

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA
LIGA ACADÊMICA DE MARKETING DIGITAL

Edital 2026

Dispõe sobre o processo seletivo de membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital da Universidade Estadual de Londrina.

CAPÍTULO I
DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º Os membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital junto ao Curso de Administração, comunicam aos interessados que estarão abertas entre os dias **7 de março a 14 de março** do corrente ano as inscrições para o processo seletivo de membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital da Universidade Estadual de Londrina.

Art. 2º A realização do processo seletivo está a cargo da Comissão do Processo Seletivo da Liga Acadêmica de Marketing Digital juntamente ao Conselho de Professores Orientadores. A estes cabe planejar, coordenar e executar o processo seletivo, bem como divulgar todas as informações pertinentes ao certame.

CAPÍTULO II
DO PROCESSO SELETIVO

Art. 3º O presente edital objetiva a seleção de candidatos a membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital para o desenvolvimento de atividades de Pesquisa, Ensino e Extensão vinculados à temática Marketing Digital.

Art. 4º O processo seletivo está aberto a todos os alunos dos variados cursos de graduação matriculados na Universidade Estadual de Londrina.

Art. 5º O candidato a membro da Liga Acadêmica de Marketing Digital deverá dispor de 4h semanais para realização das atividades e reuniões gerais no período da noite às terças, no modo on-line.

Art. 6º A participação dentro da Liga Acadêmica de Marketing Digital fica aberta a todos os participantes, **exceto** para matriculados em cursos do período noturno.

Art. 7º A seleção dos membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital será composta por duas etapas:

I) Primeira etapa (eliminatória): entrevistas, que serão avaliados comportamentos e respostas de acordo com o perfil que procuramos.

- Data: 16 a 20/03/2026 de acordo com a disponibilidade dos candidatos/avaliadores.
- O link de acesso será disponibilizado previamente.
- Plataforma de acesso: Google Meet
- Principais Critérios Avaliativos: Proatividade, Responsabilidade, Comprometimento.
- Resultado: Informado via WhatsApp.

II) Segunda etapa: etapa em grupo.

- Data: 24/03 às 20hrs.
- O link de acesso será disponibilizado previamente.
- Plataforma de acesso: Google Meet
- Principais Critérios Avaliativos: Proatividade, Responsabilidade, Comprometimento, Trabalho em grupo e Cooperação.

III) Terceira etapa: individual.

- Data: 31/03 (terça-feira) às 20h (horário padrão das reuniões da Liga).
- O link de Acesso será disponibilizado previamente.
- Plataforma de Acesso: Google Meet.
- Principais Critérios Avaliativos: Relacionamento, Responsabilidade, Comprometimento e Criatividade.
- Resultado Final: Informado via WhatsApp.

CAPÍTULO III DAS VAGAS E INSCRIÇÕES

Art. 8º As vagas ofertadas serão preenchidas entre alunos voluntários que desejam participar da Liga Acadêmica de Marketing Digital, sendo suas atuações seguidas com base no Capítulo II deste edital.

Art. 9º As inscrições, com **vagas limitadas a 40 (quarenta) candidatos**, serão realizadas no período de **7 de março a 14 de março de 2026** através do preenchimento do formulário:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdNG2jK_iL3HaJtRWZtdi5KY_BFgtJUftD4_s5mljo8v5GPUQ/viewform?usp=dialogtps://forms.gle/Hz3PaVCh77i6FbU27

Parágrafo único: Caso o número de inscritos ultrapasse o limite de vagas, a escolha dos candidatos para participar do Processo Seletivo se dará com base nas respostas do formulário de inscrição, devendo ser compatível com a missão e valores da Liga Acadêmica de Marketing Digital.

Art. 10 No ato da inscrição o candidato deverá utilizar o seu **e-mail institucional** expedido pela Universidade Estadual de Londrina (exemplo: exemplo@uel.br).

CAPÍTULO IV CLASSIFICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO

Art. 11 Classificar-se-ão, para efeito de admissão da Liga Acadêmica de Marketing Digital, os candidatos que obtiverem melhores resultados nas duas etapas e demonstrarem o perfil e os valores esperados.

Art. 12 Fica em função dos membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital publicarem a lista final de classificação do processo seletivo no grupo do Processo Seletivo (no Whatsapp) e Instagram da Liga.

Art. 13 A atual gestão da Liga Acadêmica de Marketing Digital e a Universidade Estadual de Londrina não se responsabilizará por erro de informação advindo da

divulgação feita por terceiros, inclusive nome, classificação e desempenho do candidato.

Parágrafo Único: Não serão divulgados os resultados do processo seletivo de membros para a Liga Acadêmica de Marketing Digital por meio de telefonemas e/ou contatos pessoais com os candidatos.

CAPÍTULO V

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 18 Os membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital divulgarão, se necessário, normas complementares às estabelecidas no presente edital, através de notas publicadas no grupo fechado de Whatsapp exclusivo aos candidatos deste processo.

Art. 19 Serão desclassificados automaticamente os candidatos que **não comparecerem** em alguma das etapas.

Art. 20 Os membros da Liga Acadêmica de Marketing Digital, caso julguem necessário, poderão abrir um novo período de inscrição para vagas remanescentes ofertadas neste processo seletivo.

Art. 21 As datas e horários poderão ser alterados, sendo devidamente informados previamente via Whatsapp.

Comissão do Processo Seletivo e Trainee
da Liga Acadêmica de Marketing Digital

CRONOGRAMA

DATA	HORÁRIO	ETAPA DO PROCESSO DE SELEÇÃO
7/03 - 14/03	até 23h59	Inscrições no Processo Seletivo
10/03	20h	Reunião aberta
16/03 - 20/03	a definir	Entrevistas (Etapa I)
23/03	a definir	Envio dos resultados
24/03	20h	Etapa em grupo
26/03	12h	Envio dos resultados
31/03	20h	Etapa individual
03/04	12h	Envio dos resultados
07/04	20h	1° Reunião oficial