

LAURA MORALES MARTÍNEZ

Diseñadora UX/UI con background en periodismo de datos y contenidos

Madrid, España · 609 709 696 · lauramoralesmart@gmail.com ·
linkedin.com/in/laura-morales-martínez-391518192



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora UX/UI con formación especializada y experiencia previa en periodismo de datos, contenidos digitales y gestión de comunidades online. Acostumbrada a trabajar con deadlines ajustados, a sintetizar información compleja y a comunicar ideas de forma clara a equipos multidisciplinares. Me apasiona crear experiencias digitales intuitivas y accesibles que resuelvan problemas reales. Interesada en diseño de interfaces y mejora continua de productos. Además, me interesa todo lo relacionado con IA y su aplicación al UX/UI. Estoy aprendiendo constantemente sobre: Figma, UI/UX Design, Design Thinking, Accesibilidad web. Wireframing/prototipado e investigación usuario.

EXPERIENCIA RELEVANTE

Community Manager / Content Reviewer , Kimia

Oct. 2022 – Dic. 2024

- Planificación y creación de contenidos digitales orientados a diferentes audiencias. • Coordinación con equipos de marketing, diseño y negocio.
- Revisión y moderación de contenido aplicando criterios de calidad y experiencia de usuario.

Redactora Última Hora / Periodista de mesa , El Confidencial

Jun. 2021 - Oct. 2022

- Elaboración de piezas informativas y reportajes de datos.
- Trabajo en entornos de alta presión con actualización constante de contenidos.

Content Writer, Freeda Media

Nov. 2019 - Abr. 2020

- Gestión y creación de contenido para RRSS. Montaje de vídeo. Elaboración y montaje de entrevistas. Branded Content.

FORMACIÓN

Máster UX/UI: Diseño Web y App - Nuclio Digital School

May. 2025 - Dic. 2025

Investigación UX, definición de producto y arquitectura de información. Prototipado en Figma y pruebas de usabilidad.

Certificado Curso UX - Google

2022

Máster en Periodismo de Datos, Investigación y Visualización - Unidad Editorial

2020 - 2021

Grado en Periodismo – Universidad Complutense de Madrid

2015 - 2019

HABILIDADES ADICIONALES

- UX/UI: Figma, wireframes, prototipos, research y testing.
- Datos y herramientas: Tableau, Datawrapper, Excel, Python básico, CSS y HTML básico.
- Marketing y contenidos: Community management y estrategia de contenidos.
- Idiomas: Español nativo · Inglés B2