



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A Nº7ª-46w- 4ª etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

PLAN DE CLASES – TECNOLOGÍA E INFORMATICA

Componente	Naturaleza y Evolución de la T&I DyO			Docente	Ronal A. Blanquicett Narváez				
Construyo conocimientos y saberes de base tecnológica e informática para la toma de decisiones en el desarrollo de productos tecnológicos				Competencia					
Evidencia de Aprendizaje	1. Sistematizo la evolución tecnológica e informática y la manera cómo incidieron en los cambios estructurales de la sociedad y la cultura a lo largo de la historia.								
Didáctica de Enseñanza	Construcción y fabricación	Diseño y rediseño	Análisis de productos tecnológicos	Enfoque Ciencia Tecnología y Sociedad	Didáctica de Enseñanza				
	STEAM+	Maker	Programación						
	Redes y comunidades virtuales	Narrativas Transmedias	Gamificación	Aula Invertida					
	Ambientes de aprendizaje	Ambientes Virtuales		Diseño de actividades tecnológicas escolares					
	Individual	X	Grupal	X	Histórico contextual				
Producto Tecnológico	Nuevo Conocimiento Tecnológicos								
	Servicio					X			
	Artefacto				Digital	X			
					Tecnológico				
	Proceso								
Promueve	Sistema								
	Pensar					X			
	Ser y Estar					X			
	Hacer e Intervenir					X			
Entregables	Usar, Actuar y Transformar					X			
Grado y Curso	11	ABC			Estudiante				
Entregables	Texto, calculo o presentación					X			
	Audiovisual (video, streaming, reel, pieza publicitaria)					X			
	Lógica algorítmica o uso de lenguaje de programación								
	Artefacto digital o tecnológico								
	Desarrollo web, video juego, realidad aumentada y otros								
	Producto o servicio de sostenibilidad ambiental								
	Uso de energías renovables o proyecto tecnológico								



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7a-46w- 4^a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

Actividades de Iniciación de Clases

Saludo, Aseo general del salón, Pasar la Lista, Recomendaciones Generales de la Clase

PRESENTAR: dibujo, esquema, diagrama, figura, secuencia, video, infografía, página web, diapositiva, software o documento, que represente el producto o servicio que se quiere diseñar o producir.

Presentación gráfica del material de clases

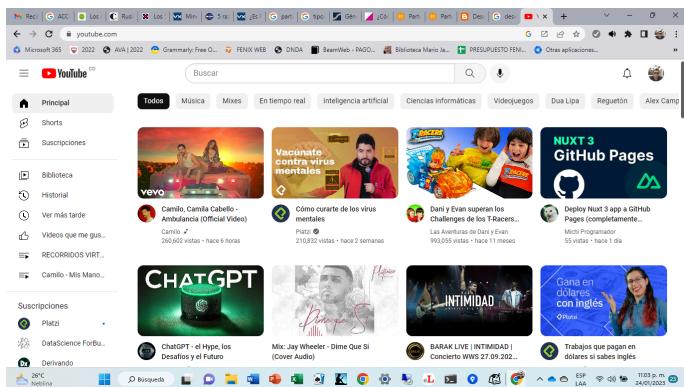


Imagen tomada de: <https://www.youtube.com/>



Imagen tomada de: <https://www.instagram.com/>

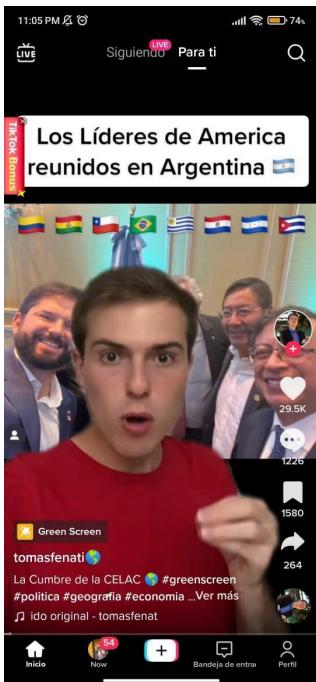


Imagen tomada de: <https://www.tiktok.com/es/>



Imagen tomada de: <https://es-la.facebook.com/>



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7a-46w- 4a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

Nombre del producto o servicio	NARRATIVAS TRANSMEDIAS
--------------------------------	------------------------

Estructura de una Narrativa Transmedia		
Partes en general	Características	Elementos y características
PIEZA PUBLICITARIA CUENTA UNA HISTORIA DISEÑO GRAFICO	<ol style="list-style-type: none">Se Narra (cuenta-inicio-desarrollo y fin) una historia<ul style="list-style-type: none">TemaNoticiaEstadoImagenPublicidadProducto entregable<ul style="list-style-type: none">VideoEnlaceImagenInfografíaAnimaciónReel (video corto)El producto debe tener un diseño llamativoDebe definir un usuario al que va dirigido<ul style="list-style-type: none">ClienteFamiliarAmigosAcadémicaTodo el mundoDominar herramientas de diseño básico multimedia<ul style="list-style-type: none">VideoPiezas publicitariasRed socialLa narrativa se puede usar en sitio web, televisión, red social, radio y cineFormatos Transmedias<ul style="list-style-type: none">Publicaciones en redes sociales (videos, encuestas, imágenes, podcast)Aplicaciones (video juegos, apps bancarias, compras en líneas)Videos interactivos y códigos QR(realidad aumentada, metaverso Facebook)Videojuegos	NARRACIÓN MULTIMEDIO BUEN DISEÑO PUBLICO OBJETIVO RED SOCIAL MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
Secuencia GUION DEL VIDEO O PIEZA PUBLICITARIA SECUENCIA DE EVENTOS O HISTORIAS	<ol style="list-style-type: none">Debe definir un usuario al que va dirigido<ul style="list-style-type: none">ClienteFamiliarAmigosAcadémicaTodo el mundoDominar herramientas de diseño básico multimedia<ul style="list-style-type: none">VideoPiezas publicitariasRed socialLa narrativa se puede usar en sitio web, televisión, red social, radio y cineFormatos Transmedias<ul style="list-style-type: none">Publicaciones en redes sociales (videos, encuestas, imágenes, podcast)Aplicaciones (video juegos, apps bancarias, compras en líneas)Videos interactivos y códigos QR(realidad aumentada, metaverso Facebook)Videojuegos	Hardware y Software CAMARAS DE VIDEO TELEFONOS MÓVILES CANVAS YOUTUBE INSTAGRAM TIKTOK



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7^a-46w- 4^a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

<p>Planos TOMAS AUDIO MARKETING</p>	<ul style="list-style-type: none">● Programas de radio o podcast● Películas● Eventos (Campaña)● Series televisivas <p>Cómo hacer una narrativa transmedia: 7 tips</p> <ol style="list-style-type: none">1. Analiza la historia eje.2. Plantea un universo.3. Selecciona los medios y formatos de acuerdo con tus objetivos.4. Genera conexiones de expansión.5. Determina el grado de interacción y actividad que buscas.6. Implementa estrategias alrededor de tu historia.7. Contrata a especialistas en su área y realiza una gestión meticolosa  <p>Imagen tomada de: http://www.manairaaraujo.com/</p>	<p>Notas importantes COMERCIO ELECTRONICO REDES SOCIALES</p>
--	---	---

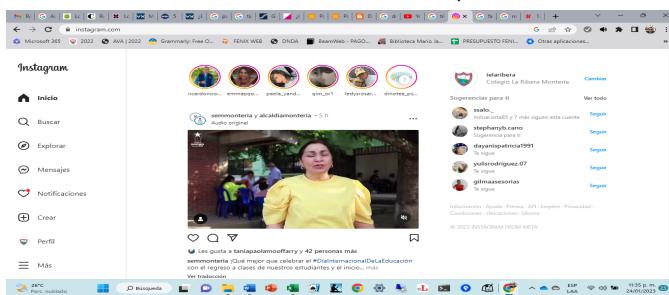


INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7a-46w- 4a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

Fases de la Clase	
Acciones de Inicio	<p>Narrativas transmedia:</p> <p>Henry Jenkins define a grandes rasgos la narrativa transmedia como una forma de contar historias por medio de variados medios, plataformas y formatos. (Jenkins, 2006). Esto como consecuencia de tecnologías emergentes como el metaverso, streaming, las redes sociales, que proporcionan diferentes y dinámicas forma de contar historias.</p>
Acciones de Desarrollo	<p>Estructura básica</p> <ol style="list-style-type: none">1) Planteamiento de un núcleo narrativo común –<ol style="list-style-type: none">a. Tema (Inteligencia artificial)2) El desarrollo individual o colaborativo de narrativas paralelas<ol style="list-style-type: none">a. Diseño en papel de la temática3) Organización hipertextual e hipermedial de las historias, a partir de su expansión y profundidad<ol style="list-style-type: none">a. Guion de video4) Construcción de mundos narrativos alternos y relacionadas entre sí por elementos de verosimilitud del relato<ol style="list-style-type: none">a. Creación de video, reel y piezas publicitarias5) Producción en multimedios (Ministerio de Educación Nacional, 2022)<ol style="list-style-type: none">a. Publicación en redes sociales y streaming
Acciones de Fin	<p>Actividad 1: señalar en una red social cada una de las partes o estructura básica una narrativa transmedia, indicadas en clase.</p>  <p>Imagen tomada Instagram SEM Montería https://www.instagram.com/</p>



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7^a-46w- 4^a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7^a-46w- 4^a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba

Actividades de la Clase

ENTREGABLES: producto o servicio de la clase

Actividad 2: desarrollar la Guía de clases de la temática de Narrativas Transmedias

Actividad 3: crear de un Narrativa Transmedia (Video de 1 minuto) seleccionando previamente una temática a desarrollar según su interés y publícalo en estas redes sociales

- a. Canal de YouTube propio con su cuenta de Gmail
- b. Instagram – usuario personal del estudiante
- c. Facebook - usuario personal del estudiante
- d. Tiktok - usuario personal del estudiante

El producto entregable debe contener las características presentadas en clases como son:

Partes en general	Elementos y características	Secuencia	Hardware y Software
<ul style="list-style-type: none">• PIEZA PUBLICITARIA• CUENTA UNA HISTORIA• DISEÑO GRAFICO	<ul style="list-style-type: none">• NARRACIÓN• MULTIMEDIO• BUEN DISEÑO• PUBLICO OBJETIVO• RED SOCIAL• MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• GUION DEL VIDEO O PIEZA PUBLICITARIA• SECUENCIA DE EVENTOS O HISTORIAS	<ul style="list-style-type: none">• CAMARAS DE VIDEO• TELEFONOS• MÓVILES• CANVAS• YOUTUBE• INSTAGRAM• TIKTOK
Planos		Notas importantes	
<ul style="list-style-type: none">• TOMAS• AUDIO• MARKETING		<ul style="list-style-type: none">• COMERCIO ELECTRONICO• REDES SOCIALES	
Referentes bibliográficos		MEN, M. (10 de 06 de 2022). <i>Ministerio de Educación Nacional</i> . Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/portal/ https://www.youtube.com/ https://www.tiktok.com/es/ https://www.instagram.com/ https://es-la.facebook.com/ http://www.manairaaraudo.com/	



INSTITUCION EDUCATIVA LA RIBERA

Resolución de Aprobación No. 0748 de 12 junio año 2009

Código DANE No 123001003695 Código ICFES No. 078527

Calle 18 A N°7^a-46w- 4^a etapa La Ribera -Teléfono 7887725 - Montería -- Córdoba