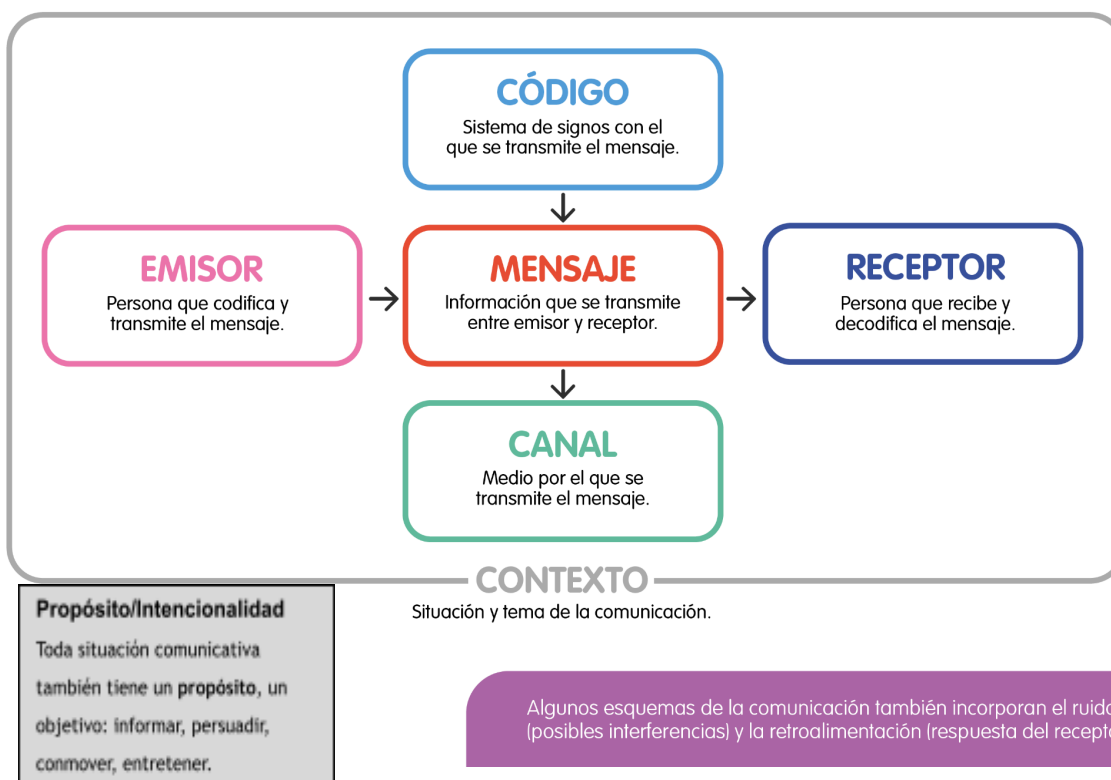


Los componentes de la situación comunicativa

Una **situación comunicativa** es la **relación que se establece entre un conjunto de componentes** que intervienen en una acción de comunicación. Así, la situación comunicativa está compuesta por un **emisor**, un **receptor**, un **mensaje**, un **código**, un **canal** y un **contexto** que se articulan del siguiente modo: un emisor envía un mensaje con información a un receptor que se propaga mediante un canal y que puede ser entendido si el emisor y el receptor comparten un mismo código dentro de un contexto que influye positiva o negativamente en la situación comunicativa. Toda situación comunicativa también tiene un **propósito**, un objetivo: informar, persuadir, conmovir, entretener.

Elementos de la comunicación

Los elementos de la comunicación son aquellos componentes que forman parte de todo proceso comunicativo.



Sin embargo, en una comunicación fluida los roles entre emisor y receptor se intercambian constantemente porque la persona que envía el mensaje (emisor) se transforma en la persona que recibe el mensaje (nuevo receptor) cuando percibe la respuesta del receptor (nuevo emisor), inaugurando el concepto de **feedback**.

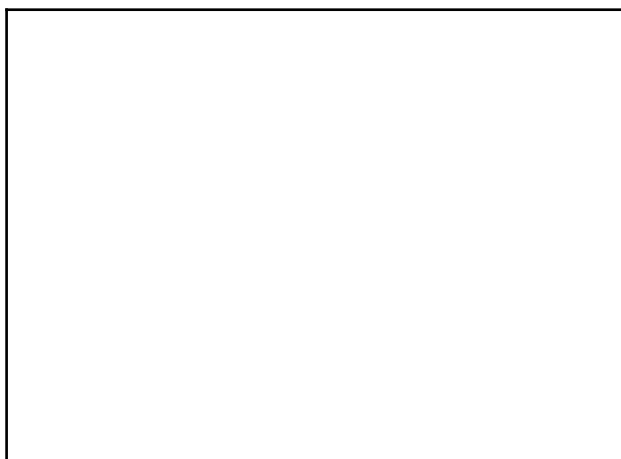
1) Identificar elementos de comunicación (emisor, receptor, canal, código, propósito, contexto)

- Malena le manda un audio por WhatsApp a su amiga Florencia informándole cómo está, y esta le contesta con un emoticón.

- En su casa, Martín lee una noticia de política en un diario en papel y postea un comentario en Twitter sobre la noticia.

- Soledad realiza una exposición sobre su investigación ante cien personas en un congreso de Sociología.

- Darío postea una foto en Instagram, y contesta cada uno de los comentarios que le hacen.



2) Describir una situación concreta de la vida donde exista una situación comunicativa. Identificar sus elementos.