

Acer Czech Republic s.r.o.
Marcela Čechová
E-mail: Marcela.Cechova@acer.com

Acer na veletrhu IFA 2014 představuje nové produkty

Produkty pro každého a dědictví Aceru: Acer na veletrhu IFA 2014 představuje zařízení "A Touch More Connected"

PRAHA, 4. září 2014 - Společnost Acer dnes na své tiskové konferenci na veletrhu [IFA 2014](#) představila nové vzrušující řady produktů pro nadcházející sezónu dovolených. Patří mezi ně dvě řady konvertibilních notebooků Aspire R, dvě řady zařízení 2 v 1 Aspire Switch nebo tři řady tabletů Iconia a telefony Liquid.

Výkon společnosti Acer v posledním čtvrtletí se pozitivně projevil na jejím obratu a ukázal, že je Acer na dobré cestě k návratu k růstu a ziskovosti. Acer se nyní zaměřuje na prosazování vynikající kvality v širokém sortimentu produktů a přináší uživatelům zařízení s výjimečnou hodnotou ve všech cenových kategoriích.

„A Touch More“ úspěchy

Od začátku roku se Aceru podařilo zásadně se změnit od pouhého dodavatele hardwaru v ICT (informace, technologie, komunikace) společnost nabízející hardware, služby a řešení z jednoho zdroje. A výsledky mluví samy za sebe: V posledních dvou čtvrtletích zaznamenala společnost Acer silný nárůst podílu na trhu a úspěšně se stabilizovala.

„Zaměřili jsme se na okamžitá rozhodnutí, která byla zapotřebí k transformaci společnosti,“ řekl Jason Chen, generální ředitel a prezident společnosti Acer Corporate. *„V současnosti nabízíme široké portfolio zařízení s úhlopříčkami displejů od 1" do 100" a s kvalitními službami, vše přitom za přijatelné ceny.“*

Jedním z důvodů tohoto pozitivního vývoje je přizpůsobení se zákazníkům a uživatelům a schopnost zjednodušit priority, nastavit správný základ a dosáhnout těch nejlepších výsledků, zejména v designu a v možnosti výběru produktů. Hlavním cílem společnosti je poskytnout nejlepší výběr produktů a nejvyšší kvalitu a přidanou hodnotu pro každého ve

všech cenových kategoriích. V podstatě a dědictví Aceru je hluboce zakořeněno uspokojení potřeb uživatelů.

Chen dodal, „*Tím, že znovuobjevil svou podstatu, poskytl Acer lidem produkty, které přispívají k lepšímu, propojenému světu. Zejména budeme-li i nadále uvádět na trh naše zařízení 2 v 1 a rozšiřovat své podnikání v oblasti smartphonů.*“

„A Touch More Connected“

Zahajovací akce IFA 2014 proběhla pod heslem „A Touch More Connected“, které se pro Acer stalo trvalým motivem jeho přeměny.

Lidé touží po spojení. Zůstat v kontaktu s přáteli, členy rodiny a kolegy je zásadní a stále jednodušší. Acer se na toto spojení zaměřil: S jeho zařízeními zůstává každý v kontaktu s lidmi, které miluje, a to rychleji a jednodušeji. V roce 2014 klade společnost Acer velký důraz na cloudovou službu BYOC™ (Build Your Own Cloud), která umožňuje jednotlivcům a organizacím bezpečně spravovat svůj propojený svět. BYOC toho umožňuje mnoho, ne jen něco, aby si uživatelé mohli vychutnat všechny výhody technologie a zvýšit kvalitu svého života.

Jádrem toho, co Acer praktikuje, je konektivita a dostupnost nejnovějších technologií pro všechny.

Heslo „A Touch More Connected“ je také nejnovější vyjádření z marketingové kampaně „A Touch More“, která byla ve verzi 2.0 zahájena na veletrhu IFA, aby podnítila nadšení mezi koncovými uživateli a partnery. Tím, že se zaměřuje na moderní průzkumníky a spotřebitele, kterým záleží na stylu a designu, se kampaň soustřeďuje na zdůraznění inovací v technologiích dotykové obrazovky, konstrukcích zařízení a ovládání dotyky způsobem, jakým lidé zařízení skutečně používají. Kampaň se zaměří zejména na vlajkové lodě v podobě značek Acer Aspire a Iconia, na celou škálu dotykových notebooků, konvertiblů, zařízení 2 v 1 a tabletů.

V každém případě se Acer stává „A Touch More Connected.“

„A Touch More“ pro každého

Žijeme v době nových technologií a nových podob zařízení, které zlepšují a usnadňují lidem život. Z tohoto důvodu se společnost Acer snaží prolomit bariéry mezi lidmi a technikou a zpřístupnit své produkty pro každého. Být centrem zájmu spotřebitelů bylo vždy součástí podstaty Aceru a pokračování v tomto dědictví je jasně vidět i na veletrhu IFA 2014.

Nové produkty od Aceru se zaměřují na mnoho potřeb uživatelů. Nové notebooky **Aspire V Nitro** včetně modelů **Black Edition**, jsou výkonnými a elegantními stroji pro ty, kdo si chtějí vychutnat čistokrevnou zábavu a využít svou kreativitu. Řady **Aspire R** a **Aspire Switch** s více režimy používání přinášejí lidem lepší životy při práci i zábavě.

Acer má také nové tablety, mezi které patří tři vynikající modely: **Iconia Tab 8 W**, 8" Windows 8.1 tablet pro produktivní práci na cestách; **Iconia Tab 10**, 10" tablet pro ty, kdo pro zábavu upřednostňují větší displej a **Iconia One 8**, nový 8" model pro ty, kdo chtějí lehký a přenosný tablet, jenž je ideální pro dynamickou multimediální zábavu všude, kam se vydají.

Na zahajovací akci Acer před veletrhem IFA bude představen také smartphone **Liquid Z500**, který je určen pro uživatele hledající cenově dostupné zařízení s nejmodernějšími technologiemi.

U Aceru může každý najít zařízení, které vyhovuje jeho potřebám nejlépe, a zároveň získá vše v jednom: elegantní design, kvalitní materiály a nejnovější technologie.

Navštivte stánek Acer na veletrhu IFA 2014 pořádaném na výstavišti Berlin Messe (hala 12/101), nebo si můžete o nových produktech přečíst více na: <http://www.acer.cz>.

O společnosti Acer

Společnost Acer, která se zabývá hardwarem, softwarem a službami, byla založena již v roce 1976. Zaměřuje se na výzkum, návrh, marketing, prodej a podporu inovativních produktů, které zlepšují každodenní život lidí. Mezi nabízené produkty společnosti Acer patří počítače, monitory, projektory, servery, tablety a chytré telefony. Všechno to jsou nástroje, které našim zákazníkům umožňují prozkoumávat až za hranice možností a získávat více zkušeností. Společnost Acer, která zaměstnává 7 500 lidí, je čtvrtou největší firmou na světě vyrábějící počítače (IDC 2013) a v roce 2013 dosáhly její tržby 12,02 miliardy amerických dolarů. Pro více informací navštivte stránky www.acer.cz.

© 2014 Acer Inc. Všechna práva vyhrazena. Acer a logo Acer jsou registrované obchodní značky společnosti Acer Inc. Ostatní ochranné známky, registrované obchodní značky a/nebo servisní značky, které jsou vytištěny nebo uvedeny jiným způsobem, jsou majetkem příslušných vlastníků.

Všechny značky a názvy produktů uvedené v tomto textu jsou ochrannými známkami příslušných společností a byly použity pouze k popisu nebo označení produktů.

