

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Уральский колледж технологий и предпринимательства»
(ГАПОУ СО «УКТП»)

Преподаватель (1КК /ВКК) Мурашко Галина Романовна

Обратная связь осуществляется :

эл.почта Galamurka001@gmail.com.

Группа ДЗ-304

Профессиональный модуль ПМ.02 «Техническое исполнение
художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале» МДК
02.01 «Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале».

Раздел: 2М Проект, " Информационный дизайн ". Размер А2

Занятие № 4 (4 часа)

Тема: Виды календарей. Правила создания календарей.

Вид учебного занятия: Практическое занятие.

Задание: Подготовить 3 вида эскизов в каждом – по 1 страницы (общая с темой календаря) и страница с 12 месяцами.

ТЕМА: 2022 год - Год народного искусства .

Календари-плакаты (листовой настенный календарь). Данный календарь представляет собой фирменный плакат с календарной сеткой. Обычно имеет формат от А3 до А0. Календарь-плакат украшает стены помещения на работе или в дома. Не лишаясь функциональности, он в первую очередь несет художественную нагрузку и календарный блок начинает играть вспомогательную роль, поэтому композиция календаря может быть предельно простой. Дизайн плакатного календаря очень разнообразен как по формату, так и по исполнению, чаще всего он полностью выполнен в векторной графике, главное- это идея.

В настоящий момент дизайнеры предоставляют широкий ассортимент настенных перекидных календарей с прекрасно выполненным полиграфическим исполнением, состоящих из двух листов обложки и двенадцати перекидных страниц. Востребованной становится печать настенных календарей небольшими тиражами с фирменными цветами, символикой и координатами компании.

Так же все календари делятся на два класса:

- 1) стандартные (все, что перечислены выше);
- 2) календари класса «люкс»- малотиражные, стандартные по форме и размерам календари с высоким качеством печати и применением теснения.

Во всем мире преобладает класс стандартной продукции, а количество эксклюзивных оригинальных календарей невелико и, как правило, календари класса «люкс» делаются под заказ и не находятся в свободной продаже.

Симметрия в дизайне календаря предполагает строгость, спокойствие и классицизм; асимметрия символизирует движение, «жизнь», свободу. Использование данных приемов композиционного

решения зависит от задачи поставленной дизайнером. В дизайне календарей преобладает линейная или круговая симметричность, но встречаются и ассиметричные решения, что дополнительно подчеркивает разноцветие и яркость. Композиционное решение календарей можно разделить на минимализм и хаос. Минимализм представляет собой сдержанные строгие симметричные формы, два или три основных цвета, чаще ахроматичных. В композиции шрифт преобладает или же является основным графическим элементом. Хаос - это динамика, выраженная в асимметричности композиции и использовании неограниченной цветовой палитры. Основное правило хаотической композиции - чем сложнее содержание, тем проще внешняя форма, и наоборот.



