



**TISKOVÁ**

## **ZPRÁVA**

### **Mio: Autonavigace v roce 2012**

*Navigace se přizpůsobují potřebám řidičů*

**Praha, 15. února 2012 – Mio, přední světový dodavatel přenosných navigačních zařízení, vidí jako trend v roce 2012 navigace reflektující aktuální potřeby řidičů. Nové modely navigací budou muset být vybaveny kvalitními displeji, aktualizovanými mapovými podklady, bezstarostnými servisními službami a funkcemi, které se přizpůsobí individuálnímu stylu řidiče.**

*Vývoj na trhu navigací komentuje Tomáš Kudweis, obchodní a marketingový manažer Mio:*

Během několika posledních let došlo k výrazné změně trhu s navigacemi. Dnes se již jedná o běžné spotřební zboží, čímž se změnila skupina zákazníků a tedy i jejich očekávání. Výhody navigací oproti mobilním telefonům jsou stále v jejich velikosti, odolném provedení a v čitelnosti za zhoršených světelných podmínek.

#### **Co nejvíc a zadarmo**

Významným specifikem lokálního trhu je, že zákazníci po nákupu vybrané navigace nejsou příliš ochotni investovat další prostředky. Boří tím představy výrobců o příjmech z prodeje doplňkových informací, jako jsou například aktualizace mapových podkladů nebo informace o poloze radarů. Navíc díky konkurenci automaticky očekávají další bezplatné služby, které jim umožní stažení nových map. Takovou možností je například Doživotní aktualizace map, v rámci které mají řidiči možnost získávat nejnovější aktualizace map až čtyřikrát ročně po dobu životnosti zařízení zdarma. Výrobci navigací tím reagují na silné konkurenční prostředí, a zákazníci tak zdarma získávají neustále nové informace o změnách křižovatek, kruhových objezdů i nových silnicích.

#### **Odlišný přístup a skutečná pomoc na cestách**

Odlišná situace je u navigací, které jsou používány při výkonu povolání. Zde se dá očekávat rozvoj nových služeb i vznik samostatné kategorie přístrojů, které umožní například propojení s dalšími zařízeními v automobilu, komunikaci s centrálním dispečinkem, či spolupráci při

evidenci knihy jízd. Takového řešení usnadní správu vozového parku, zajistí informovanost o aktuálních polohách vozidel a umožní rychlejší reakce na aktuální požadavky a změny. Profesionálním řidičům velkých vozidel pomáhají specializované funkce v navigacích již nyní. Příkladem je Truck Mode, kdy je trasa plánována s ohledem na rozměry nákladní soupravy a její celkovou hmotnost. Lze se tak vyhnout mostům s nižší tonáží, nízkým podjezdům či ostrým zatáčkám.

### **Služby, služby...**

Trendem dnešní doby je skutečná pomoc zákazníkům a ti zase chtějí mít jistotu, že pokud vzniknou nějaké problémy s jakýmkoli zařízením, nebudou nuceni trávit spoustu času vyřizováním reklamace. Pro zákazníka to znamená, že vše vyřídí z pohodlí domova a vše ostatní mu zajistí výrobce a nejlépe opět zdarma. Záruční servisní služby spolu s bezplatným vyzvednutím produktu u zákazníka a vrácení opraveného zpět nabízí v ČR a SR jen jeden výrobce navigací, Mio.

### **2012?**

Výrobci navigací jsou trhem nuceni diverzifikovat své produkty, a tak se i tento rok můžeme těšit na rozšíření nabídky o nové druhy navigací jak pro specifické použití, tak i zákazníky, nové funkce orientované na individuální použití i doplňky jen pro radost.

Chcete-li získat další informace o službách, produktech a maloobchodních cenách, navštivte, prosím, [www.mio.com/cz](http://www.mio.com/cz) nebo kontaktujte vašeho regionálního zástupce Mio.

### **O společnosti Mio**

Společnost Mio Technology vyvíjí a prodává produkty, které svým uživatelům umožňují využít poslední novinky v mobilních službách. Společnost byla založena v květnu 2002 a nyní působí na Tchaj-wanu, v Číně, Evropě, Severní Americe, Austrálii, Japonsku a Jižní Koreji. Mio Technology celosvětově zaměstnává více jak 1700 lidí a své produkty prodává ve více jak 58 zemích. Mio Technology je momentálně jedničkou na trhu s GPS v regionu střední a východní Evropy\*. Celosvětově obsazuje třetí příčku.

Mio předpovídá, že mobilní život a mobilní obchod bude v budoucnu základem každodenního života. Produkty, zahrnující autonavigace, osobní navigace a navigační PDA systémy, byly vyvinuty se zaměřením na potřeby zákazníků. Slogan značky Mio, „Explore More“, tedy „Objevte více“, vychází ze snahy zlepšit cesty, kterými lidé vnímají svět, a dát uživatelům vědět, že ho mohou objevovat jednoduše a svobodně.

V případě zájmu o další informace, prosím, kontaktujte:

|                                                                                                         |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Kontakt na společnost Mio</u><br>Tomáš Kudweis<br>Mio Technology Corporation<br>Tel +420 603 434 162 | <u>Kontakt na PR agenturu</u><br>Stanislav Příbyl<br>PRAM Consulting s.r.o.<br>Na Březince 6 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

E-Mail: [tomas.kudweis@mio.com](mailto:tomas.kudweis@mio.com)  
<http://www.mio.com/cz>

150 00 Praha 5  
Tel: + 420 736 684 268  
E-Mail: [stanislav.pribyl@pram.cz](mailto:stanislav.pribyl@pram.cz)  
<http://www.pram.cz/>