

Hablemos de libros...

El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes Saavedra, es el libro más importante de la literatura española y de las más destacadas de la literatura universal. La primera parte fue publicada en el año 1605 y la segunda en 1615, un año antes del fallecimiento del autor. El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes Saavedra, es considerada la primera novela moderna, en ella confluyen aspectos innovadores en la narrativa de la época: personajes tridimensionales, diversos puntos de vista y muchas enseñanzas universales... ¡Te invito a leer una buena versión!

Narra la historia de Don Alonso Quijano un hombre que se enloquece de tanto leer novelas de caballería y en medio de la confusión de su mente “perturbada” toma la decisión de convertirse en caballero: y es entonces cuando confundiendo la realidad con sus fantasías caballerescas, emprende numerosas aventuras que jamás terminan bien.

Algo grandioso de la obra está en las enseñanzas que a través del Quijote transmite el autor, teniendo siempre como depositario a su fiel escudero Sancho Panza.

Estas son algunas de las muchas que puedes encontrar en el libro:

A dios rogando... y con el mazo dando

Este refrán nos avisa de que no podemos encomendarnos simplemente a la suerte y esperar que las cosas salgan bien. Es una idea plenamente aplicable en nuestro sector, ya que por mucho que dependamos de imprevistos y de percances incontrolables que puedan sucedernos, la diferencia está en nuestra labor de preparación para reducir al mínimo nuestra exposición al azar o a la mala suerte.

El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho

En este caso, este dicho nos indica los dos caminos para alcanzar la sabiduría en lo que hacemos: la experiencia conseguida con la práctica a lo largo de los años y el estudio. Esta doble vertiente del conocimiento se repite en la logística, donde la formación, el conocimiento y su puesta en práctica son los mejores ingredientes para lograr el éxito.

En la tardanza está el peligro

No cabe duda de que no cumplir los plazos es una de las mayores pesadillas a las que se puede enfrentar un profesional de la logística. Sin embargo, una vez surge una situación o un retraso, el saber reaccionar a tiempo y de la forma adecuada es casi tan valioso como no haber fallado. Y es que los clientes saben valorar las situaciones en que los proveedores sufren una incidencia y reaccionan de manera rápida, honesta y eficaz.

Más sabe el loco en su casa que el cuerdo en la ajena

El instituto Cervantes explica así este refrán: “El dueño de un negocio sabe más de él, por poco que entienda, que otra persona que lo juzga de lejos y sin conocimiento alguno”. Una vez más, esta idea la vemos reflejada a diario en la logística. Si bien el mundo de la cadena de suministro está repleto de teoría sobre cómo han de hacerse las cosas, la realidad es que en cada caso hay que bajar al ejemplo individual para ver las necesidades específicas de la empresa. Esta es la razón por la que el diseño de cadenas de suministro a medida es una de las cualidades más apreciadas por las empresas que contratan servicios logísticos.

Los que buscan aventuras no siempre las hallan buenas

Este refrán nos advierte sobre las aventuras en las que nos embarcamos sin haberlo planeado adecuadamente. En el mundo de la cadena de suministro la planificación es fundamental, mientras que las prisas son una autopista hacia el fracaso. Por muy tentadores que puedan parecer los resultados prometidos, haremos bien si nos aseguramos antes de que estamos listos para empezar la aventura.

Donde menos se piensa salta la liebre

Como hemos dicho, los refranes son un reflejo de la sabiduría popular y, por tanto, no es de extrañar que apelen con frecuencia a la medida y al sentido común. En la misma línea que el refrán anterior, en este caso el Quijote nos invita a revisar la certeza de nuestros planes antes de intentar acometerlos. Estar preparados para lo inesperado ha de ser una de nuestras tareas.

Más vale pájaro en mano que ciento volando

En una línea similar al anterior refrán, Cervantes nos recuerda el valor de lo que podemos palpar y ver con nuestros ojos frente a las grandes promesas de lo que podría ser. Mantener los pies sobre la tierra y asegurar cada paso es una actitud que ha de ser la habitual en las cadenas de suministro.

Más vale una toma que dos te daré

A la hora de diseñar una cadena de suministro existen mil elementos que cuantificar. Cuántos pedidos se podrán preparar en un determinado tiempo, cuál será el plazo de entrega o transporte entre los diferentes eslabones de la cadena, cuánto personal será necesario para llevarlo a cabo y un alargado etcétera. Para las empresas es fundamental que esas predicciones se hagan realidad a la hora de ponerse en funcionamiento. Si existe una diferencia entre el servicio prometido y el servicio recibido, difícilmente funcionará esa relación logística.

Sobre un huevo pone la gallina

“Por pequeños que sean los principios, contribuyen a adelantar las cosas y lograr cosas importantes”, explica sobre este refrán el Instituto Cervantes. En el mundo de la logística, la tecnología es una herramienta que puede ayudar a dar grandes saltos en espacios de tiempo relativamente cortos. Sin embargo, el concepto de la mejora constante es fundamental para la optimización de la cadena de suministro. Replantearse constantemente los procesos, medir los resultados, detectar las áreas de mejora... Un universo de “pocos” para lograr alcanzar ese “mucho” que necesita el cliente.

Quien yerra y se enmienda a Dios se encomienda

El ensayo y error es una de las bases de toda ciencia, y lo mismo sucede con la logística. No tengas miedo a probar cosas nuevas y a cambiar las que estás haciendo, aunque funcionen, si crees que va a suponer un salto a mejor. No temas el error; teme a no aprender de él.

María Duperly Ramos C.

Docente de lenguaje