

**Спросите промокод у приславшего Вам ссылку на эту инструкцию,  
чтобы получить +10% к пополнению счета**

## Как выбрать тематику для ДДЛ?

Выбор тематики или ниши для ДДЛ - это самый творческий процесс, который пока невозможно автоматизировать. Одновременно от этого выбора зависит вероятность получения трафика и количество НЧ и ультра НЧ ключей в нише. Чем больше, тем лучше. Например, если человек ищет «как посадить огурцы», то получит выдачу из трастовых сайтов. С ними бороться нет смысла. Если у человека «сломался холодильник Самсунг модели XXX, у которого не работает нижняя половина морозилки и мигает ошибка XX», то тут мы можем предложить ему наиболее полную статью точно под его запрос. И таких запросов обычно десятки тысяч.

Хорошо заходят тематики, в которых люди шерстят топ 20, стараясь решить свои проблемы.

Рекомендуемые тематики:

- техника и автомобили;
- программное обеспечение;
- длительные государственные программы – там много событийного трафика;
- неочевидные и специализированные тематики по профессиональным интересам людей.

Название домена нужно подбирать с ключевым словом. Ключ в домене очень хорошо работает в Яндексе. Если нет дропа подходящего, то берем новорег, например [kodoshibki.ru](http://kodoshibki.ru), [remontnoutbuka.ru](http://remontnoutbuka.ru) и т.д. Обязательно проверяем домен через вебархив, чтобы не было в истории редиректа на порно-сайты, дейтинг и казино.

Запускайте минимум 10 сайтов на дропах в разных тематиках по 1000 статей на каждом. Это повышает вероятность получения трафика через 2-6 месяцев на 2-3 сайтах из 10 без дополнительных усилий по продвижению. Трафик с выстреливших сайтов окупает все затраты на запуск.

## Как выбрать доменное имя?

Ваш домен может быть новорегом, дропом или старым сайтом. Лучше всего ДДЛ-статьи работают на старых инфосайтах с трастом в глазах поисковых систем.

Следующие по эффективности - это дроп-домены - брошенные или непродленные домены. Дроп-домены можно покупать на аукционе или регистрировать снятые с аукциона.

Дропы ищут в следующих местах:

- <https://web.archive.org/> - международный бесплатный архив сайтов. В поиске задавайте ключевое слово ( можно и на русском) и проверяйте найденные домены на доступность (например сервисом <https://www.cy-pr.com/tools/masswhois/>). Свободные дропы дальше проверяем на количество обратных ссылок (например через <https://ru.megaindex.com/backlinks>). Регистрируем у любого регистратора.
- [MyDrop](#). Сервис мониторит домены в более чем сотне доменных зон. При выборе дропа можно сразу посмотреть на количество индексируемых страниц, их содержание и трафик. Есть возможность быстрого восстановления контента.
- Аукцион [GoDaddy](#). Аукцион, на котором можно найти брошенные домены для работы в зонах .com, .org и т.д. Вы можете увидеть возраст, трафик и сделанные покупателями ставки.
- [Expired.ru](#). Русскоязычный аукцион, на котором можно искать брошенные или освобождающиеся домены. Сервис показывает возраст, индексы Alexa и ИКС, количество и типы ссылок на них.

- [DropCatch](#). Аукцион для покупки дроп-доменов для сайтов в зонах .com, .org, .net и т.д. Сервис показывает статус (дроп или продажа от владельца), самую высокую ставку и срок окончания аукциона.
- [BluechipBacklinks](#). Недорогой сервис, на котором можно найти даже бесплатные дропы. Подойдёт для тех, кто хочет с небольшими затратами создать собственную PBN-сеть.

Перед покупкой дропа нужно его проверить. Какие сервисы придут на помощь?

- [Ahrefs](#)
- [Megaindex](#)
- [Semrush](#)
- [Moz](#)
- [Rush Analytics](#)
- [WhoisHistory](#)
- [DomainTools](#)

На что нужно смотреть?

- **Ссылочная масса.** Нужно оценить общую картину по бэклинкам. Лучше всего, когда количество ссылок постепенно росло или оставалось на одном уровне. Резкие перепады в наборе ссылочной массы являются негативным сигналом.
- **Индексы CF (Citation flow) и TF (Trust flow).** Первый показывает количество цитирований (ссылок) с других сайтов, а второй — их качество. Например, если CF высокий, а TF низкий — это означает, что ссылок много, но они плохого качества. Рекомендуется использовать формулу CF/TF — желательно выбирать дропы с показателем от 0,7 до 1,5.
- **Анкор-лист.** Посмотрите, какие анкоры использовались в ссылках. Они должны быть органичными, без спама ключевыми запросами и содержать название домена, на который ссылаются, и общие слова: тут, здесь и т.д.
- **Индексация дропа.** Проверьте, как страницы дроп-домена индексируются в разных поисковиках. Если они появляются в выдаче неравномерно, то такой дроп можно считать проблемным. Для этого в Яндексе используйте оператор url:, а для Google site: — вводите их в поисковую строку вместе с адресом страницы.
- **Содержание страниц.** Отправляемся в вебархив и смотрим, какой контент публиковался на дропе. В идеале — его тематика должна совпадать или быть близкой с сайтом, который вы хотите сделать. Обязательно проверьте дроп на наличие порно-сайтов, казино и другого запрещённого контента и т.д.

**Новореги** (заново зарегистрированные домены) обычно придумываются из головы согласно тематике. Главное правило - прямое вхождение ключа. Например, если хотите сделать сайт по банковским вкладам, выбирайте имя например **bankovskievklady.ru** или **bankovskie-vklady.ru**.

Сервис для правильного транслита - <http://translit-online.ru/>

Сервис для генерации доменного имени - <https://www.reg.ru/domain/new/choose>

Для новорегов также нужно проверять на наличие в вебархиве и истории, так как они могут оказаться дропами в прошлом.

## Какой выбрать хостинг?

Выбирать можно практически любой хостинг, на котором можно установить Wordpress. Самый популярный - [beget.com](http://beget.com).

Цена при оплате за		<a href="#">Месец</a>	<a href="#">год</a>
<b>Blog</b>	<b>Start</b>	<b>Noble</b>	<b>Great</b>
<b>5 ГБ</b> NVMe диск	<b>15 ГБ</b> NVMe диск	<b>30 ГБ</b> NVMe диск	<b>40 ГБ</b> NVMe диск
<b>2</b> Изолированных сайтов	<b>5</b> Изолированных сайтов	<b>10</b> Изолированных сайтов	<b>25</b> Изолированных сайтов
<b>∞</b> FTP, БД и доменов			
<b>280 ₽</b> в месяц 3 360 ₽ в год	<b>390 ₽</b> в месяц 4 680 ₽ в год	<b>580 ₽</b> в месяц 6 960 ₽ в год	<b>790 ₽</b> в месяц 9 480 ₽ в год

Можно выбрать Noble для начала, чтобы запустить до 10 сайтов. На высоких тарифах есть опция бесконечного количества сайтов. Один аккаунт на тарифе City по нагрузке держит 40-50 сайтов. Думаю не надо тут объяснять как установить WordPress на сайт, тем более, что у beget есть кнопка в разделе CMS. Темы для сайта необходимо применять быстрые (например Basic) и красивые (например [Root](#), [Reboot](#), [JournalX](#)), чтобы по итогу ваши сайты смотрелись и работали лучше, чем доноры.

Рекомендуемые плагины для установки:

- Add Link to Copied Text - поможет обрастать сайту естественными ссылкам и мелькать в выдаче
- Classic Editor
- Classic Widgets
- Webcraftic Clearfy
- Inline Related Posts
- Robin image optimizer
- WP Responsive Table
- XML Sitemaps
- Yoast SEO

## Как сделать семантическое ядро?

Самый простой способ - оплатить месячный доступ к базе [bukvarix.com](http://bukvarix.com) за 695 руб. и выгружать оттуда ключи. Например, вводим ключи и список стоп-слов:

Настройки фильтра:

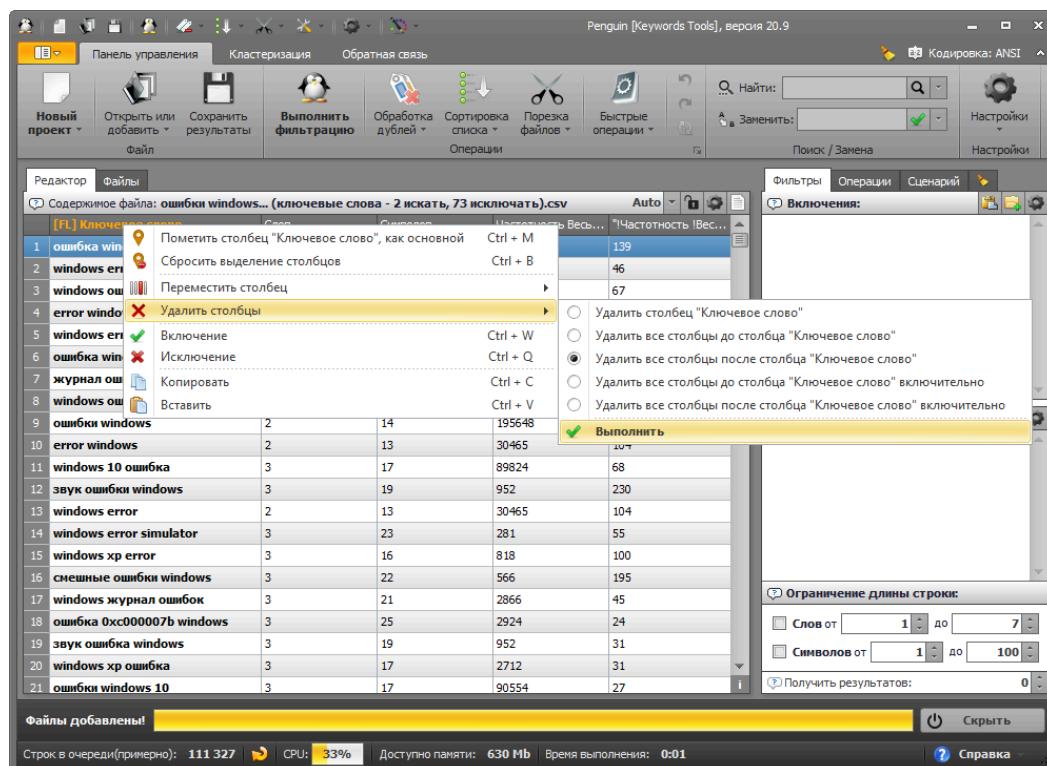
- Слова для исключения: купить, скачивать, бесплатно, видео, клип, видеоклип, фотография, фото.
- Фильтр: Найти
- Каналы: Каналы

Результаты поиска:

Ключевое слово	Слов	Символов	Частотность Весь мир	Частотность "Весь мир"
ошибка windows	2	14	195 648	139
windows error recovery	3	22	263	46
windows ошибки	2	14	193 503	67
error windows xp	3	16	818	100
windows error reporting	3	23	578	59
ошибка windows 10	3	17	90 554	68

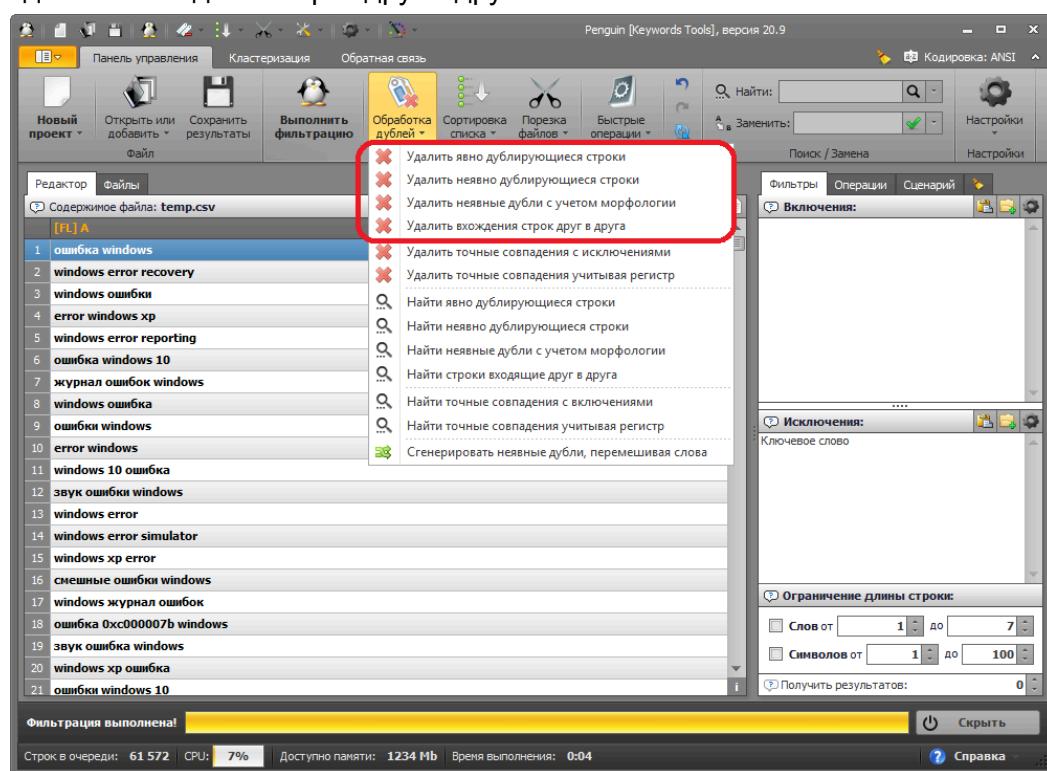
Дальше сохраняем файл с ключами и загружаем в программу [Penguin Keywords Tools](#) (стоит 3000 руб. за 1 лицензию). После загрузки файла, жмем на колонку "Ключевое слово", "Удалить столбцы", "Удалить все столбцы после столбца "Ключевое слово", "Выполнить".

## Как делать изи-ДДЛ?



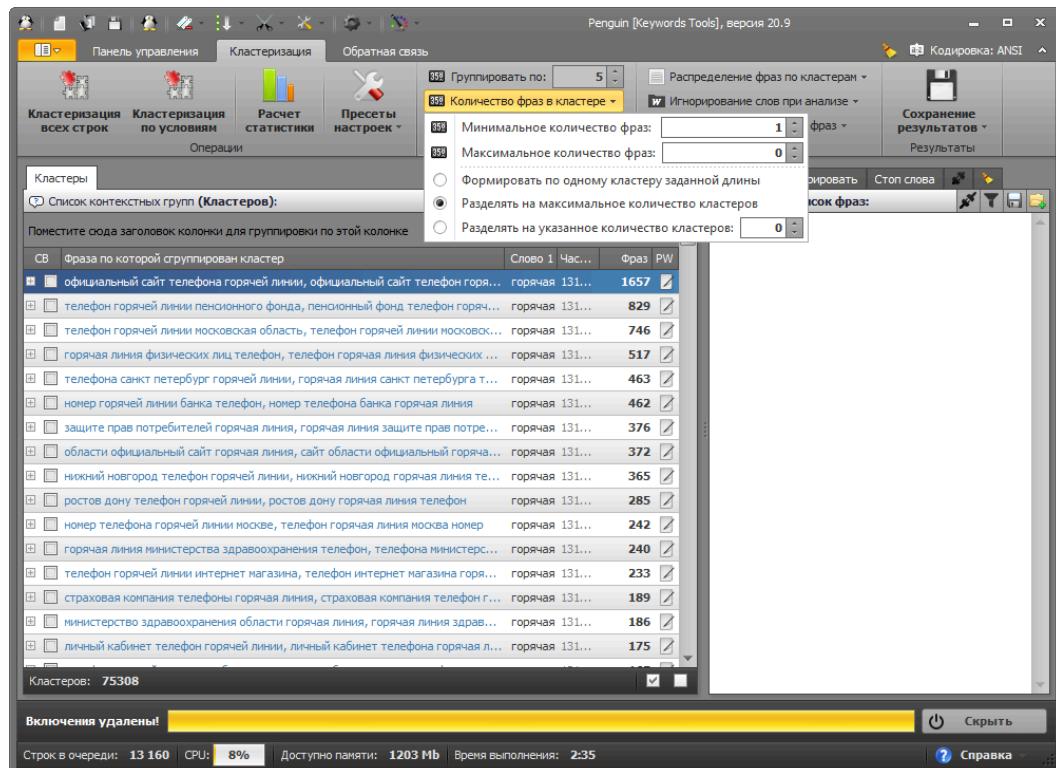
Справа в “Исключения” надо вписать “Ключевое слово” и нажать кнопку “Выполнить фильтрацию”.  
Далее в меню “Обработка дублей” по очереди выполняем следующие операции:

1. Удалить явно дублирующиеся строки
2. Удалить неявно дублирующиеся строки
3. Удалить неявные дубли с учетом морфологии
4. Удалить вхождения строк друг в друга



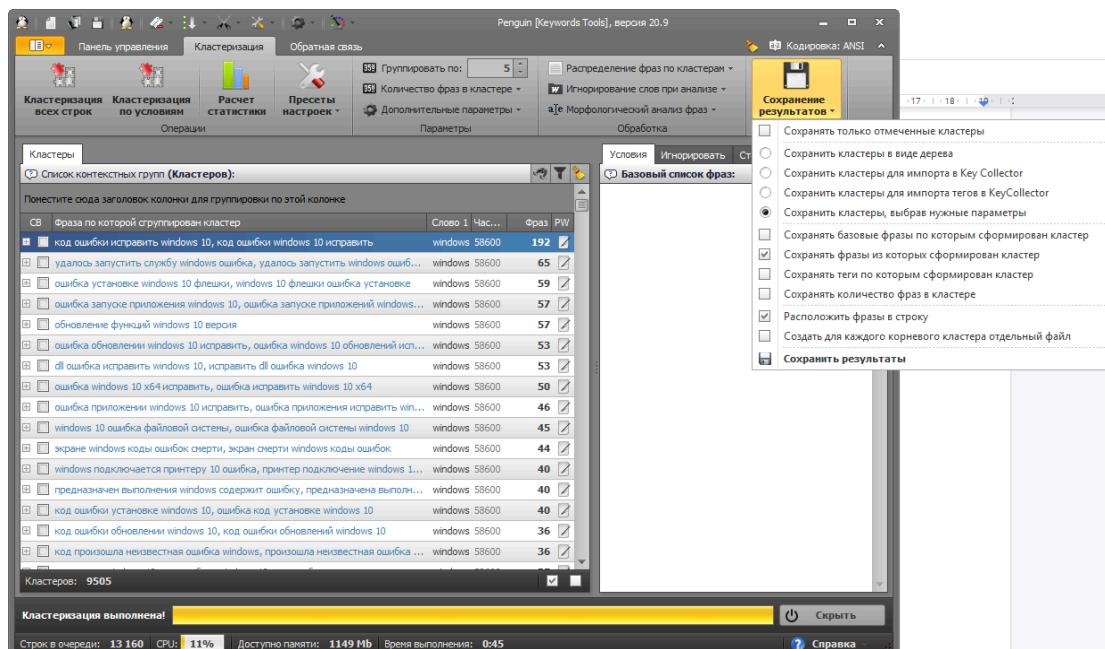
## Как делать изи-ДДЛ?

По окончании обработок переходим на вкладку “Кластеризация” и выставляем “Группировать по 5”. Минимальное количество фраз = 1. В этом случае произойдет разделение ключей на группы с учетом до 5 слов при анализе и при этом кластеры могут состоять из 1 фразы.



Чтобы произвести кластеризацию, жмем кнопку “Кластеризация всех строк” и ждем.

Чтобы сохранить кластеры, жмем кнопку “Сохранение результатов” и отмечаем галочки, как на картинке ниже.



Открываем сохраненный файл и копируем строки с группами ключей. Если первые группы получились слишком большими (больше 20 ключей), то их можно разбить пустой строкой уже в окне плагина.

## Как запустить парсинг?

Парсинг будем запускать через сервис [dofiltera.com](https://dofiltera.com). Есть два варианта регистрации в сервисе:

1. [Авторизация](#) через Google-аккаунт.
2. Регистрация через e-mail.



Каждому аккаунту присваивается токен для идентификации заданий.

Чтобы увидеть **ваш токен** – перейдите на [вкладку API](#).

Для парсинга вручную выбираем вкладку Extractor. Для автопарсинга установим плагин (см.ниже).

**Стоимость работы экстрактора: 0,01USDT за 1 задание.** Задание - это процесс парсинга по одной группе ссылок на источники или по одной группе ключевых слов.

Чтобы пополнить баланс в сервисе нужно:

1. Авторизоваться в сервисе через Google-аккаунт (вверху справа нажать на шестеренку).
2. Снова нажать на шестеренку и войти в профиль аккаунта.
3. Пополнить баланс через Yoomoney, WMZ, Qiwi, USDT или по карте. Через Юмани пополнение автоматическое. В остальных вариантах укажите токен в личном сообщении товарищу [Denmir777](#) .

**Спросите промокод у приславшего Вам ссылку на эту инструкцию,  
чтобы получить +10% к пополнению**

Чтобы использовать плагин Extractor, надо:

1. Пополнить баланс аккаунта (см. выше).
2. Установить [плагин Extractor из архива](#) в админке WordPress.
3. Скопировать Ваш токен отсюда - <https://dofiltera.com/info/api>. В настройках плагина внести токен и сохранить изменения.

## Как делать изи-ДДЛ?

The screenshot shows the 'Извлекатор' (Extractor) interface. At the top, there are three tabs: 'Добавить новый пост' (Add new post), 'История' (History), and 'Статистика/настройки' (Statistics/Settings). The 'Статистика/настройки' tab is selected. Below it, the 'Настройки API' (API settings) section is visible. It includes an 'API токен' (API token) field containing a placeholder 'HL...'. To the right of the token is the text 'Баланс токена: 19.265104 монет'. Below the token field, there are statistics: 'Всего отправлено: 0', 'В очереди: 0', and 'Выполнено: 0'. At the bottom of the section is a green 'Сохранить изменения' (Save changes) button.

4. Теперь в меню «Добавить новый пост» выбрать категорию для публикации и в окне «Ссылки/ключи» нужно вставить группы ссылок или ключей. Если ключи перечислены через запятую, то нажать кнопку «Разделить группы».

The screenshot shows the 'Добавить новый пост' (Add new post) page. The 'Категория:' (Category:) dropdown is set to 'Общие вопросы' (General questions). In the 'Ссылки/ключи:' (Links/Keys:) input field, there is a list of terms related to capital repair: 'заявление капитального ремонта, план капитального ремонта, периодичность капитального ремонта, закон капитального ремонта, спи капитального ремонта', 'капитального ремонта стоимость, постановление капитального ремонта, формулировка капитального ремонта, учет капитального ремонта, определение капитального ремонта', 'типы капитального ремонта, необходимость капитального ремонта, работы капитального ремонта, характеристика капитального ремонта, счет капитального ремонта'. Below the input field is a green 'Разделить группы' (Separate groups) button, which has a red arrow pointing to it. A small note at the bottom says: '\*Построчное разнесение ключей по разделителям: (,) (tab)'.

5. Для корректной работы плагина каждый ключ должен начинаться с новой строки, а группы должны быть отделены друг от друга пустой строкой. **Лучше добавлять за раз по 100-200 групп.**

Далее задайте параметры:

- **Интервал публикаций** - с каким интервалом записи будут запланированы к публикации на сайте. Рекомендуемое - от 15 до 60 минут.
- **Максимальное количество символов** - рекомендуемое - 50 000 символов.
- **Сила перемешивания блоков** - рекомендуемое - 50; При 0 - контент источников вставляется в статью последовательно за вычетом отфильтрованных по степени похожести блоков (см. ниже).
- **Степень похожести удаляемых заголовков** - если в источниках заголовки совпадают на указанное количество процентов, то они удаляются из итоговой статьи. Рекомендуемое 80.
- **Степень похожести удаляемых блоков** - если в источниках абзацы совпадают на указанное количество процентов, то они удаляются из итоговой статьи. Рекомендуемое 70.
- **Парсер Google** - отметьте, если нужно парсить выдачу Google с выбором языка и страны.
- **Парсер Яндекс** - отметьте, если нужно парсить выдачу Яндекс. Рекомендуется выбрать.

## Как делать изи-ДДЛ?

учет капитального ремонта  
определение капитального ремонта

типы капитального ремонта  
необходимость капитального ремонта  
работы капитального ремонта  
характеристика капитального ремонта  
счет капитального ремонта

**Разделить группы**

\*Построчное разнесение ключей по разделителям: ()(tab)

Интервал публикаций, минут (0=размещать в черновиках):  

Максимальное количество символов:

Сила перемешивания блоков (0..100, 0 = не перемешивать):

Степень похожести удалаемых заголовков (0..100):

Степень похожести удалаемых блоков (0..100):

Парсер Google:

Парсер Яндекс:  

**Выполнить** 

Далее нажать кнопку «Выполнить» и подождать обновления страницы. Если групп больше 100, то может занять несколько минут.

6. После автоматического обновления страницы на вкладке «История» появятся задания с названием **draft** и статусом «В работе». Средняя скорость выполнения заданий - 5 минут на 1 задание. Скорость зависит от количества ключей и общей очереди заданий. По ссылке «Посмотреть задание» доступен просмотр задания на сервере. Задания хранятся на сервере 30 дней.

Извлекатор		
Добавить новый пост	История	Статистика/настройки
Задания	Ключи/ссылки	Статус
draft <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   Редактировать	типы капитального ремонта необходимость капитального ремонта работы капитального ремонта характеристика капитального ремонта счет капитального ремонта	В работе
draft <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   Редактировать	капитального ремонта стоимость постановление капитального ремонта формулировка капитального ремонта учет капитального ремонта определение капитального ремонта	В работе
draft <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   Редактировать	заявление капитального ремонта план капитального ремонта периодичность капитального ремонта закон капитального ремонта спи капитального ремонта	В работе

## Как делать изи-ДДЛ?

7. При готовности заданий название поста изменится и статус станет «Выполнено». Если в результате получается текст менее 3000 символов, то появится метка «Выполнено и удален» (удаляется в корзину).

Задания	Ключи/ссылки	Статус
Какие работы являются обязательными при капремонте? И можно ли расширить этот список – Росконтроль <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   <a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Посмотреть задание</a>	типы капитального ремонта необходимость капитального ремонта работы капитального ремонта характеристика капитального ремонта счет капитального ремонта	Выполнено
ФСБУ 26/2020 капитальные вложения – порядок учета, что нового, кто применяет <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   <a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Посмотреть задание</a>	капитального ремонта стоимости постановления капитального ремонта формулировка капитального ремонта учет капитального ремонта определение капитального ремонта	Выполнено
Закон Московской области № 311/2020-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области» <a href="#">Посмотреть на сайте</a>   <a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Посмотреть задание</a>	заявление капитального ремонта план капитального ремонта периодичность капитального ремонта закон капитального ремонта спи капитального ремонта	Выполнено

8. Новые посты будут в статусе «Запланировано», если при парсинге не была выбрана опция «Интервал публикаций 0 минут». В этом случае посты размещаются в черновиках для последующей ручной публикации.

Заголовок	Рубрики	Дата	SEO заголовок
Какие работы являются обязательными при капремонте? И можно ли расширить этот список – Росконтроль — <a href="#">Запланировано</a>	Общие вопросы	Опубликовано 25.04.2022 в 14:48	Какие работы являются обязательными при капремонте? И можно ли расширить этот список - Росконтроль
ФСБУ 26/2020 капитальные вложения – порядок учета, что нового, кто применяет — <a href="#">Запланировано</a>	Общие вопросы	Опубликовано 25.04.2022 в 14:18	ФСБУ 26/2020 капитальные вложения - порядок учета, что нового, кто применяет
Закон Московской области № 311/2020-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области» — <a href="#">Запланировано</a>	Общие вопросы	Опубликовано 25.04.2022 в 13:48	Закон Московской области № 311/2020-ОЗ «О внесении изменений в Закон Московской области «Об организации проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Московской области»

## Как получить первый трафик?

Чтобы получить первый трафик в первые 2-3 месяца необходимо:

- добавить более 1000 статей на каждый сайт. Из 10 сайтов обычно выстреливают 2-3 сайта;
- добавить свои сайты в [Я.Вебмастер](#), [Google Search Console](#), [Bing Webmaster](#), [Mail Webmaster](#)
- включить Я.вебмастере переход по счетчикам.
- автопостинг в соцсетях ВК и Одноклассники

Повышает шансы на трафик, но и затраты:

- продвижение ссылками
- накрутка ПФ

## Как монетизировать ДДЛ?

### Белая контекстная реклама

РСЯ - <https://partner.yandex.ru/>

Adsense - <https://adsense.google.ru/> - нынче доход с него упал в 10 раз из-за блокировки

Ezoic - <https://www.ezoic.com/>

Moneytizer - <https://ru.themoneytizer.com/>

### Заработка на размещении ссылок и статей

GoGetLinks - <https://www.gogetlinks.net>

Miralinks - <https://www.miralinks.ru/>

### Пуши

Realbig - <https://realbig.media/>

Majorpush - <https://majorpush.pro/>

### Нативно тизерная реклама

Сети подстроились под потребности вебмастеров и предлагают выбрать какого содержания реклама будет показываться на сайте, от самой белой и пушистой до вызывающей.

Адстубид - <https://adsbid.ru/>

Лакиадс - <https://luckyads.pro/>

Гнездо - <https://gnezdo.online/>

### Нативно контекстная реклама

Выкупают не весь трафик, но тот который выкупают - дорого.

Выкуп зависит от рекламодателей в сети.

Сликджамп - <https://www/slickjump.com/>

Нативрент - <https://nativerent.ru/>

Ттаргет - <https://ttarget.ru/>

Вот актуальный список тематик для Нативрент:

Всегда актуальны сайты женской тематики, красота, бьюти, здоровье, дети, сейчас актуальны сайты про гаджеты - китайские смартфоны (ксюоми, хуавей и т.п.), бытовая техника, бытовая химия для дома т.е. сайты про ведение домашнего хозяйства, уборку, по медицине много узких сегментов, есть РК по онкологии, гастроэнтерологии, ЖКТ, простудные заболевания и т. д.

### Headerbidding и rtb сети

Простыми словами - программное решение, где множество различных рекламных сетей борются ценой за Ваш трафик.

Кликио - <https://clickio.com/ru/>

Диджиталкарамель - <https://digitalcaramel.com/>

Адпрофит - <https://app.adprofit.world/>

РТБсапа - <https://rtb.sape.ru/>

У Кликио требование от 500к трафика.

### Видеореклама

Мовиадс - <https://movieads.ru/>

Видеоролл - <https://videoroll.net/>

## Другие сети, которым уделяется мало внимания.

Дистрибуция Яндекса - <https://distribution.yandex.ru/v2>

Майтаргет - <https://target.my.com/>

Адвертур - <https://advertur.ru/>

## СРА партнерки

Адмитад - <https://www.admitad.com/ru/>

Офферрум - <https://offerrum.com/>

Пирожки - <https://pirozhki.top/>

EPN - <https://epn.bz/>

## Как развивать ДДЛ?

На выстрелившие ДДЛ необходимо подливать статьи, чтобы трафик рос. Когда загрузите все ранее найденные ключи, по прошествии года можно заново загружать те же самые ключи, так как выдача к этому времени поменяется и контент уже будет отличаться. Более эффективным методом является выгрузка из метрики ключей, по которым посетители уже заходили на сайт. Выгружаем эти ключи из Я.метрики и снова кластеризуем. Загружаем на сайт через экстрактор. Так делаем по кругу 1 раз в год. Варианты, что делать с другими, невыстрелившими сайтами:

- пересобрать семантику и доделать статьи под новые ключи;
- прокачать домен ссылками или покрутить ПФ;
- сменить тематику или сменить домен;
- подождать несколько лет, когда доноры вылетят из поиска и контент станет уникальным;
- унифицировать контент с помощью нейрорейтинга через <https://dofiltera.com/>;
- перевести контент на другие языки через <https://dofiltera.com/dotranslator>, сделав сайт мультиязычным.

## Результаты

Расскажу, как я делаю ДДЛ в изи-режиме и приведу свои результаты.

Итак, по этапам:

1. **Выбор хостинга.** Я использую Beget. На тарифе City держится 40-50 сайтов. Больше сайтов – больше аккаунтов. Конечно, все зависит от нагрузки и посещаемости.

2. **Подбор домена.** Тут лучше всего брать тематичный дроп-домен или старый СДЛ. На сайтах с историей и хоть какой-то посещаемостью результаты самые хорошие.

3. **Выбор шаблона.** Шаблоны должны быть быстрые, например Basic, Root, Reboot и др. с минимумом свистелок, добавляем перелинковку и рекламу.

4. **Формирование семантики.** Ключи можно брать, где угодно, я беру в Буквариксе. Самый сок содержится в ультра НЧ. На многостраничниках можно засунуть много ультра НЧ запросов.

Кластеризацию провожу через Penguin. Можно использовать онлайн-кластеризаторы, например coolakov.ru/tools/razbivka.

5. **Парсинг.** Это самое интересное. Я использую экстрактор сервиса [ai.dofiltera.com/extractor](https://ai.dofiltera.com/extractor). Его особенность в том, что он отбрасывает похожие абзацы с разных доноров и дополнительного перемешивает текст блоками, оставляя наиболее полный контент. Я работаю через родной плагин сервиса, поэтому отправляю ключи в админке и иду делать следующий сайт. Статьи парсятся с заданными параметрами и публикуются по расписанию. У меня статьи публикуются с интервалом 30

## Как делать изи-ДДЛ?

минут, средним объемом около 30к символов, парсинг по Яндексу. По скорости парсинга доходит до 300 статей в день за 0,01\$ за статью. В день можно 2-3 сайта спокойно запустить.

**6. Результаты.** Это самое волнующее. Из 10 сайтов (дропы+свежереги) трафик через 2 месяца дают 2-3 сайта, которые окупают все затраты примерно за 10 месяцев. Я раньше делал СДЛ на копирайте и ручном перайте, так что сравнил результаты по трем категориям сайтов. Получилось вот так:

Характеристики	Инфосайты на копирайте	Сайты на ручном перайте	Изи-ДДЛ
Стоимость за 1к знаков (руб.)	100	50	0,02
Временные затраты на 1 статью	5 дней	3 дня	5 мин.
Средний объем статьи (знаков)	10к	8к	30к
Трафик с 1000 статей (уник/сутки)	10 000	3 000	250
Трудозатраты на 1000 статей	5 000 дней	3 000 дней	4 дня
KPI SEO	300	90	7,5
CPM (руб.)	150	150	80
Затраты на 1000 статей (руб.)	1 000к	400к	6к
Доход с 1000 статей (руб./мес.)	45к	13,5к	600
Окупаемость (мес.)	22	29	10

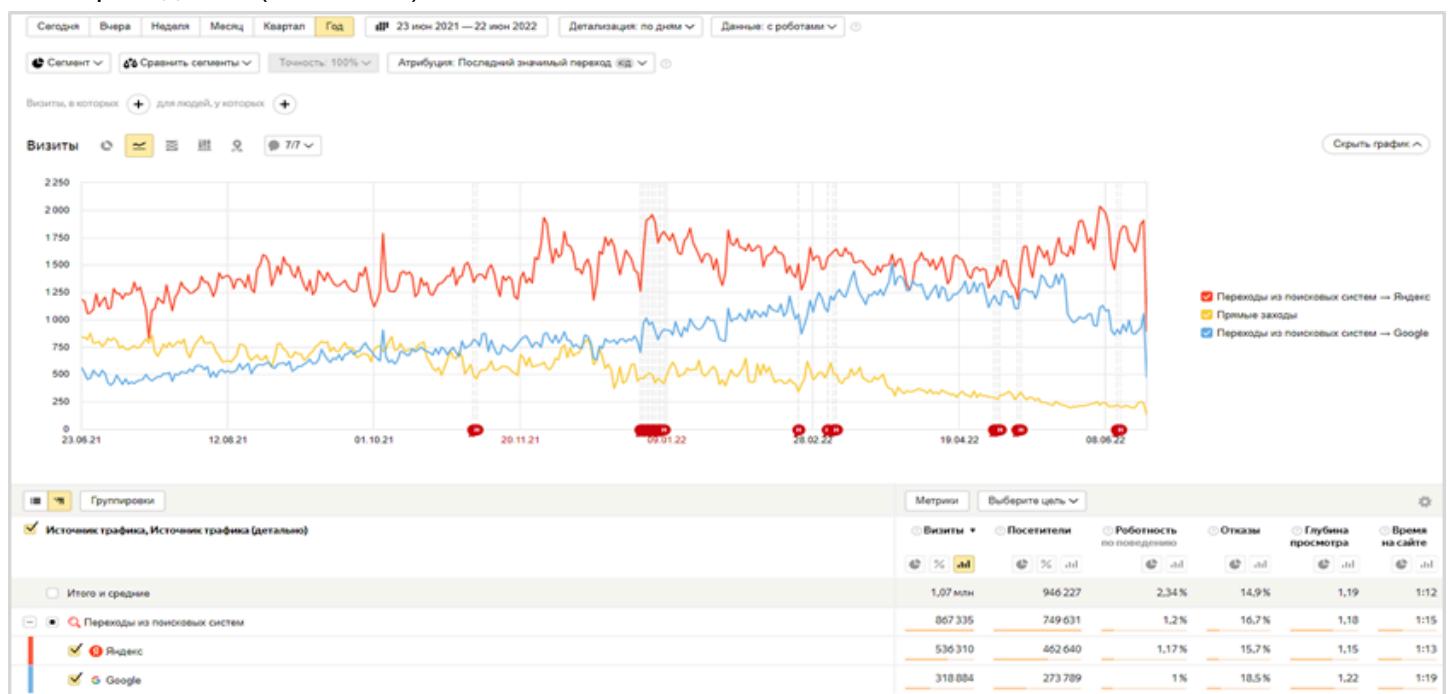
Пояснения к таблице:

- Стоимость за 1к знаков – везде ценник по минимуму
- Временные затраты на 1 статью – примерная цифра для расчетов
- Средний объем статьи (знаков) – в экстракторе ставлю максимальный объем статей 50к, получаю на выборке средний объем около 30к.
- Трудозатраты на 1000 статей – мифическая цифра для удобства сравнения.
- KPI SEO – посещаемость сайта за месяц делим на количество статей.
- CPM (руб.) – взял средний CPM по многим тематикам с учетом монетизации через РСЯ (около 150 руб. на 1к показов). Не все ДДЛ берут в РСЯ, поэтому на них размещается реклама тизерки+пуши+ссылки (около 80 руб. на 1к показов).
- Затраты на 1000 статей (руб.) – нормирую все на 1000 статей на 10 сайтов для удобства сравнения.
- Доход с 1000 статей (руб./мес.) – если у кого результаты выше/ниже.
- Окупаемость (мес.) – 10 месяцев на пачку из 10 сайтов.

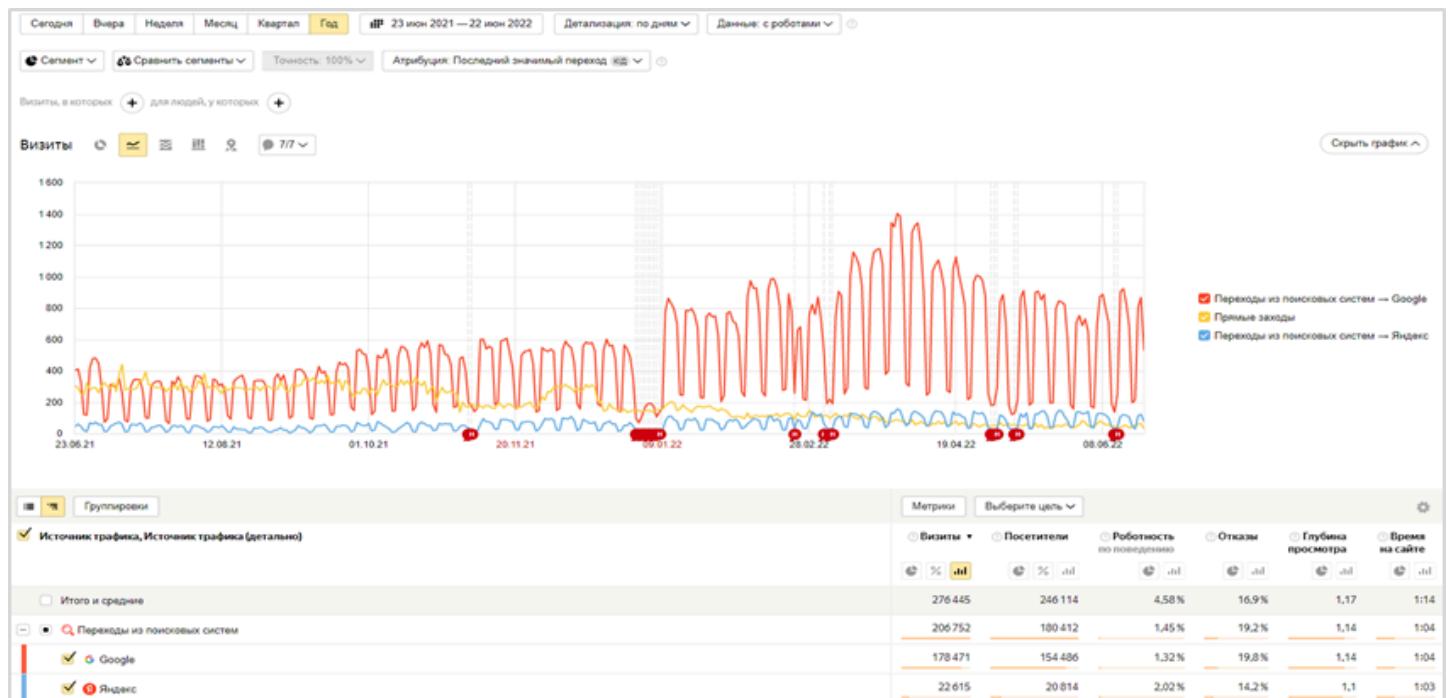
## Как делать изи-ДДЛ?

### Результаты по трафику

Сайт про гаджеты (12к статей):



Сайт финансовой тематики (бк статей) – основной трафик из Google:

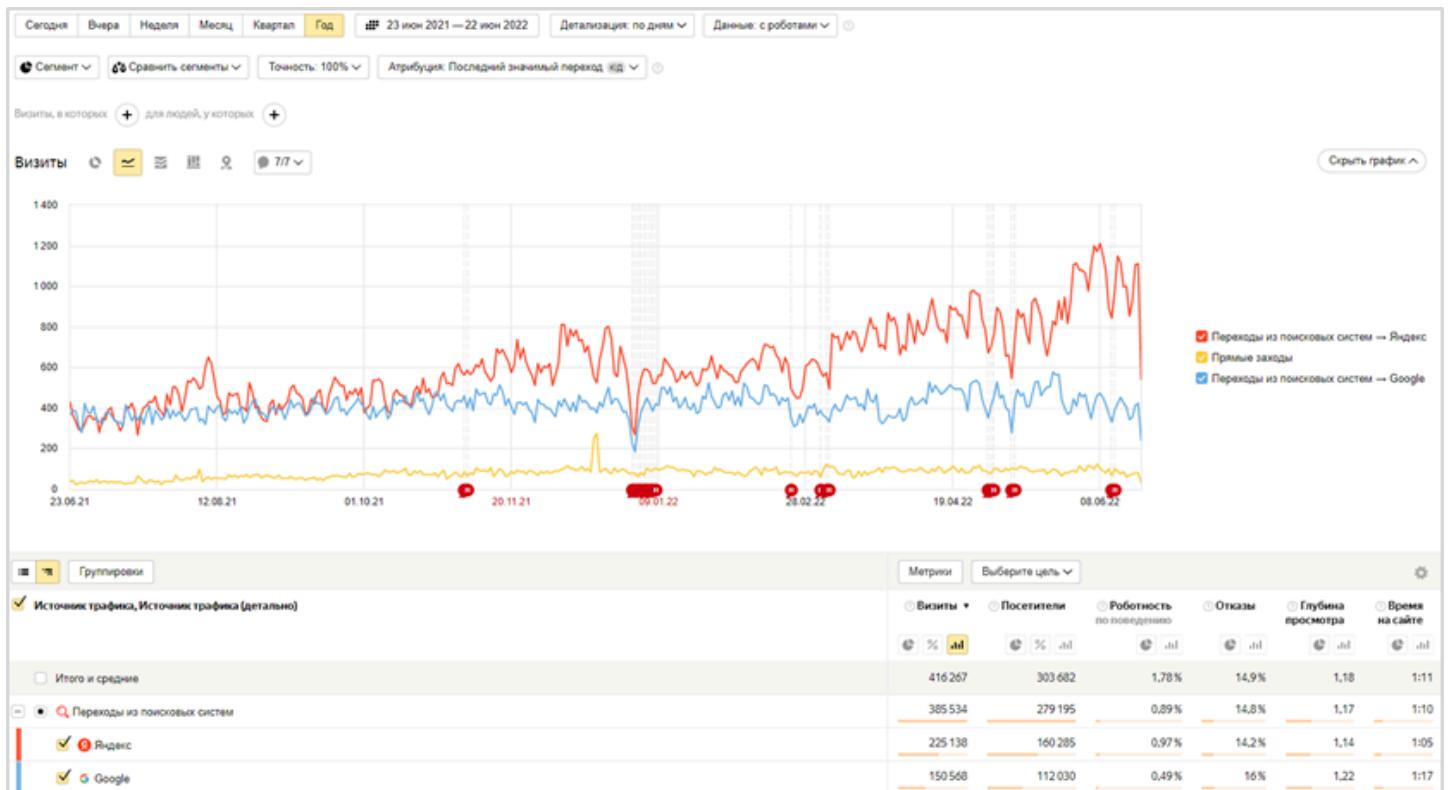


## Как делать изи-ДДЛ?

### Сайт юридической тематики (бк статей):

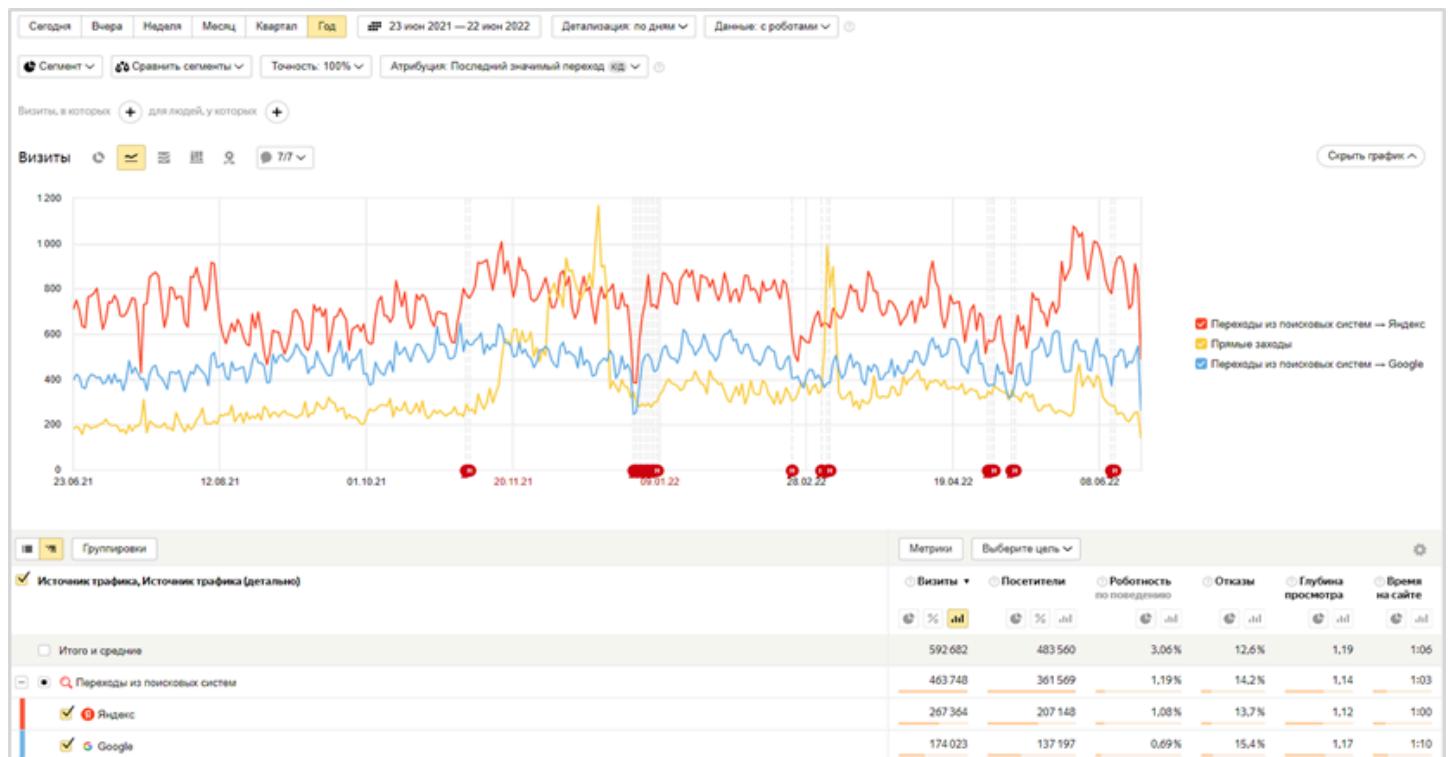


### Сайт автотематики (10к статей):

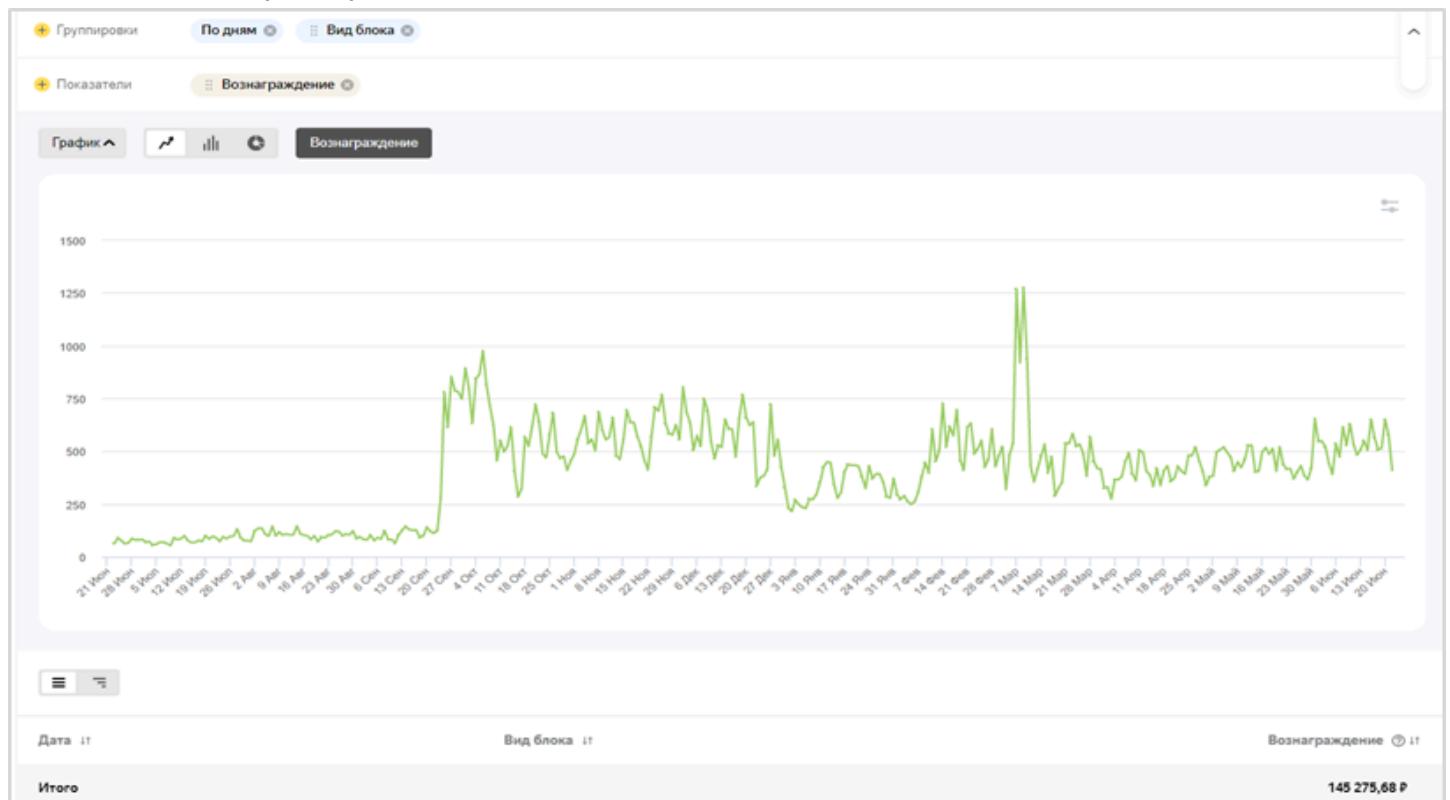


## Как делать изи-ДДЛ?

### Сайт автотематики (8к статей):



### РСЯ по последнему сайту автотематики (8к статей):



P.S. На сайтах ПФ не кручу, пока не умею, ссылки не покупаю, поэтому затраты только на хостинг, домены и сервис.

Как делать изи-ДДЛ?

---

Общий чат техподдержки сервиса dofyllra.com - [Telegram](#)

Попробовать как экстрактор собирает статьи можно через бота [@magicpage\\_bot](#)

По приватным вопросам - [@Denmir777](#).