

Обґрунтування по постанові Кабінету Міністрів України № 710 від 11.10.2016

«Про ефективне використання державних коштів»
проведення відкритих торгів з особливостями

1. ID закупівлі - UA-2024-12-20-004294-a
2. Найменування замовника: Департамент освіти Полтавської міської ради
3. Код згідно ЄРПОУ замовника 02145725
4. Місцезнаходження замовника вул. Соборності, 36, м. Полтава, 36000
5. Вид предмета закупівлі: Товари.
6. Назва предмета закупівлі: 15530000-2 Вершкове масло (Масло солодковершкове фасоване).
7. Обсяг поставки товару :7487кілограм
8. Очікувана вартість предмета закупівлі: 3 012 768,80 грн.
9. Період поставки: до 31 грудня 2025р.
10. Дислокація: заклади освіти Полтавської міської територіальної громади.

Технічні, кількісні та якісні вимоги (Технічна специфікація)
ДК 021:2015: 15530000-2 Вершкове масло

№ з/п	Назва продукту	Вимоги до продукту	Термін реалізації
1	Масло солодковершкове фасоване	З масовою часткою жиру від 72,5% до 79,9%. Згідно ДСТУ 4399:2005. Масло вершкове. Технічні умови.	Закон України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів».

Додаткова інформація щодо предмету закупівлі

Основні вимоги до предмету закупівлі, строків та умов його постачання

№ з/п	Назва	Графік постачання	Од. виміру	Орієнтовна кількість
1	Масло солодковершкове фасоване	Один раз на тиждень (кожного місяця) згідно заявок Замовника, крім вихідних та святкових днів (з 08 год 00 хв до 15 год 00 хв)	кг	7487

Обґрунтування очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення:

Розрахунок очікуваної вартості здійснений з врахуванням основних положень

примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275. А саме, здійснено пошук, збір та аналіз загальнодоступної інформації про ціну, до якої відноситься в тому числі інформація про ціну товару, який є предметом закупівлі, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro".

Джерело фінансування закупівлі: кошти місцевого бюджету та батьківська плата.