

РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА

РЕДАКЦІЙНА ПОЛІТИКА ОНЛАЙН-МЕДІА “DETALKS”

Ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа: R40-05403
info@detalks.media, +380 (50) 745-12-32, м. Київ, Україна

Розділ I. ПРО МЕДІА

1.1. Про медіа

1.1.1. Онлайн-медіа “DeTalks” — це молодіжне мультиплатформне онлайн-медіа, спрямоване на розвиток української молоді у цікавих їй сферах діяльності. Через розважальний та мотивуючий контент редакція DeTalks прагне сприяти особистісному зростанню підлітків, допомогти їм знайти натхнення, розвинути свої таланти та інтегруватися у сучасне суспільство.

1.1.2. Онлайн-медіа “DeTalks” є офіційно зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення. Присвоєний ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-05403 (рішення №2542 від 08.08.2024).

1.2. Канали комунікації

1.2.1. Онлайн-медіа “DeTalks” поширює інформацію у текстовій та аудіовізуальній формі, використовуючи наступні канали комунікації:

а) Вебсайт, що знаходиться за доменом detalks.media (IP-адреса — 89.184.89.143, реєстрант: Нікітьонок Андрій Костянтинович; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України);

б) Канал відеохостингу в YouTube “DeTalks” (IP-адреса — 142.250.203.142; доменне ім'я: youtube.com/@DeTalks_ua; реєстрант: Нікітьонок Андрій Костянтинович; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України);

в) Сторінка у соціальній мережі Facebook “DeTalks” (IP-адреса: 157.240.224.35; доменне ім'я: facebook.com/detalksukr; реєстрант: Нікітьонок Андрій Костянтинович; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України);

г) Сторінка у соціальній мережі Instagram “DeTalks | Молодіжне медіа” (IP-адреса: 157.240.224.174; доменне ім'я: instagram.com/detalks_ukr; реєстрант: Нікітьонок Андрій Костянтинович; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України).

Зазначені доменні імена та IP-адреси закріплені за реєстрантом Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення згідно з додатком до рішення №2542 від 08.08.2024.

1.2.2. Сторінки медіа, не зазначені у п. 1.2.1., не є офіційними каналами комунікації медіа. При цьому, редакція DeTalks несе відповідальність за будь-яку попередньо узгоджену всередині медіа інформацію, поширену дійсними працівниками від імені редакції у мережі “Інтернет”.

1.3. Цільова аудиторія

1.3.1. Запланована цільова аудиторія проекту — українська молодь віком від 16 до 25 років в Україні та за її межами. Вона має цікавитися вітчизняними досягненнями, прагнути внести свій внесок у розвиток країни та шукати можливості для власного самовираження й реалізації.

1.3.2. Дорослі, яким цікаві досягнення молоді та які прагнуть бути в курсі нових тенденцій у молодіжному середовищі, також можуть бути користувачами онлайн-медіа. Так, станом на 24.12.2024 року, аудиторія медіа має таку вікову сегментацію:

16-25 років: 45,2%

25-34 роки: 27,3%

35-44 роки: 12,3%

45-54 роки: 10,6%

55+ років: 4,6%

1.3.3. Окремі канали комунікації медіа, як-от канал відеохостингу в YouTube, можуть мати власні додаткові особливості визначення цільової аудиторії.

1.4. Місія, цілі та цінності

1.4.1. DeTalks є незалежним молодіжним медіа, що не має єдиного кінцевого бенефіціара. Відповідальність за діяльність медіа несе головний редактор.

1.4.2. Місія проекту — створити онлайн-платформу, завдяки якій українська молодь зможе поділитися власним досвідом і надихнути однолітків на нові досягнення. Так, через інтерв'ю редакція прагне розкрити внутрішній світ кожного з респондентів через спільні захоплення і проблеми, а матеріалами на сайті розширити світогляд молоді та проінформувати про важливі зміни у житті.

1.4.3. Гасла медіа — “Правда рулить” та “Нам є про що сказати”. У DeTalks кожен має шанс на висловлення думки: редакція надає майданчик для авторів, компетенції яких довіряє.

1.4.4. DeTalks не пов'язаний з політичними силами; головний критерій вибору тем — читацький. Для онлайн-медіа також не існує заборонених або табуйованих тем, проте у їх визначенні редакція керується Законом України.

1.4.5. DeTalks прагне висвітлювати актуальну інформацію, цікаву та важливу молоді. При цьому, зазначені місія і цінності не означають, що для редакції немає межі між молодіжним поданням

інформації та професіоналізмом. Автори та журналісти онлайн-медіа зобов'язані керуватися журналістською етикою та стандартами, а також Редакційною політикою DeTalks.

1.5. Правопис назви медіа та її українська транслітерація

1.5.1. Назва онлайн-медіа “DeTalks”, окрім того, що має у складі слово “talks” (['tɑ:ks], з англ. — розмови), походить від терміну “detox” (['di:tɑ:ks], з англ. — детокс або детоксикація), означає очищення.

Зважаючи на це, а також на правила читання англійської мови, назва онлайн-медіа “DeTalks” українською має такі варіанти транслітерації: “ДеТокс”, “Детокс”. Не допускаються варіанти “ДеТолкс”, “Детолкс”, “Деталкс” тощо.

1.5.2. Правопис назви онлайн-медіа англійською мовою виглядає наступним чином: “DeTalks”, “Detalks”, “DETALKS”. Не допускається варіант “De Talks” або “De talks”.

1.5.3. Під час написання словосполучення онлайн-медіа “DeTalks” рекомендовано брати назву онлайн-медіа у лапки, у решті випадків (наприклад, редакція DeTalks), можливе написання без них.

1.6. Айдентика медіа

1.6.1. Онлайн-медіа “DeTalks” має чотири основних види логотипа: текстовий, графічний та комбінований у двох варіаціях (рис. 1).



Рис. 1. Логотип DeTalks в його офіційних варіаціях

1.6.2. Основними кольорами онлайн-медіа є синій (#4059a1 або #0056b8), жовтий (#f4d429 або #fcd404), білий (#f4f4f9) та чорний (#1f1f29).

1.6.3. Онлайн-медіа “DeTalks” використовує та експериментує з різними шрифтами, при цьому вважає за основні Sacco (для назви медіа), Baron (для заголовків), Intro (для виділених фрагментів) та Lora (для основного тексту).

Розділ II. ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ

2.1. Про журналістські стандарти

Під час роботи журналісти DeTalks зобов'язані дотримуватися таких журналістських стандартів:

- достовірності;
- точності;
- повноти;
- відділення фактів від коментарів та думок;
- балансу думок і точок зору;
- оперативності;
- доступності.

При цьому кожен з працівників редакції має бути ознайомленим із [кодексом журналістської етики](#), поважати та дотримуватись його. Серйозне порушення журналістських стандартів або етики може призвести до завершення співпраці редакції з автором.

2.2. Достовірність

2.2.1. Журналісти онлайн-медіа мають публікувати лише перевірені факти. Вся інформація, поширена DeTalks, має бути з чітко вказаним джерелом й перевірена, найкраще — з використанням триангуляції.

2.2.2. Перевага у виборі інформації надається тій, яка зібрана власними журналістами DeTalks. Попри це, за використання матеріалів інших медіа, редакція завжди посилається на першоджерело, використовує гіперпосилання. DeTalks довіряє тільки тим медіа, які підтвердили свій статус як якісні. Наявність джерела на “Мабі рекомендованих медіа” від “Детектор медіа” та Інституту масової інформації при виборі першоджерела також буде плюсом.

2.2.3. Редакція DeTalks не публікує інформацію російських медіа.

2.2.4. Публікуючи результати соціологічних досліджень і опитувань, редакція обов'язково зазначає організацію, яка проводить опитування, час і метод опитування, кількість респондентів, похибку. DeTalks перевіряє формулювання запитань, враховує спіраль мовчання та інші соціологічні ефекти.

2.2.5. DeTalks завжди вказує автора або редактора, який несе відповідальність за достовірність інформації у конкретному матеріалі.

2.2.6. Нехтувати стандартом достовірності на користь стандарту оперативності редакція DeTalks може лише у випадках, коли інформація стосується захисту життя чи свободи людей, стану довкілля, якості харчових продуктів і предметів побуту, аварій, катастроф, небезпечних природних явищ та інших надзвичайних подій, що сталися або можуть статись і загрожують безпеці громадян.

2.3. Точність

2.3.1. Журналісти онлайн-медіа мають бути прискіпливі до деталей і перевіряти, аби кожна висвітлена у медіа думка відповідала конкретному факту. Особливої уваги DeTalks приділяє цитатам, іменам, посадам, назвам компаній та організацій, статистиці.

2.3.2. Редакція DeTalks зобов'язана аргументувати будь-які оціночні епітети, як-от “перший”, “найкращий”, “найбільший” тощо.

2.3.3. Редакція DeTalks має намагатись подати цитати максимально наближено до оригінального висловлювання. Попри це, журналісти мають право редагувати пряму мову, прибирати повтори та помилки, не спотворюючи при цьому сказаного комунікантом.

2.4. Повнота

2.4.1. Кожна подія, висвітлена у матеріалах DeTalks, має подаватися якомога всебічніше. Журналісти онлайн-медіа мають дати відповіді на всі запитання, які можуть цікавити аудиторію стосовно теми.

2.4.2. Бекграунд (розгорнутий або короткий) — обов'язковий складник матеріалів DeTalks.

2.5. Відокремлення фактів від коментарів та думок

2.5.1. Редакція DeTalks відокремлює факти від думок журналістів та коментарів експертів. Журналісти онлайн-медіа не можуть використовувати оціночні судження у матеріалах, а якщо подають характеристики осіб чи явищ з використанням якісних прикметників, зобов'язані такі аргументувати.

2.5.2. Редакція DeTalks має на меті привернути увагу аудиторії до матеріалів, тож допускає у заголовках метафори, каламбури або гру слів. Водночас неприпустимо використання “клікбейтних”, маніпулятивних заголовків або таких, які не відповідають змісту матеріалу.

2.6. Баланс думок та точок зору

2.6.1. Журналісти DeTalks зобов'язані подавати в матеріалі позиції усіх сторін конфлікту. Якщо сторона відмовилась давати коментар стосовно ситуації, автор зобов'язаний зазначити про це у матеріалі, вказавши причину відмови.

2.6.2. Перед публікацією коментаря стосовно конфліктної ситуації, журналіст онлайн-медіа зобов'язаний перевірити легітимність інформатора.

2.6.3. У ситуації, якщо одна зі сторін конфлікту відмовилась давати коментар, проте згодом змінила таке рішення, DeTalks друкує матеріал, у якому подано думку цієї сторони.

2.6.4. DeTalks уникає фальшивого балансу. Приміром, редакція не подає думки жертви та агресора в одному матеріалі.

2.7. Оперативність

2.7.1. Редакція DeTalks публікує актуальні новини якнайшвидше, проте не ставить оперативність вище достовірності та точності, окрім випадків, визначених у п. 2.2.6. Редакційної політики.

2.7.2. Виняткові матеріали та новини, що становлять значний суспільний інтерес, можуть бути опубліковані фактом, а згодом бути доповнені подробицями, контекстом, бекграундом. При цьому редакційне завдання на такі оперативні матеріали має бути узгоджено з головним редактором.

Оновлення інформації у матеріалі в режимі реального часу вимагає відповідної позначки у підзаголовку, а саме: “Оновлюється”, “З’ясовується” тощо.

2.7.3. Стандарт оперативності не може виправдовувати публікацію неперевіреної інформації, а ексклюзивність — замовчування важливих фактів і коментарів.

2.8. Доступність

Редакція DeTalks прагне писати зрозумілою аудиторії мовою. І хоча журналісти мають розділяти молодіжне подання інформації та професіоналізм (п. 1.4.5. Редакційної політики), у своїх матеріалах автори мають уникати використання:

- молодіжного сленгу;
- неологізмів;
- слів іншомовного походження;
- невідомих загалу аббревіатур;
- складної термінології;
- лайки та жаргонізмів.

Розділ III. СТАНДАРТИ ФАКТЧЕКІНГУ

3.1. Перевірка публічних заяв та коментарів

Журналісти онлайн-медіа “DeTalks” зобов'язані ретельно аналізувати публічні заяви та коментарі: їхній контекст, фактичну достовірність та відповідність дійсності заяв. За такої роботи враховується репутація джерела, наявність підтверджень від інших авторитетних джерел, а також можливий вплив інформації на суспільство.

3.2. Перевірка текстів

У процесі перевірки текстів редакція визначає їхнє походження: чи матеріал є репостом, перекладом, чи оригінальною публікацією. DeTalks з'ясовує авторство, оцінює надійність платформи, де розміщено текст, перевіряє його на актуальність, звіряє дати подій або публікацій, щоб уникнути маніпуляцій із застарілими чи недостовірними даними.

3.3. Перевірка зображень

Перевіряючи зображення, журналісти мають ідентифікувати оригінального автора та проаналізувати умови створення світлина: місце, час та обставини, щоб підтвердити відповідність заявленому у матеріалі. Також обов'язкова перевірка зображення на зміни та наявність у відкритому доступі. Якщо така інформація не підтверджується, редакція має звернутися до автора за дозволом на використання фото.

3.4. Перевірка відео

Для перевірки відео редакція визначає його оригінальне джерело, геолокацію та приблизний час створення. Дата також звіряється з іншими джерелами для підтвердження достовірності контенту. Окремо журналіст має проаналізувати, чи для створення відео не було використано генеративний штучний інтелект.

3.5. Основні етапи фактчекінгу

Фактчекінг в онлайн-медіа “DeTalks” має визначений алгоритм:

- Вибрати з зібраного матеріалу факти, які потребують підтвердження.
- Обрати метод фактчекінгу, оперативний чи поглиблений, залежно від ситуації.
- Перевірити інформацію за допомоги авторитетних джерел. Класифікувати повідомлення як правдиве, неправдиве, оманливе або таке, що не можна перевірити.
- Окремо перевірити коментарі, зазначені у першоджерелі. Якщо такі не є змістовними, редакція залишає за собою право виправити його, попередньо звернувшись до експерта в галузі.

Розділ IV. ПОЛІТИКА ВИПРАВЛЕНЬ ПОМИЛОК

4.1. Загальні положення щодо помилок у матеріалах

У роботі онлайн-медіа “DeTalks” стандарт оперативності відіграє основну роль, адже редакція ставить за мету оперативно повідомляти аудиторію про факти. При цьому журналістам заборонено нехтувати стандартами достовірності та точності.

Редакція DeTalks докладає максимум зусиль, аби уникнути помилок та порушень, проте кожен її журналіст має право на помилку. За допущення та виявлення такої працівник має обов'язково виправити її, керуючись алгоритмом у п. 4.2 Редакційної політики.

4.2. Алгоритм виправлення помилок журналістами або редакторами DeTalks

4.2.1. Журналіст, редактор або користувач відповідного ресурсу виявляє помилку, повідомляє про це редакцію медіа.

4.2.2. Автор матеріалу або відповідальний редактор оперативно виправляє помилку. Якщо виправлення стосується фактажу, точності, повноти інформації або суттєво змінює матеріал, редакція зобов'язана додати відповідну примітку — "Виправлено", "Змінено", "Уточнено" або "Доповнено".

4.2.3. В окремих випадках, якщо матеріал містить значну кількість критичних помилок або порушує журналістські стандарти, зазначені у розділі II Редакційної політики, редакція DeTalks має право видалити його з ресурсу. У такому разі журналіст, створивший первинний матеріал, має надати новий із роз'ясненням причини видалення та наданням уточненої інформації. Авторство нового матеріалу може бути змінено у випадку, коли журналіст після допущення помилки перестає працювати в редакції.

4.2.4. DeTalks не видаляє матеріали, які не сподобалися окремій собі чи групі осіб.

4.3. Право на спростування

4.3.1. Особа, про яку йдеться у матеріалі DeTalks, батьки неповнолітньої особи, а також уповноважені представники юридичних осіб мають право звернутися до редакції онлайн-медіа із заявою про спростування інформації, якщо вважають, що вона не відповідає дійсності. Для цього потрібно написати відповідний лист на електронну пошту info@detalks.media.

У листі-зверненні має бути чітко зазначено:

- ПІБ особи, яка звертається до редакції;
- Контактна інформація особи, яка звертається до редакції;

- Документ, що посвідчує особу, яка звертається до редакції;
- Дата, заголовок та зміст матеріалу, про який йдеться у зверненні;
- Факти, які особа, яка звертається, вважає недостовірними;
- Спростування зазначених фактів, підкріплені документально.

4.3.2. Редакція DeTalks не публікуватиме спростувань, про які було повідомлено редакції телефоном або в особистих листуваннях працівникам медіа.

4.3.3. Рішення про публікацію спростування та її формат ухвалює редакція після оцінки підстав запиту. DeTalks залишає за собою право перевіряти аргументи заявника та відмовити в публікації спростування, якщо факти:

- містять недостовірну інформацію;
- суперечать чинним рішенням суду;
- порушують законодавство України, містять заклики до насильства або мову ворожнечі (принижують людину або групу за ознакою раси, національності, політичних поглядів, релігії, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності);
- стосуються порушень, зазначених у п. 6 ст. 43 Закону України “Про медіа” (№2849-IX від 13.12.2022).

4.4. Право на відповідь

4.4.1. У разі, якщо достовірна інформація у матеріалі DeTalks ставить під сумнів репутацію фізичної або юридичної особи, редакція може надати такий право на відповідь. Рішення про формат такої відповіді (будь-то новина, інтерв'ю або колонка), ухвалює головний редактор медіа або відповідальний редактор рубрики.

4.4.2. Текст відповіді не може спростовувати первинний матеріал, а також будь-яким чином впливати на нього. Натомість новий матеріал може додати нові факти, думки та контекст за темою.

4.4.3. Редакція зобов'язана повідомити автора претензії про дату та формат публікації його відповіді або обґрунтовано відмовити у ній, керуючись при цьому п. 6 ст. 43 Закону України “Про медіа” (№2849-IX від 13.12.2022).

4.5. Терміни подачі заяв

Згідно з Законом України "Про доступ до публічної інформації" (№2939-VI від 13.01.2011), заява на спростування недостовірної інформації або реалізацію права на відповідь має бути подана до суб'єкта у сфері медіа впродовж 20 днів після публікації відповідного матеріалу.

Онлайн-медіа, своєю чергою, має надати відповідь на таке звернення, спростувати недостовірну інформацію або реалізувати право на відповідь впродовж 5 днів.

Розділ V. ПОЛІТИКА ЩОДО ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

5.1. Зазначення джерел інформації

Усі факти та коментарі, опубліковані в матеріалах онлайн-медіа “DeTalks”, супроводжуються зазначенням джерела інформації. Як правило, це першоджерело, яке дозволяє аудиторії самостійно перевірити достовірність наведених даних.

5.2. Використання інформації з анонімних джерел

Використання інформації з анонімних джерел журналістами DeTalks допускається у разі, якщо:

- Інформація стосується суспільно значущих подій або містить дані, що можуть врятувати людське життя;
- Джерело є відомим автору матеріалу;
- Розкриття ідентичності джерела може загрожувати його життю, здоров'ю чи безпеці близьких;
- Компетентність і надійність джерела підтверджені історією його взаємодії з редакцією “DeTalks”;
- Інформація перевірена за допомогою інших незалежних джерел (за можливості);
- З анонімних джерел публікуються лише факти, а не суб'єктивні оцінки чи припущення.

5.3. Захист анонімності джерел

Редакція “DeTalks” зобов'язується захищати анонімність джерел інформації. Будь-яка спроба розкрити їхню особистість чи тиснути на них із метою отримання додаткових даних суперечить етичним нормам редакції.

5.4. Зазначення анонімності джерела

У випадках, коли джерело бажає залишатися анонімним, журналіст зобов'язаний зазначити це у матеріалі.

5.5. Додаткові правила роботи з джерелами

5.5.1. Усі фотографії та ілюстрації супроводжуються підписами із зазначенням автора чи джерела, звідки вони були отримані, або ліцензії на використання. Детальніше про підписи фото — у розділі VII Редакційної політики.

5.5.2. Для забезпечення прозорості й легкого доступу до першоджерел у текстах створюються гіперпосилання на джерела інформації (п.2.2.2. Редакційної політики).

5.5.3. Інформація, отримана з джерел країни-агресора, редакцією “DeTalks” не використовується (п.2.2.3. Редакційної політики).

5.5.4. Для перевірки достовірності важливих фактів використовується метод тріангуляції джерел — співставлення даних з мінімум трьох незалежних джерел (п.2.2.1. Редакційної політики).

Розділ VI. ПОЛІТИКА ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ

6.1. Загальні положення щодо взаємодії з аудиторією

6.1.1. Редакція DeTalks регулює всі аспекти взаємодії з аудиторією на вебсайті, офіційних сторінках у соціальних мережах та інших платформах.

6.1.2. Висловлюючись в офіційних каналах комунікації від імені редакції, працівники медіа не використовують особових займенників “я” чи “ми”, натомість застосовують конструкції “редакція DeTalks”, “журналісти DeTalks”, “онлайн-медіа”, “медіа” тощо.

6.1.3. У особистих листуваннях із респондентами та споживачами, журналісти медіа мають право вести діалог від свого імені за умови, що вони представились як працівники DeTalks та дотримуються пунктів 1.2.2. та 9.1. Редакційної політики.

6.1.4. Журналісти DeTalks у спілкуванні з аудиторією зобов’язані завжди дотримуватись етичних норм. Взаємодія має бути спрямована на підтримання позитивного іміджу медіа, повагу до думок споживачів контенту та врахування їхніх інтересів у межах Редакційної політики.

6.2. Модерація коментарів у каналах комунікації

6.2.1. Для підтримки якісної дискусії, матеріали DeTalks спрямовані на розмежування конструктивних обговорень і маніпуляцій.

6.2.2. Рішення щодо коментарів споживачів приймаються модератором відповідного каналу комунікації, спираючись на права та свободи кожної людини, контекст коментаря та цей розділ Редакційної політики медіа.

6.2.3. Модератор залишає за собою право обмежувати у коментарях розмови, які перетворюються на неконструктивні дискусії через узагальнення або необґрунтовані твердження. Таке обмеження відбувається у два етапи: 1) Попередження комуніканта про порушення; 2) Видалення коментаря.

У разі повторного порушення правил, визначених цим розділом Редакційної політики, модератор залишає за собою право заблокувати користувача.

6.2.4. Неприйнятними коментарями у каналах комунікації медіа є висловлювання з ознаками мови ворожнечі (расизму, сексизму, ейджизму тощо), а також такі, що містять:

- Припинення честі й гідності іншої особи;
- Заклики до національної ворожнечі або ознаки ІПСО;
- Флуд і спам;
- Рекламний вміст;
- Загрози здоров'ю та безпеці інших людей.

Такі коментарі модератор має право видалити без попередження, а користувача, який поширив повідомлення, заблокувати. Модератор також залишає за собою право блокувати профілі користувачів, чиї дії шкодять репутації медіа та конструктивному обговоренню.

6.2.5. Коментарі від акаунтів з ознаками ботів видаляються для забезпечення якісної взаємодії. У разі повторення профіль блокується.

6.2.6. Модератори зобов'язані діяти згідно з принципами Редакційної політики та надавати пояснення користувачеві у разі видалення коментаря чи блокування акаунту.

Попри це, у разі, якщо користувач вважає рішення модератора необґрунтованим, оскаржити його можна, написавши за електронною адресою info@detalks.media та долучивши детальне пояснення ситуації (найкраще — з відповідними знімками екрана).

Розділ VII. ПОЛІТИКА ЩОДО ВНУТРІШНЬОЇ РОБОТИ ОНЛАЙН-МЕДІА, НАПИСАННЯ ТА РЕДАГУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ

7.1. Структура онлайн-медіа “DeTalks”

7.1.1. Керівником онлайн-медіа “DeTalks” є його головний редактор. Головний редактор онлайн-медіа є відповідальним за усі дії працівників від імені редакції за умови узгодження такої діяльності з керівництвом медіа (п. 1.2.2. та 9.1 Редакційної політики).

7.1.2. Кожен канал комунікації DeTalks має власну структуру з відповідальними редакторами та штатними працівниками (рис. 2). Відповідальність за дії кожного окремого каналу комунікації перед головним редактором несе відповідальний редактор рубрики на сайті, випуску на YouTube та матеріалу у соціальних мережах.

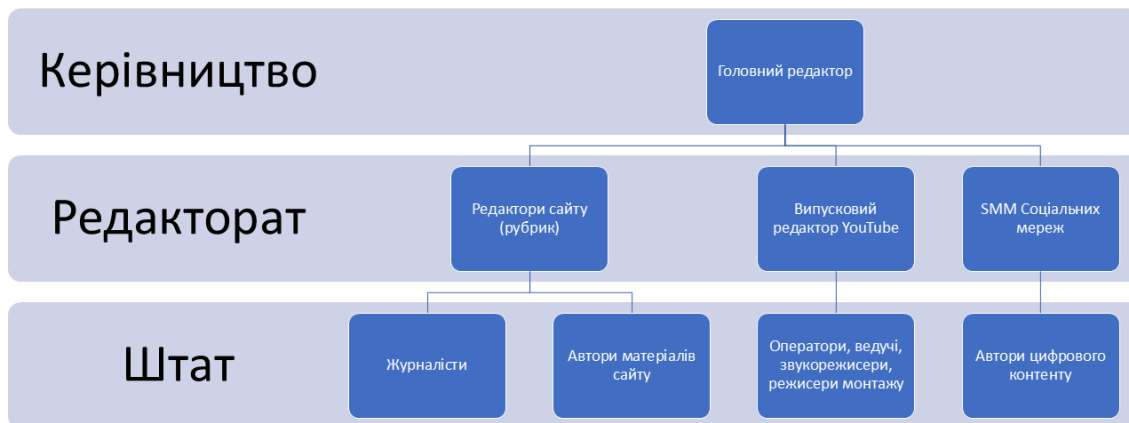


Рис. 2. Структура онлайн-медіа “DeTalks”

7.1.3. Журналіст онлайн-медіа “DeTalks” — працівник, який має право відвідувати заходи, брати коментарі респондентів та здійснювати письмові, аудіо- та відеозаписи із застосуванням необхідних технічних засобів. Акредитація журналістів DeTalks на заходи здійснюється з порядком, встановленими організаторами заходів, та регулюється Законом “Про інформацію” (зі змінами, внесеними згідно з Законом “Про медіа”).

Кожен журналіст онлайн-медіа “DeTalks” має редакційне посвідчення із зазначеними на ньому назвою та видом медіа, ідентифікатором у Реєстрі суб’єктів у сфері медіа, фото, прізвищем, ім’ям та по-батькові журналіста, номером документа, датою видачі, строком дії, підписом керівника онлайн-медіа, печаткою.

7.1.4. Автор матеріалів сайту онлайн-медіа “DeTalks” — працівник, який створює інформаційні та аналітичні за жанром текстові матеріали для розміщення на вебсайті із доменом detalks.media.

7.1.5. Автор цифрового контенту онлайн-медіа “DeTalks” — працівник, який створює та адаптує візуальний і текстовий контент для сторінок DeTalks у соціальних мережах Facebook та Instagram. В обов’язки автора цифрового контенту входять розробка стратегій публікацій, написання постів, створення візуальних матеріалів, взаємодія з аудиторією в межах платформ.

7.1.6. Один працівник DeTalks може виконувати функції декількох посад одночасно: збирати інформацію для матеріалу, писати його для сайту та створювати візуальний контент за темою для соціальних мереж.

7.2. Створення матеріалів для сайту онлайн-медіа “DeTalks”

7.2.1. Матеріали онлайн-медіа “DeTalks” можуть будуватися за лінійною та нелінійною структурою. Інформаційним жанрам властивий лінійний виклад матеріалу, аналітичним — нелінійний.

7.2.2. Незалежно від структури, будь-який матеріал сайту онлайн-медіа DeTalks включає:

1. Заголовок;
2. Фотографію із зазначеним джерелом;
3. Підзаголовок;
4. Лід та посилання на джерело інформації (за потреби);
5. Основну частину;
6. Короткий або розширений бекграунд.

7.2.3. Редактор матеріалу коригує тексти, керуючись Редакційною політикою та стилем медіа. Автор може ознайомитись зі стилем медіа, поставивши питання головному редактору та відповідальним редакторам на початку та під час роботи у DeTalks, а також ознайомившись з раніше опублікованими матеріалами онлайн-медіа та Редакційною політикою.

Кінцеве слово у редагуванні матеріалів має головний редактор медіа. При цьому, конструктивні питання щодо правок вітаються.

7.2.4. Головний редактор онлайн-медіа зобов'язаний ознайомити працівників з інтерфейсом робочого поля автора сайту (далі — адмінка).

Публікація матеріалів сайту здійснюється авторами лише через адмінку DeTalks. Доступи до адмінки та інших технічних засобів роботи (редактору темплейтів, бази відео- та звукозаписів), надаються головним редактором DeTalks.

7.3. Основні особливості редагування матеріалів сайту DeTalks (для авторів)

7.3.1. Заголовок.

- Заголовок не може містити “клікбейтних”, маніпулятивних конструкцій або таких висловлювань, які не відповідають змісту матеріалу (п. 2.5.2. Редакційної політики).
- У заголовку не рекомендовано використовувати імена людей, невідомі загалу.
- Заголовок не має розкривати усього сенсу новини, інтрига має зберігатися.
- Заголовок може містити допоміжні конструкції, сформульовані як питання: як це сталося, що це означає тощо, проте зловживання такими не рекомендується.

7.3.2. Лід та основна частина.

- Усі текстові матеріали онлайн-медіа “DeTalks” побудовані за принципом перевернутої піраміди — від головного до другорядного.
- Матеріали DeTalks не починаються з дати. Натомість перше речення ліду має бути побудоване з чітким викладом суті матеріалу з використанням прямого порядку слів.
- В основній частині тексту не рекомендовано вживати особові займенники “він”, “вона”, “вони” у разі, якщо такі можна замінити іменниками: “студент”, “спортсменка”, “активісти” тощо.
- Для виділення цитат редакція DeTalks використовує лапки “”, для внутрішньоцитатного виділення — «».

- У кінці підводки до цитат журналісти DeTalks ставлять крапку замість двокрапки.
- У матеріалах DeTalks чітко розділяється довге тире “—” як розділовий знак та “-” на позначення дефіса.
- Усі роки редакція DeTalks зазначає із відповідним іменником (у 2025 році).
- Усі числівники від 1 до 10 разом з їхніми відмінковими формами пишуться словами (9-ма -> дев'ятьма, 10 -> десять тощо).
- Кількісні числівники в основному тексті зазначаються без нарощувань (37 людей, 12 місяців), проте порядкові, разом з їхніми відмінковими формами, — із ними (18-й під'їзд, 11-го місця тощо).
- За потреби ввести читача у контекст онлайн-медіа використовує квадратні дужки [].
- За можливості вставити у матеріал таблицю чи виразити його складники у вигляді маркованого списку, це варто зробити для кращого сприймання матеріалу аудиторією.

7.3.3. Джерела світлин, використаних у матеріалі, зазначається таким чином:

Фото: *Джерело фото* / *автор фото*, де частини у ** — змінні.

При цьому усі вебсайти соцмереж прописуються з доменним ім'ям, а риска "/" використовується тільки у разі, якщо у фото є конкретний автор.

Приклади оформлення джерел фото:

- Джон Малкович. Фото: [instagram.com/detalks_ukr](https://www.instagram.com/detalks_ukr)
- Енді Маррей. Фото: AP / John Doe
- Ярослав Лавренюк. Фото: архів спортсмена

7.4. Публікація інформації про неповнолітніх

Редакція DeTalks ознайоmlена з текстом Закону “Про охорону дитинства”, та вважає неприпустимим розголошення чи публікацію будь-якої інформації про неповнолітню особу, якщо оприлюднення таких даних може завдати неповнолітньому шкоди.

7.5. Маркування реклами у матеріалах DeTalks

7.5.1. Усі рекламні матеріали, розміщені у каналах комунікації онлайн-медіа “DeTalks”, чітко ідентифіковані як рекламні за нормами, визначеними Законом “Про медіа”. Реклама у матеріалах DeTalks позначається лише одним видом маркування — словами “Реклама” або “На правах реклами”.

7.5.2. Формат і стиль маркування помітні для аудиторії, незалежно від пристрою, на якому відображається контент.

7.5.3. У матеріалах DeTalks не має прихованої реклами або використання маніпулятивних технік, які можуть вводити аудиторію в оману.

7.5.4. Усі рекламні матеріали у DeTalks відповідають Редакційній політиці онлайн-медіа і не суперечити етичним нормам, зазначеним у ній.

7.5.5. Редакція DeTalks залишає за собою право відмовити в розміщенні рекламного матеріалу, якщо він не відповідає стандартам якості або порушує законодавство України.

Розділ VIII. ПРАВИЛА ЩОДО СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

8.1. Принципи роботи з інформацією з соціальних мереж

Соціальні мережі є одним з ключових джерел інформації журналістів онлайн-медіа “DeTalks”, адже дозволяють оперативно отримувати новини та унікальний користувацький контент. Водночас редакція DeTalks усвідомлює ризики, пов'язані з поширенням неперевірених даних, маніпуляцій або пропаганди, тому вся інформація з соціальних платформ зобов'язана пройти ретельну перевірку.

8.2. Порядок верифікації джерел

8.2.1. Журналісти медіа зобов'язані впевнитися в автентичності профілю, з якого походить інформація, а також звірити акаунт з уже перевіреними онлайн-джерелами або офіційними сайтами.

8.2.2. DeTalks має бути впевнений в тому, що фото- та відеоматеріали є справжніми. Для цього обов'язково має бути використаний один з наступних методів: зворотний пошук зображень, аналіз метаданих файлів, технічні засоби виявлення монтажу чи генеративного штучного інтелекту.

8.3. Зазначення джерел інформації

8.3.1. У матеріалах, що базуються на даних із соціальних мереж, медіа зобов'язане вказати назву платформи та посилання на першоджерело.

8.3.2. Журналісти зобов'язані спробувати встановити контакт з автором публікації для отримання пояснень щодо контексту, додаткових деталей або матеріалів.

8.4. Тріангуляція джерел

Якщо безпосередня перевірка інформації неможлива, журналісти повинні провести тріангуляцію джерел. Це означає, що дані, отримані редакцією DeTalks, повинні бути підтверджені щонайменше трьома незалежними джерелами, які мають авторитетну репутацію.

8.5. Заборони на публікацію

Журналісти онлайн-медіа “DeTalks” НЕ мають права на публікацію:

- Інформації з блогів та соціальних мереж, яка не може бути підтверджена описаними методами;
- Фото- та відеоматеріалів з явними ознаками монтажу, використання генеративного штучного інтелекту, пропаганди чи реклами.

Публікація користувацького відеоконтенту допускається лише за умови успішної верифікації та позначення матеріалу як такого.

8.6. Етичні норми

Журналісти DeTalks під час роботи з соціальними мережами повинні діяти відповідально, уникаючи поширення недостовірної інформації, маніпуляцій або контенту, що може завдати шкоди репутації медіа або третім особам.

Розділ IX. ПРОФЕСІЙНІ ВІДНОСИНИ З КОЛЕГАМИ

9.1. Про відповідальність

Кожен працівник онлайн-медіа “DeTalks” — офіційний його представник. Згідно з п. 1.2.2., “редакція DeTalks несе відповідальність за будь-яку попередньо узгоджену всередині медіа інформацію, поширену дійсними працівниками від імені редакції у мережі «Інтернет»”. Попри це, кожна дія журналістів DeTalks, навіть у неробочий час, може впливати на імідж та репутацію медіа.

Відтак, згідно з п. 1.4.1., “відповідальність за діяльність медіа несе головний редактор”, проте будь-які дії працівників DeTalks, здійснені не від імені медіа або без узгодження з його керівництвом, розцінюватимуться як самостійна діяльність. Висловлювання та дії, що відібуваються на іміджі чи репутації медіа, можуть бути підставою для припинення співпраці.

9.2. Права та обов’язки журналістів та редакторів онлайн-медіа “DeTalks”

9.2.1. Усі працівники та журналісти DeTalks мають право:

- Вільно висловлювати свої погляди у межах професійних обов’язків, за умови дотримання Редакційної політики;
- Відкрито та особисто комунікувати з редакторами медіа щодо тематики, концепції та формату матеріалів;
- Відмовлятися від доручень головного редактора, якщо вони не можуть бути виконані без порушення закону;

- Брати участь у внутрішніх тренінгах, семінарах або інших заходах, спрямованих на підвищення кваліфікації;
- Під час роботи над матеріалом отримувати доступ до інформації, якою володіє медіа за темою;
- Вільно досліджувати тему в межах редакційного завдання;
- Отримувати від редакції DeTalks інформацію щодо термінів публікування, змін у редакційному завданні та правок до матеріалу;
- Відмовитися від авторства матеріалу, якщо його зміст після редагування суперечить їхнім переконанням;
- Використовувати канали комунікації онлайн-медіа з метою публікації матеріалів відповідно до редакційного завдання та Редакційної політики;
- Вимагати від редакції DeTalks захисту авторських прав на створені журналістські матеріали у разі порушення такого права;
- Отримувати підтримку та зворотний зв'язок від редакції щодо роботи та матеріалів;
- Дізнаватись статистику переглядів, коментування та вподобання створених матеріалів;
- Бути захищеними редакцією DeTalks від будь-яких форм дискримінації чи залякування, пов'язаних з професійною діяльністю.

9.2.2. Водночас працівники DeTalks НЕ мають права:

- Використовувати канали комунікації “DeTalks” для поширення власних поглядів, якщо цього не вимагає редакційне завдання;
- Використовувати онлайн-медіа з метою просування власних проєктів, бізнесу чи політичних амбіцій;
- Допускати у власних роботах плагіат, навмисне спотворення фактів, наклепи та необґрунтовані звинувачення;
- Під час роботи брати участь у будь-яких політичних, громадянських, комерційних і рекламних акціях (виключення — акції журналістської солідарності), ток-шоу і телепрограмах, конференціях, круглих столах без узгодження з головним редактором;
- Публікувати власні матеріали в інших медіа (zareestrovanih чи ні) без погодження з головним редактором.

9.2.3. Журналісти та редактори “DeTalks” також зобов'язані:

- Вчасно виконувати редакційні завдання;
- Під час роботи дотримуватися журналістських стандартів, етики та Редакційної політики;
- Перевіряти інформацію, яку вони збирають і публікують відповідно до стандартів фактчекінгу;
- Знати основні аспекти та дотримуватися Законів “Про медіа” (№2849-IX від 13.12.2022), “Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста” (№540/97-ВР від 23.09.1997), “Про інформацію” (№2657-XII від 02.10.1992), статей Конституції України, що стосуються професійної діяльності журналіста.

- Затверджувати теми матеріалів, взятих у роботу, з головним або уповноваженим відповідальним редактором медіа;
- Дотримуватися конфіденційності та не розголошувати внутрішньої інформації медіа без узгодження з редакцією;
- Поважати колег та не допускати будь-які форми дискримінації у колективі, включно з використанням ненормативної лексики у робочих чатах та особистих листуваннях з метою скривдити колегу;
- Слідкувати за висловлюваннями та інформацією, яку поширюють в особистих соціальних мережах, задля запобігання негативного впливу та репутацію медіа;
- Дотримуватися цивілізованих правил ведення дискусій, в тому числі уникати будь-яких дій, які можуть поставити під сумнів неупередженість і об'єктивність DeTalks як медіа і журналіста зокрема;
- Повідомляти про будь-які потенційні конфлікти інтересів, які можуть вплинути на об'єктивність їхніх матеріалів;
- Давати коментарі іншим медіа тільки після погодження такої співпраці з головним редактором.

9.3. Оплата праці

9.3.1. Станом на 24.12.2024 року онлайн-медіа “DeTalks” є неприбутковою організацією. Усі працівники здійснюють роботу на благодійних засадах, за яких DeTalks не є їх основним джерелом доходу.

Умови оплати праці можуть бути змінені у разі зміни фінансового стану медіа: залучення грантів, спонсорів або монетизації.

9.3.2. Редакція DeTalks радо співпрацює з позаштатними журналістами. Запропонувати редакції матеріал або обговорити тему можна за електронною адресою: info@detalks.media або за номером телефону +380 (50) 745-12-32. Редакція зобов'язана надати відповідь на лист із пропозицією готового матеріалу або теми впродовж п'яти робочих днів із моменту надсилання. DeTalks залишає за собою право відхилити матеріал або тему без пояснень.

Матеріали позаштатних авторів гарантовано оплачуються, якщо вони були замовлені редакцією та відповідають Редакційній політиці. DeTalks обговорює розмір та спосіб отримання винагороди наперед.

У разі, якщо позаштатний журналіст під час роботи над матеріалом порушив закон України, принципи журналістської етики, журналістські стандарти або Редакційну політику медіа, редакція DeTalks залишає за собою право припинити співпрацю з автором, не опублікувавши при цьому його матеріал.

Затверджено

**Керівник онлайн-медіа «DeTalks»
(R40-05403)**



НІКІТЬОНОК А. К.