

УТВЕРЖДАЮ
Директор
АНО ДПО «Центр образования и
воспитания детей и молодежи»

_____ /Григорьева Н.В. /
« _____ » _____ 2022 г.
Приказ № _____

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
“Основы медиа”

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Составитель:
Павлова Зоя Андреевна
специалист по работе со СМИ
детского технопарка “Кванториум Псков”

г. Псков, 2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа “Основы медиа” разработана в соответствии с требованиями нормативных документов:

- ФЗ РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»
- Федеральный проект “Кадры для цифровой экономики”
- Национальный проект “Образование”
- Федеральный проект “Успех каждого ребёнка”
- Федеральный проект “Цифровая образовательная среда”

Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р

- Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей (письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015
- Положение о детском технопарке “Кванториум Псков”, утверждено приказом директора от 30 апреля 2018 г.

Направленность программы: техническая

Актуальность и новизна программы

В настоящее время тема медиа стремительно развивается, появляются новые формы, меняются тренды. Подростку важно уметь структурировать информацию,

развивать критическое мышление, а также создавать медиапродукты для презентации своих проектов и опыта.

Способность представить свой продукт, используя медиатехнологии - необходимое умение в современных реалиях.

Отличительные особенности программы

Программа представляет собой базовый курс, охватывающий ключевые направления медиа: тексты, фото- и видеосъемка, дизайн. Может реализовываться на базовом, углубленном и продвинутом уровнях. Учебный план остаётся неизменным. Каждый участник программы сможет попробовать себя во всех направлениях, результатом работы станут медиапродукты, созданные с учетом интересов обучающихся.

Адресат программы

Программа ориентирована на обучающихся возрастной категории 12-18 лет, имеющих базовый уровень владения ИКТ.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 6 дней. Количество учебных часов по программе: 36 часов.

Форма обучения: очная

1. ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ. РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель: формирование навыков работы с информацией и способах ее переработки в готовый продукт.

Задачи создания программы:

- вовлечение большего числа обучающихся в Псковской области в занятия медиатехнологиями;
- техническое просвещение через изучение и практическое применение медиатехнологий;

- выявление и дальнейшее сопровождение детей, склонных к творческой деятельности;
- развитие критического мышления, понимания возможности сопровождения технического проекта медиапродуктом для его популяризации и качественного представления заказчику и населению;
- погружение в профессиональные основы медиатехнологий: smm, нетворкинг, написание текстов, создание фото и видеоконтента, графический дизайн;
- социализация детей, развитие коммуникативных и лидерских качеств.

Планируемые результаты

Результативность и способы оценки программы построены на основе компетентностного подхода:

- Создание спецпроекта: медиапродукта для использования в качестве контента в социальных сетях ДТ “Кванториум Псков”
- Развитие 4К компетенций: коммуникация, коллаборация, критического мышление, креативность.
- Формирование и развитие hard-skills, необходимых для разработки решения.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Месяц	Дата	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
1	июнь	3	с 10 до 14 часов	теория, практика	6	Техника безопасности при работе с различным оборудованием. Тимбилдинг. Введение в медиатехнологии. Текст и медиа. Приемы написания хорошего текста.	Шахматы
2	июнь	6	с 10 до 14 часов	теория, практика	6	Поиск информации и ее обработка. Интервью как способ поиска. Правила	Шахматы

						построения интервью.	
3	июнь	7	с 10 до 12 часов	теория, практика	3	Основы репортажной съемки. Настройки фотоаппарата. Съемка героев интервью.	Шахматы
4	июнь	7	с 12 до 14 часов	теория, практика	3	Оформление информации. Дизайн как способ структурирования материала. МК по работе в графическом редакторе Visme. Оформление и верстка материалов.	Шахматы
5	июнь	8	с 10 до 14 часов	теория, практика	6	Видеосюжет. Основные этапы создания. Используемое оборудование. Съемка и настройка камеры.	Шахматы
6	июнь	9	с 10 до 14 часов	теория, практика	6	Работа над видеосюжетом. Написание закадрового текста. Монтаж видеоролика.	Шахматы
7	июнь	10	с 10 до 12 часов	теория, практика	4	Озвучивание видеоролика и монтаж.	Шахматы
8	июнь	10	с 12 до 14 часов	теория, практика	2	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ. Демонстрация результатов, рефлексия.	Шахматы

3. СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1 Техника безопасности при работе с различным оборудованием. Тимбилдинг.

Введение в медиатехнологии.

Знакомство команды, установка на работу, введение в тему медиатехнологий.

Тема 2 Текст и медиа.

Написание текстов. Их отличия в зависимости от медиа. Приемы написания хорошего текста.

Определение категорий текстов. Выявление их различий. Разбор структуры разных текстов. Практические задания.

Тема 3. Поиск информации и ее обработка.

Информация, ее виды и способы восприятия.

Тема 4. Интервью как способ поиска

Разбор основных принципов построения интервью, практические задания, работа с интервьюерами, расшифровка диктофонных записей, написание подводки.

Тема 5. Настройки фотоаппарата. Съемка героев интервью.

Фото в медиа, основные задачи. Работа с оборудованием. Основные настройки камеры. Постановка кадра. Композиция. Обработка фотографий на мобильном устройстве и компьютере.

Тема 6. Введение в графический дизайн. Создание макетов для постов

Поиск и разбор референсов. Стилистика. Виды графики. Основы композиции. Теория цвета. Создание макетов, помогающих проиллюстрировать интервью.

Тема 7. Видеосъемка

Основные этапы создания. Используемое оборудование.

Тема 8. Работа над видеосюжетом

Построение видеосюжета, выбор темы и работа с героями. Виды видеоконтента, их основные задачи и цели.

Тема 9 Монтаж видеоролика

Принципы и виды монтажа. Основы композиции и режиссуры. Работа с оборудованием. Подготовка итогового новостного выпуска.

Тема 10. Итоговое занятие

Демонстрация готовых сюжетов. Рефлексия

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для контроля и самоконтроля за эффективностью обучения применяются методы:

- Включённое наблюдение.
- Экспертная оценка комиссии.

Формы фиксации образовательных результатов

Для фиксации образовательных результатов в рамках курса используются:

- презентация итоговой работы;
- отзывы обучающихся по итогам занятий и итогам обучения.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- итоговая конференция - защита проектов.

Формы подведения итогов реализации программы

- педагогическое наблюдение;
- педагогический анализ выполнения обучающимися учебных заданий;
- защита проектов;
- активность обучающихся на занятиях и т.п.

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение программы:

- Фотоаппараты (11 штук), микрофон
- Персональные компьютеры
- Miro - доска для работы групп
- Vk -чат с участниками
- Социальные сети ДТ “Кванториум Псков”

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Ильяхов, Максим. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст : [12+] / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 439 с.
2. Ильяхов, Максим. Ясно, понятно : как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов : [следующий уровень понимания текста : 12+] / Максим Ильяхов. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 447 с.
3. Медынский С.Е. Оператор: пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С.Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108 с.

4. Нильсен В.С. Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / В.С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. 268 с.
5. Юренев Р.Н. Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. - М.: ВГИК, 1998. - 192 с.
6. Утилова Н.И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004. 234 с.