

## 9.2.

### Η Ενίσχυση της Τοπικής Καινοτομίας: Ο Δήμος ως Θερμοκοιτίδα του Μέλλοντος

#### Σελίδα 1

#### 1. Η Πολιτική & Στρατηγική Διάσταση: Προσελκύοντας τα Μυαλά και τα Κεφάλαια

Η πολιτική για την **"Ενίσχυση της Τοπικής Καινοτομίας"** αναβαθμίζει θεμελιωδώς τον ρόλο του Δήμου, μετατρέποντάς τον από έναν απλό διαχειριστή σε έναν **ενεργό "οικοδεσπότη" και "καταλύτη"** της οικονομίας της γνώσης. Η **χωροθέτηση μιας δημοτικής έκτασης ως "τοπικού κόμβου καινοτομίας"** είναι μια από τις πιο ισχυρές και ορατές αναπτυξιακές παρεμβάσεις που μπορεί να κάνει μια δημοτική αρχή. Στέλνει ένα σαφές μήνυμα στην εθνική και διεθνή κοινότητα: **"Αυτός ο Δήμος είναι ανοιχτός στην καινοτομία, στηρίζει την τεχνολογία και επενδύει στο μέλλον"**.

Η στρατηγική σημασία αυτής της πολιτικής για έναν Δήμο είναι τεράστια:

- **Αντιστροφή του "Brain Drain" σε "Brain Gain":** Η μεγαλύτερη πρόκληση για την ελληνική περιφέρεια είναι η φυγή των νέων, μορφωμένων ανθρώπων. Η δημιουργία ενός ζωντανού κόμβου καινοτομίας, με θερμοκοιτίδες και εργαστήρια Ε&Α, δημιουργεί **ποιοτικές, καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας** που μπορούν να **κρατήσουν τα ταλέντα στον τόπο τους** και, ενδεχομένως, να προσελκύσουν νέα ταλέντα από άλλες πόλεις ή ακόμα και από το εξωτερικό.
- **Δημιουργία ενός Νέου Οικονομικού Πυλώνα:** Η πολιτική στοχεύει στη διαφοροποίηση της τοπικής οικονομίας. Αντί να βασίζεται αποκλειστικά σε παραδοσιακούς κλάδους (π.χ. τουρισμός, γεωργία), ο Δήμος επενδύει ενεργά στη δημιουργία ενός **νέου, τρίτου πυλώνα: της οικονομίας της τεχνολογίας και της γνώσης**. Αυτό καθιστά την τοπική οικονομία πολύ πιο ανθεκτική σε κρίσεις.
- **Ο Δήμος ως Συνδεδειγμένος Κρίκος:** Η διοργάνωση **εκδηλώσεων δικτύωσης** τοποθετεί τον Δήμο στον ρόλο του κεντρικού συνδεδειγμένου κρίκου που φέρνει κοντά τους τρεις πόλους της καινοτομίας: την **ακαδημαϊκή έρευνα** (πανεπιστήμια), την **επιχειρηματικότητα** (τοπικοί επιχειρηματίες, start-ups) και τη **χρηματοδότηση** (εθνικοί φορείς, επενδυτές).

Πολιτικά, η δημιουργία ενός επιτυχημένου κόμβου καινοτομίας είναι μια τεράστια επιτυχία. Καθιερώνει τη δημοτική αρχή ως μια ηγεσία με όραμα, ικανή να προσελκύσει επενδύσεις υψηλής τεχνολογίας και να δημιουργήσει ένα δυναμικό, εξωστρεφές και αισιόδοξο μέλλον για την πόλη της.

---

#### Σελίδα 2

#### 2. Η Οικονομική Λογική: Πώς η Τοπική Υποδομή Μοχλεύει Εθνικούς και Ιδιωτικούς Πόρους

Η οικονομική λογική της πολιτικής είναι αυτή της **"επένδυσης-πλατφόρμας"**. Ο Δήμος κάνει την αρχική, κρίσιμη επένδυση (παροχή γης και γρήγορες αδειοδοτήσεις), η οποία με τη σειρά

της λειτουργεί ως **"μαγνήτης"** για την προσέλκυση πολλαπλάσιων εθνικών, ευρωπαϊκών και ιδιωτικών κεφαλαίων.

### **Σε τι ακριβώς θα διατεθούν οι πόροι σε τοπικό επίπεδο; Η Δομή της Δαπάνης.**

Ο Δήμος δεν χρηματοδοτεί τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Ο ρόλος του είναι να δημιουργήσει το **φυσικό και θεσμικό περιβάλλον** για να ανθίσουν, αξιοποιώντας πόρους από το **Εθνικό Ταμείο για την Έρευνα & Ανάπτυξη (~€150 εκ.)**.

#### **A. Χωροθέτηση και Ανάπτυξη του "Τοπικού Κόμβου Καινοτομίας":**

- **Παροχή Γης:** Η κύρια συνεισφορά του Δήμου. Η παραχώρηση ενός μεγάλου δημοτικού οικοπέδου, ιδανικά κοντά σε ένα τοπικό πανεπιστημιακό ίδρυμα, για τη δημιουργία του Τεχνολογικού Πάρκου.
- **Συγχρηματοδότηση Υποδομών:** Ο Δήμος θα υποβάλει πρόταση στο Εθνικό Ταμείο για να συγχρηματοδοτήσει, μαζί με το κράτος και ιδιώτες επενδυτές, την κατασκευή των κτιρίων και των κοινών υποδομών του πάρκου.

#### **B. Παροχή "Fast Track" Αδειοδότησης:**

- **Δημιουργία Υπηρεσίας "One-Stop-Shop":** Μέσα στο Δημαρχείο, θα δημιουργηθεί μια ειδική υπηρεσία που θα αναλαμβάνει την ταχεία διεκπεραίωση όλων των αδειών για τις επιχειρήσεις που θέλουν να εγκατασταθούν στον κόμβο. Αυτό είναι ένα ισχυρό, μη-χρηματικό κίνητρο.

#### **Γ. Οργάνωση Εκδηλώσεων Δικτύωσης:**

- **Χρηματοδότηση από το Εθνικό Ταμείο:** Ο Δήμος θα μπορεί να λαμβάνει χρηματοδότηση από το εθνικό ταμείο για να διοργανώνει υψηλού επιπέδου εκδηλώσεις (επενδυτικά φόρουμ, "pitching events") που θα προσελκύουν ερευνητές και επενδυτές στην πόλη.

### **Πώς επιτυγχάνεται ο επιδιωκόμενος αντίκτυπος; Ο Τοπικός Οικονομικός Μηχανισμός.**

1. **Ο Μηχανισμός της "Συσσώρευσης" (Agglomeration/Cluster Effect):**
  - Η γεωγραφική συγκέντρωση καινοτόμων επιχειρήσεων και ταλέντου σε έναν χώρο (το Τεχνολογικό Πάρκο) δημιουργεί **τεράστιες θετικές εξωτερικότητες**. Η ανταλλαγή ιδεών, η συνεργασία και ο ανταγωνισμός επιταχύνουν την καινοτομία και τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.
2. **Ο Μηχανισμός της Προσέλκυσης Κεφαλαίων:**
  - Ένας οργανωμένος κόμβος καινοτομίας είναι πολύ πιο **ελκυστικός για τα ταμεία επιχειρηματικών κεφαλαίων (Venture Capital)** και τους "επιχειρηματικούς αγγέλους" (business angels) από μεμονωμένες, διάσπαρτες start-ups.
  - Ο Δήμος, μέσω των εκδηλώσεων δικτύωσης, φέρνει τις τοπικές επιχειρήσεις σε άμεση επαφή με τις εθνικές και διεθνείς πηγές χρηματοδότησης.
3. **Ο Μηχανισμός της Δημιουργίας Ποιοτικών Θέσεων Εργασίας:**

- Οι εταιρείες τεχνολογίας και έρευνας δημιουργούν **καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας για προσωπικό υψηλής εξειδίκευσης** (μηχανικοί, προγραμματιστές, ερευνητές).
- Αυτό αυξάνει το μέσο εισόδημα στον Δήμο και τονώνει την τοπική οικονομία, ενώ ταυτόχρονα δημιουργεί και δευτερογενείς θέσεις εργασίας σε υποστηρικτικές υπηρεσίες.

---

### Σελίδα 3

#### 3. Από πού θα προέλθουν οι πόροι; Η Ανάλυση της Χρηματοδότησης από την Οπτική του Δήμου.

Για έναν Δήμο, η χρηματοδοτική αρχιτεκτονική αυτής της πολιτικής του επιτρέπει να διεκδικήσει ένα μερίδιο από ένα μεγάλο, εθνικό επενδυτικό πρόγραμμα και να το συνδυάσει με τα πιο ισχυρά ευρωπαϊκά εργαλεία για την έρευνα και την καινοτομία.

- Εθνικό Ταμείο για την Έρευνα & Ανάπτυξη (~€150 εκ.):  
Αυτή είναι η κύρια πύλη χρηματοδότησης για τον Δήμο. Ο Δήμος θα μπορεί να υποβάλει μια ολοκληρωμένη πρόταση για τη δημιουργία του "Τοπικού Κόμβου Καινοτομίας", διεκδικώντας χρηματοδότηση για:
  1. Τη **συγχρηματοδότηση της κατασκευής** των υποδομών του Τεχνολογικού Πάρκου.
  2. Τη **λειτουργία** του γραφείου υποστήριξης και των εκδηλώσεων δικτύωσης.
- Ευρωπαϊκά Προγράμματα (Horizon Europe & InvestEU):  
Ο ρόλος του Δήμου εδώ είναι διευκολυντικός. Δημιουργώντας τον "Κόμβο", βοηθά τις τοπικές επιχειρήσεις και τα πανεπιστήμια να γίνουν πιο ανταγωνιστικά και να αντλήσουν απευθείας πόρους από:
  1. Το **Horizon Europe**: Το κύριο πρόγραμμα της ΕΕ για την χρηματοδότηση της έρευνας.
  2. Το **InvestEU**: Το πρόγραμμα της ΕΕ που παρέχει εγγυήσεις για την ενίσχυση των επενδύσεων σε καινοτόμες ΜμΕ.
- Εθνικοί Φορείς Υποστήριξης (Enterprise Greece):  
Η δωρεάν τεχνική υποστήριξη από φορείς όπως το Enterprise Greece για την προσέλκυση ξένων επενδυτών στον νέο κόμβο είναι μια κρίσιμη, έμμεση οικονομική ενίσχυση που μειώνει το κόστος και αυξάνει την αποτελεσματικότητα των προσπάθειών του Δήμου.

---

## Μέρος Β: Εγχειρίδιο Υλοποίησης για τον Δήμο

### Φάση 1: Στρατηγικός Σχεδιασμός και Συμμαχίες (Μήνες 1-4)

1. **Σύσταση "Δημοτικού Συμβουλίου Καινοτομίας"**: Ορίστε έναν Αντιδήμαρχο Ανάπτυξης ως επικεφαλής. Συγκροτήστε μια ισχυρή συμμαχία με τον Πρύτανη του

τοπικού Πανεπιστημίου, τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου και εκπροσώπους των πιο καινοτόμων τοπικών επιχειρήσεων.

2. **Εντοπισμός και Δέσμευση της Γης:** Η Τεχνική Υπηρεσία και η Πολεοδομία εντοπίζουν την καταλληλότερη δημοτική έκταση για τη δημιουργία του Τεχνολογικού Πάρκου, ιδανικά δίπλα στο Πανεπιστήμιο. Το Δημοτικό Συμβούλιο λαμβάνει την απόφαση για τη δέσμευση του χώρου.
3. **Εκπόνηση του Business Plan:** Η σύμπραξη εκπονεί ένα λεπτομερές επιχειρηματικό σχέδιο για τον "Κόμβο Καινοτομίας", το οποίο περιγράφει τους τομείς εξειδίκευσης (π.χ. αγροτεχνολογία, πράσινη ενέργεια), τις παρεχόμενες υπηρεσίες και το μοντέλο βιωσιμότητας.

## **Φάση 2: Εξασφάλιση Χρηματοδότησης και Αδειοδότηση (Μήνες 5-12)**

1. **Υποβολή Πρότασης:** Υποβάλετε το business plan στο **Εθνικό Ταμείο για την Έρευνα & Ανάπτυξη** για να εξασφαλίσετε τη συγχρηματοδότηση για την κατασκευή των υποδομών.
2. **Προσέλκυση Ιδιωτών Επενδυτών:** Παράλληλα, ξεκινήστε τις επαφές, με τη βοήθεια του Enterprise Greece, για την προσέλκυση μιας μεγάλης "επιχείρησης-άγκυρας" (anchor tenant) ή ενός ιδιώτη developer που θα συν-επενδύσει στο πάρκο.
3. **"Fast Track" Αδειοδότηση:** Δημιουργήστε την ειδική υπηρεσία στο Δημαρχείο και επιταχύνετε όλες τις απαραίτητες πολεοδομικές και περιβαλλοντικές αδειοδοτήσεις.

## **Φάση 3: Υλοποίηση και Προσέλκυση Ταλέντου (Διαρκής Δράση)**

1. **Κατασκευή των Υποδομών:** Ξεκινήστε την κατασκευή των πρώτων κτιρίων του Τεχνολογικού Πάρκου.
2. **Ανοιχτή Πρόσκληση (Call for Tenants):** Ξεκινήστε μια μεγάλη καμπάνια για την προσέλκυση των πρώτων ενοίκων: νεοφυών επιχειρήσεων, ερευνητικών ομάδων (spin-offs) από το πανεπιστήμιο, και τμημάτων R&D μεγαλύτερων εταιρειών.
3. **Οργάνωση Εκδηλώσεων Δικτύωσης:** Ακόμα και πριν ολοκληρωθούν τα κτίρια, ξεκινήστε τη διοργάνωση των εκδηλώσεων δικτύωσης για να χτίσετε την κοινότητα.

## **Φάση 4: Λειτουργία και Ανάδειξη**

1. **Εγκαίνια και Λειτουργία:** Εγκαινιάστε τον Κόμβο Καινοτομίας με μια εκδήλωση εθνικής εμβέλειας.
2. **Συνεχής Υποστήριξη:** Το γραφείο υποστήριξης του Δήμου βοηθά συνεχώς τις εταιρείες του πάρκου να υποβάλλουν προτάσεις στο Horizon Europe και το InvestEU.
3. **Προβολή των Επιτυχιών:** Να προβάλλετε συστηματικά τις επιτυχίες του Κόμβου: τις καινοτομίες που παράγονται, τις επενδύσεις που προσελκύονται, τις ποιοτικές θέσεις εργασίας που δημιουργούνται. Καθιερώστε τον Δήμο σας στον εθνικό χάρτη της καινοτομίας.