



Бриф на разработку PR-кампании

Название компании	
1. Какой результат от нашего взаимодействия вас больше всего устроит. Отметьте подходящие варианты.	1. Увеличение продаж 2. Увеличение охвата и узнаваемости марки/продукт/персоны 3. Формирование мнения о вашем продукте, которое запускает сарафан 4. Пока сложно определиться, так как вы анализируете варианты и возможности
2. Продукт/товар/услуга: - что представляет собой - в чем особенность - какие конкурентные преимущества или недостатки - каким образом продается Ссылка на сайт, если есть	
3. Целевая аудитория (если знаете) - пол - возраст - география Основные конкуренты (если знаете)	
4. Ссылки на публикации о вас, если есть.	
5. Был ли у вас опыт сотрудничества с маркетинговыми или PR агентствами ранее? Что вас в них устраивало, какой результат получили?	
6. Есть ли у вас жесткий срок принятия решения (дедлайн) или вы пока исследуете рынок и предложения?	