

ЧЕК-ЛИСТ

ПРОСУВАННЯ ПСИХОТЕРАПЕВТА-ПСИХОЛОГА ЧЕРЕЗ СТРАТЕГІЮ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

в розрізі 3-х місяців роботи

ІМ'Я: _____

ДАТА ПОЧАТКУ: _____

ДАТА ЗАКІНЧЕННЯ: _____

ГОЛОВНА ПЛАТФОРМА: _____

ЯК КОРИСТУВАТИСЯ ЦИМ ЧЕК-ЛИСТОМ

Цей чек-лист допоможе вам відстежувати всі дії з просування протягом 3 місяців. Відмічайте виконані завдання галочкою в першій колонці.

Наприкінці кожного місяця та наприкінці програми заповнюйте таблиці з кількісними показниками.

За підсумками 3 місяців ви зможете об'єктивно оцінити, який обсяг роботи було зроблено, що вийшло, а що потребує доопрацювання.

Умовні позначення:

☐ — завдання не виконано

☒ — завдання виконано

Мін — мінімальний показник для результату

Хор — хороший показник

Відм — відмінний показник

ЕТАП 0: ПІДГОТОВКА (до старту)

Ці завдання важливо виконати ДО початку активного просування. Без цього фундаменту подальші дії будуть менш ефективними.

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ТА ПОЗИЦІОНУВАННЯ		
☐	Обрано вузьку спеціалізацію	Конкретна проблема + конкретна аудиторія
☐	Спеціалізацію сформульовано в одному реченні	Приклад: Допмагаю жінкам 30-45 пережити розлучення
☐	Визначено сегменти цільової аудиторії	В ідеалі 3 сегменти + їхні проблеми, бажання, страхи
☐	Описано 5-10 типових проблем клієнта	З якими він приходить на консультацію
☐	Описано 5-10 бажаних результатів клієнта	Що він хоче отримати від роботи з вами
☐	Визначено 3-5 заперечень клієнтів	Чому вони сумніваються йти до психолога на консультацію
☐	Сформульовано вашу УТП	Чим ви відрізняєтесь від інших психологів. Чому клієнт обере вас?
ВИБІР ПЛАТФОРМИ		
☐	Обрано основну платформу для просування	Instagram / Telegram / YouTube / FB / TikTok
☐	Вивчено особливості обраної платформи	Алгоритми, формати контенту, вимоги
☐	Обрано додаткову платформу (опціонально)	Для репостів або адаптації контенту
☐	Складено список конкурентів (5-10 акаунтів)	Успішні психологи/психотерапевти у вашій ніші
☐	Проаналізовано акаунти конкурентів	Що публікують, як часто, як оформлені, що викликає інтерес ЦА, як продають
ОФОРМЛЕННЯ ПРОФІЛЮ		
☐	Зроблено професійне фото	Обличчя видно чітко, якісне, доброзичливе, можливо кольоровий фон, щоб виділятися в стрічці сторіс
☐	Написано ім'я та прізвище в профілі	Не псевдонім, не нік
☐	Написано професію	Психолог / Психотерапевт/Коуч
☐	Написано опис: кому + з чим + результат	Максимум 150 символів, зрозуміло з першого погляду
☐	Додано посилання на запис/зв'язок	Або вказано спосіб запису (директ, бот тощо)

☐	Створено актуальні історії / закріплені пости	Про мене, Послуги, Відгуки (згідно з етикою), Як записатися
☐	Профіль перевірено на телефоні	Все читається, виглядає професійно
ПІДГОТОВКА КОНТЕНТУ		
☐	Складено список із 30+ тем для постів	На основі проблем та запитань клієнтів
☐	Написано перші 9-12 постів	Щоб профіль не був порожнім
☐	Пости розподілено за типами	Корисні (експертні), особисті, продаючі, залучаючі
☐	Підготовлено візуали для постів	Фото, картинки, оформлення, в ідеалі з вашим фото
☐	Складено контент-план на перший місяць	Що і коли публікуєте
ТЕХНІЧНА ПІДГОТОВКА		
☐	Обрано спосіб прийому оплати	Картка, PayPal, WayForPay тощо
☐	Налаштовано систему запису	Calendly, бот, таблиця або ручний запис
☐	Підготовлено шаблон відповіді на заявки	Привітання, запитання, запрошення на консультацію
☐	Визначено вартість консультації	І можливі пакети/спец. умови
☐	Обрано інструменти для роботи	Zoom, Google Meet, Telegram планувальник постів, аналітика

МІСЯЦЬ 1: ЗАПУСК

Тиждень 1

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Мінімум: 2 корисних + 1 особистий/продаючий
☐	Опубліковано 5+ історій	Для Instagram. Для Telegram: від 3-х постів
☐	Додано заклики до дії в пости	Коментуйте, пишіть у директ
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 30+ хвилин на день, 5 днів	Корисні коментарі в цільових акаунтах
☐	Знайдено 5-10 акаунтів для коментингу	Блогери та пабліки з вашою аудиторією
☐	Дано відповідь на всі коментарі під своїми постами	Протягом 24 годин
☐	Дано відповідь на всі повідомлення в директ	Протягом 2-4 годин
АНАЛІЗ		
☐	Записано охоплення кожного поста	В таблицю або нотатки
☐	Відмічено, який контент зайшов краще	За лайками, коментарями, збереженнями

Тиждень 2

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Продовжуємо регулярність
☐	Опубліковано 5+ історій	Різноманітність: корисні, особисті, опитування
☐	Опубліковано перше коротке відео	Reels/TikTok/Shorts - 15-60 секунд
☐	Проведено перше опитування аудиторії	В історіях або пости
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 30+ хвилин на день, 5 днів	Продовжуємо системно
☐	Написано 2-3 блогерам або колегам про колаборацію	Пропозиція взаємного піару або ефіру
АНАЛІЗ		

☐	Записано статистику тижня	Охоплення, підписники, реакції
☐	Визначено 2-3 теми, які зайшли найкраще	Для повторення в майбутньому

Тиждень 3

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	З урахуванням того, що працювало раніше
☐	Опубліковано 5+ історій	Додаємо більше особистого контенту
☐	Опубліковано 2 коротких відео	Нарощуємо відео-контент
☐	Написано пост із закликом на консультацію	Продаючий контент
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 45+ хвилин на день, 5 днів	Збільшуємо час
☐	Проведено першу колаборацію	Взаємний піар або спільний ефір
РОБОТА ІЗ ЗАЯВКАМИ		
☐	Налаштовано шаблон відповіді на заявки	Швидка та професійна відповідь
☐	Оброблено всі вхідні заявки	Відповідь протягом 1-4 годин
☐	Записано джерела заявок	Звідки прийшла кожна людина

Тиждень 4

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Загалом 12 постів за місяць
☐	Опубліковано 5+ історій	Загалом 20+ історій за місяць
☐	Опубліковано 2 коротких відео	Загалом 5+ відео за місяць
☐	Проведено перший прямий ефір	Взаємопіар або з відповідями на запитання
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 45+ хвилин на день, 5 днів	Продовжуємо системно
☐	Проведено другу колаборацію	З іншим експертом

☐	Запущено платну рекламу (опціонально)	Бюджет від 5-10\$ на день на тест. Термін: хоча б 7-10 днів або до охоплень 2000 переглядів під кожним рекламним крео
АНАЛІЗ МІСЯЦЯ		
☐	Проведено повний аналіз місяця	Що спрацювало, що ні
☐	Скориговано контент-план на місяць 2	На основі результатів
☐	Заповнено таблицю показників місяця 1	Див. нижче

ПОКАЗНИКИ МІСЯЦЯ 1

Показник	План	Факт	%
Постів у стрічку	12 (мін 8)		
Історій/постів у канал TG	20 (мін 15)		
Коротких відео (Reels/Shorts)	5 (мін 2)		
Ефірів/взаємних ефірів	1		
Колаборацій	2 (мін 1)		
Годин коментингу	15 (мін 8)		
Нових підписників	100-300		
Заявок на консультацію	3-5		
Проведених консультацій	1-3		

МІСЯЦЬ 2: ЗРОСТАННЯ

Тиждень 5

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	З фокусом на теми, які працювали
☐	Опубліковано 5+ історій	Більше інтерактиву: запитання, опитування
☐	Опубліковано 3 коротких відео	Збільшуємо кількість відео
☐	Створено лід-магніт (безкоштовний матеріал)	PDF, чек-лист, міні-курс, гайд, коротке відео 5-10 хвилин на тему болю ЦА
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Нарощуємо активність
☐	Знайдено 5 нових акаунтів для коментингу	Розширюємо охоплення
☐	Написано 3-5 блогерам або колегам про співпрацю	Для колаборацій, реклами та взаємних ефірів
ВОРОНКА ПРОДАЖІВ		
☐	Лід-магніт розміщено в профілі	Посилання в біо або закріплений пост
☐	Налаштовано видачу лід-магніту	Бот, розсилка або ручна відправка
☐	Написано серію прогриваючих повідомлень	Після отримання лід-магніту
☐	Написано 3 пости або знято 3 відео Reels через болі ЦА під видачу лід-магніту	Як варіант можна 2 пости і 1 відео або 2 відео і 1 пост

Тиждень 6

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Продовжуємо регулярність
☐	Опубліковано 5+ історій	Зі згадкою лід-магніту
☐	Опубліковано 3 коротких відео	Тестуємо різні формати
☐	Проведено прямий ефір або вебінар	30-60 хвилин корисного контенту
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		

☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Системна робота
☐	Проведено колаборацію (ефір або обмін)	З експертом зі суміжною аудиторією або колегою
☐	Запущено рекламу на лід-магніт (опціонально)	Збір бази підписників
РОБОТА З БАЗОЮ		
☐	Зібрано 20+ контактів через лід-магніт	Email або підписка на бота
☐	Надіслано прогріваче повідомлення базі	З корисним контентом
☐	Зроблено пропозицію консультації базі	З обмеженням за часом або бонусом

Тиждень 7

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Включаючи особистий кейс або відгук клієнта або в чому переваги твого підходу/методу в роботі
☐	Опубліковано 5+ історій	З демонстрацією роботи та результатів (згідно з етикою твого підходу)
☐	Опубліковано 3 коротких відео	На теми, які набирають перегляди
☐	Опубліковано розгорнутий пост-кейс	Особистий або вигадана історія або історія клієнта (з дозволу)
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Продовжуємо системно
☐	Участь у 3-5 тематичних чатах/групах	Корисні коментарі, не реклама
☐	Проведено колаборацію	Третя за два місяці
СПЕЦІАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ		
☐	Створено обмежену пропозицію	Знижка, бонус або пакет, челендж консультацій
☐	Пропозицію анонсовано в контенті	В пості та історіях
☐	Встановлено дедлайн пропозиції	Створення терміновості

Тиждень 8

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Загалом 24 пости за 2 місяці
☐	Опубліковано 5+ історій	3 нагадуванням про пропозицію
☐	Опубліковано 3 коротких відео	Загалом 12+ відео за 2 місяці
☐	Проведено ефір або вебінар	3 продажем наприкінці
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Загалом 20+ годин за місяць
☐	Запущено марафон або міні-курс (опціонально)	3-5 днів безкоштовного контенту
☐	Рекламу посилено (якщо працює)	Збільшення бюджету на те, що дає результат
АНАЛІЗ МІСЯЦЯ		
☐	Проведено аналіз джерел заявок	Звідки приходять клієнти
☐	Визначено найкращі формати контенту	Що дає охоплення та заявки
☐	Скориговано стратегію на місяць 3	Більше того, що працює
☐	Заповнено таблицю показників місяця 2	Див. нижче

ПОКАЗНИКИ МІСЯЦЯ 2

Показник	План	Факт	%
Постів у стрічку	12 (мін 8)		
Історій/постів у TG канал	20 (мін 15)		
Коротких відео (Reels/Shorts)	12 (мін 8)		
Ефірів / вебінарів	2 (мін 1)		
Колаборацій	3 (мін 2)		
Годин коментингу	20 (мін 12)		
Лід-магніт створено і працює	Так/Ні		
Контактів у базі (email/бот)	50+		
Нових підписників за місяць	100-400		
Заявок на консультацію	8-15		
Проведених консультацій	5-10		

МІСЯЦЬ 3: МАСШТАБУВАННЯ

Тиждень 9

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Фокус на перевірених темах
☐	Опубліковано 5+ історій	З сильними закликами до дії
☐	Опубліковано 4-5 коротких відео	Збільшуємо частоту відео
☐	Перероблено найкращий контент	Пост → відео, відео → карусель
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Продовжуємо системно
☐	Розширено список акаунтів для коментингу	+10 нових акаунтів, можливо делегування коментингу
☐	Налагоджено постійні партнерства	2-3 експерти/колеги для регулярних колаборацій, взаємних ефірів
ОПТИМІЗАЦІЯ		
☐	Проаналізовано всі джерела трафіку	Що приносить підписників і клієнтів
☐	Вимкнено неефективні канали	Перестаємо витратити час на те, що не працює
☐	Посилено ефективні канали	Більше ресурсів на те, що працює

Тиждень 10

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	З акцентом на продаючий контент
☐	Опубліковано 5+ історій	Більше кейсів та відгуків
☐	Опубліковано 4-5 коротких відео	Продовжуємо нарощувати
☐	Створено вічнозелений контент	Пости/відео, які будуть працювати довго
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Системна робота
☐	Проведено колаборацію	З перевіреним партнером/колегою

☐	Запущено другий марафон/вебінар (опціонально)	Повторення успішного формату
АВТОМАТИЗАЦІЯ		
☐	Налаштовано автовідповіді на часті запитання	Шаблони в директ/чат
☐	Створено контент-банк на 2 тижні наперед	Запас постів і відео
☐	Налаштовано автопостинг (опціонально)	Планування публікацій

Тиждень 11

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Перевірені формати
☐	Опубліковано 5+ історій	Регулярні нагадування про запис
☐	Опубліковано 4-5 коротких відео	Вірусні формати
☐	Підключення ШІ для генерації контенту, якщо раніше все робили самі	Вчимо ШІ писати хуки, каруселі, сценарії для Reels
ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ		
☐	Коментинг: 60+ хвилин на день, 5 днів	Не знижуємо темп
☐	Участь у подкасті/інтерв'ю (опціонально) запрошеним спікером	Вихід на нову аудиторію
☐	Колаборація з більшим експертом	Спроба виходу на більшу аудиторію
ПРОДАЖІ		
☐	Створено нову спеціальну пропозицію	Для фінального місяця
☐	Проведено розсилку по базі	З пропозицією консультації
☐	Обдзвонено/дописано теплих лідів	Ті, хто цікавився, але не записався

Тиждень 12

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
КОНТЕНТ		
☐	Опубліковано 3 пости в стрічку	Загалом 36 постів за 3 місяці
☐	Опубліковано 5+ історій	Загалом 60+ історій за 3 місяці

☐	Опубліковано 4-5 коротких відео	Загалом 20+ відео за 3 місяці
☐	Проведено фінальний ефір/вебінар	Загалом 4+ ефіри за 3 місяці
ЗАВЕРШЕННЯ ПРОГРАМИ		
☐	Проведено повний аналіз 3 місяців	Усі показники зібрано
☐	Визначено ключові точки зростання	Що потрібно посилити далі
☐	Складено план на наступні 3 місяці	На основі отриманого досвіду
☐	Заповнено всі таблиці показників	Місяць 1, 2, 3 та підсумкова
СИСТЕМА		
☐	Створено працюючу воронку	Підписник → лід-магніт → прогрів → клієнт
☐	Є стабільні джерела трафіку	Мінімум 2 канали залучення
☐	Є контент-план і система	Зрозуміло, що і коли публікувати
☐	Є регулярний потік заявок	Мінімум 5 заявок на місяць

ПОКАЗНИКИ МІСЯЦЯ 3

Показник	План	Факт	%
Постів у стрічку	12 (мін 8)		
Історій / постів у канал	20 (мін 15)		
Коротких відео (Reels/Shorts)	18 (мін 10)		
Ефірів / вебінарів	2 (мін 1)		
Колаборацій	3 (мін 2)		
Годин коментингу	20 (мін 12)		
Контактів у базі (всього)	100+		
Нових підписників за місяць	150-500		
Заявок на консультацію	10-20		
Проведених консультацій	5-10		

ПІДСУМКОВІ ПОКАЗНИКИ ЗА 3 МІСЯЦІ

Заповніть цю таблицю за підсумками всієї програми.

Показник	Мін	Хор	Відм	Факт	%
Постів у стрічку	24	36	48+		
Історій / постів у канал	45	60	90+		
Коротких відео	12	20	35+		
ШІ допомагає писати	Хуки	Хуки, ідеї	Хуки, ідеї, каруселі, сценарії		
Ефірів / вебінарів	4	6	10+		
Колаборацій	4	8	12+		
Годин коментингу	30	50	70+		
Лід-магніт створено	Так	Так	Так		
Контактів у базі	50	100	200+		
Всього підписників набрано	300	700	1500+		
Всього заявок отримано	10	25	50+		
Всього консультацій проведено	5	15	30+		

ДОДАТКОВІ ДІЇ (ПЛАТНІ)

Ці дії не обов'язкові, але можуть значно прискорити результат.

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА		
☐	Вивчено основи таргетованої реклами	Курс, відео, статті з налаштування, Завдання 13. Таргетована реклама в Facebook та Instagram
☐	Створено рекламний кабінет	Facebook Ads / TG ADS / інший
☐	Підготовлено рекламні креативи	3-5 варіантів картинок і текстів та 2-3 відео
☐	Запущено тестову рекламну кампанію	Бюджет 50-100\$ на тест
☐	Проаналізовано результати тесту	Вартість підписника, заявки
☐	Масштабовано успішну рекламу	Збільшено бюджет на те, що працює
☐	Протестовано мінімум 2 сегменти аудиторії	Різні креативи під них створено
☐	Протестовано 5+ креативів	Різні картинки, заголовки, тексти
РЕКЛАМА У БЛОГЕРІВ		
☐	Складено список із 20+ блогерів, спільнот у ФБ, TG-каналів	З вашою цільовою аудиторією
☐	Перевірено статистику блогерів, охоплення	Охоплення, залученість, відгуки рекламодавців
☐	Куплено 3+ рекламних розміщень	У мікро-блогерів 1-10K підписників, у спільнотах від 10K підписників
☐	Підготовлено ТЗ для блогерів, креативи для розміщення в ТГ каналах та спільнотах	Що говорити, які посилання давати
☐	Відстежено результати кожного розміщення	Підписники, заявки, вартість
☐	Повторно закуплено рекламу в ефективних блогерів в ефективних TG-каналах або FB-спільнотах	Масштабування успіху
ПЛАТНЕ ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ		
☐	Просунуто найкращі пости (boost)	Платне збільшення охоплення постів
☐	Просунуто найкращі відео	Реклама Reels/Shorts
☐	Запущено рекламу на лід-магніт	Збір бази через платну рекламу

☐	Запущено рекламу вебінару/марафону/платного міні-курсу за чек 3-11 доларів	Залучення учасників
ІНШІ ПЛАТНІ МЕТОДИ		
☐	Розміщення в тематичних каталогах	Довідники психологів, агрегатори
☐	Контекстна реклама (опціонально)	Google Ads
☐	PR-публікації в ЗМІ (опціонально)	Статті, інтерв'ю, коментарі експертів
☐	Участь у платних добірках/рекомендаціях	В телеграм-каналах, розсилках

ЧЕК-ЛИСТ ЯКОСТІ

Перевірте якість виконання основних елементів.

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
ЯКІСТЬ ПРОФІЛЮ		
☐	Фото професійне та актуальне	Не старше 1-2 років, хороша якість
☐	Опис зрозумілий з першого погляду	Кому допомагаю + з чим + результат
☐	Є чіткий заклик до дії	Як записатися / зв'язатися
☐	Актуальні історії (хайлайтси) інформативні	Закривають основні запитання
☐	Стрічка виглядає професійно	Клієнт розуміє з чим ви працюєте, алгоритми розуміють, кому вас показувати
ЯКІСТЬ КОНТЕНТУ		
☐	Пости вирішують проблеми аудиторії	Практична користь у кожному пості
☐	Тексти написані простою мовою	Без складних термінів та води
☐	В постах є заклики до дії	Коментуйте, зберігайте, пишіть
☐	Відео якісні за звуком та картинкою	Гарне світло, чистий звук
☐	Контент різноманітний за форматами	Тексти, відео, каруселі, історії
☐	Дотримується регулярність публікацій	Немає перерв більше 3-4 днів
ЯКІСТЬ ВЗАЄМОДІЇ		
☐	На всі коментарі відповідаю протягом 24 годин	Швидкий зворотний зв'язок

☐	На повідомлення відповідаю протягом 1-2 годин	Не втрачаю потенційних клієнтів
☐	Відповіді корисні та запрошують до діалогу	Не відписки, а реальна допомога
☐	Коментинг роблю якісно	Корисні коментарі, не спам
☐	Колаборації обираю з підходящою аудиторією	Не з усіма підряд
ЯКІСТЬ ПРОДАЖІВ		
☐	Є зрозумілий шлях від підписника до клієнта	Воронка працює
☐	Лід-магніт дійсно корисний	Люди дякують після отримання
☐	Продаючий контент не агресивний	Запрошує, а не нав'язує
☐	Відгуки клієнтів використовуються в контенті (згідно з етикою твого підходу навчання)	Соціальний доказ
☐	Є обмежені пропозиції	Створюю причину діяти зараз

АНАЛІЗ: ЧОМУ НЕМАЄ РЕЗУЛЬТАТУ

Якщо за 3 місяці не досягнуто мінімальних показників, перевірте можливі причини.

✓	Завдання	Деталі / Коментарі
ПРОБЛЕМИ З ФУНДАМЕНТОМ		
☐	Розмита спеціалізація	Намагаюся допомагати кожному з усім
☐	Неправильно обрано платформу	Моєї аудиторії тут немає
☐	Профіль не продає	Незрозуміло, чим я займаюся
☐	Немає унікальної пропозиції	Такий самий, як усі інші
ПРОБЛЕМИ З КОНТЕНТОМ		
☐	Публікую занадто рідко	Менше 2 постів на тиждень
☐	Контент нудний або занадто розумний	Не чіпляє аудиторію
☐	Немає відео-контенту	Тільки тексти не працюють
☐	Немає продаючого контенту	Не запрошую на консультацію
☐	Контент не вирішує проблеми аудиторії	Пишу про те, що цікаво мені

ПРОБЛЕМИ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ		
☐	Не роблю коментинг	Чекаю, що люди самі знайдуть
☐	Коментинг неякісний	Пишу банальності або рекламу
☐	Немає колаборацій	Не співпрацюю з іншими експертами/колегами
☐	Не використовую платне просування	При нульовій аудиторії це повільно
ПРОБЛЕМИ З ПРОДАЖАМИ		
☐	Не відповідаю на повідомлення вчасно	Втрачаю заявки
☐	Консультую безкоштовно в листуванні	Не створюю причину платити
☐	Немає лід-магніту та воронки	Немає системи конвертації
☐	Боюся продавати	Соромлюся запрошувати на консультацію
☐	Ціна не відповідає цінності	Занадто дешево або дорого для аудиторії
ПРОБЛЕМИ З СИСТЕМОЮ		
☐	Немає контент-плану	Публікую коли прийдеться
☐	Не аналізую результати	Не знаю, що працює
☐	Не коригую стратегію	Роблю одне й те саме, попри відсутність результату
☐	Кидаю через 2-3 тижні	Не вистачає терпіння на системну роботу

ФІНАЛЬНА ОЦІНКА

Підрахунок виконаних дій

Порахуйте кількість виконаних пунктів у кожному розділі.

Розділ	Всього	Виконано
Етап 0: Підготовка	29	
Місяць 1: Тиждень 1	9	
Місяць 1: Тиждень 2	9	
Місяць 1: Тиждень 3	9	
Місяць 1: Тиждень 4	10	
Місяць 2: Тиждень 5	11	
Місяць 2: Тиждень 6	10	
Місяць 2: Тиждень 7	10	
Місяць 2: Тиждень 8	11	
Місяць 3: Тиждень 9	10	
Місяць 3: Тиждень 10	10	
Місяць 3: Тиждень 11	10	
Місяць 3: Тиждень 12	12	
Додаткові (платні)	22	
Чек-лист якості	21	
РАЗОМ (без платних та якості)	150	

Критерії оцінки

Відсоток	Оцінка	Коментар
90-100%	Відмінно	Стратегію виконано повністю
70-89%	Добре	Основну роботу зроблено
50-69%	Задовільно	Часткове виконання
30-49%	Погано	Критично мало дій
0-29%	Не виконано	Стратегію не реалізовано

Висновок

Моя підсумкова оцінка: _____

Відсоток виконання: _____ %

Кількість клієнтів за 3 місяці: _____

Дохід від консультацій за 3 місяці: _____

Головні досягнення:

1. _____
2. _____
3. _____

Що потрібно покращити:

1. _____
2. _____
3. _____

План на наступні 3 місяці:

1. _____
2. _____
3. _____

Дата заповнення: _____

Підпис: _____