

ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА АКЦИИ «ФУТБОЛ – ЭТО ПРО НАС».

1.1 Акция «Футбол – это про нас» (далее — Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее — Правила) является интернет-активностью, которая не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Участие в Акции не связано с внесением платы, призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

Настоящая Акция проводится на территории Российской Федерации в группе «Demix» в социальной сети «Instagram» <https://www.instagram.com/demix/> и группе «Demix» в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/demix_russia совместно (далее именуемые как отдельно в отношении каждой группы, так и в отношении обеих групп совместно как «Группа»).

Организатором акции и лицом, ответственным за выдачу приза, является ООО «Спортмастер» (далее – «Организатор»), ИНН 7728551528/ КПП 997350001, ОГРН 1057747320278, ОКПО 77522772, ОКТМО 45902000000, р/сч 40702810501100001144 в АО "АЛЬФА-БАНК", БИК 044525593, к/сч 3010181020000000593. Юр. адрес: 117437, г. Москва, ул. Миклухо - Маклая, д. 18, корпус 2, комн. 102.

1.2. Общий срок проведения Акции с 10:00:00 ч. «15» июля 2021 года по 19:00:00ч. 3 сентября 2021. Время московское.

1.2.1. Период выполнения условий участия в Акции с 10:00:00 ч. «15» июля 2021 года по 22:00:00 ч. «12» августа 2021 года включительно. Время московское.

1.2.2. Период определения Победителей Акции: с 10:00:00ч. «13» августа 2021 года по 18:00:00 ч. «19» августа 2021 года.

1.2.3. Период объявления Победителей Акции: с 10:00:00ч. «20» августа 2021 года по 19:00:00 ч. «20» августа 2021 года.

1.2.4. Отправка Приза Акции осуществляется до 19:00:00 ч. «3» сентября 2021 года. Время московское.

Все действия, предусмотренные Правилами Акции, фиксируются Организатором Акция по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах Акции, необходимо рассматривать как московское.

2. Участники Акции

2.1. К участию в Акции допускается физическое лицо, достигшее возраста 14 лет и старше, имеющее гражданство РФ и постоянно проживающее на территории РФ, выполнившее в полной мере условия участия в Акции. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Акции с согласия своих законных представителей. Лица младше 14 лет к участию в Акции не допускаются. К участию в Акции не допускаются работники и представители Организатора и другие физические и юридические лица, причастные к проведению Акции, а также члены их семей.

2.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

2.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.



3. Список интернет-ресурсов, участвующих в Акции

3.1. Акция проводится по адресу <https://www.instagram.com/demix/> и https://vk.com/demix_russia (далее «Группа»).

4. Механика и порядок участия в Акции

4.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, необходимо:

4.1.1. Быть участником группы «Demix» в социальной сети «Instagram» <https://www.instagram.com/demix/> и/или группы «Demix» в социальной сети «Вконтакте» https://vk.com/demix_russia.

4.1.2 В течение периода, указанного в п.1.2.1. разместить в своем личном аккаунте в социальной сети «Instagram» и/или «Вконтакте» публикацию в формате поста с рассказом своей футбольной истории, указав отметку аккаунта @demix и хештег #ФутболЭтоПроНас в тексте публикации – в случае размещения в личном аккаунте в социальной сети «Instagram»; отметку @demix_russia и хештег #ФутболЭтоПроНас – в случае размещения в личном аккаунте в социальной сети «Вконтакте».

4.1.3 На время проведения Акции профили Участников в социальных сетях должны быть открыты для просмотра.

4.1.6 Количество Конкурсных работ от одного Участника не ограничено.

4.1.6 Конкурсная работа участника Акции из п. 4.1.2 не должна быть ранее использована в конкурсах других брендов и должна быть размещена Участником в период, указанный в п. 1.2.1.

4.1.7 Каждая Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- содержать результат выполнения творческого задания – тексте не менее 100 печатных знаков;
- текст не должен содержать описание обстановки бедственного положения, разрухи, вызывающие негативные ассоциации;
- текст не должен содержать: нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргон и аргот, высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
- текст должен соответствовать требованиям морали, не проповедовать культа насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость.

4.1.8 Не допускаются к участию в Акции:

- текст, ранее опубликованный (размещенный) в данной Группе в рамках Акции;
- текст, содержащий элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- текст, содержащий информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующий нетрадиционные сексуальные отношения и формирующий неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- текст, содержащий информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей;



- текст, содержащий информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемый в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- текст комментария, содержащий информацию об антиобщественных действиях и (или) правонарушениях;
- текст комментария, содержащий информацию, оправдывающую противоправное поведение;
- текст, содержащий описание наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества;
- текст, содержащий информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
- текст, содержащий информацию, выражающую неуважение к обществу и/или оскорбляющую других пользователей Группы;
- текст комментария, содержащий спам;
- текст, содержащий информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- текст, нарушающий права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемый комментарий не должен нарушать авторские права, права на товарные знаки, права на невмешательство в частную жизнь, права на публичное использование, другие права интеллектуальной собственности или иные права третьих лиц;
- текст, ранее опубликованный на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир / по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже).

4.1.9. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Акции, если лицо, опубликовавшее Конкурсную работу, не соответствует требованиям к Участнику Акции, изложенным в настоящих Правилах или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам либо противоречит внутренней политике Организатора или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) Организатора.

4.1.10. Участники гарантируют наличие у них всей полноты прав на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Акции (совершая последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Акции), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительного права на соответствующую Конкурсную работу, размещаемую в Группе для участия в Акции. Участники Акции несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т. ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных) и проч.

4.1.11. Участник настоящим безвозмездно разрешает Организатору и иным лицам, привлеченным Организатором, использовать Конкурсную работу любым способом и в любом объеме в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Акции материалах, в течение всего срока действия исключительного права на Конкурсный отзыв и на территории всего мира с учетом технологии интернет, в том числе путем воспроизведения, распространения, переработки, публичного показа, доведения до всеобщего сведения посредством сети Интернет, обнародование (публикацию). Участник гарантирует, что не будет иметь к Организатору или каким-либо иным лицам, привлеченным Организатором, претензий в связи с использованием Конкурсных работ в соответствии с настоящими Правилами.

5. Порядок определения победителей.



Для определения Победителей Акции формируется Жюри, состоящее не менее, чем из трех человек – представителей Организатора. В функции Жюри входит:

- i. Проведение процедуры определения Победителей Акции в периоды, указанные в п.1.2.2 Правил;
- ii. Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- iii. Объявление Победителей.

5.1. Определение победителей Акции

5.1.1. Победителями Акции признаются 10 Участников, выполнившие все условия Акции, обозначенных в п. 4 настоящих Правил, в период действия Акции, согласно п.1.2.1. Правил. Преимуществами для отбора Победителей жюри будут считаться:

- общее количество конкурсных работ в период действия Акции, согласно п.1.2.1 Правил
- оценка творческого вклада каждого Участника в Конкурсную работу. Творческий вклад Участников оценивается Жюри по десятибалльной шкале. При оценке Конкурсных работ Жюри руководствуется своим субъективным мнением.

5.1.2. Объявление и информирование Победителей Акции о Призе осуществляется в Группе в период, указанный в п.1.2.3. настоящих Правил, путем публикации итогов Акции в формате истории для социальной сети Instagram, путем публикации итогов Акции в формате публикации для социальной сети Вконтакте, с указанием списка победителей в формате «@username», где «username» – имя человека в социальной сети Instagram и Вконтакте соответственно.

6. Призовой фонд

Призовой Фонд формируются за счет средств Организатора и состоит из 10 (десяти) уникальных промокодов.

Каждый промокод дает право его держателю компенсировать до 99,9% стоимости покупки товаров из всего ассортимента, представленного в интернет-магазине Demix <https://www.demix-sport.com/>, не включая стоимость доставки, в пределах номинала промокода. Номинал промокода составляет 50 000 рублей. Победитель уведомлен и согласен с тем, что при совершении покупки с использованием промокода Победителю необходимо доплатить 0,1% от номинала промокода. Если сумма совершающей покупки выше номинала промокода, то при совершении покупки учитывается сумма равная номиналу промокода, оставшаяся разница оплачивается Победителем.

Промокод действует единожды на один заказ. Если победитель оформил заказ на сумму менее 50 000 рублей, неиспользованный остаток сгорает.

Одновременно с оформлением заказа онлайн в интернет-магазине Demix с использованием Призового промокода формируется односторонний акт, содержащий сведения о Победителе (ФИО полностью, число, месяц, год рождения, паспортные данные, включая адрес регистрации, ИНН, СНИЛС) и стоимости заказа. Победитель обязуется передать подписанный экземпляр акта представителю Организатора в случае совершения покупки по указанному заказу в целях подтверждения факта получения Приза.

Период использования промокода с 10:00:00 «20» августа 2021 по 22:00:00 «30» сентября 2021 года.



7. Порядок вручения Приза

- 7.1. Победители Акции объявляются в период, указанный в п.1.2.3. настоящих Правил.
- 7.2. Согласием Победителей на получение Приза признается письменное подтверждение в ответ на личное сообщение Организатора в социальной сети Instagram.
- 7.3. В случае победы, Победитель в течение 3 дней (трех) календарных дней с момента опубликования Организатором уведомления об итогах Акции и победе должен сообщить Организатору свои персональные данные и отправить скан или фотографию документов (паспорта, свидетельства ИНН, страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования), содержащих следующую информацию: серия и номер паспорта, фамилия, имя, отчество, адрес регистрации, ИНН, СНИЛС, а также email, контактный номер телефона.
- Невыполнение требования, предусмотренного настоящим пунктом, является основанием для отказа Организатором в выдаче приза.
- 7.4. Если в сроки, установленные в п. 7.3. Правил, Победители не отвечает на сообщения представителя Организатора Акции, не предоставляет соответствующих данных, указанных в п. 7.3. настоящих Правил или отказывается от Приза, то Приз признается невостребованным.
- 7.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, возврат и обмен Призов, замена Приза не производится.
- 7.7. Вручение призов осуществляется не позднее срока, указанного в п.1.2.4. настоящих Правил, при условии предоставления Победителями данных в соответствие с пунктом в 7.3.. Отправка призов Победителям акции осуществляется посредством личного сообщения Организатора в социальной сети Instagram и/или Вконтакте соответственно. Фактом получения Приза Победителем считается скриншот с отправленным Организатором сообщением с промокодом.
- 7.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 7.9. Организатор не несет ответственности в случае, если получатель Приза не может воспользоваться Призом в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязательств по настоящей Акции. Приз, не полученный Победителем Акции, признается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 7.10. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ стоимость призов, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35 % в соответствии со вторым абзацем п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ. Победитель Акции самостоятельно производят уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением ими Призов по итогам проведения Акции. Победитель самостоятельно несет ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности.
- 7.11. Организатор Акции настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).



8. Права и обязанности Организатора

8.1. Организатор Акции имеет право:

8.1.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией;

8.1.2. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

8.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции.

8.1.4. Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть повторно востребован Участником.

8.1.5. Организатор вправе отказать Победителям в получении Призов, если они отказались предоставить необходимые для оформления передачи Призов документы или сделали это несвоевременно. В этом случае Организатор оставляет за собой право выбрать других Победителей или признать Приз невостребованным и распоряжаться им по собственному усмотрению.

8.2. Организатор обязан:

8.2.1. Передать Приз Участнику, выполнившему условия Акции и признанному Победителем, в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.

Ответственность Организатора по передаче Приза ограничена исключительно количеством и видом Приза, указанного в настоящих Правилах.

8.2.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции сообщение об этом будет опубликовано Организатором в Группе.

8.3. Участник обязан:

8.3.1. Предоставлять достоверные данные, указанные в п. 7.3. настоящих Правил. Принимая участие в Акции, Участник гарантирует, что в целях участия в Акции им будут предоставлены его персональные данные, в случае предоставления персональных данных третьих лиц, Участник имеет на это все необходимые полномочия, удостоверенные в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8.3.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении Приза.

9. Персональные данные:



9.1. Факт участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является письменным согласием Участника Акции на обработку Организатором Акции любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции его персональных данных. В целях настоящих Правил понятие «персональные данные» имеет значение, указанное в Федеральном законе РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», и понимается как информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяц и дату рождения, адрес регистрации и контактный телефон, email, данные документа, удостоверяющего личность, ИНН, СНИЛС и пр. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация в официальных группах бренда Спортмастер в Социальной сети, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или действующем законодательстве РФ.

Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и пяти лет после ее окончания.

9.2. Добровольно предоставляя Организатору Акции свои персональные данные, Участники Акции подтверждают свое согласие на обработку любым способом и распространение таких данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения. Все персональные данные, сообщенные Участниками Акции для целей участия в Акции, будут храниться, и обрабатываться Организатором Акции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.3. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзывание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз Акции был ранее востребован Участником.

9.4. Организатор имеет право использовать персональные данные Участника Акции, выигравшего приз Акции с разрешения самого Участника, полученного Организатором в порядке, указанном в настоящих Правилах, и прекратить такое использование сразу после того, как такое согласие было отозвано.

10. Прочие условия Акции

10.1. Расходы пользования интернетом могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.

10.2. Право на участие в Акции не связано с внесением платы за пользование интернетом, а призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками интернета.

10.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.

10.4. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои интернет-провайдера, к которой подключен Участник, за действия/бездействия интернет-связи, к которой подключен Участник.

10.5. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Приза должна

проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения Приза, возникшие после передачи Приза Участнику. Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителю Приза.

11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

