Правила проведения конкурса «Умная колонка»
(далее – Правила)

1. Общие положения.
1.1. Конкурс является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц.
1.2. Участники Конкурса (далее - Участники) – физические лица граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, постоянно проживающие на территории Москвы или Московской области, выполнившие необходимые действия для участия в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
1.3. Правила проведения Конкурса соответствуют требованиям действующего законодательства РФ. Конкурс не является лотереей или иной, основанной на риске, игре.
1.4. Конкурс проводится в социальной сети “Телеграм”, на странице, расположенной по следующей ссылке - https://t.me/mtkgrand.
1.5. Конкурс проводится на территории Москвы и Московской области.
1.6. Конкурс носит образовательно-познавательный общественный характер.
1.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
1.8. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором в социальной сети “Телеграм” на странице, размещенной по ссылке: https://t.me/mtkgrand.

2. Организатор Конкурса:
Общество с ограниченной ответственностью «БАР креативное агентство» (заключившее соглашение на проведение настоящего конкурса с Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТитул»).
ОГРН 1167746885008
ИНН / КПП: 7724382759/772401001
Юридический адрес: 115404, г. Москва, ул. Бирюлёвская, дом 24, корп. 1, помещение 3, комната 3, офис 97.

3. Сроки проведения Конкурса:
3.1. Общий срок проведения Конкурса (включая период выдачи призов): **с 21.05.2024г. по 03.07.2024г.**
3.2. Период выполнения участниками условий Конкурса: с 21.05.2024г. по 18.06.2024г. до 14:00 (включительно) по московскому времени.
3.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется 18.06.2024г. до 16:00 по московскому времени.
3.4. Период отправки призов победителю Конкурса: с 19.06.2024г. по 03.07.2024г. (включительно).
3.5. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила в течение первой половины срока, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения в социальной сети “Телеграм” на странице, размещенной по ссылке https://t.me/mtkgrand.

4. Требования к участникам Конкурса. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса:
4.1. Участниками Конкурса могут быть лица, соответствующие требованиям, указанным в п. 1.2. настоящих Правил.
4.2. Участники должны быть обязательно подписаны на сообщество “Мебельного Комплекса "ГРАНД" и торгового центра "Гранд ЮГ” в социальной сети “Телеграм”, страница которого расположена по ссылке - https://t.me/mtkgrand.
4.3. Участник Конкурса вправе:
- знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
- знакомиться с информацией о результатах Конкурса;
- требовать выдачи приза Конкурса в случае выполнения им всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Правилами, и признания Участника победителем Конкурса;

4.4. Участник Конкурса обязан:
- соблюдать Правила проведения Конкурса.

4.5. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.6. Организатор Конкурса имеет право:
- требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;
- отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в случае нарушения Участником Конкурса Правил проведения Конкурса;
- принять решение о продлении или досрочном прекращении проведения Конкурса на условиях, отраженных в п. 3.4. настоящих Правил.

4.7. Организатор обязан:
- соблюдать Правила проведения Конкурса;
- выдавать приз Участнику Конкурса, признанным победителем.

5. Порядок проведения Конкурса и определения победителей:

5.1. Для участия в Конкурсе, проводимом в социальной сети “Телеграм”, Участникам необходимо:

5.1.1. Подписаться на страницу сообщества «Мебельного Комплекса "ГРАНД" и торгового центра "Гранд ЮГ"» в социальной сети “Телеграм”, размещенную по ссылке https://t.me/mtkgrand.

5.1.2. Нажать кнопку «Участвовать» под опубликованным Организатором 21.05.2024 г. постом, размещенному по ссылке https://t.me/mtkgrand/2453 .

5.2. При участии в Конкурсе не допускаются комментарии, распространение или доведение до сведения пользователей посредством страницы официального сообщества «Мебельного Комплекса "ГРАНД" и торгового центра "Гранд ЮГ"» в социальной сети “Телеграм”, на странице https://t.me/mtkgrand:

● изображения алкоголя, пива, иных запрещенных препаратов, а также изображение их потребления;

● изображения табачных изделий, табака, иных курительных принадлежностей, и/или процесса курения;

● элементы порнографии и эротики (в том числе провоцирующие позы или сцены сексуального характера);

● рекламы, в том числе скрытую рекламу;

● сцены насилия или проявление жестокости, в том числе по отношению к животным;

● угрозы, нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, в том числе любые материалы, нарушающие общепринятые нормы морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений;

● сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;

● сцены, порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;

● пропаганду и призывы к свержению государственной власти, разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, а также пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;

● подстрекательства к суициду, в том числе описание способов и средств суицида;

● информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

● экстремистские материалы, информацию о запрещенных в Российской Федерации организациях и их деятельности, об условиях членства в таких запрещенных организациях, в том числе призывы к пособничеству;

● пропаганду преступной деятельности, мошенничества, призывы, советы, инструкции или руководства по совершению преступных или противоправных действий;

● информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

● любые иные материалы любого характера, нарушающие права и законные интересы Организатора и третьих лиц, а также положения действующего законодательства РФ.

Комментарии Участников, не соответствующие Правилам, будут удаляться Организатором и/или администраторами сообщества https://t.me/mtkgrand без предупреждения Участников, а в необходимых случаях Участники, разместившие такие комментарии, будут заблокированы в сообществе. Организатор вправе обратиться в администрацию сообщества с указанием на материалы, нарушающие Правила Конкурса и требования действующего законодательства РФ.

5.3 По итогам проведения Конкурса Организатор определяет 4 (четырёх) Победителей Конкурса, который получит Приз.

5.4. Определение Победителя Конкурса осуществляется рандомно посредством Telegram-бота (бота-рандомайзера). Порядок разыгрывания Призов определяется Организатором по собственному

усмотрению.
5.5. Не может быть объявлено более 4 (четырех) Победителей в рамках настоящего Конкурса.
5.6. Информация о победителе Конкурса публикуется в сообществе 18.06.2024 года, расположенном в социальной сети “Телеграм” на странице, размещенной по ссылке https://t.me/mtkgrand.
5.7. Лица, не соответствующие требованиям, установленным пп.4.1. и 4.2. настоящих Правил, не могут считаться Участниками Конкурса, даже если они выполнили действия, предусмотренные п.5.1. настоящих Правил.
5.8. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, которые уже признаны победителями иных конкурсов, проводимых Организатором по соглашению с Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТитул» в социальной сети “Телеграм”;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- лица, не достигшие 18 (восемнадцати) лет.

6. Призовой фонд Конкурса:
6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:
6.1.1. Умная колонка – 1 шт.
6.1.2. Электронный подарочный сертификат Озон номиналом 3000 рублей - 3 шт.
6.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.
6.3. Стоимость Приза менее 4000,00 рублей (Четырех тысяч рублей). Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых х, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
6.4. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный. Организатор оставляет за собой право изменить и/или увеличить и/или уменьшить призовой фонд в течение срока проведения Конкурса, уведомив об этом Участников на странице https://t.me/mtkgrand.

7. Порядок и сроки вручения призов Конкурса:
7.1. Представитель Организатора Конкурса связывается с Победителями Конкурса путем направления личного сообщения от Организатора, адресованного на страницу Победителя в социальной сети “Телеграм”, в течение 3 (трех) рабочих дня после публикации информации о Победителе Конкурса, и сообщает, какие сведения и документы должны быть предоставлены Победителем Конкурса для получения приза, а именно:

- Фамилия, имя, отчество Победителя;
- Контактный номер телефона;
- Адрес для отправки приза;
- Акт приема-передачи приза;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Иные данные о Победителе, которые могут понадобиться Организатору для надлежащего выполнения обязанности по вручению Приза.

7.2. В случае невозможности связаться с Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном п.7.1. настоящих Правил, Победитель должен самостоятельно связаться с Организатором Конкурса посредством отправления сообщения сообществу по ссылке: https://t.me/mtkgrand в срок не позднее 25.06.2024 г.
7.3. Победитель должен предоставить необходимые для получения приза сведения и документы путем отправки ответного сообщения на сообщение, полученное от Организатора Конкурса в порядке, предусмотренном п.7.1. настоящих Правил, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения данного сообщения.
7.4. Выдача приза осуществляется путем отправления на электронную почту/в мессенджере, почтой, курьерской службой на адрес, предоставленный Победителем, либо Организатор связывается с Победителями и согласовывает время и место встречи для подписания с Победителем необходимых документов.
7.5. Организатор имеет право повторно связываться с Победителем Конкурса для уточнения предоставленных данных.

7.6. Организатор вправе отказать в выдаче призов, в случае:
● Несоблюдения Участником настоящих Правил;
● Несоответствия Участника требованиям настоящих Правил;
● Отказа Победителя от предоставления требуемых документов.
● Предоставления участником недостоверной или неполной информации;
● Выявлении случаев фальсификации Участником результатов Конкурсов, недобросовестных действий Участника или иных лиц в пользу Участника, связанных с обманом, мошенничеством и другими противоправными действиями, благодаря которым Участник мог получить приз, предусмотренный Конкурсом, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам;
● В иных случаях, предусмотренных нормативно-правовыми актами Российской Федерации.
7.7. Приз, невостребованный до 03.07.2024 г. включительно, Организатором Конкурса не выдается, не хранится и используются по своему усмотрению. Организатор ответственности за хранение призов после указанной даты не несет.

8. Заключительные положения:
8.1. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса предоставленных Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, данные о серии и номере паспорта, органе, выдавшем паспорт, дате выдачи паспорта, дате и месте рождения, адресе постоянной регистрации, номере телефона, почтовом адресе/адресе для направления приза) всеми способами, указанными в п.3 ст.3 Федерального закона от 27 июля 2006 года No 152-ФЗ «О персональных данных», в целях организации и проведения Конкурса. Организатор несет ответственность за контроль отсутствия фото на предоставляемых копиях страниц паспорта. Копии страниц паспорта с фотографиями к хранению не допускаются. В данном случае Организатор должен запросить у Участника копию страниц паспорта с закрытой фотографией. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса до его окончания. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора. Организатор обязуется в установленные законодательством сроки уничтожать персональные данные по истечению срока их хранения или при их отзыве Участником.
Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем он дает свое согласие на использование его изображения, аккаунта в социальных сетях, имени, фамилии, отчества при распространении рекламной информации о Конкурсе, а также при размещении Организатором в сети Интернет с целью опубликования результатов Конкурса.
8.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицом, признанным Победителем Конкурса в следующих случаях:
8.2.1. За несвоевременное уведомление Участника Конкурса о признании его Победителем Конкурса по причине, не зависящей от Организатора;
8.2.2. Возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления/предоставления документов Участником Организатору для вручения приза Победителю Конкурса;
8.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть «Интернет», произошедший не по вине Организатора.
8.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
8.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
8.2.6. За действия (бездействия), а также ошибки Участников, в том числе потенциальных участников Конкурса.