

 ЧЕРКА НАЦІОН УНІВЕ імені Богдана	Силабус навчальної дисципліни «SEO-КОПІРАЙТИНГ»			
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна вибіркового компонента			
Для спеціальностей				
Окрім спеціальностей	035.01 Філологія			
Ступінь вищої освіти	Бакалавр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс				
Семестр				
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Таран Алла Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики			
Контактна інформація	alla__taran@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	доцент кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики			
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	Українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Завданнями вивчення навчальної “SEO-копірайтинг” передбачено: - розширити та поглибити теоретичні знання студентів із копірайтингу; - виробити вміння долати страх “білого аркуша”; - формування практичних навичок створювати сильні й переконливі тексти; - сформувати навички писати грамотні тексти без канцеляризмів, штампів, складних конструкцій і текстового сміття; - розвивати навички створювати рекламний контент для різних цільових аудиторій і платформ; - сприяти розвитку в студентів уміння шукати замовлення й клієнтів.			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Вивчення дисципліни “SEO-копірайтинг” дасть змогу студентам отримати системні практичні вміння й навички створювати пошуковооптимізовані тексти для наповнення сайту; створення контенту для соціальних мереж, сайтів і лендінгів.			

Програмні результати (Чому можна навчитися)	У результаті вивчення навчальної дисципліни ви навчитесь : • писати грамотні тексти без текстового сміття; • створювати рекламний контент для різних цільових аудиторій і платформ; • домашні завдання і вправи допоможуть оволодіти SMM прийомами; • напишете перші рекламні тексти, що ляжуть в основу вашого професійного портфоліо.	
Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	Цей курс для тих, хто хоче навчитись писати сильні тексти та створювати рекламний SMM та PR контент для брендів.	
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Копірайтинг: практика роботи з текстом <i>Перелік тем</i> Прийоми створення переконливих SEO-текстів. Критерії якості SEO-текстів; пошук замовників. Робота з канцеляризмами, штампами, текстовим сміттям Написання текстів для глянцевого видання Змістовий модуль 2. Копірайтинг для соціальних мереж і сайту <i>Перелік тем</i> Створення контенту й написання текстів для соціальних мереж. Тексти для корпоративних сайтів. Написання рекламних оголошень для соціальних мереж. Сюжет комерційної історії для товарів і послуг.	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Лабораторні	
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: написання текстів, усні відповіді, індивідуальні проекти.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	https://docs.google.com/document/d/1xye9AuUxufhJcXFkIOvJ9xEpFpzEbtcjNv02aC57mzg/edit#heading=h.hyarnksi1kvw	
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.	