

Nespočet nadšených návštěvníků a mnoho slibných zakázek

Úspěch Koenig & Bauer na veletrhu drupa



Veletržní stánek se rozkládal na ploše přes 4000 m² v hale 16.

Od 28. května do 7. června představila společnost Koenig & Bauer své široké produktové portfolio a četné digitální inovace na veletrhu drupa, největším a předním světovém veletrhu tiskových technologií v Düsseldorfu. CEO Dr. Andreas Pleßke, který je také předsedou výboru drupa, vysvětluje: „Po osmi letech přijely do Düsseldorfu jak vystavující společnosti, tak návštěvníci s velkým nasazením a nadšením. Je vidět, jak hluboce se celé odvětví za poslední roky změnilo. Témata jako udržitelnost a digitalizace byly ústředními body, jejichž uchopení a řešení návštěvníci stále více požadují.“

Digitální inovace jako magnet na návštěvníky

Průkopnické digitální inovace, prezentované ve vzrušujících živých vystoupeních, se ukázaly být skutečnými lákadly. Digitální inteligence Kyana ožila před očima návštěvníků a osobně se představila zainteresované publiku jako virtuální spolumoderátorka. Portál myKyana se prezentoval jako srdce světa digitálních produktů a dokázal působivě podtrhnout, jak může digitalizace zvýšit efektivitu, produktivitu a udržitelnost společností. Kyana Assist vyvolala mezi návštěvníky veletrhu rozruch. První chatbot s umělou inteligencí v polygrafickém

průmyslu umožnil zákazníkům Koenig & Bauer komunikovat přímo s Kyanou a získat přímou podporu bez čekání.

V jednotlivých živých ukázkách byli návštěvníci přímo na veletržním stánku podrobně seznámeni s výhodami komplexního ekosystému myKyana. „Na veletrhu drupa jsme ukázali, jak kombinace tradičního tiskového umění a špičkové umělé inteligence a technologií založených na datech utváří budoucnost polygrafického průmyslu. Nesčetné rozhovory se zákazníky potvrzují, že nástroje digitální produktivity se stávají kritériem rozhodování pro investice do našich technologií pro tisk a dokončovací zpracování,“ zdůrazňuje Sandra Wagner, viceprezidentka pro digitalizaci společnosti Koenig & Bauer.

Nové řešení propojených obalů FOLLOW přitáhlo zvláštní zájem majitelů značek a výrobců obalů. Inovativní platforma přeměňuje obaly na konzistentní, multimediální komunikační kanály a zvyšuje celý spotřebitelský zážitek na novou úroveň. Díky funkcím rozšířené reality a prvkům gamifikace zajišťuje FOLLOW dechberoucí produktový zážitek. Platforma navíc splňuje budoucí předpisy, jako je digitální produktový pas, a přispívá tak k udržitelnosti a sledovatelnosti produktů.



S rychlostí tisku až 22 000 archů/h je Rapida 106 X nejrychlejším archovým ofsetovým strojem na světě.

Celosvětový zájem o archový ofset

Se silnými příchozími objednávkami překonala společnost Koenig & Bauer cíle, které si sám stanovil. Zejména divize archového ofsetu výrazně překročila plány. Většina objednávek pochází z Číny, Španělska a Brazílie. Objednávky ale přicházely také z regionu DACH, mnoha dalších zemí střední Evropy, Asie, Severní a Jižní Ameriky. Zakázky se týkají všech formátových řad i postpressové oblasti, která byla na veletrhu k vidění v rámci důsledného

obalového workflow. Velký zájem byl o inovativní rotační vysekové stroje řady CutPRO X 106, o ploché výseky a lepičky skládacích krabiček a krabic.

Sedmibarvová Rapida 106 X s lakovací věží a prodloužením vykladače, tisknoucí na veletrhu rychlostí 22 000 archů/h, je nejrychlejší archový ofsetový stroj na světě. Byla prodána během veletrhu tiskařské společnosti I.G.B (Innovative Graphic Boxes) ze severní Itálie. Po instalaci ve Viggiù bude stroj vyrábět především farmaceutické obaly.

Všechny vystavené postpress systémy byly také prodávány přímo z veletržního stánku. Qualvis Print & Packaging dostává lepičku krabiček Omega Alius 90. Společnost z Leicesteru ve Velké Británii si lepičku objednala v balíku se strojem Rapida 106 s unikátními funkcemi. Další Rapida 106 se sedmi tiskovými jednotkami a dvojitou lakovací věží již ve Qualvis Print & Packaging vyrábí.

Plochý výsekový stroj CutPRO Q 106 jde do AM-PG Group, akcidenční a bezpečnostní tiskárny v Jerevanu v Arménii. Společnost je uživatelem technologií Koenig & Bauer již více než 15 let a provozuje mimo jiné i stroj Rapida středního formátu. Rotační výsekový stroj CutPRO X 106 s maximální provozní rychlostí 16 000 archů/h také vzbudil velký zájem mezinárodního odborného publika. Na veletrhu byl k vidění ve verzi pro výsek kartonových krabiček, ale nabízel se zájemcům v různých verzích – mimo jiné i na výsek etiket.



Živá vystoupení na stánku Koenig & Bauer v hale 16 přilákala mnoho návštěvníků. V rámci Folding Carton Box Show společnost představila kompletní obalový workflow.

Koenig & Bauer přesvědčí vysokou kvalitou a flexibilitou i v digitálním tisku

Na veletrhu byl poprvé představen digitální tiskový stroj na potisk skládačkového kartonu VariJET 106 od společného podniku Koenig & Bauer Durst. V ukázkách produktů zaujal vysokou kvalitou tisku a zároveň flexibilitou celé konfigurace. Nadšení u návštěvníků veletrhu vyvolala zejména možnost přidání vícenásobného lakování a konvenčních tiskových jednotek. Koenig & Bauer Durst společně s Highcon předvedli možnosti zcela digitálního výrobního procesu od tisku až po další zpracování. Společný podnik také potvrdil dva beta zákazníky pro VariJET 106 a plánovanou instalaci VariJETu u evropského zákazníka v červenci. S digitálním tiskem bílou barvou na vodní bázi pro substráty z vlnité lepenky pro primární balení potravin byla na veletržním stánku k vidění i další průmyslová novinka. Provozní testy stroje Delta SPC 130 od Koenig & Bauer Durst jsou plánovány na druhou polovinu roku, komerční instalace budou následovat od začátku roku 2025.

Technologické a udržitelné inovace ze segmentu Digital & Webfed

Ozdobný pás o délce 18 metrů, který se táhl napříč veletržním stánkem Koenig & Bauer, okamžitě zaujal návštěvníky veletrhu. Každý centimetr dekoru generovaného umělou inteligencí byl jedinečný, což působivě podtrhovalo inovační a technologické prvenství, které má Koenig & Bauer v digitálním tisku dekorů pomocí technologie RotaJET. Kromě toho se prezentace inkjetové rotačky RotaJET zaměřila na výrobu kartonových krabiček a potisk linerů. Zvláštní pozornost si zaslouží produkty, které kombinují velkoobjemový digitální tisk obalů s technologií rozšířené reality FOLLOW a řešením zabezpečení značky ValiPACK. Koenig & Bauer vytiskl na stroji RotaJET speciálně pro drupu 15 000 obalů TetraPak, které byly k dispozici návštěvníkům veletržního stánku. Velký zájem vzbudily také informační plochy s prezentací flexotisku, jak na vlnitou lepenku, tak kotoučový CI flexotisk. Důraz byl kladen na tisk na biomateriály a biologicky rozložitelné substráty a také na vysoce výkonné stroje ChromaCUT X Pro a Chroma HighTech 2S pro oboustranný potisk vlnité lepenky.



Větší delegace navštěvovaly veletržní stánek Koenig & Bauer téměř každý den.

Silný příjem objednávek na veletrhu: potvrzení prognózy pro aktuální finanční rok

„Velký zájem a pozoruhodný prodejní úspěch potvrzují, že Koenig & Bauer v rámci více než 200 let působení na trhu opět dostojí svému tvrzení o vývoji převratných technologií pro polygrafický průmysl,“ zdůrazňuje finanční ředitel Dr. Stephen Kimmich. Od konce května 2024 získala společnost Koenig & Bauer na trhu nové objednávky v hodnotě 250 milionů eur, z nichž přibližně 200 milionů eur tvoří právně závazné objednávky. Příjem objednávek ovlivňuje všechny segmenty. Nové zakázky byly zadány na drupě i mimo ni. Společnost pro aktuální finanční rok potvrzuje svou prognózu dosažení provozní marže EBIT a vývoje tržeb na stabilní úrovni předchozího roku. Již nastoupená cesta k dosažení marže EBIT ve výši 6 až 7 procent s konsolidovanými tržbami ve výši 1,5 miliardy eur nejpozději do finančního roku 2026 je také zajištěna programem zacílení „Spotlight“.

Po jedenácti dnech na veletržním stánku Koenig & Bauer to bylo jasně znát: drupa je skutečný veletrh a zůstala věrná svým standardům i přes osmiletou přestávku. „Mnoho vzrušujících technických diskusí se zákazníky a odborníky z oboru vytváří na tomto veletrhu velmi zvláštní atmosféru,“ říká Ralf Sammeck, člen představenstva Koenig & Bauer.