

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУ «БЛАГОРОДНИЙ ВИБІР 2026»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Правила визначають порядок та умови участі в соціальному проєкті «Благородний вибір 2026» (надалі – «Проєкт»), що організований та реалізується у магазині канцтоварів «Офіс Центр» (надалі – «Організатор»).

1.2. Метою Проєкту є популяризація ідей відповідального споживання (Upscycling), залучення громадян до взаємодопомоги та благодійності, надання підтримки дітям із соціально незахищених родин у період підготовки до школи, а також стимулювання роздрібного продажу рюкзаків та ранців у «Офіс Центр».

1.3. Проєкт реалізується як некомерційна соціально-благодійна ініціатива Організатора, не є лотереєю, конкурсом або азартною грою у розумінні чинного законодавства України й не передбачає отримання Організатором будь-яких внесків від Учасників.

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

- **Організатор** – магазин канцтоварів «Офіс Центр».
- **Учасник** – фізична особа (батьки, законні представники дітей або інші громадяни), яка є зареєстрованим учасником Програми лояльності «Офіс Центр» та повною мірою виконала умови участі в цьому Проєкті.
- **Старий рюкзак** – вживаний (або новий) рюкзак чи ранець, який передається Учасником на благодійність і за своїм технічним та естетичним станом відповідає вимогам розділу 6 цих Правил.
- **Новий рюкзак** – будь-який товар з асортименту рюкзаків та ранців, наявний у в магазині «Офіс Центр» під час проведення Проєкту.
- **Знижка** – фіксоване зменшення регулярної роздрібної вартості Нового рюкзака на 15% за умови здачі Старого рюкзака.

3. СТРОКИ ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРОЄКТУ

3.1. Проєкт триває в період з **01 червня 2026 року до 31 липня 2026 року** включно.

3.2. Проєкт проводиться виключно в роздрібному магазині «Офіс Центр» на території України в містах фактичної присутності.

3.3. Інтернет-магазин (ofiscenter.ua) та будь-які онлайн-покупки участі в цьому Проєкті не беруть.

4. УЧАСНИКИ ПРОЄКТУ

4.1. До участі в Проєкті допускаються фізичні особи, які:

- досягли 18-річного віку;
- є чинними учасниками Програми лояльності «Офіс Центр» (або зареєструвалися в ній безпосередньо під час оформлення покупки на касі);
- добровільно та в повному обсязі погоджуються з цими Правилами;
- надали Старий рюкзак, що відповідає санітарно-гігієнічним та технічним вимогам Проєкту.

4.2. Співробітники Організатора мають право брати участь у Проєкті на загальних підставах як приватні особи.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

5.1. **Організатор має право:**

- Змінювати умови, строки проведення або достроково припинити Проєкт, обов'язково повідомивши про це клієнтів через публікацію інформації на офіційному сайті компанії та в куточках споживача у магазинах.
- Проводити візуальну та технічну перевірку Старого рюкзака на відповідність цим Правилам.
- Делікатно відмовити фізичній особі в участі у Проєкті, якщо наданий Старий рюкзак не відповідає вимогам якості.

5.2. Організатор зобов'язується:

- Надати Учаснику знижку 15% на купівлю Нового рюкзака у разі виконання Учасником усіх умов Проєкту.
- Забезпечити належне зберігання та подальшу безкоштовну передачу всіх зібраних рюкзаків до місцевих благодійних організацій до кінця серпня 2026 року.

5.3. Учасник має право:

- Отримати знижку 15% на один Новий рюкзак/ранець за кожен зданий Старий рюкзак у належному стані.
- Здати декілька Старих рюкзаків та отримати відповідну кількість індивідуальних знижок 15% на покупку нових одиниць товару за принципом: *«1 зданий рюкзак = 1 знижка на 1 новий рюкзак»*.

5.4. Учасник зобов'язується:

- Надати Старий рюкзак у чистому, охайному виді, готовому до негайного використання іншою дитиною.
- Дотримуватись умов цих Правил та регламенту роботи роздрібних магазинів мережі.

6. САНІТАРНО-ТЕХНІЧНІ УМОВИ ПРИЙОМУ РЮКЗАКІВ ТА НАДАННЯ ЗНИЖКИ

6.1. Для активації знижки Учасник повинен передати представнику Організатора (продавцю-консультанту або касиру) Старий рюкзак, який відповідає таким критеріям якості:

- Повна відсутність наскрізних дірок, значних розривів тканини чи підкладки.
- Абсолютно справні та робочі механізми: усі блискавки, бігунки, замки, застібки, фастекси, ручки для перенесення та наплічні ремені мають виконувати свої функції.
- Рюкзак має бути чистим, випраним, без стійких неприємних запахів чи плям, що не відпираються.

6.2. У разі відповідності рюкзака вищевказаним критеріям, касир магазину застосовує знижку 15% на покупку Нового рюкзака або ранця через спеціальну технічну процедуру на касовому терміналі.

6.3. Знижка 15% за цим Проєктом є одноразовою для кожного окремого Нового рюкзака у чеку, вона **не сумується** з іншими чинними акціями, дисконтними купонами чи знижками на уцінені товари. У разі перетину кількох акцій, касою застосовується одна, найбільш вигідна для клієнта знижка.

6.4. Знижка не підлягає заміні на грошовий еквівалент або виплаті у вигляді готівкових чи безготівкових коштів.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

7.1. Організатор не несе відповідальності за технічні збої в роботі банківських установ, ліній зв'язку або форс-мажорні обставини, що можуть завадити проведенню розрахункових операцій у період дії Проєкту.

7.2. Виданий покупцеві фіскальний чек є підтвердженням здійснення покупки та єдиним документом, що гарантує право на гарантійне обслуговування чи повернення Нового рюкзака згідно із Законом України «Про захист прав споживачів».

7.3. Після передачі Старого рюкзака Організатору та закриття чека купівлі, Старий рюкзак поверненню Учаснику не підлягає, оскільки він автоматично переходить до благодійного фонду Проєкту.

8. ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

8.1. У межах реалізації Проєкту обробка додаткових персональних даних Учасників не здійснюється, окрім ідентифікації клієнта за номером телефону або карткою лояльності у чинній Програмі лояльності «Офіс Центр».

8.2. Обробка та захист цих даних здійснюються Організатором суворо відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 9.1. Факт здачі Старого рюкзака та здійснення покупки зі знижкою 15% засвідчує повну, безумовну та автоматичну згоду Учасника з усіма положеннями та вимогами цих Правил.
- 9.2. Актуальна офіційна редакція Правил Проекту «Благородний вибір 2026» розміщується для вільного ознайомлення в куточках споживача роздрібних магазинів, а також на офіційному сайті компанії: ofiscenter.ua.
- 9.3. Усі спірні питання чи ситуації, які прямо не врегульовані цими Правилами, вирішуються адміністрацією Організатора в індивідуальному порядку на користь клієнта з дотриманням норм чинного законодавства України.

Дата публікації правил: 29 травня 2026 р.