

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу відеоробіт
«Життя змінюється – і ми теж»
у рамках заходів екологічно-просвітницького спрямування

I. Загальні положення

1.1. Конкурс відеоробіт **«Життя змінюється – і ми теж» (далі – Конкурс)** проводиться з метою формування відповідального ставлення до навколишнього природного середовища та власного здоров'я, підвищення рівня громадянських компетентностей та адаптації до викликів сучасного світу, розвитку творчого потенціалу дітей та молоді, активізації співпраці із представникам молодіжних рад та ініціативних груп тощо.

1.2. Конкурс проводиться за трьома темами/номінаціями:

- «Свідоме сортування – інструкція для свідомих»;
- «Рециклінг – перетворюємо відходи на корисні ресурси»;
- «Здорова природа – здорова людина».

1.3. Організаторами Конкурсу виступають:

- КП «Екосервіс-2022», яке було створено у листопаді 2022 року шляхом укладання договору про міжмуніципальне співробітництво між 4 сусідніми територіальними громадами (ТГ) Полтавської області - Пирятинської міської ТГ, Гребінківської міської ТГ, Новооржицької селищної ТГ та Чорнухинської селищної ТГ;
- Відділ освіти виконавчого комітету Гребінківської міської ради;
- Відділ освіти, молоді, спорту, культури і туризму виконавчого комітету Новооржицької селищної ради;
- Відділ освіти, молоді та спорту Пирятинської міської ради;
- Відділ освіти, молоді та спорту виконавчого комітету Чорнухинської селищної ради.

1.4. Технічно-організаційна підтримка проведення Конкурсу надається ГО «Київський інститут стратегічного аналізу і реформ «KICAP» (далі – KICAP, технічний організатор Конкурсу) в рамках реалізації Глобального проєкту «Захист довкілля в усьому світі», що виконується Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) за дорученням Федерального міністерства довкілля, охорони природи, ядерної безпеки та захисту прав споживачів Німеччини (BMUV) – далі Проєкт GIZ.

1.5. Конкурс проводиться серед дитячих і молодіжних ініціативних груп Гребінківської, Новооржицької, Пирятинської та Чорнухинської територіальних громад Лубенського району Полтавської області у межах виконання наступних цільових програм:

- [Програма розвитку освіти Гребінківської міської територіальної громади на 2022-2026 роки](#) - [Програма «Опікуємося освітою» у Новооржицькій територіальній громаді на 2022-2025 роки](#) - [Програма «Молодь Новооржицької селищної територіальної громади» на 2021-2025 роки](#) - [Програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Пирятинській міській територіальній громаді на 2021 – 2025 роки](#)
- [Програма з реалізації молодіжної політики, підтримки сім'ї, забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків Чорнухинської територіальної громади на 2022-2024 роки](#)

II. Порядок проведення Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться на місцевому (в громадах) та міжмуніципальному рівнях.

2.2. Організатори місцевого рівня формують конкурсну комісію в довільній формі для відбору робіт для подальшої участі у IV Етапі (детальніше – у розділі III).

2.3. По кожній номінації місцева конкурсна комісія обирає переможця і відібрані роботи (3 роботи) подає на міжмуніципальний рівень. За бажанням, по одній із номінацій, може бути відзначена додаткова робота і теж подана на Конкурс. Максимальна кількість поданих робіт на IV Етап конкурсу від кожної з громад – 4 відеороботи.

2.4. Вимоги до конкурсних робіт прописані у розділі IV.

2.5. Рішення місцевої конкурсної комісії оформляється протоколом, який направляється разом із посиланнями на конкурсні роботи (детальніше – у розділі 4.5.) до технічного організатора конкурсу – ГО «KICAP» на пошту: diy4ecos@gmail.com

2.6. На міжмуніципальному рівні Конкурсу технічний організатор розміщує усі отримані від громад конкурсні роботи на окремому YouTube каналі і організовує голосування серед членів конкурсної комісії.

2.7. Конкурсна комісія складається із 10 осіб – по одному представнику із КП «Екосервіс 2022» та громад – учасниць міжмуніципального співробітництва, а також Проєкту GIZ та інших національних компаній та організацій.

2.8. Кожен член конкурсної комісії буде оцінювати конкурсні роботи за наступними критеріями (максимально -100 балів):

- відповідність темі/номінації конкурсу - 30 балів макс.
- оригінальність ідей - 30 балів макс.
- якість виконання (якість запису звуку та монтажу ролика) - 30 балів макс.
- дотримання вимог подачі на конкурс (технічним критеріям) – 10 балів макс.

2.9. За результатами Конкурсу визначаються I, II та III місця з кожної номінації. Переможці отримують грамоти та цінні подарунки, а усі учасники міжмуніципального рівня – відзнаки.

2.10. Нагородження переможців Конкурсу буде організоване із урахуванням безпекових умов.

III. Етапи і терміни проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться у наступні етапи:

I етап: з **1 по 10 квітня** - оголошення Конкурсу, розміщення його умов у соціальних мережах та на локальних ресурсах Гребінківської міської ради, Новооржицької селищної ради, Пирятинської міської ради та Чорнухинської селищної ради

II етап: **до 30 квітня** - роботи збираються через заповнення заявки у гугл-формі, технічним організатором проводиться он-лайн консультація (на платформі ZOOM) для потенційних учасників конкурсу

III Етап: **1 - 8 травня** - перевірка отриманих робіт на дотримання технічних критеріїв конкурсу, передача конкурсних робіт до громад для визначення переможців на місцевому рівні. IV Етап: **11 - 20 травня** – вибір конкурсних робіт на місцевому рівні (по 3-4 відеороботи від громади), результати оформлюються протоколом і передається на міжмуніципальний рівень (сканована версія – на пошту diy4ecos@gmail.com)

V Етап: **20 травня - 10 червня** – голосування міжрегіональної конкурсної комісії (усього 12-16 робіт), підведення підсумків

V I Етап: **до 30 червня** - оголошення результатів та нагородження переможців.

3.2. Технічний організатор конкурсу має право вносити зміни у терміни проведення Конкурсу із інформуванням усіх його партнерів.

IV. Вимоги до конкурсних робіт

4.1. Роботи учасників конкурсу повинні висвітлювати теми відповідального та правильного сортування сміття в побутових умовах, важливості вторинної переробки сировини, різновидам вторинної сировини, містити заклик до максимального донесення вторинної сировини до центрів переробки, збереження навколишнього середовища, зв'язку забруднення природи та здоров'я людей або тварин.

4.2. Конкурсна робота (відеоролик) виконується одним або кількома авторами і повинна відповідати наступним **технічним критеріям**:

- а) відповідність темі конкурсу
- в) тривалість від 15 до 180 секунд
- с) відео знято в горизонтальному форматі, розширення mp4

4.3. Відеоролик повинен бути виставлений на авторській сторінці у соціальних мережах **facebook** або **Instagram** із додаванням хештегів: **#diy4Ecos, #Дію4Єкосервіс**

4.4. Конкурсну роботу (відеоролик) необхідно оформити наступним чином: а) назвати файл наступним способом:

prizvyshe_avtora_hromada_nominacia.mp4

- в) завантажити окремих файлом на платформу **fex.net** (<https://fex.net/>)

4.5. Для участі у конкурсі необхідно подати заявку через гугл-форм (до 30 квітня 2025 року), вказавши наступні інформацію:

4.5.1. Опис до конкурсної роботи:

- а) пояснення ідеї відеоролику і як саме його сюжет пов'язаний з однією із тем/номінацій, на яку він подається (2-3 абзаци);
- в) вказано імена та прізвища авторів (автора), які працювали над створенням ролика, назву населеного пункту та громади, де створювалась робота

4.5.2. Посилання на відеоролики:

- а) із соціальних мереж – авторської сторінки **facebook** або **Instagram**
- в) із платформи **fex.net** (<https://fex.net/>)

4.6. Подаючи на конкурс свою роботу автор або автори автоматично засвідчують згоду на подальше використання цього ролика в рамках промокампаній КП «ЕКОСЕРВІС-2022» та Проекту GIZ

4.7. Для участі у конкурсі приймаються роботи власного виконання, що не порушують авторські та суміжні права.

V. Інформаційний супровід

5.1. Інформація про Конкурс, перебіг виконання та результати буде розміщуватись на ФБ сторінці [КП «Екосервіс-2022»](#)

5.2. Для поширення інформації про Конкурс громади можуть використовувати власні канали інформування – офіційні сайти громад, сторінки у соціальних мережах, друковані видання тощо.

5.3. Для інформування потенційних учасників конкурсу технічний організатор підготує

банер для розміщення його у соціальних мережах, а також проведе інформаційну он-лайн зустріч (ZOOM) із потенційними учасниками конкурсу.

5.4. Організатори залишають за собою право використовувати кращі роботи для проведення інформаційних кампаній із зазначенням його авторів та назви територіальної громади.