

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Арзамасский коммерческо-технический техникум»

**Рабочая программа
поисково-творческой школы**

Клуб деловых людей

Разработал преподаватель
специальных дисциплин Крупнова С.А.

г.Арзамас
2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный проект разработан с целью совершенствования форм и методов развития профессионального творчества студентов техникума.

Особенностью работы клуба является тесная интеграция учебного процесса с производственно-коммерческим блоком ГБПОУ «Арзамасский коммерческо-технический техникум».

Представленный проект позволяет разнообразить внеклассную работу со студентами, мотивировать их учебную деятельность по освоению профессиональных знаний, умений, навыков.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня вряд ли подлежит сомнению тот факт, что в современных условиях необходимо преодолевать разрыв между профессиональным образованием и реальным миром труда, в котором современный работодатель предъявляет жесткие требования к профессиональным и личным качествам работника. Перед каждым учреждением профессионального образования, желающим успешно работать на рынке образовательных услуг, сегодня встает вопрос, как обеспечить качество обучения выпускников, востребованных на рынке труда, как следует организовать обучение, чтобы подготовить молодых людей к работе в новых экономических условиях.

Работа творческо – поисковой школы основывается на принципе «делаю-познаю», когда теория дисциплины, бизнеса изучается через практику, помогает достигать поставленную цель. Ориентированная на будущую практическую деятельность работа студентов, знакомство с экономическими процессами и рабочими процедурами является хорошей подготовкой к вступлению в профессиональную жизнь. Все это позволяет студентам не только существенно углубить свои экономические знания, но и развивать социальные навыки. Речь идет о таких качествах специалистов, как коммуникабельность, ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению проблем, способность к самообучению на рабочем месте. Требования работодателей к этим навыкам значительно возросли,

необходимость их наличия у работников объясняется быстрыми изменениями в технологиях и характере труда.

Все это обуславливает актуальность внеклассной профессиональной деятельности студентов.

Цели и задачи

Основной целью является формирование и развитие у студентов комплексной системы навыков и компетенций, позволяющих им успешно реализовать себя в выбранной профессии. Данный проект открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных навыков, что является очень важным для адаптации молодого специалиста на рынке труда.

Реализация поставленной цели требует решения комплекса задач:

- формирование навыков конкретных видов деятельности на рабочем месте при помощи имитации ситуации работы реальной фирмы;
- организация знаний и деятельности, направленных на активное поведение студента, связанное с решением практических задач;
- овладение новыми технологиями, в том числе информационными и коммуникационными;
- ознакомление с информацией в бизнесе, торговле, в обществе в целом как внутри страны, так и за рубежом;
- развитие самостоятельности, творческого отношения к работе, умения принимать решение, работы в команде, способности разрешать конфликты, коммуникабельности;
- получение опыта работы с реальными фирмами без участия в реальном бизнесе.

Важнейшие задачи, направленные на совершенствование содержания и технологий образования:

□ внедрение новых государственных образовательных стандартов общего образования;

□ внедрение моделей непрерывного профессионального образования, обеспечивающего каждому человеку возможность формирования индивидуальной образовательной траектории для дальнейшего профессионального, карьерного и личностного роста;

□ введение нового перечня профессий, направлений подготовки (специальностей) в сфере профессионального образования и соответствующих государственных образовательных стандартов, разработанных в целях формирования образовательных программ, адекватных мировым тенденциям, потребностям рынка труда и личности;

□ внедрение новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, обеспечивающих эффективную реализацию новых моделей непрерывного образования, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Программа развития образования в области молодежной политики определила:

□ стимулирование деловой активности молодежи, развития молодежного предпринимательства; повышение престижа рабочих профессий и конкурентоспособности молодого человека на рынке труда в условиях рыночной экономики;

□ развитие современных форм ученического и студенческого самоуправления как особой формы инициативной, инновационной, самостоятельной, ответственной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности молодежи, развитие ее социальной активности, поддержка общественно значимых инициатив молодежи.

Все это составляет концептуальные идеи предлагаемого проекта.

Ожидаемые результаты

Итогом реализации проекта становятся формируемые качества будущего квалифицированного специалиста, составляющие основу его профессионального мастерства:

□ умение выполнять и применять рациональные приемы и способы работы, методы и способы труда передовиков и новаторов производства;

□ умение выполнять работу с применением современных технологий, техническая культура;

□ производственная самостоятельность: умение выбрать наиболее производительные способы учебно-производственных работ,

наметить рациональный процесс их выполнения, самостоятельно разобраться в производственной обстановке, принять правильное решение, осуществлять самоконтроль хода и результатов работы;

□ сознательность выполнения работы, умение применять теоретические знания для решения практических задач;

□ творческое отношение к труду: способность вносить в процесс выполнения учебно-производственных работ новое, оригинальное, совершенствовать организацию труда, трудовые приемы, инструменты, приспособления, стремление и способности к техническому изобретательству и рационализации;

□ культура труда: способность и привычка планировать свой труд, соблюдение технологической дисциплины и требований технической эстетики, умение рационально использовать рабочее время, рационально организовать и содержать рабочее место в соответствии с требованиями научной организации труда;

□ культура общения: правильный выбор тактики общения, культура переговоров, гибкость, выдержка, такт, знание и умение соблюдения делового этикета.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Сроки проведения
1	Организационное собрание	Сентябрь
2	Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие	Октябрь
3	Налоговые вычеты	Ноябрь
4	Зачем нам экономика	Декабрь
5	Качество важнее цены	Январь
6	Детская банковская карта — это здорово!	Февраль
7	Насколько честной должна быть реклама	Март
8	Экономические династии Миллионеров России	Апрель
9	Семейные кланы миллиардеров мира	Май
10	Отчет по итогам работы	Июнь

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1 Организационное собрание

Вступительное слово, постановка целей, задач работы клуба.
Составление плана работы клуба.

Тема 2 Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие

Определить уровень жизни, и факторы которые ее определяют.
Предложить мероприятия по улучшению и повышению уровня жизни.

Тема 3 Налоговые вычеты

Что такое «налоговый вычет». Кто имеет право на налоговые вычеты. Категории вычетов. Суммы для налоговых вычетов. Как получить право на налоговые вычеты

Тема 4 Зачем нам экономика

Что такое экономика. Для чего нужны знания по экономике. Как экономика улучшает жизнь людей. Как экономика связана с природными ресурсами. Какие потребности человека можно удовлетворить за счет экономических отраслей.

Тема 5 Качество важнее цены

Познакомить с понятием «цена » и «качество». Изучить виды цен. Определить какие факторы влияют на размер цены и на товар. Определить как, где и когда качество определяет цену. Определить кому выгодно качество товара продавцу или покупателю?

Провести опрос владельцев магазинов г. Арзамас с целью определения взаимосвязи цены и качества продукции.

Тема 6 Детская банковская карта — это здорово!

Изучить историю и предпосылки появления банковских карт. Определить, какую роль играют банковские карты, следует ли приобретать ребенку банковскую карту. Виды детских банковских карт. Условия предоставления детских банковских карт коммерческими банками. Когда, во сколько лет можно приобретать детскую банковскую карту. Анализ условий и порядка предоставления детских банковских карт. Какую роль, значение она играет

Тема 7 Насколько честной должна быть реклама

Каково наше мнение о рекламе? Реклама должна сообщать тем, кто ее видит, насколько полезен для них будет товар, если они его купят и будут им пользоваться. В бизнесе, как и в повседневной жизни, честность — лучшая политика. Следует ли сообщать о товаре то, что не соответствует реальности. Должна ли говорить реклама правду. Надо ли потребителям, знать о достоинствах и полезности товара.

Тема 8 Экономические династии Миллионеров России

Изучить имена миллионеров России и их семейные династии.

Изучить какие факторы влияют на размер бюджета, источники богатства и сумму состояния.

Какими показателями определяется экономическое развитие.

Тема 9 Семейные кланы миллиардеров мира

Изучить имена миллионеров России и их семейные династии.

Изучить какие факторы влияют на размер бюджета, источники богатства и сумму состояния.

Суммарное состояние десяти богатейших кланов страны постоянно увеличивается, а сам список миллиардеров обновляется. Как растут доходы российской бизнес-элиты, и кто они.

Тема 10 Отчет по итогам работы

Предоставить и защитить результаты исследования путем предоставления доклада и презентации

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Экономика : учеб. пособие / В.Г. Слагода. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). Электронный ресурс: *электронно-библиотечная система znanium.com*

Дополнительные источники

1. Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. — М., 2006.
2. Алексей Киреев, Экономика 10-11: Электронный учебник: практикум, презентации, интернет-ресурсы, ООО Издательство «ВИТА-ПРЕС» 2007
3. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: электронное учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. Под редакцией Е.Н. Барикаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА.
4. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник. - М.:Издательский центр «Акадкмия», 2012. – 336 с.
5. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 2-е изд., стер. — М., 2007.
6. Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. — М., 2004.
7. Миронов М.Г. , Загородников С.В. Экономика отрасли (машиностроение): учебник/ - М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2010.
8. Основы экономической теории: Под ред. С. И. Иванова, В 2 книгах. — М.: Вита – Пресс, 2006г.
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М., 2007.
10. Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. — М., 2006.
11. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. — М., 2004.

12. Экономика предприятия (фирмы): Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2000.
13. Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2000.
14. Экономическая теория: Учебник / под ред. В.Д.Камаева, 6-е изд. – ГИД ВЛАДОС., 2000.

Интернет – ресурсы:

www.allmedia.ru (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства)

www.aup.ru (Административно-управленческий портал:
электронная

www.lib.ua-ru.net (Студенческая электронная библиотека «ВЕДА»)