

Всем привет!

Этот текст адресован настоящему гугу instagram.

Ты опытный smm-специалист, тебя не нужно учить, потому что ты умеешь управлять трафиком в instagram как Шумахер Феррари. Да, да, именно управляешь трафиком, а не выкладываешь посты и печатаешь продающие тексты (хотя и это ты тоже умеешь). Если ты понимаешь наш месседж, то давай знакомиться.

Мы не будем подробно расписывать обязанности. Свои обязанности ты определишь сам (ну или сама), потому что единственное что тебе нужно - это владеть информацией о проекте и понимать цель, а уж что и как делать ты решишь.

И так, о проекте.

Не молодая и не динамично развивающаяся организация, а известный инфобизнесмен, автор более 50 обучающих продуктов, начавший свою основную активную деятельность с 2012 года. Проект с чистой прибылью более 8.2 млн за 3 года. Проект обучающий личным продажам через соц.сети. (подробнее информацию получают откликнувшиеся в приглашении).

Чего от тебя ждут:

1. Результатов! Естественно в виде трафика, конверсии и лидов.
2. Полной самостоятельности в определении способов достижения поставленных целей: определении стратегии продвижения, методов, идей, распределении бюджета. С нас запрос: "нужно собрать людей на курс по вышиванию" - с тебя люди.
3. Работать необходимо будет с тремя проектами, поэтому мы ожидаем абсолютную вовлеченность в дело с полной и постоянной занятостью.
4. Ведение групп в ИГ, но следить так же необходимо за аккаунтами в VK и FB

Чего ожидать от нас:

1. Удаленную занятость. Нам не Важно в каком ты городе или даже стране, нам Важно чтобы ты был на связи.
2. СБ и ВС - это полностью твои дни. Кто хорошо работает должен хорошо отдыхать. Максимум что может потребоваться - это проверить статистику за кружкой чая со смартфона.
3. По оплате мы ориентируемся +-50 тыс, в зависимости от уровня компетенций. Хочешь больше? Не вопрос. Ты приносишь результат, который хотим мы - мы платим столько сколько хочешь ты.
4. Бесплатное обучение у самых крутых маркетологов рунета

Ну и набор навыков, которые тебе пригодятся:

1. Опыт в SMM от 2-х лет.
2. Филигранное владение instagram
3. Владение всеми технологичными возможностями smmplanner OML Segmento Target, SmmBox и т.д., отслеживание новых трендов.

4. Успешный опыт проведения конкурсов. Понимание разницы между sfs и loop giveaway.
5. Опыт использования таких сервисов, как Label Up, OML, Tooligram
6. Опыт сбора СЯ в Segmento Target,
7. Базовое владение графическими редакторами,
8. Бюджетирование
9. Опыт ведения рекламных компаний с привлечением блоггеров/пабликов и тд, умение договариваться за бартер и т.д.
10. Опыт поддержания и стимулирования активности подписчиков

И главное: понимание того, что это ты управляешь всеми показателями. Способность определить что нужно для достижения любых, даже самых амбициозных целей.

Необходимо заполнить анкету:

https://docs.google.com/forms/d/18zM8XM-HqwlB59S8esZ9oF617N8SmgDnDILDs3tqkQg/viewform?edit_requested=true