



PR1- A2: Toolkit für die Beraterausbildung

Kapitel Nr.: 4

Partner: Dermol

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Inhalt

1.0 Informationen zum Kapitel	3
2.0 Informationen über jedes einzelne Unterkapitel	5
3.0 Detaillierte Anweisungen für den Ausbilder	12
4.0 Referenzen	14

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



1.0 Informationen zum Kapitel

Titel des Kapitels: Verwendung von Plattformen
Dauer: 3 Stunden
Kurze Einführung in das Kapitel: Online-Plattformen, die den Informations- und Kommunikationsfluss im Internet vermitteln. Online-Plattformen sind auch ein wichtiger Wegbereiter für den digitalen Handel im Binnenmarkt und weltweit. Außerdem erhöhen sie die Auswahl und den Komfort der Verbraucher, verbessern die Effizienz und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie und können die Bürgerbeteiligung stärken. Sie unterstützen so viele alltägliche Aktivitäten, dass wir im Privat- und Berufsleben von ihnen abhängig geworden sind. Wir können sie für Unterhaltung, Nachrichten, Transport, Unterkunft, Job- und Mitarbeitersuche, Apps und viele andere Zwecke nutzen. In diesem Kapitel werden die wichtigsten Plattformen für kleine Unternehmen beschrieben und es wird aufgezeigt, wie man sich das Berufsleben mit Hilfe von Online-Plattformen erleichtern kann.
Methoden der Unterweisung: <i>Die Ausbilder werden die folgenden Methoden anwenden:</i> • <i>Präsentation</i> • <i>Diskussion</i> • <i>Gruppenarbeit</i> • <i>Brainstorming</i>
Voraussetzungen der Studierenden: <i>Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, und IT-Grundkenntnisse sind willkommen.</i>
Lernziele und Zielsetzungen:

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Dieses Thema ist sehr wichtig, da es Kleinunternehmern hilft, herauszufinden, wie sie ihr Berufsleben einfacher gestalten können und wie sie mit weniger Arbeitsstunden mehr erreichen können, wenn sie intelligent arbeiten.

Lernziele: Das Kapitelmaterial führt den Lernenden durch die führenden verfügbaren Online-Plattformen:

- Plattformen der sozialen Medien,
- Wissens- und Lernplattformen,
- Marketing-Automatisierungsplattformen,
- Plattformen für Kommunikation und Zusammenarbeit,
- Plattformen zur Arbeitsverwaltung.

Wir werden erörtern, warum wir sie nutzen sollten und welche Plattformen für Kleinunternehmer die besten und praktischsten sind.

Abgedeckte Lernergebnisse:

- Die Lernenden werden in der Lage sein, die Online-Plattformen zu definieren, die sie in Zukunft nutzen werden;
- Sie werden die möglichen digitalen Lösungen für ihr Unternehmen ermitteln;
- Sie werden in der Lage sein, verschiedene Möglichkeiten auf dem Markt zu analysieren und zu bewerten.

Fertigkeiten und Kompetenzen:

- Persönliche Beherrschung: Lernfähigkeit, Flexibilität, Anpassungsfähigkeit;
- Digitale IT-Kenntnisse: digitales Marketing, Digitalisierung von Unternehmen, soziale Medien, digitale Kommunikation;
- Management: Managementfähigkeiten, Risikomanagement und Planung;
- Kommunikation: allgemeine Kommunikation, Führung und Kommunikation mit Mitarbeitern.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



2.0 Informationen über jedes einzelne Unterkapitel

Titel des Unterkapitels: **Definition und Arten von Online-Plattformen und ihr Zweck**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

In diesem Unterkapitel wird erklärt, was Online-Plattformen sind, welche Arten von Plattformen es gibt und welchen Zweck sie in erster Linie erfüllen.

Wir werden darauf eingehen, warum jedes kleine Unternehmen zumindest einige Online-Plattformen nutzen sollte.

Definition und Arten von Online-Plattformen und ihr Zweck

Online-Plattformen, die den Informations- und Kommunikationsfluss im Internet vermitteln.

Vom Konzept her sind digitale Plattformen technologiebasierte Geschäftsmodelle. Ihre Aufgabe ist es, Interessen und Menschen zu verbinden und wertvolle Interaktionen zwischen den Beteiligten zu fördern.

Daher fungieren digitale Plattformen in der Praxis als Online-Vermittler von Beziehungen, die bereits offline stattfinden und nun weitgehend durch digitale Mechanismen angetrieben und gefördert werden.

Sie sind auch eine wichtige Voraussetzung für den digitalen Handel auf der ganzen Welt. Außerdem erhöhen sie die Auswahl und den Komfort der Verbraucher, verbessern die Effizienz und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie und können die Bürgerbeteiligung stärken.

Sie unterstützen so viele alltägliche Aktivitäten, dass wir im Privat- und Berufsleben von ihnen abhängig geworden sind.

Wir können sie für Unterhaltung, Nachrichten, Transport, Unterkunft, Job- und Mitarbeitersuche, Apps und viele andere Zwecke nutzen.

Die Vorteile für unsere Wirtschaft und Gesellschaft sind so bedeutend, dass die erfolgreichsten Online-Plattformen Hunderte von Millionen oder sogar Milliarden von Nutzern anziehen und damit zu den am häufigsten besuchten Websites weltweit werden.

Einige Beispiele für hervorragende (und zahlenmäßig riesige) Online-Plattformen sind Amazon, Alibaba, Apple, Fiverr, GitHub, Uber, Booking.com, Airbnb, Kickstarter und Wikipedia sowie alle wichtigen Social-Media-Plattformen wie Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, ...

Obwohl es viele verschiedene Arten von Online-Plattformen gibt, werden wir uns in diesen Materialien hauptsächlich auf die Plattformen konzentrieren, die für Kleinunternehmer am nützlichsten sein können:

- Plattformen für soziale Medien
- Wissens- und Lernplattformen

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



- Plattformen zur Marketing-Automatisierung
- Plattformen für Kommunikation und Zusammenarbeit
- Plattformen zur Arbeitsverwaltung.

Titel des Unterkapitels: **Social Media Plattformen**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

In diesem Unterkapitel geht es um die führenden Social-Media-Plattformen, die derzeit verfügbar sind. Wir geben einen Überblick über die am häufigsten genutzten Plattformen, definieren die Merkmale jeder Plattform und erklären, welche Plattform Sie als Kleinunternehmer für verschiedene Zwecke nutzen sollten.

Plattformen für soziale Medien

Es gibt viele verschiedene Gründe, warum wir heutzutage Social-Media-Plattformen nutzen.

Wir als Einzelpersonen nutzen sie, um mit unseren neuen und bestehenden Freunden, Familienangehörigen, Kollegen und Unternehmen in Kontakt zu treten.

Andererseits nutzen Unternehmen sie, um mit ihren Kunden in Kontakt zu treten, den Wiedererkennungswert der Marke zu steigern und die Markentreue zu fördern.

Social Media Marketing hilft, die Stimme und den Inhalt einer Marke zu fördern. Es kann dazu beitragen, ein Unternehmen für neue Kunden zugänglicher und für bestehende Kunden bekannter zu machen.

Viele kleine Unternehmen denken immer noch, dass die Nutzung von Social-Media-Plattformen nur etwas für die großen Unternehmen ist. Das ist falsch, denn ein kleines Unternehmen kann von der intelligenten Nutzung von Social-Media-Plattformen erheblich profitieren.

Aber was ist mit der Auswahl der richtigen Plattform für Ihr Unternehmen? Social-Media-Plattformen dienen unterschiedlichen Zwecken, und wir sollten vorsichtig sein, welche Plattform wir wählen.

Im Folgenden finden Sie einige wichtige Tipps für die Auswahl der richtigen Social-Media-Plattform für Ihr Unternehmen:

Beginnen Sie mit Ihrer Zielgruppe: Wer ist Ihre Online-Persona? Wo ist Ihre Zielgruppe aktiv? Der Aufbau Ihrer Online-Persona ist ein entscheidender Schritt im Online-Marketing. Ihre Online-Persona sollte idealerweise in allen Einzelheiten beschrieben werden, was bedeutet:

- Geschlecht
- Alter
- Bildung
- Interessenverwandtschaften

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



- Wohngebiet
- Welches ist ihre erste Anlaufstelle im Internet (Facebook, Google, YouTube,...)
- Für sie geeigneter Jargon/Slang
- Hauptanliegen und -bedürfnisse
- Beschreibung.

Wenn Sie z. B. Menschen in der Altersgruppe 60+ erreichen möchten, werden Sie diese nicht auf TikTok oder Snapchat finden, sondern müssen wahrscheinlich auf Facebook gehen.

Denken Sie an Ihr Unternehmen: Brauchen Sie eine visuelle, professionelle, unterhaltsame Präsentation? Für visuelle Darstellungen ist Instagram perfekt. Für ernstere Inhalte könnten Sie LinkedIn nutzen. Für kurze, lustige Inhalte für junge Leute wäre TikTok ideal.

Recherchieren Sie Ihre Konkurrenten und andere in Ihrer Branche: Was verwenden sie? Funktioniert es? Wenn etwas bei Ihren Konkurrenten gut funktioniert, wird es wahrscheinlich auch bei Ihnen funktionieren.

Richten Sie sich nach Ihren allgemeinen Social-Media-Marketingzielen: Möchten Sie schöne Bilder Ihrer Produkte teilen oder Kundensupport anbieten?

Verstehen Sie die verschiedenen Plattformen: Jede hat ihre eigene Persönlichkeit und ihre eigene Art zu kommunizieren.

Sie sollten immer Ihre verfügbaren Ressourcen im Auge behalten: Beschränken Sie Ihre Kanäle auf das, was Sie tun können! Das Schlimmste, was Sie tun können, ist, fünf verschiedene Kanäle zu eröffnen und keine Zeit zu haben, sie zu verwalten. Es ist viel besser, nur einen (oder vielleicht zwei) zu haben und diese beiden im Detail zu verwalten.

In Bezug auf Social-Media-Plattformen gibt es in letzter Zeit noch eine weitere Sache zu bedenken: Es gibt zum Beispiel zahlreiche Probleme und Herausforderungen:

- Hassreden: Wie lässt sich die Zahl der Hassreden verringern?
- Fake News: Können wir den Informationen, die wir in den sozialen Medien lesen, vertrauen?
- Eingriff in die Privatsphäre: Soziale Medienplattformen verfolgen unsere Online-Aktivitäten und sammeln persönliche Daten, auch ohne unsere Zustimmung
- Identitätsdiebstahl: Seien Sie vorsichtig, wann und wo Sie Ihre persönlichen Daten weitergeben!
- Astro-Turfing: Verbergen der wahren Urheber einer Nachricht oder einer Organisation - gefälschte Profile, Trolle
- Cybermobbing: Mobbing über digitale Geräte, über das Internet, insbesondere unter jungen Menschen

Sie sollten sich immer angemessen verhalten und vorsichtig sein, was Sie in den sozialen Medien tun.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Titel des Unterkapitels: **Wissens- und Lernplattformen**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

In diesem Unterkapitel werden die wichtigsten Wissens- und Lernplattformen vorgestellt. Wir werden uns die am häufigsten genutzten Plattformen und ihre wichtigsten Vorteile ansehen, wenn sie neues Wissen erwerben und ihren Kurs veröffentlichen möchten. Wir werden auch lernen, wie man die am besten geeigneten Wissens- und Lernplattformen für sein Unternehmen auswählt.

Wissens- und Lernplattformen

Eine Lernplattform ist eine Software, die es Lehrkräften ermöglicht, Kurse online zu erstellen und anzubieten. Sie kann für Aus- und Weiterbildung, E-Learning oder digitales Lernen in Unternehmen eingesetzt werden.

Solche Plattformen haben viele Vorteile für Lehrkräfte: Eine Lernplattform kann eine Möglichkeit sein, Kurse online zu erstellen und anzubieten, ohne sich um die technischen Aspekte der Einrichtung einer Website oder des Hostings von Kursen kümmern zu müssen.

Auch die Lernenden können von Lernplattformen profitieren: Eine Lernplattform bietet eine bequeme Möglichkeit, von jedem Ort der Welt und zu jeder Zeit auf Kurse und Schulungsmaterialien zuzugreifen.

Und wenn Sie ein kleines Unternehmen sind, ist es eine kostengünstige Möglichkeit, sich neues Wissen zu fast allen möglichen Themen anzueignen, um erfolgreicher zu sein.

Es gibt inzwischen viele hervorragende Beispiele für Wissens- und Lernplattformen. Unter ihnen sind:

- Coursera - arbeitet mit über 200 Top-Universitäten und Unternehmen zusammen, um die besten Kurse in einer Vielzahl von Fächern anzubieten
- Thinkific - eine der besten Plattformen für die Erstellung von Lernprodukten und die Organisation einer individuellen Lernerfahrung für Ihr Team
- LinkedIn Learning - Kurse zu Wirtschaft und Technologie
- Skillshare - Kurse für kreative Fähigkeiten
- Udemy - größte Online-Lernplattform für Nischenkurse, fast jedes Thema möglich!
- Treehouse - Kurse für Webentwicklung und Programmierung

... und viele mehr!!!

Wie wählt man die richtige Lernplattform aus?

Wenn Sie gerne etwas Neues lernen möchten, sollten Sie sich diese Fragen stellen:

- Was möchten Sie lernen? Welches Thema?
- Sind die Tutoren/Lehrer zuverlässig? Welche Qualifikationen und Erfahrungen haben sie?
- Bietet sie eine ansprechende Lernerfahrung? Oder ist es nur eine einfache Einbahnstraße?

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



- Ist sie einfach zu bedienen und zu navigieren? Ist sie sicher?

Und wenn Sie einen Kurs erstellen, sollten Sie Folgendes beachten:

- Sind Sie in der Lage, Ihre Website selbst zu gestalten? Das kann ziemlich teuer sein, aber Sie haben die volle Kontrolle über alles.
- Wenn nicht, welche bestehende Lernplattform ist die beste für Sie? Prüfen Sie die Bewertungen im Internet!

Titel des Unterkapitels: **Plattformen zur Marketing-Automatisierung**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

In diesem Unterkapitel werden wir erklären, dass Marketing-Automatisierung verwendet werden kann, wenn Kleinunternehmer ihre wertvolle Zeit nicht damit verbringen wollen, alles manuell zu erledigen. Wir werden sehen, dass Marketing-Automatisierung sich wiederholende Aufgaben wie E-Mail-Marketing, Social-Media-Posting und sogar Anzeigenkampagnen automatisieren kann. Schließlich werden wir erörtern, welche Plattformen für Kleinunternehmer am besten geeignet sind.

Plattformen zur Marketing-Automatisierung

Marketing-Automatisierung kann eingesetzt werden, wenn Sie Ihre wertvolle Zeit nicht mit dem direkten Versand von E-Mails an jeden Kunden verbringen wollen. Die Marketing-Automatisierung nutzt Software, um monotone Marketingarbeiten zu automatisieren. Sie kann sich wiederholende Aufgaben wie E-Mail-Marketing, Beiträge in sozialen Medien und sogar Anzeigenkampagnen automatisieren. Darüber hinaus kann die Marketingautomatisierung Ihnen ein detaillierteres Bild vom Verhalten potenzieller Kunden vermitteln.

Kleine Unternehmen haben die Wahl zwischen (fast) kostenlosen und benutzerfreundlichen Marketing-Automatisierungstools. Einige hervorragende und erschwingliche Beispiele:

- **MAILCHIMP:** einfach zu bedienen, kostenlos für bis zu 2000 Abonnenten, mit Analysefunktionen und Integrationen
- **MAILERLITE:** kostenlos für bis zu 1000 Abonnenten, viele Funktionen
- **SENDY:** gute und günstige Lösung für den Versand einer großen Anzahl von E-Mails

Anspruchsvollere Plattformen (kostenpflichtige Lösungen): HubSpot Marketing Hub, ActiveCampaign, Klaviyo, SharpSpring, Sendinblue, Omnisend...

Wenn Sie mit der Nutzung von Marketing-Automatisierungsplattformen beginnen, sollten Sie sehr auf die GDPR (Allgemeine Datenschutzbestimmungen) achten: Sie können keine E-Mails ohne die Erlaubnis der Abonnenten versenden!

Die beste Lösung besteht darin, Automatisierungsworkflows zu erstellen, die persönlich sind und sich an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen lassen. Sie können alle Daten aus Ihren häufig

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



genutzten Plattformen integrieren und miteinander verbinden, um relevanteres Marketing zu betreiben. Und durch den geschickten Einsatz von Analysen können Sie die gesammelten Daten und Berichtstools verbinden, um Trends zu überwachen, die Leistung zu verfolgen und bessere Kampagnen zu erstellen, die mehr Kunden erreichen.

Die gesammelten Daten können auch für Remarketing und Retargeting verwendet werden.

Titel des Unterkapitels: **Plattformen für Kommunikation und Zusammenarbeit**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

In diesem Unterkapitel werden wir über Kommunikations- und Kollaborationsplattformen sprechen. Eine Kollaborationsplattform ist ein virtueller Arbeitsbereich, in dem Ressourcen und Werkzeuge zentralisiert sind, um die Kommunikation und persönliche Interaktion bei der Projektarbeit im Unternehmen zu erleichtern.

Wir werden besprechen, wie Dokumente leicht gemeinsam genutzt werden können, welche Software sich am besten für Online-Meetings und Videokommunikation eignet, welches die besten Anwendungen für die Kommunikation im Team-Chat sind und welche Software uns helfen kann, kleine Unternehmensprojekte effektiv zu verwalten.

Plattformen für Kommunikation und Zusammenarbeit

Eine kollaborative Plattform ist ein virtueller Arbeitsbereich, in dem Ressourcen und Werkzeuge zentralisiert sind, um die Kommunikation und persönliche Interaktion bei der Projektarbeit in Unternehmen zu erleichtern. Sie können verwendet werden für:

- Gemeinsame Nutzung von Dokumenten (Tabellenkalkulationen, Präsentationen, Textdateien usw.)
- Online-Meetings
- Austausch von Informationen und Kommunikation über laufende Initiativen (Chat-Anwendungen)
- Zusammenarbeit bei der Arbeit, bei der verschiedene Projektmanagement-Tools eingesetzt werden können.

Die gemeinsame Nutzung von Dokumenten kann durch Hochladen in einen Cloud-Speicher und gemeinsame Nutzung erfolgen. Es gibt verschiedene Lösungen. Einige von ihnen sind Google Drive, Dropbox oder OneDrive.

Sie können Dateien auch direkt an die Empfänger senden. Die beste Lösung für den weltweiten Austausch Ihrer Dateien ist WeTransfer, das für Dateien unter 2 GB kostenlos ist. Es ist einfach zu bedienen und eignet sich daher hervorragend für Anfänger.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Wir kennen auch viele Arten von **Software für virtuelle Meetings**. Die am häufigsten verwendeten sind die folgenden:

- **ZOOM:** einfach zu benutzen, Teilnehmer werden einfach über URLs eingeladen. Kostenlose und kostenpflichtige Versionen.
- **GOOGLE MEET:** Wenn Datensicherheit für Ihr Unternehmen eine Priorität ist, dann ist Meet für Sie geeignet, solange jeder ein Google-Konto hat.
- **MS TEAMS:** Microsoft Teams ist ein Arbeitsbereich für Echtzeit-Zusammenarbeit und -Kommunikation, Meetings sowie die gemeinsame Nutzung von Dateien und Apps.

Wenn wir Projekte in kleinen Unternehmen effektiv verwalten wollen, können wir viele verschiedene **Projektmanagement-Tools** verwenden. Die besten und einfachsten Tools für kleine Unternehmen sind:

- **Trello:** Einfaches, flexibles und leistungsstarkes Tool. Alles, was es braucht, sind Boards, Listen und Karten, um einen klaren Überblick darüber zu erhalten, wer was tut und was erledigt werden muss.
- **Asana:** hilft Ihnen, komplexe Aufgaben einfach zu verwalten, indem Sie mithilfe von Karten, Tafeln und Listen verbinden, was zu tun ist, wer es tut und bis wann.
- **Basecamp:** eine einfache und bemerkenswert effektive Projektmanagement-Plattform. Es verwendet auch Tafeln, Karten, Listen,...

Titel des Unterkapitels: **Plattformen zur Arbeitsautomatisierung**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

Fast jede Aufgabe in einem kleinen Unternehmen kann von der Automatisierung von Arbeitsabläufen profitieren. Ob Marketing, Personalwesen oder Finanzen - Technologie kann Ihnen helfen, intelligenter und nicht härter zu arbeiten. Darüber hinaus gibt es einige hervorragende Tools für kleine Unternehmen, die den Inhabern die Arbeit erheblich erleichtern; wir werden die besten besprechen und die meisten Vorteile für ein kleines Unternehmen bringen.

Plattformen zur Arbeitsautomatisierung

Fast jede Aufgabe in Ihrem Unternehmen kann von der Workflow-Automatisierung profitieren. Ob Marketing, Personalwesen oder Finanzen - Technologie kann Ihnen helfen, intelligenter und nicht härter zu arbeiten.

Die Automatisierung von Arbeitsabläufen eignet sich hervorragend für Unternehmen, die skalieren und wachsen wollen. Indem Sie manuelle Aufgaben von der Technologie erledigen lassen, können Sie Ihr Unternehmen ohne Wachstumsschmerzen wachsen lassen.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Bei der Workflow-Automatisierung wird eine regelbasierte Logik verwendet, um eine Reihe von Aufgaben auszulösen, die ohne menschliches Zutun von selbst ablaufen. Nachdem Sie die Regeln und die Logik festgelegt haben, können automatisierte Workflows beispielsweise E-Mails versenden, Erinnerungen einrichten, Aufgaben planen, Drip-Kampagnen auslösen und vieles mehr - ohne dass jemand in Ihrem Team auch nur eine einzige Taste berührt.

Es gibt einige hervorragende Tools für kleine Unternehmen, mit denen Sie Ihre Arbeit viel leichter bewältigen können:

- **Zapier:** eine einfache Automatisierungsplattform, die viele Anwendungen verbindet (Gmail, Google Sheets, Slack, Facebook, Instagram, Trello, MailChimp, ...).
- **Buffer:** Es macht es sehr einfach, so viel von Ihren Social-Media-Marketing-Bemühungen zu automatisieren, wie Sie brauchen.
- **Grammarly:** Es bewahrt Sie vor grundlegenden Rechtschreib- und Grammatikfehlern in Englisch, die die Kompetenz Ihres Unternehmens in Frage stellen können.
- **Calendly:** Es hilft Menschen, einen Termin direkt auf Ihrer Website zu buchen, ohne dass sie eine E-Mail schreiben müssen, um den perfekten Termin zu finden.

Schlussfolgerung

In diesem Kapitel haben wir uns mit der Nutzung von Online-Plattformen für kleine Unternehmen befasst.

Wenn Sie als Kleinunternehmer der Meinung sind, dass Ihre Arbeit mit zusätzlicher digitaler Hilfe besser und effektiver werden kann, sollten Sie im Internet recherchieren und herausfinden, welche der zahlreichen Lösungen auf dem Markt für Sie am besten geeignet sind.

Titel des Unterkapitels: **Referenzen**

Kurze Einführung in das Unterkapitel:

Referenzen und Bibliographie zum Thema des Kapitels.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



3.0 Detaillierte Anweisungen für den Ausbilder

Kapitel 4

Schritt 1: Der Ausbilder muss sich zunächst mit der Einleitung, den Zielen und den Lernergebnissen des Kapitels vertraut machen.

Schritt 2: Der Trainer muss die PPT-Datei zum Thema von Kapitel 4 unterrichten.

Schritt 3: Auf Folie 9 muss der Trainer das entsprechende Video zeigen (siehe unten).

Schritt 4: Auf Folie 15 muss der Trainer den Teilnehmern einen Überblick über die Plattform Udemy als Beispiel für eine Lernplattform geben.

Schritt 5: Auf Folie 19 kann der Schulungsleiter einen kurzen Überblick über die Plattform Mailchimp oder eine andere geeignete Plattform als Beispiel für eine Marketingautomatisierungsplattform zeigen (siehe unten).

Schritt 6: Auf Folie 30 muss der Trainer den Lernenden einige "Denkanstöße" geben: Die Lernenden sollten kurz über die Möglichkeiten nachdenken, einige der Online-Plattformen in ihre täglichen Aktivitäten zu integrieren.

Schritt 7: Nach Abschluss des Kapitels muss der Trainer die Lernenden auffordern, zusätzlich (in den folgenden Tagen) darüber nachzudenken, welche der Online-Plattformen sie in ihrem Unternehmen einsetzen sollten.

Schritt 8: Nach Abschluss des Kapitels muss der Trainer den Lernenden das Lesematerial "Digitale Plattformen: Was sind sie und wie funktionieren sie" (siehe unten).

Ressourcen:



Consultant training
Toolkit_Chapter 4_usir

PPT:

Übungen:

Lesungen: Hotmart. "Digitale Plattformen: What Are They and How Do They Work?" Hotmart, 23 Dec. 2021, <https://hotmart.com/en/blog/digital-platforms>.

Video:

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



DigiEntAid Training
Toolkit Chapter 4.mp4

[Schritt 3](#)

Zusätzliche Materialien:

[Udemy-Plattform](#)

[Mailchimp Marketing-Automatisierung](#)

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



4.0 Referenzen

1. Hotmart. Digitale Plattformen: Was sind sie und wie funktionieren sie? Hotmart. <https://hotmart.com/en/blog/digital-platforms>. Veröffentlicht am 23. Dezember 2021. Abgerufen am 28. November 2022.
2. OECD. Was ist eine "Online-Plattform"? Paris: OECD; 2019:19-26. doi:10.1787/19e6a0f0-de
3. Wie gestalten Online-Plattformen unser Leben und unsere Geschäfte? - Broschüre | Shaping Europe's digital future. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/how-do-online-platforms-shape-our-lives-and-businesses-brochure>. Abgerufen am 28. November 2022.
4. An Introduction to Online Platforms and Their Role in the Digital Transformation | en | OECD. <https://www.oecd.org/publications/an-introduction-to-online-platforms-and-their-role-in-the-digital-transformation-53e5f593-en.htm>. Abgerufen am 28. November 2022.
5. 30. Mai 2022, , Gelesen 11 Min, Geteilt 1 8k, Gelesen 1 2m. Die Top 10 Social Media Sites & Plattformen 2022. Search Engine Journal. <https://www.searchenginejournal.com/social-media/biggest-social-media-sites/>. Accessed November 28, 2022.
6. Was ist soziales Networking? Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/s/social-networking.asp>. Abgerufen am 28. November 2022.
7. 6 Tipps für die Wahl der richtigen Social-Media-Plattform für Ihr Unternehmen - Aventi Group. <https://aventigroup.com/blog/6-tips-for-choosing-the-right-social-media-platform-for-your-business/>. Abgerufen am 28. November 2022.
8. Was ist eine Lernplattform? Cleverclip. <https://cleverclipstudios.com/en-ch/blog/what-is-a-learning-platform/>. Veröffentlicht am 24. Mai 2022. Abgerufen am 28. November 2022.
9. 5 Schlüssel zur Auswahl der richtigen Online-Lernplattform. November 2021. <https://www.homegururworld.com/5-keys-to-choosing-the-right-online-learning-platform/>. Abgerufen am 28. November 2022.
10. Wo sollten Sie Ihren Online-Kurs veröffentlichen? Course Creator Academy. <https://instructor-academy.onlinecoursehost.com/online-courses-self-hosting-vs-marketplaces/>. Veröffentlicht am 10. November 2021. Abgerufen am 28. November 2022.
11. HubSpot. HubSpot Marketing | Was ist Marketing Automation? <https://www.hubspot.com/products/marketing/marketing-automation-information>. Abgerufen am 28. November 2022.
12. Intelligentes Marketing für große Ideen. Mailchimp. <https://mailchimp.com/>. Abgerufen am 28. November 2022.
13. Erstellen Sie E-Mail-Marketing, das Ihr Publikum lieben wird - MailerLite. <https://www.mailerlite.com/>. Abgerufen am 28. November 2022.
14. Sindy. <https://sindy.co/>. Abgerufen am 28. November 2022.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



15. Verwenden Sie Mailchimp-Berichte, um zu sehen, was funktioniert (oder nicht). Mailchimp. <https://mailchimp.com/features/reports-and-analytics/>. Abgerufen am 28. November 2022.
16. Kommunikation und Zusammenarbeit: Warum sie ein und dasselbe sind | TigerConnect. <https://tigerconnect.com/blog/communication-collaboration-theyre-one/>. Abgerufen am 28. November 2022.
17. Die Vorteile einer kollaborativen Plattform für das Unternehmen. Humanperf Software. <https://www.humanperf.com/en/blog/project-management/articles/collaborative-project-management>. Veröffentlicht am 31. Mai 2018. Abgerufen am 28. November 2022.
18. Chen J. 10 beste virtuelle Meeting-Plattformen und Software (getestet). teambuilding.com. <https://teambuilding.com/blog/virtual-meeting-platforms>. Veröffentlicht am 11. Juni 2020. Abgerufen am 28. November 2022.
19. Google Meet: Online-Videomeetings und -Anrufe | Google Workspace. <https://apps.google.com/meet/>. Abgerufen am 28. November 2022.
20. 10 beste kostenlose Dateifreigabeseiten und Softwareprogramme im Jahr 2022. Software Testing Help. <https://www.softwaretestinghelp.com/file-sharing-sites-and-software-programs/>. Abgerufen am 28. November 2022.
21. Slack. Slack ist Ihr digitales Hauptquartier. Slack. <https://slack.com>. Abgerufen am 28. November 2022.
22. Workflow-Automatisierung erklärt & 6 beste Workflow-Software für 2022. <https://blog.hubspot.com/marketing/workflow-automation>. Abgerufen am 28. November 2022.
23. Brooks A. 10 Best Small Business Automation Tools (That Work in 2022). Venture Harbour. September 2018. <https://www.ventureharbour.com/10-small-business-automation-tools-to-save-time-increase-profit/>. Accessed November 28, 2022.
24. Mein Grammarly - Grammarly. <https://app.grammarly.com/>. Abgerufen am 28. November 2022.

Das Leben verändern. Köpfe öffnen

Kofinanziert durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union.

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Ansichten der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.