

Образец тестов:

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

Тест за сентябрь 2020г.

НАЧАТЬ ТЕСТИРОВАНИЕ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 1 из 20.

Должен ли оптик-консультант участвовать в маркетинговой политике его компании?

- ☐ Нет, это работа маркетологов
- ☒ Да, это часть работы в команде
- ☐ Нет, тогда у него не хватит времени на выполнение основных обязанностей
- ☐ А что такое маркетинг?

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 2 из 20.

Как оптик-консультант должен реагировать на просьбу клиента: "Покажите мне что-нибудь недорогое"?

- ☐ Вести его к стойке с самыми дешевыми моделями
- ☐ Показывать пальцем на стойку "Скидки"
- ☒ Задавать ему дополнительные вопросы, чтобы выяснить его потребности
- ☐ Предложить ему те модели, за продажу которых в этом месяце продавцам предлагаются премии и бонусы

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 3 из 20.

Что важнее продавать?

- ☐ Дорогие линзы
- ☐ Дорогие оправы
- ☐ Постараться убедить клиента в том, что и линзы и оправы его очков должны быть соответствующего качества и стоимости
- ☐ Поставить себя на место клиента, побеспокоиться о его кошельке и предложить ему самый бюджетный вариант

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 4 из 20.

Как оптик-консультант должен общаться с разными клиентами?

- ☐ Со всеми одинаково: у нас же равноправие
- ☒ Использовать индивидуальный подход
- ☐ Использовать стандартные фразы, выученные во время тренингов
- ☐ Уделять больше внимания более платежеспособным клиентам

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 5 из 20.

Что должен делать оптик-консультант в ситуации, когда возникают сложности с выполнением или выдачей заказа?

- ☒ Сразу сообщить об этом клиенту
- ☐ Подождать: может быть, вопрос решится сам собой
- ☐ Подождать, пока клиент придет в салон и решить все вопросы лично
- ☐ Сделать вид, что все нормально: может, клиент и не заметит проблемы

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 6 из 20.

Нужен ли маркетинг в период кризиса?

☐ Нужен, но затраты на него стоит
сократить

☐ Не нужен

☒ Нужен больше, чем в спокойные
времена

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 7 из 20.

Какой основной мессидж должны нести обзвоны и рассылки в кризисные времена?

- ☐ Только наши очки выведут вас в светлую жизненную полосу
- ☐ Наконец-то у нас реальные скидки
- ☒ Мы вместе переживем эти трудности

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 8 из 20.

Кто может проводить онлайн-консультации в оптическом салоне?

☐ Врач

☐ Оптометрист

☐ Консультант

☒ Все перечисленные варианты

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 9 из 20.

Что из перечисленного является симптомом сухости глаз?

- ☐ Покраснение и раздражение глаз
- ☐ Ощущение инородного тела
- ☐ Слезоточивость
- ☒ Все перечисленное

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ



Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 10 из 20.

На чем основана технология SmarTears?

- ☐ На использовании жестких газопроницаемых (ЖГП) контактных линз
- ☒ На использовании естественного компонента слезы человека - фосфатидилхолина
- ☐ На использовании особой диеты для питания глаз

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Ссылка на вопрос: https://school.veko.ru/proxozhdenie-testa?test_id=21&result_id=1211

Вопрос 20 из 20.

Какие симптомы могут сигнализировать об инсульте или рассеянном склерозе?

- ☐ Резкое снижение остроты зрения
- ☐ Сужение или выпадение полей зрения
- ☒ Все ответы верны

ПРЕДЫДУЩИЕ ВОПРОСЫ

ЗАВЕРШИТЬ ТЕСТ

Прохождение теста

Тест за сентябрь 2020г.

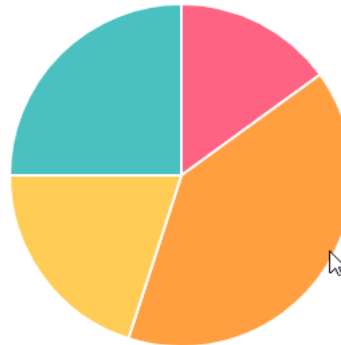
Вы набрали: 20 баллов из 20.

Время теста: 64 сек.

Тест сдан!

Медицинские
аспекты
оптики
Коммуникация
и продажи
Мода,
бренды и
тренды.
Современные
технологии
и
материалы.

Медицинские аспекты оптики 3 из 3
Мода, бренды и тренды. 4 из 4
Коммуникация и продажи 8 из 8
Современные технологии и материалы. 5 из 5



Сохраните Ваш результат теста. Отправте его на почту:

Имя

E-mail