



Request for Quotation (RFQ) / Запит цінових пропозицій (ЗЦП)

Назва: Закупівля послуг з розробки та реалізації медійної кампанії з протидії гендерно зумовленому насильству (ГЗН)

Про нас

ГО "Дівчата" громадська організація, що підтримує жінок та дітей в Україні.
Місія ГО «Дівчата»: Сформувати українське суспільство, в якому дівчата та жінки свідомо будують життєву стратегію, планують вагітності, є самозарадними та задоволеними.

Детальніше про нас: <https://divchata.org/uk/>

В межах реалізації проекту “ Strengthening the resilience and well-being (protection and SMSPS) of women and girls affected by the conflict in Ukraine, in the oblasts of Kharkiv, Sumy and Dnipropetrovsk” за донорської підтримки Plan International Ukraine (PIU) громадська організація «Дівчата» шукає підрядника/-цю з розробки та реалізації медійної кампанії з протидії гендерно зумовленому насильству (ГЗН).

Закупівля безпосередньо спрямована на досягнення:

Жінки та дівчата, зокрема підлітки та молоді жінки, краще поінформовані про послуги з попередження ГЗН та захисту, доступні через координаційні центри та партнерські сервіси.

Кампанія має:

- поєднувати **офлайн та онлайн формати**;
- бути **інклюзивною, культурно чутливою**, survivor-centered;
- відповідати принципам **Do No Harm** та безпечної комунікації;
- поширюватися через **молодіжні платформи** (Instagram, TikTok, YouTube);
- інтегрувати **інструменти переадресації** до перевірених сервісів допомоги;
- залучати **молодіжних блогерів / молодіжні медіа**.

Ми просимо Вас надати найкращу пропозицію **українською мовою** на нижчезазначені товари на пошту procurement@divchata.org із темою листа: «RFQ №PF.PLAN-Girls-2025-06: Послуги з розробки та реалізації медійної кампанії з протидії ГЗН» .

Номер RFQ	№PF.PLAN-Girls-2025-06		
Дата RFQ	19 січня 2026 року		
Кінцевий пропозицій	термін	подання	25 січня 2026 року до 23:59 за київським часом



	Пропозиції, які надійшли після зазначеного кінцевого терміну подання - НЕ ПРИЙМАЮТЬСЯ.
Контактна особа	Голдзіцька Іванна, менеджерка із закупівель procurement@divchata.org

Вміст RFQ

Деталізований опис послуг:	Закупівля здійснюється за 2 (двома) ЛОТами. Учасники/-ці можуть подаватися на один або обидва ЛОТи. <u>ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН.</u> 1. Опис послуги: Послуга передбачає розробку, виробництво та реалізацію інтерактивної офлайн-виставки, спрямованої на підвищення обізнаності про гендерно зумовлене та домашнє насильство. Виставка є частиною загальнонаціональної інформаційної кампанії та може бути приурочена до інших публічних заходів. 2. Концепція виставки: 8 інсталяцій, кожна з яких: - представляє окремий вид або прояв ГЗН; - побудована через візуальні силуети, наближені до реальних життєвих ситуацій; - супроводжується коротким емоційним текстом від першої особи; - містить статистичну довідку про масштаб проблеми. 2 окремі інформаційні стенди: - Види насильства (фізичне, психологічне, сексуальне, економічне); - Ресурси допомоги (гарячі лінії, сервіси підтримки, QR-коди). 3. Детальний опис послуг: 3.1. Дизайн та візуальна концепція
----------------------------	--



1. розробка єдиної стилістики, кольорової гами, композицій;
2. підготовка макетів стендів;
3. погодження фінального дизайну із Замовником.

3.2. Технічні параметри

1. розмір одного стенду: **130 * 210 см**, вертикальна орієнтація;
2. посилені конструкції (алюмінієвий профіль, композитні матеріали тощо);
3. волого- та зносостійкі матеріали, придатні для багаторазового використання;
4. модульність, мобільність, маркування елементів.

3.3. Монтаж і логістика

- транспортування, монтаж та демонтаж;
- реалізація щонайменше у **1 місті України в Харківській, Сумській чи Дніпропетровській областях**;
- пакування для зберігання та подальшого використання.

ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ.

(Instagram Reels / TikTok / YouTube Shorts)

1. Загальний опис послуги:

У межах цього лоту Виконавець має забезпечити повний цикл створення серії коротких відео для соціальних мереж, орієнтованих на підлітків та молодих жінок. Відеоконтент використовується як інструмент інформування, профілактики та підвищення обізнаності з питань гендерно зумовленого насильства (ГЗН).

Мета послуги - у доступній, безпечній та зрозумілій для молодіжної аудиторії формі:

- пояснити ключові аспекти теми ГЗН, зокрема питання згоди, кібернасильства та victim-blaming;
- знизити рівень стигматизації та нормалізації насильства;
- надати чітку інформацію про можливості отримання допомоги та підтримки;
- мотивувати до звернення по допомогу у разі потреби.



Контент має бути створений з урахуванням вікових особливостей аудиторії, сучасних форматів споживання інформації та актуальних трендів соціальних мереж, із залученням молодіжних блогерів та/або молодіжних медіа.

2. Формат та обсяг послуг:

У межах лоту передбачається створення:

- від 6 до 10 коротких відео;
- тривалість кожного відео - від 30 до 60 секунд;
- формат відео - вертикальний (співвідношення сторін 9:16);
- адаптація контенту для платформ Instagram Reels, TikTok та YouTube Shorts.

Усі відео мають містити вбудовані субтитри українською мовою та бути придатними для перегляду без звуку.

3. Зміст та склад послуг:

Виконавець забезпечує надання послуг «під ключ», що включає, але не обмежується, такими етапами:

1. розробка креативної концепції серії відео, з урахуванням цілей проєкту та цільової аудиторії;
2. формування ключових повідомлень і наративів відповідно до принципів survivor-centered підходу та Do No Harm;
3. підбір молодіжних блогерів та/або медіа для участі у створенні контенту (кандидатури підлягають обов'язковому погодженню із Замовником);
4. підготовка сценарних планів для кожного відео;
5. організація та проведення зйомок (офлайн або онлайн, залежно від формату);
6. монтаж відео, субтитрування та адаптація під вимоги кожної платформи;
7. інтеграція у відео контактів та маршрутів звернення до служб підтримки;
8. погодження кожного відеоматеріалу із Замовником до моменту публікації.

За погодженням із Замовником інтеграція у відеоконтент інформації про супутні проєктні активності, зокрема онлайн-заходи (наприклад,



	формати типу World Café), інформаційні сесії, дискусії або інші заходи, заплановані в межах проєкту.
Очікувані результати:	<u>ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН.</u> 8 готових інсталяцій; 2 інформаційні стенди; - проведення виставки мінімум у 1 місті. - інтеграція в загальну медійну кампанію проєкту. <u>ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ.</u> - створення щонайменше 6 фінальних відеоматеріалів, готових до публікації; - сукупне охоплення опублікованого контенту - не менше 3 000 користувачів; - фокус на підлітковій та молодіжній аудиторії; - надання підтверджень публікацій та статистики охоплень (скріншоти, посилання, аналітичні дані платформ).
Кваліфікаційні вимоги до підрядника/-ці:	Обов'язкові вимоги: - Державна реєстрація (ФОП або юридична особа) з відповідними КВЕДами та готовність працювати за договором. - Можливість надання та підписання оригіналів супровідних документів через сервіс електронного документообігу "ВЧАСНО". - Розуміння етичної комунікації та Do No Harm. - Розуміння тематики гендерно зумовленого насильства. <u>ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН</u> - Досвід реалізації мінімум 2 (двох) виставкових або мистецьких проєктів. - Досвід роботи з соціальними темами або НУО. <u>ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ</u> - Підтверджений досвід створення короткого відеоконтенту для соціальних мереж. - Досвід реалізації соціальних або інформаційних кампаній.
Етичні та безпекові вимоги:	У процесі створення контенту Виконавець зобов'язаний дотримуватися таких принципів:



	• survivor-centered підхід; • принцип Do No Harm; • заборона використання ретравматизуючого або сенсаційного контенту; • недопущення використання реальних персональних історій без окремої письмової згоди; • дотримання культурної, вікової та гендерної чутливості.
Підрядник може подати цінову пропозицію:	За загальною ціною. Учасники/-ці можуть подаватися на один або обидва ЛОТи.
Термін дії цінової пропозиції, починаючи з дати подання:	60 днів
Тип договору який буде підписано:	Договір про надання послуг
Термін надання послуг:	Послуги надаються у період з лютого 2026 року по серпень 2026 року . Детальний графік виробництва та публікацій погоджується сторонами окремо.
Місце надання послуг:	Територія надання послуг - вся Україна. Формат реалізації може бути як онлайн, так і офлайн, залежно від затвердженої концепції.
Умови оплати:	Передплата не більше 30 %. Подальша оплата - на підставі актів наданих послуг.



Метод оцінювання

1. Адміністративна оцінка

Оцінювання поданих документів здійснюється за принципом **пройшов/не пройшов**. Якщо учасник конкурсу на етапі адміністративної оцінки не пройшов, подальша оцінка припиняється.

2. Технічне оцінювання - 70%

Критерій	Кількість балів	Максимальна кількість балів
ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН		
1. Досвід реалізації мінімум 2 (двох) виставкових або мистецьких проєктів.	40 балів - підтверджений досвід реалізації 3 і більше виставкових / мистецьких проєктів 30 балів - підтверджений досвід реалізації 2 виставкових / мистецьких проєктів 15 балів - підтверджений досвід реалізації 1 релевантного проєкту 0 балів - відсутній або непідтверджений релевантний досвід	40
2. Досвід роботи з соціальними темами або НУО.	30 балів - підтверджений досвід роботи з соціальними темами та співпраця з 2 і більше НУО / міжнародними організаціями 20 балів - підтверджений досвід роботи з соціальними темами та співпраця з 1 НУО / організацією 10 балів - досвід роботи з соціальними темами без підтвердженої співпраці з НУО 0 балів - досвід відсутній або не підтверджений	30
ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ		
1. Підтверджений досвід створення короткого відеоконтенту для соціальних мереж.	40 балів - підтверджений досвід створення короткого відеоконтенту для соцмереж понад 3 роки (Reels / TikTok / Shorts). 30 балів - підтверджений досвід від 1 до 3 років, надані приклади робіт 15 балів - досвід до 1 року, обмежене портфоліо 0 балів - досвід відсутній або не підтверджений	40
2. Досвід реалізації соціальних або інформаційних кампаній.	30 балів - підтверджений досвід реалізації 2 і більше соціальних / інформаційних кампаній 20 балів - підтверджений досвід реалізації 1 соціальної або інформаційної кампанії 10 балів - участь у кампаніях без ключової ролі або без чіткого опису внеску 0 балів - досвід відсутній або не підтверджений	30
ДЛЯ ЛОТ 1 та ЛОТ 2		
1. Розуміння етичної	15 балів — чітко описане розуміння принципів етичної комунікації та Do No	15



комунікації та Do No Harm.	<i>Harm</i>, надані приклади застосування в попередніх проєктах 10 балів — задеклароване розуміння принципів, опис загального підходу без прикладів 5 балів — поверхнєве або загальне згадування принципів без пояснення 0 балів — відсутнє розуміння або відсутній опис	
2. Розуміння тематики гендерно зумовленого насильства.	15 балів - чітке розуміння тематики ГЗН, адаптація контенту для підліткової аудиторії, урахування принципів етичної комунікації 10 балів - загальне розуміння тематики без прикладів адаптації контенту 5 балів - поверхнєве або декларативне згадування теми 0 балів - відсутнє розуміння тематики	15
Загалом		100 балів

До фінансового оцінювання допускаються лише ті пропозиції, які набрали **не менше 70 балів** на технічному етапі.

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:

Бал за технічним критерієм × 0.7

3. Фінансове оцінювання - 30%*

Результат оцінки цього критерію дорівнює наступній формулі:

(Ціна А/Ціна В) * вага критерію.

Ціна А = найнижча ціна з усіх пропозицій.

Ціна В = ціна, запропонована учасником конкурсу.

Загальна оцінка = Бал за технічними критеріями × 0.7 + Бал за фінансовим критерієм × 0.3

**У разі необхідності організатор залишає за собою право провести переговори щодо коригування вартості з учасниками, які набрали прохідний бал.*



Важлива інформація

1. Запропоновані пропозиції розглядатимуться з урахуванням наявності повного пакету та відповідності пропозиції мінімальним характеристикам, описаним вище, а також будь-яким іншим додаткам, які містять дані про вимоги ГО "Дівчата".

2. У будь-який час протягом дії пропозиції, зміни ціни через підвищення, інфляцію, коливання обмінного курсу або будь-який інший ринковий фактор не прийматимуться ГО "Дівчата" після отримання пропозиції.

3. ГО "Дівчата" не зобов'язується приймати будь-яку пропозицію або укласти договір, а також не несе відповідальності за будь-які витрати, пов'язані з підготовкою та поданням пропозиції Постачальником, незалежно від результату або методу проведення процесу відбору.

4. ГО "Дівчата" очікує від Постачальників дотримання Кодексу поведінки для постачальників.

5. Учасники конкурсу повинні подавати свої пропозиції добросовісно та без допомоги інших постачальників. У випадку, коли надходить декілька однакових пропозицій (подані документи надіслані з однієї електронної пошти та/або мають однаковий зміст, об'єм, інформацію, рекомендації тощо), усі такі пропозиції дискваліфікуються.

6. Документація, яка надійшла після завершення подання заявок - не приймається.

7. До участі у запиті цінових пропозицій не допускаються учасники, які:

- Зареєстровані в країнах, визнаних Україною як країни-агресори чи окупанти.
- Мають бенефіціарних власників, зареєстрованих у таких країнах.
- Використовують ресурси (товари, послуги, обладнання), що походять із країн-агресорів.

Організатор залишає за собою право перевірити інформацію, подану учасником, і дискваліфікувати учасника в разі виявлення порушень цих умов.



Інформацію нижче заповнює підрядник

9. Інформація про підрядника

Найменування учасника/-ці (ПІБ, назва організації)	
Контактна особа	

10. Документи, які подає підрядник

У разі ненадання вищезазначених Обов'язкових документів заявка може вважатися
НЕДІЙСНОЮ.

№	Назва документу	Підтвердіть наявність документа в заявці (Так/Ні)
1.	Дійсний документ про державну реєстрацію*	
2.	Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування**	
3.	Належним чином заповнена та підписана Реєстраційна форма постачальника/-ці (Додаток А.)	
4.	Портфоліо. Портфоліо повинне містити детальний опис кваліфікацій та відповідного досвіду з посиланнями на релевантний досвід/проєкти	
5.	Належним чином підписаний Кодекс поведінки постачальників/-ці, надісланий у форматі .pdf	
6.	Заповнений Запит цінових пропозицій (ЗЦП) з підписом та печаткою (якщо є), надісланий у PDF форматі.	
7.	Деталізований кошторис з таймлайном, детальним описом поетапності та вартістю послуг.	

* **Дійсний документ про державну реєстрацію:** Виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань (або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи або фізичної особи - підприємця, або повний Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що сформований в строк до 30 календарних днів на дату подання пропозиції).



****Дійсний документ, що підтверджує перебування учасника/-ці на відповідній системі оподаткування:**

- Витяг з реєстру платників єдиного податку
- Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності)
- У випадку, якщо учасник/-ця перебуває на загальній системі оподаткування та при цьому є платником ПДВ, надається Лист в довільній формі, який засвідчує, що учасник/-ця є платником податку на прибуток на загальних підставах, з підписом та печаткою (за наявності) та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість
- У випадку, якщо учасник/-ця є платником єдиного податку та при цьому є платником ПДВ, надається Витяг з реєстру платників єдиного податку та Витяг з реєстру платників податку на додану вартість.

11. Технічна пропозиція

Просимо надати відповіді на запитання нижче

Питання	Відповідь
ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН	
Питання 1. Опишіть ваш досвід реалізації виставкових або мистецьких проєктів. (не менше 2 (двох) проєктів) Просимо описати: • назву та короткий опис кожного проєкту; • формат проєкту (виставка, інтерактивна інсталяція, мистецький простір тощо); • період реалізації; • цільову аудиторію; • основні результати або вплив проєкту.	
Питання 2. Опишіть ваш досвід роботи з соціальними темами та/або у співпраці з громадськими чи неурядовими організаціями. Просимо описати: • соціальні теми, з якими ви працювали; • організації (НУО, CSO, міжнародні організації), з якими здійснювалась співпраця; • формат та період співпраці.	



ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ

Питання 1. Опишіть ваш підтверджений досвід створення короткого відеоконтенту для соціальних мереж.

Просимо описати:

- платформи, з якими ви працювали (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts тощо);
- типи та формати відеоконтенту;
- період та тривалість досвіду;
- цільові аудиторії, з якими ви працювали;
- приклади реалізованих відео або посилання на портфоліо.

Питання 2. Опишіть ваш досвід реалізації соціальних або інформаційних кампаній.

Просимо описати:

- тематику кампаній;
- мету та цільову аудиторію;
- формат кампанії та канали комунікації;
- вашу роль у реалізації кампанії;
- основні результати або досягнення (охоплення, взаємодія, вплив тощо).

ДЛЯ ЛОТ 1 та ЛОТ 2

Питання 1. Опишіть ваше розуміння принципів етичної комунікації та Do No Harm у контексті створення інтерактивних виставок.

Просимо описати:

- ваше розуміння принципів етичної комунікації та Do No Harm;
- як ці принципи враховуються при роботі з чутливими темами;
- підходи до роботи з різними цільовими аудиторіями.

Питання 2. Опишіть ваше розуміння тематики гендерно зумовленого насильства та особливості створення контенту для підліткової аудиторії.

Просимо описати:

- ваше розуміння тематики ГЗН;
- підходи до етичної та безпечної комунікації з підлітками та вразливими



категоріями; • досвід створення контенту на соціально чутливі теми (за наявності).	
---	--

4. Цінова пропозиція

№	Назва	Необхідна кількість	Одиниця виміру	Ціна, грн
1.	ЛОТ 1. РОЗРОБКА ТА ВИРОБНИЦТВО ІНТЕРАКТИВНОЇ ВИСТАВКИ З ПРОТИДІЇ ГЗН	1	послуга	
2.	ЛОТ 2. СТВОРЕННЯ СЕРІЇ КОРОТКИХ ВІДЕО ДЛЯ ПІДЛІТКІВ	1	послуга	

12. Підтвердження участі

Цим ми підтверджуємо нашу участь у цьому запиті цінової пропозиції та зобов'язуємось, у разі відбору нашої пропозиції, повністю виконати всі умови, зазначені в запиті та договорі.

Дата подання пропозиції	
Підпис та печатка (якщо є)	