

SoftUni Google Ads 2022

Фундаменти на Google Ads

Google Ads - Google Ads са реклами в мрежата на Google и са ефективен начин за привличане на подходящ, квалифициран трафик към вашия уебсайт точно когато хората търсят типовете продукти или услуги, които вашият бизнес предлага.

Какво са Google рекламите? - Най-често срещаният тип реклама в Google Ads е рекламата в мрежата за търсене, която се показва на страницата с резултати от търсачката (SERP) за търсения, подходящи за продуктите и услугите на рекламодателя, но фирмите използват Google Ads и за показване на дисплейни реклами, реклами за пазаруване, реклами в YouTube , и още.

Google Search Ads - Платените кампании за търсене ви позволяват да поставяте реклами в широката мрежа от резултати от търсене на Google. Така можете да показвате реклами на хора, които активно търсят онлайн вашите продукти и услуги.

Youtube Ads - В YouTube хората могат да откриват видеоклипове по различни начини (например като търсят в търсачката на YouTube, щракват върху предложени видеоклипове на страницата за гледане или избират видеоклип от на началната страница). Можете да използвате YouTube Ads, за да рекламирате по-ефективно на хора, които търсят вашия продукт или марка.

Рекламни формати в Youtube:

- Skippable in-stream ads
- Non-skippable in-stream ads
- Bumper ads
- In-feed video ads
- Responsive display ads

Важни термини и формули:

- Импресия - в контекста на Google Ads се нарича показването на рекламата в платформите на Google .
- Клик
- CTR (Click Through Rate) = $(\text{Clicks} / \text{Impressions}) * 100$
- Bid (Max Price) - максималната цена, която сме готови да платим на клик
- CPC (Actual Price) - цената, която реално плащаме за клик
- Video View
- View Rate = $(\text{Views} / \text{Impressions}) * 100$
- Conversion - желано действие, извършено от потребителя (поръчка, обаждаме и др.)
- Conversion Rate = $(\text{Conversions} / \text{Clicks}) * 100$
- CPA - цена на придобиване
- ERS (Effective Revenue Share) = $\text{Cost} / \text{Revenue} \times 100$ - това е метрика за измерване на ефективността на кампания, която показва каква част от приходите се използват за маркетинговите разходи.
- ROI (Return on Investment) = $\text{Net income} / \text{Cost of investment} \times 100$
- ROAS (Return on Ad Spend) = $\text{Conversion Revenue} / \text{Total Ad Spend}$

Какво е Quality Score - Quality Score е приблизителна оценка за това колко релевантни за потребителите са вашите реклами, ключови думи и landing страници.

Стратегии за наддаване

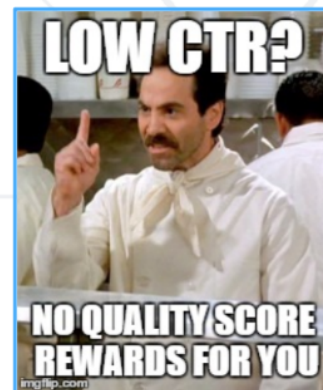
- Enhanced CPC - Автоматично коригира поставената оферта според всяка вероятно за конверсия от клик
- Target CPA - Автоматично задава оферти, за да постигне максимални реализации докато се постига целевият CPA
- Maximize Clicks - Автоматично задава оферти, за максимален брой кликания в рамките на бюджета
- Maximize Conversions - Автоматично задава оферти, за максимален брой конверсии в рамките на бюджета
- Target ROAS (Return on ad spend) - Задава оферти, за да ви помогне да получите най-голяма стойност на конверсиите
- Target Impression Share - Задава оферти с цел показване на вашата реклама на върха на SERP-а

Match Types

- **Broad match** - Рекламите може да се показват при търсения, които са свързани с вашите ключови думи.

Example: **Google Ads Course** can match:

Free Google Ads course	🔍
Google AdWords set up tutorial	🔍
Google Webmaster tools training	🔍
Yoga Course	🔍



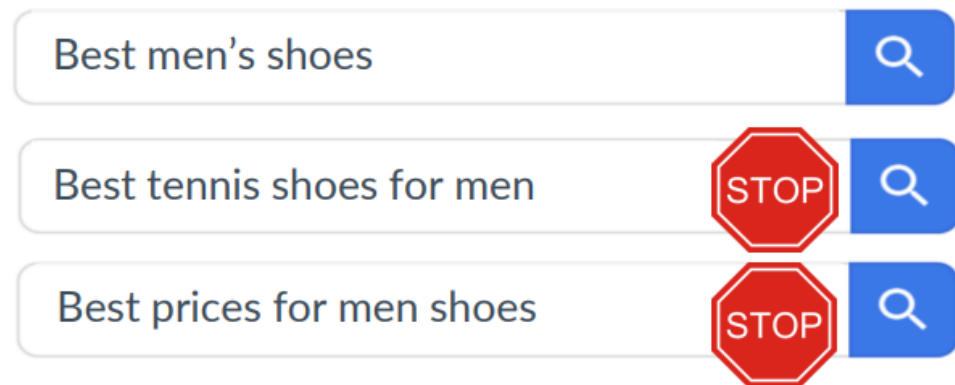
- **Phrase match** - Рекламите могат да се показват при търсения, които включват значението на вашите ключови думи.

Example: **“Transport Services from Sofia to Varna”**

Affordable transport services Sofia to Varna	🔍
Sofia to Varna transport services	🔍
Transport Services Varna to Sofia	🛑 🔍

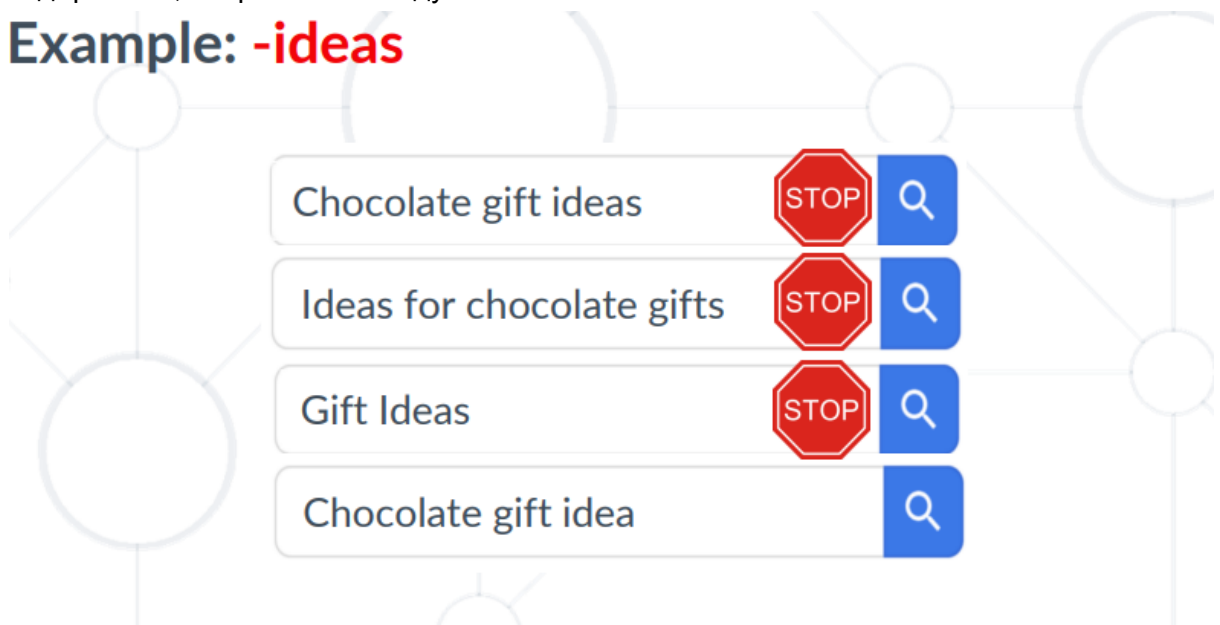
- **Exact match** - Рекламите могат да се показват при търсения, които са с точното значение на ключовата дума.

Example: [Best shoes for men]



- Negative match - Отрицателните ключови думи са метод за предотвратяване на показването на вашата реклама на хора, които търсят или преглеждат съдържание, свързано с тези думи.

Example: -ideas



Рекламни разширения

Sitelinks - Насочвате потребителите към конкретни страници от вашия уебсайт.

Callout extension - Подходящо за допълнителни USPs (Unique Selling Points)

Call extension - Насърчаване на клиентите да се обаждат на бизнеса

Location extension - Помага на клиентите да намерят физическия адрес на бизнеса

Promotion Extension - Показват се под рекламата ви в лесен за четене формат, който хваща окото на вашите потенциални клиенти.

Structured Snippet Extension - Подчертайте конкретни аспекти на вашите продукти и услуги.

Image Extensions - Позволяват на рекламодателите да качват богати, подходящи визуални елементи, които да допълват съществуващите им текстови реклами.