le cas présent), ainsi que les coordonnées de la personne contact à joindre pour plus d'informations.

Vous trouverez ci-bas deux exemples de communiqué.



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

SE RÉINVENTER POUR POURSUIVRE SA MISSION L'ACEE du Québec dans l'action à l'automne 2020

Drummondville, le 25 novembre 2020 – Contribuer au développement de la nouvelle génération de leaders par la promotion de valeurs entrepreneuriales, c'est notre mission et on y croit pour vrai. On y croit assez pour ne pas avoir baissé les bras face à une situation qui nous a poussé à nous réinventer. On y croit assez pour s'être relevé les manches et avoir développé de nouvelles façons de mobiliser la relève entrepreneuriale du Québec.

Pour la session d'automne 2020, la petite équipe de l'ACEE du Québec a mis sur pied dix nouvelles activités pour stimuler les étudiants postsecondaires grâce à du contenu pertinent et diversifié. Ce sont près de 900 personnes qui ont participé à une ou plusieurs de nos initiatives.

À l'ACEE du Québec, la session d'automne aura été remplie de concret, de vrai et d'action!

Tournée ACEE

L'ACEE a conçu une tournée du Québec pour aller à la rencontre de ses membres dans les différentes régions de la province. Dans le cadre de sa tournée d'événements régionaux présentée par Banque Nationale, dix événements à caractère entrepreneurial sont prévus, chacun présentant une conférence d'un(e) entrepreneur(e) reconnu(e) et un atelier créatif imaginé par l'école de la créativité La Factory.

Si seulement deux événements en présentiel ont pu avoir lieu à l'automne 2020 en raison de la deuxième vague, la suite de la tournée se déroulera à l'hiver 2021. Une modification du concept de la tournée permettra la tenue de tous les événements, sans exception.

Compétitions entrepreneuriales

En collaboration avec nos partenaires Université Laval, Centech et Ordre des CPA du Québec, nous avons offert à nos membres trois résolutions de cas et un concours de pitch entièrement virtuels. La centaine d'étudiants ayant pris part à ces compétitions entrepreneuriales ont su impressionner les entrepreneurs et les juges grâce à des solutions originales et adaptées aux mandats présentés.

Dans le cadre de la finale du concours de pitch et de la remise de prix des compétitions entrepreneuriales diffusées en direct sur Facebook, le premier ministre a tenu à s'adresser aux participants via une vidéo personnalisée dans laquelle il encourage l'implication des jeunes à être audacieux, à saisir les opportunités et à avoir confiance en eux.

Pour la jeunesse québécoise

Tout ce qu'on a fait, on l'a fait pour nos membres, pour les aider à rester actifs et motivés en ces temps difficiles, pour contribuer à leur développement entrepreneurial, pour leur permettre de vivre l'expérience club même à distance. Par leur participation, leur motivation et leur proactivité, les membres nous ont prouvé que tout ce travail en valait la peine.

Dans la vidéo qu'il a adressée à nos finalistes du concours de pitch, le premier ministre a dit, en parlant de la jeunesse québécoise : « Merci [aux organisateurs] de les aider à continuer de vivre leur passion malgré la pandémie ». Ça nous fait tellement plaisir, l'ACEE du Québec est là pour ça.

-30-

Source :

Alexa Beaugard

Responsable des communications

ACEE du Québec

communications@acee.qc.ca

819-850-7573



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Du concret, du vrai, de l'action
L'ACEE présente la programmation de son 26e Colloque**

Montréal, le 28 août 2018 - L'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec, dont la mission est de valoriser la culture entrepreneuriale auprès des étudiants de 17 à 25 ans, présente la programmation de son 26e Colloque. L'organisation promet du concret, du vrai et de l'action. Pour le côté émotion, elle a choisi Ernest Yale, fondateur de Triotech, à titre de président d'honneur de l'événement.

« En tant qu'entrepreneur, c'est un honneur pour moi de m'associer à une organisation qui permet aux jeunes de développer leurs compétences de leader et d'orienter leur choix de carrière », se réjouit M. Yale. Durant trois jours, les jeunes participants participeront à des concours de cas, des ateliers de créativité et des conférences éclair.

Ils auront aussi l'occasion de côtoyer de nombreux influenceurs et entrepreneurs de renom, tels qu'Olivier Lambert, Geneviève Desautels, Jean-Marc et Philippe Léger, Philippe Richard Bertrand ou encore Marianne St-Gelais.

Impact grandissant

L'événement s'inscrit dans la volonté de l'ACEE du Québec de contribuer au développement de jeunes créatifs qui veulent avoir un impact significatif sur le monde, indique son directeur général, Pierre Touzel. L'investisseur Serge Beauchemin y participe depuis plusieurs années.

« Lors de chaque Colloque, je rencontre des jeunes allumés qui me parlent de leurs ambitions professionnelles et projet d'entreprise. Cela démontre parfaitement l'impact de l'ACEE sur l'éveil entrepreneurial des jeunes », témoigne celui qui siège aussi sur le conseil d'administration de l'organisation.

De Gatineau aux Îles-de-la-Madeleine

Présente dans les cégeps, universités et centres de formation professionnelle, l'ACEE du Québec sensibilise chaque année plus de 1 000 jeunes à l'entrepreneuriat à travers toute la province. L'entrepreneure Valérie Forgues a fait partie du club de l'Université du Québec en Outaouais, à St-Jérôme. « Grâce à l'énergie des jeunes sur place et à la qualité des conférences, cette expérience m'a motivée à passer à l'action et à fonder Creatival », témoigne-t-elle. En 2017, le Colloque a rassemblé plus de 600 étudiants.

Le Colloque se déroulera du 9 au 11 novembre à Drummondville. Plus d'informations au www.acee.qc.ca/colloque-annuel Mot clic à utiliser durant le Colloque: #CLQACEE.

- 30 -

À propos de l'organisation

L'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants (ACEE) du Québec est un organisme à but non lucratif qui vise à promouvoir la culture entrepreneuriale auprès des étudiants québécois de niveau postsecondaire. Fondée en 1991, l'ACEE compte 58 clubs actifs dans les cégeps, universités et centres de formation professionnelle dans 16 régions sur 17 au Québec. Pour en savoir plus sur l'ACEE, consultez www.acee.qc.ca.

Source

Alexa Beauregard
Coordonnatrice aux communications, ACEE du Québec
communications@acee.qc.ca / 819-850-7573