

En el “Telecom Trend Day Rosario” se presentaron las últimas tendencias y soluciones para el mercado corporativo



Hacé [click aquí](#) para descargar más imágenes de Telecom Trend Day Rosario

Rosario, 10 de agosto de 2023.- Telecom, a la vanguardia en soluciones tecnológicas para el mercado corporativo B2B y organismos públicos, organizó el “Telecom Trend Day Rosario” ante pymes y grandes empresas de la provincia de Santa Fe, presentando las últimas tendencias y soluciones para el segmento corporativo que son diseñadas a la medida de las necesidades de cada una de ellas, ya sean comercios, empresas de manufactura, transporte o informática o profesionales independientes.

Este evento contó con la moderación del **periodista especializado en Negocios, Marcos Cicchirillo**; además estuvieron presentes partners estratégicos y ejecutivos de la empresa, quienes compartieron sus experiencias y propuestas sobre las nuevas soluciones tecnológicas para el segmento corporativo.

La bienvenida estuvo a cargo de **Martín D'Elía, Gerente de Marketing B2B de Telecom**, quien, además, brindó una introducción al negocio corporativo, destacando la visión de Telecom como partner estratégico que potencia a las empresas argentinas:

“Estamos viviendo la mayor transformación digital de nuestros tiempos. El cliente ha cambiado y tenemos que poder interpretarlo para acompañar la evolución de su negocio, bajando sus

barreras de entrada a la tecnología. En Telecom, estamos viviendo la evolución de ser una telco tradicional a una tech-co, y en este camino venimos evolucionado también nuestra forma de

pensar y nuestra cultura, cambiando la forma de acercarnos a nuestros clientes, colaboradores y partners. Entre todos debemos pensar la tecnología aplicada para simplificar el desarrollo de los nuevos negocios. Y en esta evolución, nuestro Foco es Federal profundizando esta gestión y esta relación con cada uno de nuestros clientes allí, donde estén y desde donde brindamos todo tipo de servicios de Ciberseguridad, Cloud, IOTy más, para todo el país. Bajo un mismo liderazgo y una mirada integrada, con las mejores soluciones aplicadas y con el objetivo de potenciar los negocios de cada empresa, **señaló D'Elia**.

Luego, fue el turno del panel sobre **"Tendencias Tecnológicas"** donde participaron **Maximiliano Noce, Manager Ingeniería en Sistemas de Fortinet Latam; Gabriel Simona, Partner Technology Leader de IBM y Fernando García Penella, Meraki Strategic Sales Manager de CISCO**. En este panel estuvieron disertando sobre cuáles son las tendencias que las empresas están contratando en soluciones de ciberseguridad; y también cómo se acompaña a las empresas del mercado corporativo en su paso hacia soluciones de nubes híbridas o multi nube. Y por último analizaron como la inteligencia artificial puede ayudar a las empresas aplicada a las soluciones de valor agregado.

Por su parte, **Martin Sanchez Guex, Gerente de Compras de Productos Comerciales de Telecom**, brindó una charla sobre la experiencia de Telecom en relación a cuáles son los principales desafíos que hoy tienen las empresas para la contratación de soluciones o infraestructura, en sus áreas de compras.

Y en el cierre del Trend Day, **Julio Hutka, Gerente Mercados Regionales de Telecom**, en un panel junto a ejecutivos de empresas de la región, como son Bombieri y Aguas Santafesinas quienes analizaron como Telecom las ayudó a digitalizarse.

En la presentación del panel Hutka resumió: *"En esta evolución hacia Tech-co pasamos a disponibilizar toda nuestra infraestructura y plataformas en modalidad de servicios para nuestros clientes. De esta manera, sumamos en el universo b2b nuevas soluciones de software, cloud híbrida, ciberseguridad e IoT, sobre nuestra red para todos los tamaños de empresas, las más grandes, gobierno o pymes locales. Encuentros como el Trend Day, son necesarios para seguir concientizando en cada región sobre lo que viene y nos permiten, además, seguir impulsando el valor de la transformación digital de las empresas en todo el país".*

Telecom es el partner tecnológico más importante del país en soluciones para el mercado corporativo. Cuenta actualmente con la red fija-móvil más extensa del país, y ofrece, a través de sus datacenters certificados por su calidad World Class, soluciones cloud para resguardar y garantizar el acceso a la información desde cualquier dispositivo, en cualquier momento o lugar, y brinda soluciones tecnológicas a más de 180.000 grandes, medianas y pequeñas empresas y organismos públicos.

Acerca de Telecom Argentina

Somos Telecom Argentina, una empresa en constante evolución, que ofrece experiencias de conectividad, entretenimiento y soluciones tecnológicas en todo el país. Potenciamos la vida digital de nuestros más de 30 millones de clientes, con un servicio flexible y dinámico, en todos sus dispositivos, mediante conexiones fijas y móviles de alta velocidad, y una plataforma de contenidos en vivo y a demanda que integra series, películas, gaming, música y programas de TV.

Nuestras marcas comerciales Telecom, Personal y Flow consolidan un ecosistema de plataformas, y nuevos negocios, una experiencia integral y convergente para individuos, empresas e instituciones en todo el país. Estamos presentes con nuestra propuesta integral de servicios en Paraguay y con televisión paga en Uruguay.

Impulsamos la economía digital y lideramos una industria que constituye un pilar fundamental para el desarrollo de la sociedad, con prácticas sustentables e iniciativas que promueven el talento y la inclusión digital.

Tenemos el orgullo de ser protagonistas de la evolución de la sociedad y continuar potenciando el mundo de nuestros clientes. Porque nos unen las ganas de seguir avanzando.

CONTACTO

Web: <https://institucional.telecom.com.ar/prensa/>

Redes Sociales:

Telegram: PrensaTelecom

Instagram: [@telecomarg](#)

Linkedin: [Telecom Argentina](#)

TikTok: [@telecomarg](#)