

Союз юридических лиц
«Республиканская конфедерация
предпринимательства»

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
Президиума Высшего
Координационного Совета
От 13.10.2021 № 6

ПОЛОЖЕНИЕ

г. Минск

О Республиканском конкурсе
«Лучший город (район) и область
для бизнеса Беларуси – 2021»

1. Республиканский конкурс «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси» (далее – Республиканский конкурс) – ежегодный проект, инициированный Союзом юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» (далее – Конфедерация) совместно с региональными бизнес-ассоциациями в **рамках Недели Белорусского предпринимательства (НБП)*** с целью выявления регионов Беларуси, в которых созданы наиболее оптимальные условия для развития предпринимательства.

2. Основными задачами Республиканского конкурса являются:

2.1. развитие предпринимательства в регионах Республики Беларусь, стимулирование деловой активности предпринимателей;

2.2. расширение диалога бизнеса и власти на местах;

2.3. повышение активности региональных бизнес-ассоциаций;

2.4. формирование положительного имиджа регионов-победителей через соответствующие информационные ресурсы;

2.5. поощрение сотрудников областных, районных и городских исполнительных комитетов, руководителей региональных бизнес-ассоциаций, журналистов и др., вносящих большой вклад в экономическое развитие данного региона;

2.6. определение проблем субъектов хозяйствования малого, среднего и крупного бизнеса в разных регионах страны, уровня развития предпринимательской инфраструктуры, государственно-частного партнерства и т.п. на основе полученной информации;

2.7. выявление особенностей организации предпринимательской деятельности в городах (районах, областях) Беларуси;

*Проведение Недели белорусского предпринимательства включено в пункт 29 Комплекса мероприятий по реализации Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021-2025 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021г. № 56.

2.8. установление более тесных контактов с руководителями подразделений местных исполнительных комитетов, курирующих сектор экономики.

3. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса проводит жюри Республиканского конкурса в составе лидеров ведущих республиканских, региональных и отраслевых бизнес-ассоциация Беларуси, представителей банков, органов государственной власти, научных сотрудников и журналистов.

Состав жюри утверждается Президиумом Высшего Координационного Совета Конфедерации.

4. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется по следующим основным номинациям:

4.1. «Лучший город (район) для бизнеса Беларуси – 2021» (с численностью населения более 50 тыс. человек);

4.2. «Лучший город (район) Витебской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.3. «Лучший город (район) Брестской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.4. «Лучший город (район) Гомельской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.5. «Лучший город (район) Гродненской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.6. «Лучший город (район) Минской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.7. «Лучший город (район) Могилевской области для бизнеса – 2021» (с численностью населения менее 50 тыс. человек);

4.8. «Лучшая область для бизнеса Беларуси – 2021»;

4.9. «Лучший район города Минска для бизнеса – 2021»;

4.10. «Лучший областной центр Беларуси для бизнеса – 2021».

Также будут награждены журналисты в номинациях:

4.11. «Лучшее освещение темы предпринимательства в городских (районных) и областных СМИ»;

4.12. «Лучшее освещение темы предпринимательства в республиканских СМИ».

В процессе проведения конкурса организаторы могут учреждать иные номинации.

5. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется на основании следующих сведений:

5.1. Сведения, предоставляемые местными исполнительными и распорядительными органами для участия в конкурсе «Лучший город (район) и область для бизнеса Беларуси -2021» (Приложение 2):

5.2. Сведения, предоставляемые бизнес-ассоциациями (союзами) республиканского и регионального уровней, технопарками, ОО

предпринимателей, инкубаторами для учета в суммарном показателе определения победителей конкурса «Лучший город (район) и область для бизнеса – 2021» (Приложение 3).

6. Жюри Республиканского конкурса, не позднее 1 месяца от даты утверждения настоящего Положения, обязано подготовить и направить в административно-территориальной единицы запросы о предоставлении сведений, указанных в подпункте 5. 1. настоящего Положения (Приложение 2), а в адрес республиканских и региональных бизнес – ассоциаций (союзов) - в подпункте 5.2 Положения (Приложение 3). В запросе указывается сроки и адрес предоставления данной информации.

7. По истечении сроков предоставления информации, указанных в запросах, направляемых в соответствии с пунктом 6 настоящего Положения, жюри Республиканского конкурса осуществляет сведение и анализ предоставленных сведений в следующем порядке:

7.1. Сопоставление полученных показателей по каждому критерию осуществляется по следующей методике:

- Количество действующих субъектов хозяйствования малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий), **единиц - от 1 до 10 баллов;**

- Темп к аналогичному периоду прошлого года – **от 1 до 20 баллов;**

- Число субъектов хозяйствования малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) на 1000 человек в городе (районе) или области, **единиц – от 1 до 10 баллов;**

- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % – **от 1 до 20 баллов;**

- Объем налогов, собираемых от субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) **тыс. руб. – от 1 до 10 баллов;**

- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % **от 1 до 20 баллов;**

- Удельный вес налогов, собираемых от субъектов малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей, микро, малых и средних предприятий) в общих налоговых поступлениях города (района) или области, % – **от 1 до 20 баллов;**

- Удельный вес созданных новых рабочих мест микро, малыми и средними предприятиями, зарегистрированными в отчетном году в общем объеме созданных новых рабочих мест в городе (районе) или области, % - **от 1 до 20 баллов;**

- Количество действующих субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства (центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого предпринимательства, промышленных парков, технопарков, региональных объединений предпринимателей или филиалов (представительств) республиканских объединений, центров трансфера

технологий, центров молодежного предпринимательства), **единиц - от 1 до 10 баллов;**

- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % - **от 1 до 20 баллов;**
- Сумма бюджетных средств, направленных на финансирование развития предпринимательства, в том числе на Государственную программу поддержки малого предпринимательства, **тыс. руб. (заполняется областными комитетами) - от 1 до 5 баллов;**

- Темп к аналогичному периоду прошлого года, % - **от 1 до 10 баллов;**
- Отличительные особенности города (района) и области в сфере поддержки предпринимательства (в произвольной форме, учитывается как дополнительный при прочих равных условиях) - **от 1 до 5 баллов;**

7.2. Сведения, предоставляемые бизнес-ассоциациями (союзами) республиканского и регионального уровня, технопарками, ОО предпринимателей, инкубаторами для учета в суммарном показателе определения победителей в конкурсе «Лучший город (район) и область для бизнеса – 2021» (Приложение 3) учитываются как дополнительные.

7.3. Суммирование полученных показателей по каждому региону.

7.4. Составление рейтинга регионов.

8. Определение лучших городов (районов) и областей для бизнеса осуществляется в два этапа:

8.1. Определение лучших городов (районов) (с численностью населения менее 50 тыс. человек и более 50 тыс. человек) в масштабах каждой области, лучшего областного центра и лучшего района города Минска для бизнеса (первый этап);

8.2. Определение лучших городов (районов) (с численностью населения менее 50 тыс. человек и более 50 тыс. человек) в масштабе республики, лучшей области для бизнеса, а также победителей в других номинациях.

9. Определение победителей по этапам осуществляется в порядке и способами, указанными в пункте 7 настоящего Положения.

При этом, ко второму этапу допускаются города (районы), занявшие наиболее высокие места в рейтингах по областям по результатам первого этапа.

Количество победителей первого этапа определяется жюри при утверждении результатов этапа.

10. Награждение победителей Республиканского конкурса осуществляется в форме и сроки, определяемые жюри.