

Démarrage en 2020
Organisme : La Chariotte
1 salarié – 61 bénévoles

La Chariotte, une épicerie coopérative



Origines et contexte

La Chariotte, est une épicerie sous forme de SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) née d'une envie d'habitant-es (dont deux parents d'élèves) du territoire qui fréquentaient l'AMAP, avec une envie de faire revivre le local, de redynamiser le village en proposant des produits LOCAUX et des services. Une épicerie, avec peu d'activités, était déjà existante sur le territoire. En 2017/18 l'association de préfiguration est créée puis, la SCIC est née en février 2019. En mars 2020 la société est ouverte et l'épicerie en juillet 2020.

Objectifs

Envie de faire revivre le local, de redynamiser le village en proposant la vente de produits locaux, bio et des services en étant ouverte à tous et toutes.

Actions mises en œuvre

Ouverture de l'épicerie du lundi au samedi :

- Vente de produits locaux, service gaz,
- Relais bibliothèque, pour les retours des livres
- Service clefs : ouverture et fermeture : de la collégiale de Bueil en Touraine, AMAP, bibliothèque,
- Lieu d'accueil d'initiatives : café installation agricole, réunion
- Service pain : de la boulangerie de Neuvy le Roi et d'une paysanne boulangère du territoire
- Animation : après-midi tricot (depuis 2021) devenus mensuels et portés par les personnes venues au premier rendez-vous
- Soirée jeux de société tous les 2 mois, un des sociétaires met à disposition ces jeux, en prix libre sans obligation de consommation et propose en plus la vente de pizza (depuis 1 an)

Résultats et impacts

- Nombre d'emplois créés : un temps plein
- 61 sociétaires, dont 4 directeur-trices dont une présidente et 14 conseiller-ières qui siègent au conseil coopératif
- De plus en plus de clients, et des personnes qui font beaucoup de courses (+ de 100 €). Il n'y a pas de marge comme dans une épicerie du fait des subventions et de l'aide des bénévoles des sociétaires
- Un lien social créé entre les personnes des villages environnants. Les sociétaires viennent d'un rayon de 10/15 km
- Les produits proposés sont variés : produits de base de métro et produits locaux.
- Clientèle : au début les habitué-es du bio et de puis diversification de la clientèle par la fête annuelle, les

Originalité

Entreprise gérée par des bénévoles et proposant des services variés pour que chacun-e trouve un intérêt à venir. Les produits ne sont pas uniquement issus de l'agriculture biologique, il y a des produits de base de métro. Les gens qui rentrent dans l'épicerie vont découvrir différents produits (ex : Pain de 2 types : de la boulangerie et d'une paysanne boulangère . Il y a de la diversité au sein du lieu, c'est aussi un lieu

animations. Les manifestations ont fait bouger les préjugés sur l'image du bobo.

- Valeurs : circuits courts, Agriculture paysanne, anti gaspi

de sensibilisation qui donne la possibilité de réfléchir sur son alimentation.

Partenariat (s)

Le projet séduit les élu-es locaux notamment la Commune de Bueil qui met le local à disposition gratuitement.

Visite de plusieurs élu-es la Région (service Cohésion sociale), qui ont manifesté leur intérêt pour le projet et qui ont évoqué l'idée de prendre des parts dans la SCIC pour soutenir le projet.

Partenariats financiers :

Région, France Active, fonds Leader, commune de Bueil, Communauté communes Gâtine Racan.

Partenariats opérationnels :

URSCOP, le PAYS (très impliqué et a beaucoup aidé au niveau du montage financier), producteurs·trices qui ont essuyé les débuts et les changements.

AMAP : soutien au quotidien

Retour d'expérience

Difficultés / Obstacles :

- Changement de salariés, difficultés de gouvernance, difficultés de l'organisation du travail de groupe
- Image écolo bobo (qui donneraient des leçons bio aux autres) que les gens ont donné à la Chariotte et dont l'épicerie essaie de se défaire par des animations variées et des propositions de rencontres.
- Un débat a eu lieu sur le fait de ne pas proposer des produits uniquement bio.
- La lourdeur des démarches administratives et comptables. Le groupe se forme progressivement sur différents sujets : réglementation pour le salariat, terme compatibilité...
- Contrainte de temps pour les bénévoles les bénévoles impliqués mais très enrichissant
- Actuellement, le contexte de d'inflation augmente les coûts de l'épicerie
- Point faible identifié : personne n'est intéressé par la communication externe

Solutions

Travail collectif sur plusieurs sujets, par exemple :

- Analyse de la charge de travail des directeurs généraux, aujourd'hui une partie des missions a été déléguée aux conseils coopératifs
- Dispositif Local d'Accompagnement en cours de réalisation
- Anticipation par rapport à l'augmentation actuelle des charges fixes : l'étage ne sera plus loué pour prendre en compte les augmentations actuelles de coût (énergie...)
- Une formation individuelle est en cours pour la comptabilité

Perspectives futures

Il n'y a pas de perspectives pour le moment car c'est le DLA, toujours en cours, qui permettra de définir les perspectives

Pour la gamme de produits, l'idée est de se détacher des grossistes bio pour avoir plus de produits locaux, pour une plus grande cohérence

▪ **Conseils :**

Les bénévoles sont beaucoup contactés par des personnes qui cherchent à monter ce type de projets soit en SCIC soit en association mais les membres de la Chariotte ne se sentent pas encore légitimes pour donner des conseils et redirige les demandes vers URSCOP ou des structures qui ont plus de vécu.



Contact

Le Devedec Murielle – Présidente, directrice générale – La Chariotte

Mail : communication@la-chariotte.coop

Site : <https://www.la-chariotte.coop/>

Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/epicerielachariotte/>

Dernière mise à jour le 31/12/2022