

Звіт
опитування здобувачів першого курсу ОПП "Монтаж і
обслуговування внутрішніх санітарно-технічних систем і
вентиляції" спеціальності "Будівництво та цивільна інженерія"
щодо адаптації

Інформацію про Відокремлений структурний підрозділ
«Рівненський технічний фаховий коледж НУВГП» ви дізналися від:

 [Копіювати діаграму](#)

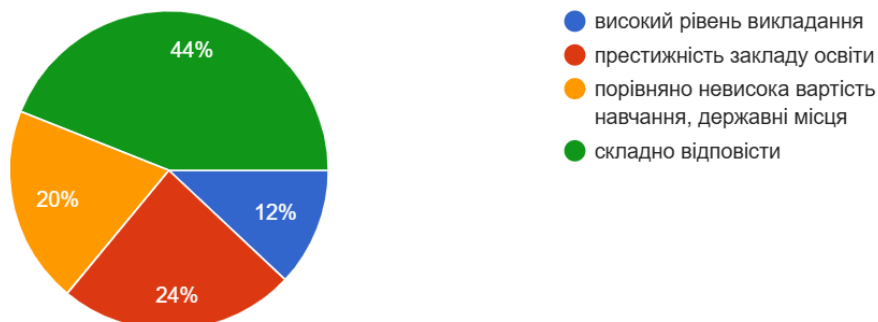
25 відповідей



Чим був обумовлений ваш вибір вступу до ВСП «Рівненський технічний фаховий коледж НУВГП»?

 [Копіювати діаграму](#)

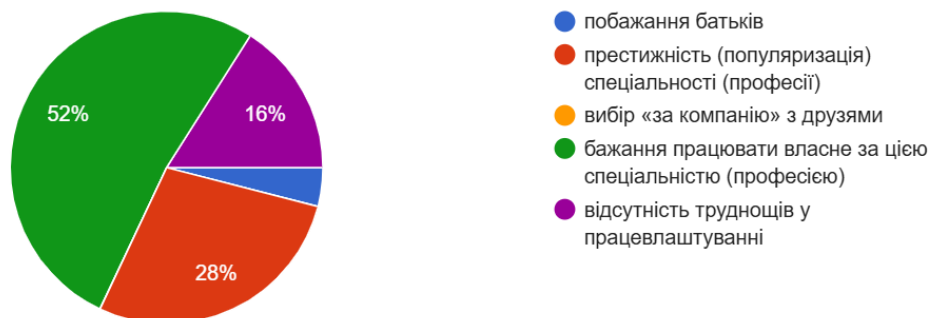
25 відповідей



Що саме стало для вас вирішальним фактором при обиранні спеціальності (професії)?

 [Копіювати діаграму](#)

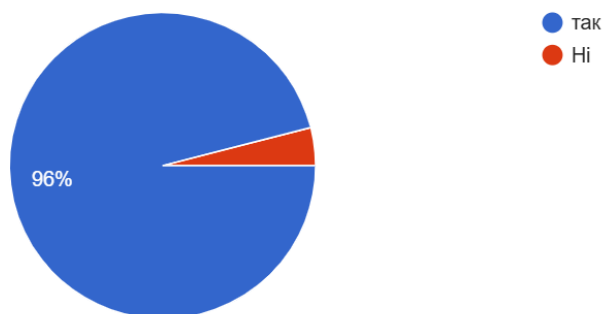
25 відповідей



Чи цікаво навчатись в ВСП «Рівненський технічний фаховий коледж НУВГП»

 [Копіювати діаграму](#)

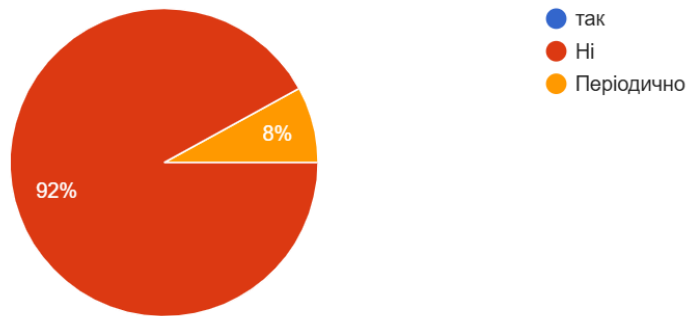
25 відповідей



Чи користуєтесь ви послугами бібліотеки, читальної зали?

 [Копіювати діаграму](#)

25 відповідей



Які труднощі ви зустрічаєте, проживаючи в гуртожитку?

 [Копіювати діаграму](#)

25 відповідей



Що вас найбільш приваблює в житті студентсько-учнівського колективу?

 [Копіювати діаграму](#)

25 відповідей



Що я думаю роботи після закінчення коледжу...:

 Копіювати діаграму

25 відповідей



Загальні висновки

1. Інформованість та джерела дізнання

- Основне джерело інформації: Переважна більшість першокурсників (80%) дізналися про коледж від "сарафанного радіо" — друзів, знайомих, батьків та рідних.
- ЗМІ та інтернет: Лише 20% респондентів дізналися про заклад через засоби масової інформації (радіо, телебачення, інтернет).
- *Примітка:* Шкільна профорієнтація та безпосередні студенти/учні коледжу не стали ключовим джерелом первинної інформації для опитаних.

2. Мотивація вступу та вибору спеціальності

- Чинники вибору коледжу: Значна частина здобувачів (44%) вагалася з відповіддю щодо вибору закладу. Серед чітко окреслених причин найпопулярнішими є престижність закладу (24%), порівняно невисока вартість/наявність державних місць (20%) та високий рівень викладання (12%).
- Мотивація вибору професії: Понад половина студентів (52%) обрали спеціальність свідомо, оскільки мають «бажання працювати саме за цією спеціальністю (професією)». Ще 28% зважали на престижність/популярність спеціальності, а 16% — на відсутність труднощів у працевлаштуванні.

3. Навчальний процес та інфраструктура

- Зацікавленість у навчанні: Абсолютна більшість першокурсників (96%) зазначили, що їм цікаво навчатися в коледжі, що свідчить про високий рівень адаптації та задоволеності освітнім процесом.
- Використання бібліотеки: Переважна більшість студентів (92%) вказали, що не користуються послугами бібліотеки та читальної зали, а 8% роблять це лише періодично. Це підкреслює тенденцію до переходу на цифрові/електронні джерела інформації.

4. Соціально-побутові умови та студентське життя

- Проживання в гуртожитку: Більшість опитаних (68%) не проживають у гуртожитку. З тих, хто мешкає в гуртожитку:
 - 20% зазначають, що труднощів немає;
 - 12% скаржаться на недостатні умови для самопідготовки.

- Студентське середовище: Найбільш привабливим чинником у студентсько-учнівському колективі для 56% здобувачів є щира, безкорислива дружба. Також студентів приваблюють спортивні гуртки та художня самодіяльність (16%).

5. Плани після закінчення коледжу

- Працевлаштування: Найбільша частка студентів (48%) планує одразу розпочати працювати за спеціальністю.
- Продовження навчання: 36% здобувачів планують продовжувати навчання за інтегрованою формою в коледжі або в НУВГП.
- Служба в ЗСУ / робота за кордоном: 12% респондентів планують піти до Збройних Сил України, а мала частина розглядає роботу за кордоном.